



# 奋斗百年路 启航新征程

——庆祝中国共产党成立100周年系列报道



## 百企谈百年 百年老字号

# 党建引领新模式混改 云南白药扬帆再出发

■本报记者 赵学毅 张敏

创建于1902年的云南白药，是享誉中外的中华老字号。从1971年根据周恩来总理指示建厂，到1993年在深交所上市，并于2010年开始实施“新白药、大健康”产业战略，云南白药紧跟时代脉搏，迸发出新的活力与生机。2016年至2019年，分两步走完成混合所有制改革。

作为混合所有制改革代表企业，云南白药党组织如何引领企业创新发展？面对时代召唤、行业变革，具有红色基因的云南白药如何再创辉煌？

近日，《证券日报》记者驱车来到云南白药总部所在地及生产制造中心，云南白药集团党委书记、副董事长汪戎，云南白药集团党群工作部副部长和玉以及相关党员代表接受了采访。

### 不负时代 峥嵘岁月显身手

汪戎向记者介绍，党建引领云南白药改革发展，党员发挥着重要带头作用。他们在做好本职工作的同时，引领着公司、行业的发展，并在关键时刻展现着社会担当。

2013年，云南白药凭借“低纬高原地区(云南)天然药物资源野外调查及研究开发”项目获得“国家科技进步一等奖”。这一荣誉的背后，是现任云南白药创新研发总监、药物研究所党委书记、所长朱兆云带领的天然药物资源中心团队，历经十多年严寒酷暑，转战数万里，完成天然药物最为丰富地区的本底调查，其深度和广度为历届之最。

2020年，云南白药牙膏市场份额稳居全国第一，年末市场占有率达到22.2%。这也是传统中药通过产品创新，重塑消费模式的典型样本。回想起2005年从零开始做市场，公司健康品事业部党总支书记兼总经理秦院民仍百感交集：上市之初，这款牙膏被业界专家贴上“四不像”“定位不清”等标签。他和团队成员在调研后，将云南白药牙膏品牌锁定为一个大健康产品，在已经是“红海”的牙膏市场，硬是凭借精准的市场定位、推广策略，将云南白药牙膏推入“蓝海”。

云南白药气雾剂是公司的拳头产品。2001年公司率先从德国引入自动化气雾剂生产线。有一天，这条气雾剂生产线的机械手臂卡死，



云南白药集团党委书记、副董事长汪戎(右)接受本报记者采访

导致生产线停机。“它停机一天，企业就要损失400多万元。”和玉说，云南白药第一时间跟德国公司取得联系，却被告知唯一的办法是把机械手卸下，空运到德国修复。“别抱任何幻想，备件使用的是特殊钢材，精密度高，组角角度刁，你们中国工人根本干不了。”德国公司在电话里撂下了这句狠话。机修组组长、党员范志伟站出来，带领小组队员一头扎进了工作室，一字一句查英语说明书，一寸一寸调修工具，一步一步精确拍照。就这么一边拆一边研究，反复测绘，找到替代材料，又反复打磨，最后精准对位，短短一天就完好修复。“你说中国工人根本干不了，我们就要干给你看。”范志伟说。

2020年新冠肺炎疫情来袭，云南白药集团及4个子公司立即被列入云南省第一、二、三批疫情防控物资重点保供企业名单。没有生产过口罩的云南白药，快速完成疫情下医疗物资保障和新产品、新业务的布局，最短时间内取得云南省首批医用防护口罩注册证，建成4条高标准口罩生产线，产能达40万只/日。

“快速取得这一成绩的背后，离不开全体员工，尤其是党员的带头作用。”和玉说，2020年2月7日凌晨四点，党员李剑等一行六人从公司启程到广州跟进口罩设备的出厂。然而，这家广州设备厂刚取得口罩

生产资质，没有一台成品口罩设备正式产出。疫情当前，一分一秒都不得浪费，李剑选择与时间赛跑，六人分成2组，24小时轮班组装。连轴转了10天后，第一批口罩终于成功下线。

### 新模式混改 党建引领企业创新发展

时间回拨至2016年，云南白药宣布，在控股股东云南白药控股有限公司层面，以增资扩股方式实施混合所有制改革，吸收新华都和江苏鱼跃200多亿元民营资本。2019年4月，经证监会核准，云南白药集团股份有限公司吸收合并云南白药控股有限公司，实现整体上市。当下，云南白药国有和民营资本并列两大股东，上市公司平台没有控股股东。

