### 证券简称:A股\*ST绿庭 上海绿庭投资控股集团股份有限公司 关于控股股东计划增持公司股份的公告

- 重要内容提示:
   上海接程投资控股集团股份有限公司(以下简称"公司"或"上市公司")的控股股东绿庭(香港)有限公司(以下简称"绿庭香港)于 2021 年 6 月 18 日通过申万宏源(香港)有限公司在上海证券交易所集中竞价交易系统维持公司 B股股份(16,600股,占公司总股本的0.0%。并计划自本次增转之日8 6 个月内,通过上海证券交易所集中竞价交易系统继续将机增特公司 B股股份、增持计划比例不低于上市公司已发行股份 0.5%且不超过上市公司已发行股份的 0.5%且不超过上市公司已发行股份的 6.5%且不超过上市公司已发行股份的 6.5%且不超过上市公司已发行股份的 6.5%且不超过上市公司已发行股份的 6.5%且不超过上市公司已发行股份的 6.5%且不超过上市公司已发行股份的
- 险。 公司于2021年6月18日收到於股股东绿庭香港的通知、绿庭香港于2021年6月18日通过中万宏源《香港有限公司在上海证券交易所集中竞价交易系统增持了公司B股股份,现将有关情况公告如下: 一本次增持主体、绿庭香港。 2本次增持主体、绿庭香港。 2本次增持主体、绿庭香港。 2本次增持主体、绿庭香港。 2本次增持计划实施,绿庭香港及其一致行动人上海绿庭科创生态科技有限公司(以下简称"绿庭科创")合计持有公司股份138,046万4股,占公司总股本比例为19.41%,其中:绿庭香港持有A股股份1116,026,770股,通过中万宏源(香港)有限公司持有B股股份35,000股;绿庭科创持有A股股份26,385,004股。
- 8、3.021年6月18日、绿庭香港通过中万宏源(香港)有限公司在上海证券交易所集中宽价交易系统增持公司 B股股份 166,000 股,占公司总及本的 0.0%、交付的总金额为 2.47 万美元(不含交易于统费 4.4 球底香港及上级行动人装底各的小家在本次公告前六个月内披露增特计划的情况。——本次增特计划的生要内容 1.本次增特股份的目的:基于对上市公司未来发展前最的信心及对上市公司价值的认可。 2.增特股份种类上市公司B股股份。3.增特计划的效量,增持股份的比例不低于上市公司已发行股份的9%(含本次增持股份的比例不低于上市公司已发行股份的9%(含本次增持股份的比例不低于上市公司股票价值的合理判断,并结合一级市场股票实

- 际价格情况实施增持计划。
  5.增持计划的实施期限,自首次增持实施之日(2021年6月18日)起6个月内。
  6.本次规增持投份的资金安排。自有资金。
  二、本次增持计划实施可能存在因证券市场发生变化等因素,导致无法完成增持计划的风险。
  四、其他事项识明
  1.本次增持计划符合(公司法)、《证券法》、《上市公司收购管理办法》以及《上海证券交易所股票上市规
  2014年上海公司投资计划符合(公司法》、《证券法》、《上市公司收购管理办法》以及《上海证券交易所股票上市规
- 1.本次增销行"现价合(公司法)、证券法》、《上市公司收购管理办法以及仁海证券交易所股票上市规则》等法律法规的相关规定。 2.本次增特计划的实施不会导致公司挖股股东发生变化、不会导致公司股权分布不具备上市条件。 3.绿底香港及其一致行动人承诺、在增持实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。 4.公司将根据(上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司收购管理办法》和《上海证券交易所上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》的相关规定,持续关注绿底香港本次增持计划实施的相关情况,并依据相关规定及时履行信息披露义务。创新广大投资者理性投资、注受投资风险。 五.备查文件
- 绿庭香港《关于拟增持上海绿庭投资控股集团股份有限公司股票的告知函》。 特此公告。

## 上海绿庭投资控股集团股份有限公司 2021年6月19日

## 上海绿庭投资控股集团股份有限公司 2021 年第一次临时股东大会决议公告

- 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何 容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 重要内容提示:
  ● 本次会议是否有否决议案:无
  - 会议召开和出席情况
  - 一般东大会召开的时间: 2021年 06 月 18 日
  - 一般东大会召开的时间: 2021年 06 月 18 日
  - 一般东大会召开的时间: 2021年 06 月 18 日

