

证券代码:002951 证券简称:金时科技 公告编号:2021-042

四川金时科技股份有限公司 关于公司对深圳证券交易所 2020 年年报 问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

四川金时科技股份有限公司(以下简称“公司”)近日收到深圳证券交易所上市公司管理二部下发的《关于对四川金时科技股份有限公司 2020 年年报的问询函》(公司部年报问询函[2021]第 369 号),公司协同首次公开发行股票并上市的保荐机构中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”或“保荐机构”)、2020 年度财务报表审计机构天健会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“年审会计师”)对问询函所列问题认真进行了逐项落实,具体回复如下:

一、公司说明

根据年报,报告期内你公司前五名客户销售收入合计 6.08 亿元,占年度销售总额的 95.05%,其中对第一、第二大客户的销售占销售总额的比例分别为 42.98%和 24.13%。你公司在 2021 年 3 月 4 日、3 月 9 日和 4 月 29 日披露的公告称:人烟湖南中和安微中烟烟标项目的中标候选人名单,相关项目将在 2020 年前三季度占你公司总收入和毛利的 50%以上。(1)请结合你公司所处行业特点、销售模式,详细说你公司客户集中度较高的原因及合理性,并说明你公司近两年前五大客户的名称和金额。(2)请说明你公司此前中标大客户项目的具体信息,包括但不限于客户名称、项目名称、具体名称、金额、项目到期日及对你公司业绩的影响等,并结合你公司同大客户的历史合作年限说明湖南中和、安徽中烟的项目是否为你公司营业收入的来源,审慎评估相关项目中标是否会对你公司业绩和持续经营能力产生重大不利影响,以及你公司拟采取的解决措施。(3)2021 年 4 月 29 日,你公司公告称从事烟草业务子公司因涉嫌侵权行为被移送至贵阳市人民检察院审查起诉。请你公司说明上述事项截至目前的进展情况,你公司获取烟标项目合同是否仍存在相关关系,你公司在烟标项目招投标中是否存在违规情形,上述事项对你公司生产经营是否存在重大不利影响。请保荐机构、年审会计师核查并发表明确意见。

一、公司说明

(一)请结合你公司所处行业特点、销售模式,详细说你公司客户集中度较高的原因及合理性,并说明你公司近两年前五大客户的名称和金额。

1、公司客户集中度较高的原因及合理性:主要因你公司所处的主要产品烟标应用于卷烟生产,下游烟草生产企业的持续整合及烟用物资的采购制度决定了烟标印刷企业客户相对集中,属于行业所共有的特点。

(1)烟草生产企业持续整合决定烟标生产企业客户相对集中

1981 年 5 月,国务院决定对烟草实行国家专营,1982 年,中国烟草总公司正式成立;1983 年,国务院发布《烟草专卖条例》;1984 年,国务院设立国家烟草专卖局,与中国烟草总公司一套机构,两块牌子;1991 年,全国人大颁布《中华人民共和国烟草专卖法》,1997 年,国务院发布《烟草专卖法实施条例》,以法律形式确立和完善国家烟草专卖制度。

为了提高国内烟草行业竞争力并减少国内烟草消费的无序竞争,2001 年烟草专卖局出台了《关于加快卷烟产品结构调整的意见》,并陆续提出“大市场、大企业、大品牌”、“发展中式卷烟”、“532”、“461”等发展战略和目标,对烟草生产企业进行持续的重组、整合。随着“卷烟上水平”战略的实施,我国烟草生产企业数量不断减少,行业集中度不断提高,烟草生产企业的持续整合是烟标印刷企业客户相对集中的主要原因。

(2)烟标生产企业的销售模式使得烟标生产企业客户相对集中

我国的烟标印刷行业是伴随着烟草行业的发展而逐步成长起来的。70 年代以前,我国烟标印刷业不发达,国内部分卷烟企业通过自主开发烟标印刷设备及生产烟标等方式提高烟标生产能力,以满足国内烟草行业需求。80 年代开始,国家烟草专卖局逐步开始烟标等烟用物资的社会化采购,众多社会化烟标印刷企业开始出现。烟标印刷行业的市场化发展改变了过去烟标印刷质量水平不高、技术更新缓慢、行业竞争不足的状况。烟标印刷企业开始围绕大型企业客户进行能力建设,通过本地化的印刷服务来提升市场竞争力。由于各客户烟标公司对烟用物资采用招投方式,对烟用物资的产品质量、服务能力等具有较高要求,且主力卷烟品牌的销售量大及原材料采购需求较大,因此在各卷烟品牌具有相对稳定的烟用物资供应需求,新供应商一般需要经过较长时间的考察认证方能成为其供应商体系。因此,这就决定了各烟标印刷企业的客户相对集中。