“反向吸并，整体上市”，这种独特的混改路径，让云南白药混改备受关注，并以其彻底性、开创性，被誉为混改的“白药模式”。

“混合所有制企业的产权结构、产权关系、经营机制虽然发生了变化，但企业的社会性质没有变，党对企业的领导没有变。混合所有制企业的改革，只有在党的领导下，才能保持正确的方向，并取得最终成功。”汪戎说。

汪戎向记者表示，在云南白药

混合所有制改革启动之初，云南省委将加强党的领导作为推进改革的重中之重。在制度安排上，进一步加强对企业党建的领导，云南省国资委选派两名党员作为国有资本股东代表，进入董事会参与企业经营决策。“党组织在云南白药混改中的作用体现于三个方面，其一是政治引领；其二是推动企业做优做强做大；其三是保障和提升员工的成长发展。”

“公司努力从根本上把党的领导与现代企业制度相统一，在实际工作中，将市场运作管理模式引入党群日常工作管理，形成云南白药管理的一大特色。”汪戎说，“我们坚持的是经营干部队伍和党员干部队伍保持一致。很多管理干部、技术骨干、业务骨干都是党员。”

据了解，在云南白药管理层，采取党委与决策层“双向进入、交叉任职”的设置，使党的领导贯穿到企业决策、执行和监督的各个环节。在组织架构上，把党委领导与公司治理结构有机融合；在重大决策问题上，把党委把握全局与董事会重大决策有机融合；在经营管理上，把党委推进重大决策与经营层贯彻落实有机融合；在监督保障上，把党委定向把关与监事会依法监督有机融合。

汪戎介绍，在云南白药，党员也有考核制度，即KPI：量化考核指标，

强化考核措施，注重结果应用，使党建工作有效融入生产经营管理，从而发挥其应有的作用，与企业生产经营管理同频共振、互促提高、协调发展。“我们的调查显示，公司的混合所有制改革得到了全体员工支持。”

混改后的云南白药市场表现没有辜负外界的期待。在云南白药博物馆，记者看到云南白药混改5年来近乎45°角的业绩增长图。2016年云南白药的净利润为29.20亿元，到2020年该指标已经增长至55.16亿元。

### 传承中创新 百年老字号扬帆再出发

翻开云南白药的百年发展史，在变革中突破，于传承中创新，是其永葆活力的秘诀。

20世纪初，云南白药的创始人曲焕章在学习和继承中国的传统医学知识基础上，博采众长，遍尝上百种草药，经过多年的反复试制、改进和验证，创制出对治疗跌打损伤、内伤出血有奇效的云南白药(百草丹)。

2005年，云南白药蝶变，成功打开了以“药”为本，对健康产品有关联有边界、多元化拓展的产业格局。2016年，沿着原有轨道发展良好的云南白药毅然决然选择混合所有制改革，旨在推进公司再上新台阶。

时至2021年，在顺利完成混改之后，云南白药未来五年甚至十年的发展市场前景广阔。作为中华老字号，云南白药担负着中药现代化发展的历史和时代重任，同时医药健康行业的发展新态势，赋予公司更多期待和挑战。

“未来，云南白药一定不是单一的制药企业，它将成为领先的医药健康综合解决方案提供商。除了长线的布局外，补短板是云南白药未来的重点。”汪戎向记者介绍，公司在骨伤科、口腔与皮肤护理等领域的发展必须与现代科技紧密结合。云南白药深知公司的优势所长，也深知激荡时代的变化与挑战凸显出企业发展的短板。

继2020年在三亚市设立云南白药海南国际中心有限公司后，今年3月份，云南白药香港公司成立；今年6月份，云南白药上海国际中心项目顺利摘牌取得项目用地。“我们希望通过国际的合作、并购来实现云南白药的国际化。”汪戎说。

### 说句心里话

#### 蒙牛集团党委书记孟凡杰：务实创新 践行企业责任



2021年正值建党100周年，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，蒙牛集团将围绕“再创新一个蒙牛”战略目标，以更务实的态度，不断加大创新力度，生产出更多营养、更高品质的乳制品，满足消费者的高品质生活需求，更好服务于国家战略和经济社会发展大局，忠实履行企业经济责任、政治责任和社会责任，以优异成绩迎接建党100周年！