况:
43
33
10
143,002,285
138,847,039
4,155,246
20.4281
19.8345
0.5936

(空) 表处力水是合作合公司压力及(公司章程)的规定,大会主持情况等。 本次股东大会由公司副董事长朱家菲主持,采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式,符合(公司法),(公司章程)和(股东大会议事规则)的有关规定。 (五)公司董事、监事和董事会秘书的出席情况, 1、公司在任董事9人,出席6人,董事长龙炼、董事蓝玉成,独立董事刘昭衡因工作未出席; 2、公司在任董事3人,出席3人; 3、公司董事会秘书出席了会议,公司常务副总裁,财务总监等列席了会议。





## 天津久日新材料股份有限公司 第四届监事会第九次会议决议公告

- 本公司黨事会及全條黨事限定本公告內容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

  一篇事会会议召开情况
  、元篇事会会议召开情况
  、元篇事会会议召开情况
  、元篇事会会议召开情况
  、元篇事会会议召开情况
  、元篇中会会议区以下简称本次会议》于 2021 年6月11日以专人
  送出等方式送达全條黨事。本次会议应出席监事3人、实际出席监事3人。出版事会主席陈波先生召集并主持。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》《大津久日新材料股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》(以下简称《公司章程》)等有关注律法规,规范性文件的规定、程序合法。
  、监事会会议审议官报

## 天津久日新材料股份有限公司关于 为全资子公司提供 2021 年度担保额度的公告

- 公司已实际为全资子公司湖南久日提供的担保余额为 0.00 元。 次担保是否有反担保:否。 次担保无需提交公司股东大会审议。
- 本次拒保无需捷交公司股东大会审议。 担保情况假應途 (一 担保基本情况 为满足公司海南久日日常经营和业务发展资金需要,保证其业务顺利开展,公司拟为全资 公司湖南久日在 2021 年度内根据实际资金需求开展流动资金贷款,项目资金贷款,并购贷款、银行承兑 赛保函,信用证 抵质押贷款等相关业务时提供担保,担担保的总额度为人民币 19,000.00 万元,前述担 額度为最高担保额度,在 2021 年度内间滚动使用。 (二)本次担保事项履行的源决策程序发放需履行的程序 2021 年 6 月 17 日、公司召开第四届董事会第十二次会议、以 9 票同意,0 票反对,0 票券权的表决结果 发通过关于为全资子公司提供担保额度的议案,并可同日召开第四届董事会第九次会议、以 3 票同意, 度反对,0 票券权的表决结果审议通过(关于为全资子公司提供担保额度的)议案)。本次担保事项无需股东 全市议。
- 大公市以下, 大会审议。 一、被担保人基本情况 (一)被担保人基本情况 公司名称。湖南人日新材料有限公司 成立日期。2015年1月22日 法定代表人、胡祖飞 注册资本;15,000,0000000万人民币 作品、进打区下收阅

(二)被担保人最近一年又一	期的主要财务指标	
	2021年3月31日	2020年12月31日
	(未经审计)	(经审计)
总额资产(元)	440,972,412.31	578,909,120.39
负债总额(元)	116,402,443.67	97,674,957.96
资产净额(元)	324,569,968.64	481,234,162.43
	2021年1-3月	2020 年度
营业收入(元)	117,237,913.21	398,611,171.74
净利润(元)	25,780,121.66	123,897,340.19
扣除非经常性损益后的净利润(元)	25,617,376.36	115,656,655.52
注,上述 2020 年度主要财务	指标数据业经大华会计师事务所(特殊	朱普诵合伙)审计,该会计师事务所。

三、担保协议的主要内容 公司目前尚未签订相关担保协议,在上述额度内发生的具体担保事项,公司董事会授权董事长代表公

- 司与融资机构签订协议等相关事宜,无需另行召开相关会议及逐笔形成相关决议。
  四、担保的原因及必要性
  公司为全资子公司湖南久日在2021年度内根据实际资金需求开展流动资金贷款、项目资金贷款、并购款、银行农业工厂。 信用证 抵抵押贷款等相关业务时提供担保。有利于提高公司整体融资效率,满足公司各业务极块日常经营资金需求。湖南久日生产经营稳定,无逾期担保事项,担保风险可控,不存在损去、可及股东利益的情形。
  2021年(6月17日,公司召开第四届董事会第十二次会议,与会董事一致同意《关于为全资子公司提供租赁的议案》。
- 担保额度的汉案》。

  出保额度的汉案》。

  公司也立在事认为,公司为全资子公司湖南人日新材料有限公司(以下简新湖南久日)提供担保额度是为了满足湖南人日日常经营和业务发展资金需要,保证其业务顺利开展。有利于湖南久日的长远发展、风险印度。符合公司整体利益、不存在损害公司及股东。特别是中小股东利益的情形。该事项决策程序符合《公司法据·印度》关注律,选规代公司章程的规定。