(3)客户集中度较高是行业内的公司的普遍特点

公司名称	2019 年度	2020 年度
东风股份	50.39%	53.75%
蓝盾股份	40.93%	53.30%
新宏泰	82.67%	69.20%
永吉股份	95.78%	93.62%
公司	95.05%	93.58%

如上表所示,公司与同行业上市公司前五名客户占营业收入的比例均保持在较高水平,客户集中度较高是行业内的公司的普遍特点。

综上,公司客户集中度较高主要系行业特点及销售模式等因素影响,具有合理性。

2、公司近两年前五大客户的名称和金额

2019 年度和 2020 年度,公司前五大客户的销售情况如下:

年度	序号	客户名称(同一控制下合并)	销售收入(不含税)	占营业收入比例
2020 年度	1	湖南中烟工业有限责任公司	40,269.41	62.98%
	2	云南中烟物资(集团)有限责任公司	15,430.02	24.13%
	3	贵州中烟工业有限责任公司	2,047.60	3.24%
	4	安徽中烟工业有限责任公司	2,693.55	3.21%
	5	重庆中烟工业有限责任公司	955.34	1.49%
2019 年度	1	湖南中烟工业有限责任公司	60,778.12	95.05%
	2	云南中烟物资(集团)有限责任公司	38,076.82	65.13%
	3	四川中烟工业有限责任公司	2,014.48	3.45%
	4	贵州中烟工业有限责任公司	1,628.93	2.79%
	5	重庆中烟工业有限责任公司	1,624.91	2.78%
2019 年度	1	湖南中烟工业有限责任公司	54,705.01	93.58%
	2	云南中烟物资(集团)有限责任公司	38,076.82	65.13%
	3	四川中烟工业有限责任公司	2,014.48	3.45%
	4	贵州中烟工业有限责任公司	1,628.93	2.79%
	5	重庆中烟工业有限责任公司	1,624.91	2.78%

(二)请说明你公司此前中标大客户项目的具体信息,包括但不限于客户名称、具体名称、金额、项目到期日及对你公司业绩的影响等,并结合你公司同大客户的历史合作年限说明湖南中和、安徽中烟的项目是否为你公司营业收入的来源,审慎评估相关项目中标是否会对你公司业绩和持续经营能力产生重大不利影响,以及你公司拟采取的解决措施

1、公司此前中标大客户项目的具体信息

2、你公司此前中上的上述大客户项目的具体信息及其对 2019 年度和 2020 年度经营业绩的影响如下:

单位:万元					
客户名称	项目名称	具体标段	项目到期日	2020 年度	2019 年度
湖南中烟工业有限公司	白沙精品条盒 SFOCKE	0646-184HNGLO9697 标段	2019 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日	1,103.34	695.9
	白沙精品烟盒 GDX2	0646-184HNGLO9697 标段	2019 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日	2,829.84	1,784.84
	白沙杂烟 GDX1	0646-184HNGLO9697 标段	2019 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日	118.0	73.55
	白沙杂烟 GDX1	0646-184HNGLO9697 标段	2019 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日	197.2	125.5
	白沙(硬精品三代)条盒	0623-1775N1103825 标段四	2017 年 11 月至 2019 年 12 月 31 日	1,853.07	1,253.07
	白沙(硬精品三代)条盒	0623-1775N1103825 标段五	2017 年 11 月至 2019 年 12 月 31 日	4,155.25	2,525.25
	白沙(硬精品三代)条盒	JYCZ201901249 标段二	2020 年 1 月至 2021 年 12 月 31 日	2,035.69	695.69
	白沙(硬精品三代)条盒	JYCZ201901249 标段二	2020 年 1 月至 2021 年 12 月 31 日	4,578.77	2,528.77
	芙蓉王(硬)条盒 GDX2	0646-184HNGLO9697 标段五	2019 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日	6,781.7	7,002.14
	芙蓉王(硬)条盒 GDX2	0646-184HNGLO9697 标段五	2019 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日	18.58	18.59
芙蓉王(硬细支)条盒	0646-184HNGLO9697 标段五	2019 年 1 月至 2020 年 12 月 31 日	6.73	6.73	
	0623-1775N1103825 标段五	2017 年 11 月至 2019 年 12 月 31 日	1,168.87	1,168.87	
	0623-1775N1103825 标段五	2017 年 11 月至 2019 年 12 月 31 日	2,220.64	2,220.64	
	芙蓉王(硬细支)条盒	JYCZ201901249 标段六	2020 年 1 月至 2021 年 12 月 31 日	1,345.38	381.38
	芙蓉王(硬细支)条盒	JYCZ201901249 标段六	2020 年 1 月至 2021 年 12 月 31 日	2,613.46	2,613.46
	芙蓉王(硬细支)条盒	JYCZ201901249 标段六	2020 年 1 月至 2021 年 12 月 31 日	40.26	40.26
小计				94,361.38	68,072.67