#### 天智航党支部书记邢玉柱：不忘初心 助力“健康中国”



北京天智航医疗科技股份有限公司是中国骨科手术机器人行业的领军企业。值此中国共产党百年华诞之际，谨代表天智航及天智航全体员工，将最美好的祝福献给党。全体天智航人将不忘初心，牢记使命，继续关注临床需求，致力于用智能化的方法重塑骨科手术流程，打造骨科智能手术平台，帮助医生精准、安全、高效的开展手术，改善患者生活质量，造福患者，为建设“健康中国”贡献力量。

#### 有研新材党委书记、总经理杨海：全面贯彻新发展理念 推进企业高质量发展



经百年风雨，历时代风霜，凝亿万目光，筑千秋伟业，中国共产党正以强大正能量在全社会凝聚起推动中国发展进步的磅礴力量。

有研新材党委将以建党百年为契机，认真开展党史学习教育，不忘初心，牢记使命，全面贯彻新发展理念，全面推进十四五战略目标，以矢志不渝的昂扬斗志推进企业高质量发展，提升企业价值，回馈广大投资者，为实现中华民族伟大复兴贡献力量！

本版主编 姜楠 责编 田鹏 制作 张玉萍  
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

## 信仰的力量

# 中信出版集团：始终坚持对读者负责 把社会效益放在首位

■本报记者 李乔宇

今年6月，中信出版集团副总编辑、中信书院总经理蒋蕾入党满10年。

在这10年中，蒋蕾见证了出版行业的快速变化、见证了中信出版集团的快速发展，也亲手打造了多本畅销书。

蒋蕾至今仍清楚地记得与著名企业家王石首次合作的经历。

在王石的传记《道路与梦想》出版前，蒋蕾曾带领团队与他深入讨论内容、流程、宣传要点和活动配合。彼时，王石还奋斗在工作一线，他嘱咐蒋蕾团队，“你们要催着我

啊，给我明确的时间节点，我一定按时完成”。此后，王石如约每天保证4小时以上的写作时长，《道路与梦想》赶在当年的图书订货会前顺利出版。王石将中信出版社评价为最值得信任的出版社。在《道路与梦想》出版10年后，王石再次选择与中信出版社合作新书《大道当然》。

卓越的成绩为蒋蕾团队带来了许多荣誉。她所带领的编辑团队先后获得中信集团女职工文明示范岗、第三届全国金融系统学习型组织标兵班组、全国五一劳动奖状、全国五一巾帼标兵岗等殊荣。

“我觉得团队的培养很重要，我在公司党委的指导下打造了一支政

治坚定、业务精湛的编辑、出版队伍，形成了团结奋斗、无私奉献的团队文化。”蒋蕾谈道。

蒋蕾也见证了出版行业的数字化变革。在2016年、2017年前后，随着互联网环境和技术的发展，“有声阅读”成为一种新型的阅读方式，“知识付费”的概念也逐渐被用户所接受。

放眼当下，数字出版、知识付费行业的新兴互联网公司屡屡站上风口。作为传统出版企业，中信出版社早在2017年开始着手布局转型。“我在2017年初领衔组建中信书院团队，希望能抓住出版业互联网转型和知识付费风口的机遇。”蒋蕾回忆说。

这是一次成功的尝试。公开资料显示，中信书院App于2017年7月

正式上线，完成了中信书院基本的技术开发和内容积累，会员运营飞速发展。在中信书院项目上线的第二年，就实现数字出版销售收入近亿元。

除了推动传统行业转型，中信书院还承担着更为重要的使命。“在中信集团党委和中信出版集团党委的指导下，中信书院自觉扛起新形势下党的思想政治工作的使命任务，充分利用集团内容优势和平台移动互联网优势，取得了一定成效。”蒋蕾告诉记者。

在了解到中央和国家机关工委“支部工作App”需要党建学习内容的需求后，蒋蕾积极推进了中信书院和“支部工作App”的合作，一方面由书院技术团队提供技术支持；另

一方面为“支部工作App”建设“新时代书院”学习频道，特别定制了“读懂中国改革”、“中国与世界”、“个人工作能力提升指南”、“以史为鉴”等专题栏目，为中央和国家机关工委95个部委提供了高效优质的互联网党建学习服务。

“出版行业是一个给人以教化，教人以高尚，育人以无私的崇高事业。作为出版行业的一名党员，必须始终拥有坚持对读者负责的社会责任感，把社会效益放在首位。”蒋蕾说，“在出版这样一个宣传阵地，一定要坚持社会主义出版理念，以出版事业推动中国特色社会主义文化建设。多年来我也一直在平凡的岗位上坚守初心，不负一名共产党员的使命和担当。”