  成此,我们同意《关于方全代子公司提供日保额度的汉案》。

  大、累计对外租保金额边编封组保约金额
  截至本公告按题目,公司及公司全部子公司不存在为第三方提供担保的事项,无逾期担保和涉及诉讼的担保的情况。公司为全部子公司强保的程保额数,9900000 万元(含本次新增 19,00000 万元担保额度,1公公司裁近一期还审订净资产。总资产的比例分别为 37.84%、29.97%。

  七、上阅公告附件
  (一《天津久日新材料股份有限公司独立董事关于第四届董事会第十二次会议相关事项的独立意见》(一)被担保入最近一期的财务报表特批公告。

## 天津久日新材料股份有限公司 关于开展金融衍生品套期保值业务的公告

- 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、海崩性和完整性依近承祖法律责任。 天津久日新材料股份再股之司以下商阶公司计 天津久日新材料股份有限公司(以下简称公司)于2021年6月17日召开了公司第四届董卓泰十二次公、第四届董卓等十二次会议、第四届董申会等九次会议、电议通过了长于开展金融行生品金票限保值业务的议案)、同念公司及会资子公司天津公源新材料技术有限公司(以下简称久源技术)开展金融行生品金票保值业务,实现以规避风险为目的的资产保值。除低汇单级成分公司的建筑。公司及全资子公司久源技术拟开展的金融行生品金票保值业务的元元运期待届、分汇期权等业务,主要外市厂市村乡美元、资金来源为公司自有资金、预计不超过5,000.00 万美元(含5,000.00 万美元)。该事项无需接空股东大会审批。

  —开展金融行生品金票保值业务的必要性
  由于公司业务有一半以上来自国际市场、公司的出口业务占公司业务比例较大,主要采用美元等外市进行结算、外所汇率被动对处司经营成果的影响日益加大。为减少汇率波动带来的风险、提高外汇资金使用效率、合理除低款务费用、公司及全资子公司人源技术拟开展金融行生品套期保值业务,实现以规避风险为自构的检查存值。除何汇率被动带来的可能。

- 结合资金管理要求和日常经营需要,公司及全资子公司久源技术拟开展的金融衍生品套期保值业多包括外币远期结售汇,外汇期货等业务。 (二)业务规模、业务期投资人资金来源
- JONNES: 2.内部控制风险:金融衍生品套期保值业务专业性较强,复杂程度较高,可能会由于内部控制机制不完造成风险:

# 2021年6月19日

## 北京国联视讯信息技术股份有限公司 关于对上海证券交易所 2020 年年度报告 信息披露监管工作函的回复公告

- "不会上、证明是中心记录还是外国" "别众集团页社。 北京国联视讯信息技术股份有限公司(以下简称"公司"或"国联股份")根据上海证券交易所(以下简称 "上交所" 川其约上证公园 2021 [0437 号(关于北京国联视讯信息技术股份有限公司 2020 年年度报告的信息披露监管工作函)(以下简称"工作函")要求。签就《工作函》关注的相关问题逐项进行了审慎说明,具体回复如下;

- 及公司的具体,以对推推和安排。(4)结合报告期主要工业品和原料格的格定势,补充披露主要工品价格设动对公司的业务的影响。
  (2)间的业务的影响。
  (2)间的业务的影响。
  (2)间的影响。
  (2)间的影响。
  (3)间的影响。
  (4)间的影响。
  (4)间的影响。
  (4)间的影响。
  (5)间的影响。
  (5)间的影响。
  (6)间的影响。
  (6)图的影响。
  (6)图的影响。
- 签收单。

  以介值认的具体流程为:
  ①公司或供应商将货物运输至客户指定地点,或由客户直接至公司仓库或供应商仓库进行自提。
  ②对于无需验验的货物。客户在货物交接时根据购买的数量确认无误后对货物签收单进行签署;对于需要验验的货物。客户在货物交接时根据购买的数量确认无误后对货物签收单进行签署;对于需要验验的货物客户在验验通过后对货物签收单进行答案。
  ②货物交付客户后公司相关业多人员与客户进行沟通确认。客户将签署后的签收单发送至相关业务人员将备收单特送至公司财务人员并上传至公司 ERP系统。②数据公司财务人员并上传至公司 ERP系统。
- 3)收入規模、对应期末存货金额及具体明细 2020 年度、公司网上商品交易业务营收 170.55 亿元,相应的存货期末余额 2.894.74 万元,按照业务领 类的数据情况如下;

网上商品交易业务领域	营业收入	存货			
机工间加文勿业分坝域	吕亚权人	金額	商品类别	数量	
料化工行业	11,698,346,649.04	4,668,693.64	钛白粉	405.1872 吨	
	11,098,340,049.04	6,360,371.65	填料	204.2 吨	
生用品行业	2,224,458,126.43				
7萬行业	1,535,531,667.20				
5纸行业	240,925,992.63	2,533,159.01	瓦楞芯纸	857,114 吨	
L肥行业	745,817,385.59				
は油行业	571,222,393.29	12,704,633.13	高粱	2999 吨	
		2,583,580.67	食品	66369件	
他	39,047,955.89	28,117.30	食品	4,913.30 斤	
		68,884.69	花椒	3,393.42 斤	
rit	17.055,350,170,07	28,947,440,09			

公司的网上商品交易业多有两种发货模式,一种是自有仓发货,即公司采购的货物直接运输至公司仓库 作。答证前替订单且满足双方纺定的发货条件后由公司仓库发货给各户,该类模式存放在公司仓库 的货物在存货科目进行核算;另一种是下家仓货制,即场加由供应商直发,供应商核到公司的发货指令后 将货物发出给客户;该类模式不产生存货。两种模式分别的营业收入、存货规模如下;

	平世:儿							
45 (	<sub>化</sub> 2020 年度					2019 年度		
发 1模式	收人金额	收入占比	收入增长 率	存货余额	存货增长 率	收入金额	收入占比	存货余额
自仓货	复 430,348,417.63	2.52%	162.11%	28,947,440.09	162.87%	164,188,030.15	2.33%	11,011,865.29
戸仓货	发 16,625,001,752.44	97.48%	141.14%			6,894,456,477.70	97.67%	
合计	17.055.350.170.07	100.00%		28.947.440.09		7.058.644.507.85	100.00%	11.011.865.29

- 从上表可以看出、2020年度自有仓发货模式产生的营业收入为 4.30 亿, 2019 年度自有仓发货模式产生的营业收入为 1.64 亿, 同比增长 162.11%;2020 年末周上商品交易业务的存货余额 2.894.47 元, 2019年 年末周上商品交易业务的存货余额 1.101.9 万元, 同比增长 162.87% 包贴住有仓发货模式产生的营业收入 年末阅上商品交易业务的存货余额。1101.9万元。同比增长 162.87%。因此自有仓发货模式产生的营业收入增长率与存货余额的增长来基本相当。 统上、公司存货金额远低于营业收入的符合公司的采购及销售模式、具有合理性。 (2)结合不同业务模式和合同约定,在商品销售前是否对客户承担主要责任、不同时间节点货物所有权的归属、货物毁损灭失风险的承担、是否拥有定价权等。补充披露各业务模式或领域下的收入确从是各符合会计推制规定 公司的规一商品交易业多有两种发货模式,一种是自有仓发货、即公司采购的货物直接运输至公司仓库存款、待签订销售订单且满足双方约定的发货条件后由公司仓库发货给客户,另一种是厂家仓发货,即 资物由供应商量发,供应商量发生资格发到公司发货指令后将货物发出给客户。 以上两种模式的业务的合同重要条款约定对比如下;

在商品销售前是 否对客户承担主 要责任	不适用	卖方应按国家检验标准执行并 向买方按时交货;货物不合格的 由双方协商解决,退换货运输费 用由出错方承担	不适用	卖方应按国家检验标准执行 并向买方按时交货;货物不 合格的由双方协商解决,退 换货运输费用由出错方承担
	买方按签收标准 进行签收,收到货 后*天(不同供应 商约定不同)内进	买方未向卖方支付货款或未能 对付金部货款的,即使买方已收 对成品取货物,该未支付货的 分的货物的所有权仍归属卖方 最为有权在合同规定的支付日 高,就买方未支付部分的货物主 张权利,包括但不限于要求支付 货款,立即即使止使用或转售货物 及返还原物等		实方未向卖方支付货款或产 能支付全部货款的,即 能方付全部货款的,即 使为全部货款的, 发达,即 使为有的,要 方一代数部部分,付日物主员。 经 行一段。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
货物毁损灭失风 险的承担	买方对收到或提 取货物后的货物 毁损、灭失承担责 任	买方对收到或提取货物后的货 物毁损、灭失承担责任	和,员物或加入大 风险全部由卖方承 担	买方对收到或提取货物后的 货物毁损、灭失承担责任
是否拥有定价权	不适用	卖方自行定价	不适用	卖方自行定价

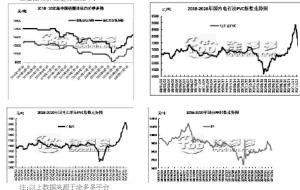
- 500%以下如果交通的强力的气息的。 1)从交易的流程及实质来分析 公司的销售及实限分独立环节。客户通过公司多多平台的自营商城选择所需商品进行下单采购、公司根据客户需求、交易数据及未来的市场预测向供应商来购货物或通过预付款方式要求供应商备货。 在商品交易的过程中、公司参与了交易的采购、销售、发货、签收、结算、开票、收付款等流程环节。公司 自行发货或供应商在接到公司的发货特合,因发出货物、将货物运输至指定地点,供应商发货后向公司提供 发货清单。客户签收后向公司提供签收确认单、货物的采购、发货、签收等环节均由公司全程参与其中、客 2)从对存货的控制权及价格波动风险来分析
- //// / TTURNIZETENTAL NI THE (ANNA NETSTATE 传为直接交输全公司台库模式下,公司对运输至仓库的货物具有完全的控制权,库存货物的未来市场价格涨跌的风险由公司进行承担。 价格涨跌的风险由公司进行承担。 统物由块应商运输至客户指定地点模式下:供应商接到公司的发货指令后将货物发出。运输过程中若 客户出现异常及进约状况。公司可以要求供应商将货物运输至公司仓库。其他客户地点或运回供应商仓 库。由于客户进约导致货物无法运输至指定地点。公司将仍需承担向供应商支付采购价款的义务、公司无 报据此向供应商退货,并且在运输过程中增加的运费将由公司承担。在运输过程中若由于供应商或运输等 的原因导致货物未按明达到客户指定地点,或货物出现质量问题及其他原因导致客户签收未通过造成客 户损失。客户将直接向公司进行追偿。公司负有对客户履行赔偿的义务。 对于价格级对船是根据公司外间与地面。客户签订的合同。自告电路地多中采购环节车销售环节的商品价格被 动项险由公司来承担。公司根据交易数据。客户证单并结合销售领期进行采购。与供应商签订采购合同后,其商品价格被 动场级和由公司来承担。公司根据交易数据。客户证单并结合销售领期进行采购。与供应商签订采购合同后,其商品价格被 动场级和由公司承担或某一订单而言。公司可能盈轮,也可能亏损。
- 根据公司自 2020 年 1 月 1 日起执行的《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 年修订)会计政策规定:
- 对于在某一时点履行的履约义务,公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。结合上述业务模式的分析设明。公司确认收入符合企业会计准则的相关规定。 (3)分主要产品客户市场。可比公司情况等方面、补充披露网上商品交易业务收入高速增长但毛利率下滑的原因及合理性,以及公司的具体应对措施和安排

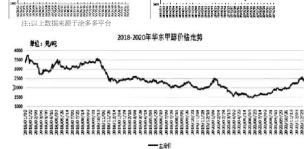
1 10 0 25 14 10 1				
表格 1:主	要产品情况			
分行业	营业收入(元)	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
涂料化工行业	11,698,346,649.04	2.91	128.44	减少 2.41 个百分点
卫生用品行业	2,224,458,126.43	3.63	131.34	减少 0.30 个百分点
玻璃行业	1,535,531,667.20	3.72	111.44	减少 1.48 个百分点
造纸行业	240,925,992.63	2.58	904.34	增加 0.36 个百分点
化肥行业	745,817,385.59	2.50	494.10	减少 0.96 个百分点
- 粮油行业	571,222,393.29	1.17	621.10	增加 0.78 个百分点
其他行业	39,047,955.89	9.22	83.66	减少 4.96 个百分点
合计	17,055,350,170.07		_	_
表格 2:客	户市场情况	•		•
分地区	营业收入(元)	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东	7,157,417,565.81	3.33	120.49	减少 1.11 个百分点
华中	3,442,220,642.57	3.71	129.15	减少 2.34 个百分点
华北	2,029,133,871.14	2.08	159.70	减少 3.66 个百分点
华南	3,345,744,053.60	2.23	161.71	减少 3.06 个百分点
其他	1,080,834,036.95	2.76	331.23	减少 0.84 个百分点
合计	17,055,350,170.07	_	_	

- ≦利率 Σ易业务毛利率\_ 收入 ;交易业务收入占比 ;毛利率 ;交易业务毛利率 6,812,032.60 交易业务收入占比 5.54% も村平 交易业务毛利率 佐工
- 商品交易业务毛利率(成本 3.91% 5.58% 5.58% 注:1.科通论域 2020 年初完成了业务重组,将业务组合成"硬蛋削新+引力技术双引擎"的发展模式,与 2018 年和 2019 年的数据口径不再一致,就未列示某 2020 年度商品交易业务毛利率。 2.什但亚加村 2020 年度商品交易业务长利率。 2.什但亚加村 2020 年度商品交易业务收入占让和商品交易业务年利率。 3. 2020 年受新的会计准则调整影响,将运费直接扩入成本而不再计入销售费用,为保持与 2018 年和 2019 年数据可比。上表列示了公司阅上商品交易业务制除运费与否的两个口径毛利率。 如上表 多多电商毛用学水平高于上海钢纸 低于外遗迹成构作业遗。公司与可比上市公司网上商品交易类业务毛利率的差异由于业务结构、交易的商品种类及业务的经营方式不同所导致。 ①上海钢纸
- BBB 极块的分销+营销业务交易品类主要为快速消费品(母婴、日化、食品、酒饮)、家电、通信、 经疗、终端零售,同时业务规模较大,规模优势和议价能力较强,毛利率较高,报告期内毛利率高

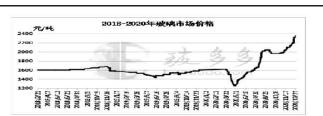
分行业	营业收入(元)	剔除运货影响的 毛利率(%)	毛利率比上年增 减(%)	毛利率变化说明
涂料化工行业	11,698,346,649.00	3.48		涂多多:醇类、溶剂和树脂等新品类 增长较快,毛利率较低,拉低了涂多 多总体毛利率
卫生用品行业	2,224,458,126.00	3.65	-0.28	卫多多:正常运营波动
玻璃行业	1,535,531,667.00	4.15	-1.05	玻多多:公司营销策略,为了快速的增加市场渗透率,适当的让利于上下游企业,增加合作粘性
造纸行业	240,925,992.60	3.69		纸多多:新平台,尚未形成规模,正常 经营波动
化肥行业	745,817,385.60	2.54	-0.92	肥多多:新平台,尚未形成规模,正常 经营波动
<b>粮油行业</b>	571,222,393.30	1.34	0.93	粮油多多:新平台,尚未形成规模效应,正常经营波动
其他行业	39,047,955.89	58.32	44.14	小资鸟、蜀品天下等销售食品、水果 和农产品的收入,毛利率取决于销售 的具体的商品,毛利率的变动属于经 营波动
合计	17,016,302,214.18		_	

- \$\text{\$\text{\$\mu\$}\) \$\text{\$\mu\$}\} \\ \text{\$\mu\$}\) \$\text{\$\mu\$}\| \text{\$\mu\$}\| \text{\$
- 990.5、94-CU南 & 子上)、L业 互联网等生态服务推进、将有效促进盈利模式多元化的建设、都有机会提 升毛利率水平。 (4)结合报告期主要工业品和原材料的价格走势。补充披露主要产品价格设动对公司的业务的影响。 1班阶段を多を电商计互要签告品。注除多多以以能、积利储等为土、卫多多、张多多以原纸、纸浆等为 土 坡多多以纯磁、玻璃原计等为土。肥多多以磷肥等为土。粮油多以油脂、豆粕等为主。 2多多电商波及主要工业品和原材料的价格走势和下; ①数白粉、甲酸、PVC、纯碱、玻璃和豆油等产品在 2020 年上半年呈坡云域下跌走势,PP、MEG、磷酸一 该纸浆。原就和豆怕均是在 2020 年12 月份左右才开始是现块速上升趋势; ②从 2020 年全年多多电商经营趋势看,价格波动并未对多多电商的 2020 年业务带来明显影响,具体 原因请参见第3 词向的回复。





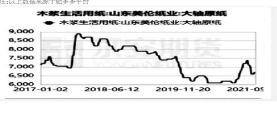


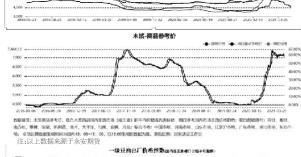


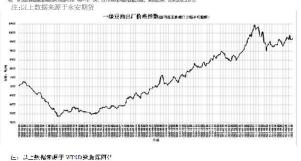
2018-2020年纯城市场价格

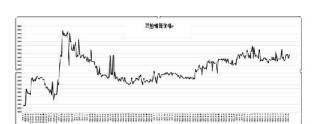
2200元/吨











产,从《数据来源于根和油多多<del>一</del>章

- 步影响,波动趋势基本一致,因此价格波动对公司毛利影响较小。 ②公司积极通过中小客户的集合采购策略和大客户的长期框架协议形成稳定的客户需求,采取供应
- ②公司积极通过中小客户的集合采购策略和大客户的长期框架协议形成稳定的客户需求,采取供应链上下游延伸策略和各品类发展策略以减少价格波动对盈利能力的影响。
  ③从实际经营来看在不同的产业周期,对多多电商的影响主要体现在工作重心的转移上。比如上行周期,下游采购困难、对多多电商依存度高,订单归集相对容易、公司工作重心会放在保证上游的稳定及时提供客户的稳定采购和销售服务。提升公司收入和毛利。
  2公司报告期销售服务,提升公司收入和毛利。
  2公司报告期销售费用 8576.06 万元,同比下潜 38.29%,公司和主要由于根据新会计准则,将运输费用计入营业成本,不再计入销售费用导致。公司 2019 年度邮递运输仓储费为 6134.89 万元,2020 年为 513.43 万元,扣除邮递运输仓储费后。公司销售费用转数。公司 2019 年度邮递运输仓储费为 6134.89 万元,2020 年为 513.43 万元,扣除邮递运输仓储费后。公司销售费用转数。公司 2019 年度邮递运输仓储费 6134.89 万元,2020 年为 513.43 万元,扣除邮递运输仓储费后。公司销售费用销费为 3.80%,运帐于营收增速。此外,报告期未公司取工人数为 806 人,其中销售客服人员为 295 人,去生同期为 292 人。请公司;(1)补无按解报告期计入营业成本的运输仓储费用及同比变化情况,并说明与某吃增长规模的压胜生(2)指合运营模式,销售人员业多职责分工,补充按数余口营销团队如何推动业务拓展(3)量化分析公司营收增长与公司销售团队人力,财力,物力投入的配比关系,说明公司销售费用和销售人员的增速运帐于营收增线的合理性。

- (1) 补充披露报告期计人营业成本的运输仓储费用及同比变化情心,并说明与营收增长规模的贴色性 2020 年度,受新收入堆侧的影响,将邮递运输仓储费用中的运输费用从销售费用重分类空营业成本的金额为 7.882.74 万元,考虑此影响后。2020 年度邮递运输仓储费发生额合计 8.396.17 万元,较 2019 年度邮递运输仓储费发生额(5148.39 万元)增、5.865%。公司业务开展过程中运输费用的深恒并无法。标准,而是采用一单一议的方式。主要有三种方式,都分安衡地点办公司指定的地点。由供应商负责运输并采担相应费用。部分由公司在股边协业。由供应商负责运输,并没相应该分公司指定的地点。由供应商负责运输,并没用的成分国有资金额,不可以供应商负责运输,并以相应费用,部分由客户自提入可负责运输,并以相应费用。部分由客户自提、合司负责运输并承担相应费用。部分未完全物合。将公司负责运输并承担相应费用的收入情况与邮递运输仓储费进行比较,情况如下;单位公司负责运输并承担相应费用的收入情况与邮递运输仓储费进行比较,情况如下;单位公司负责运输并承担相应费用的收入情况与邮递运输仓储费进行比较,情况如下;单位公司负责运输并承担相应费用的收入情况与邮递运输仓储费进行比较,情况如下;

- 项目	2020 年度		2019 年度
坝日	金额	増长率	金额
公司负责运输并承担相应费用的收入	1,196,888,734.97	63.83%	730,553,233.89
前述收入占当年网上商品交易业务收入的 北例	7.02%	-	10.35%
共应商负责运输并承担相应费用的收入	10,245,539,370.89	148.12%	4,129,332,286.91
上述收人占当年网上商品交易业务收入的 比例	60.07%	-	58.50%
客户自提负责运输并承担相应费用的收入	5,612,922,094.14	155.28%	2,198,758,979.20
上述收人占当年网上商品交易业务收入的 比例	32.91%	-	31.15%
邮递运输仓储费	83,961,612.86	36.86%	61,348,884.73
与公司负责运输并承担相应费用的收入的 费用率(%)	7.01%	-	8.40%
从上表数据可以看出,公司负责;	医输并承担相应费用	目的收入规模较小,占网_	上商品交易业务收入的
列为 2020 年度 7.02%、2019 年度 10.3 运输仓储费用率在 2020 年度较上年間	引比略有降低,但运	論仓储费用绝对值增加了	22,612,728.13 元。
运输费用的金额与运输方式、运	丽距离延近、运输度	上地	,且田丁个问問品的铜
介格不同,同等重量的商品的收入金额	则有所左别,均云守	以运制 它陌女用 华的 仮る	

自营电商 网上商品 易业务

商业信息

等行业分阅。
③ 线下推广;通过在各地区召开线下集采沙龙,组织企业参加行业会议会展,同时各区域营销中心进行对接。发展区域和温类电商联盟、获取客户资源和转化。
④ 多多电商之是供应能、积极向上下游延伸销售,通过供应商和采购商的角色转换,获得稳定客户来源,低成本推动多多电商交易量和影响力。
⑤ 在变情期间公司积极使用互联网工具,大力开展工业品直播业务,实现高效拉新和转化。
(2) 商业信息服务《网络会员服务、会展服务、行业资讯服务和代理服务)

- 」。 17時時來得 公司主要通过国联资源网开展商业信息服务,公司针对不同行业共设立了九个商务信息事业都开展 销售和服务工作。其中: 服务工作。其中, 二事业部主要负责交通和建材行业领域的销售和服务; 三事业部主要负责价合。环保、工艺美术等行业领域的销售和服务; 四事业部主要负责价合。环保、工艺美术等行业领域的销售和服务, 无事业部主要负责负击模区,安生产等行业领域的销售和服务, 六事业部主要负责团协科技、电子等行业领域的销售和服务, 七事业部主要负责团协科技、电子等行业领域销售和服务, 人事业部主要负责债务报告销售和服务, 九事业部主要负责防资报告销售和服务, 十年业础主要负责防腐。涂装等化工行业领域的销售和服务, 十年业础主要负责协商。涂装等化工行业领域的销售和服务,

职工薪酬	53,875,871.4	40	57,30	02,081.74	49,027,115.01
差旅交通费	3,613,705.45	5	4,284	1,843.52	4,979,206.23
招待费	1,427,747.02	2	1,613	3,471.06	1,717,011.19
房租水电物业取暖费	2,437,509.91		2,502	2,343.99	2,064,656.11
办公及通讯费	3,930,693.46	5	4,592	2,703.27	2,530,074.68
邮递运输仓储费	5,134,259.68	3	61,34	18,884.73	35,373,061.01
其中:运费	-		59,55	60,071.09	33,463,508.01
市场宣传推广费	5,010,198.94	ļ	2,588	3,907.75	2,142,410.58
审计、诉讼、咨询等服务费	8,722,988.23	8,722,988.23		3,430.13	4,502,719.09
折旧及摊销	83,862.74		11,65	i4.26	23,507.39
劳务费	100,600.00				
其他	1,423,175.15	5	587,1	39.52	148,508.60
合计	85,760,611.9				102,508,269.89
2020 年受新的会计准则调整影运费后销售费用分别为:7,942.54 万情影响所致。 2) 公司收入及人员配比表格	响,将运费I 元、6,904.48	直接计人成本币 万元,2020 年留	可不 計售费	計入销售费用, 用增幅较低主要	2019年和2018年扣限 是公司销售模式和报
项目		2020年		2019年	2018年
收入(亿元)		171.58		71.98	36.74
总人数		806		701	666

项目	2020年	2019年	2018年
收入(亿元)	171.58	71.98	36.74
总人数	806	701	666
多多电商(前端)	304	225	162
其中:采购商务	103	71	53
销售客服	156	111	78
信息数据	45	43	31
国联资源网(含西南电商、小资鸟)	253	298	363
其中:销售客服	139	181	215
信息数据	73	75	97
支持人员及其他	41	42	51
以上业务人员小计	557	523	525
行政管理	17	17	17
研发人员	199	133	98
财务人员	33	28	26
合计	806	701	666

- 根据上表数据可以看出:
  ①公司人员自 2018 年至 2020 年持续增加,但增速低于收入增速,展因请详见本题第(2)问之回复;
  ②人员结构发生较大变化、多多电商团队从 2018 年的 162 人增加到 2020 年的 304 人,其中销售人员
  ②人员结构发生较大变化。多多电商团队从 2018 年的 162 人增加到 2020 年的 253 人,其中销售人员从
  入减少到 130 人。由于多多电商已快速成分公司主要业务板块,而国际资源网本场政规则设稳定发成长有限,因此,公司积极调整内部人员结构,其中多数人员为公司从国联资源网内部调整至多多电
  以满足多多电商特殊高速增长的团队需要;
  ③新发人员从 2018 年的 98 人增至 2020 年的 199 人; 主要原因为满足多多电商快速发展的技术支撑
  专业服务类型。
- 《如於太人以外 2018 平的 98 人福至 2020 平的 199 人; 土安原因为满足多乡电同场患发展的较木文棒和技术服务需要。 销售费用和销售人员的增速低于普收增速的合理性说明 10 多多电商主要基于互联网平台运营,有别于传统销售型业务,其采、销、技术服务,推广、克服等围绕互联网平台紧密不可分,是业务发展的共同驱动力。随着公司业务结构的变化。多多电商已成为公司的主要吸入板块,其企营人员,包括采购人员储备多多电商信宣选类的木研增加、采购工作日益重要,销售人员和提供技术支撑服务的新发人员都在较快增长,其趋势与收入增长是一致的。从总体销售人员的变化角度,主要是多多电商和国际资源网的结构性变化所变、