

# 解决偿付能力不足问题 安心保险拟新增两家股东增资7亿元

■本报记者 冷翠华

昨日,安心财产保险有限责任公司(简称安心保险)发布公告称,拟增加注册资本共计7亿元,新增2家股东,增资后,新增股东共持股约35%。原有股东未参与此次增资,江苏华远投资集团有限公司拟增资6.1亿元,占增资后总股本的30.73%,成为增资后的最大股东。

增资以后,安心保险是否能解决偿付能力不足的问题?记者根据该公司披露的一季度数据进行静态估算,增资以后,安心保险偿付能力不足的定量指标将得到大幅改善。

业内分析人士认为,由于其股权结构变动较大,车险业务处于暂停状态等因素,安心保险下一步发展仍然面临诸多挑战。

## 7亿元增资解燃眉之急

此次增资扩股对于安心保险来说,至关重要!

根据安心保险今年一季度偿付能力报告,到一季度末,其综合偿付能力充足率和核心偿付能力充足率皆为-209.32%,比去年四季度进一步下滑,属于偿付能力严重不足公司。

因此,对于安心保险来说,这7亿元增资有助于解决公司燃眉之急。

增资后,安心保险偿付能力充足率的定量指标将满足监管要求,但最新风险综合评级为D,仍为偿付能力

不达标公司。

公告显示,安心保险拟引进新的投资人是江苏华远投资集团有限公司、威达高科技控股有限公司,二者分别增资6.1亿元和0.9亿元,分别对应公司股份30.73%和4.534%。目前,安心保险股东会同意公司增加注册资本7亿元,增资后,公司注册资本将由12.85亿元变更为19.85亿元。

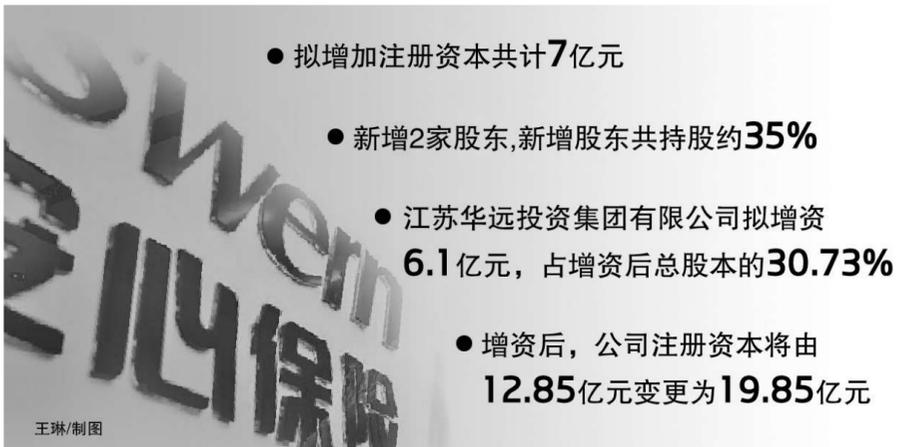
偿付能力是衡量保险公司财务状况的基本指标,是保险公司可以偿还债务的能力。根据最新的《保险公司偿付能力管理规定》,保险公司必须同时符合3项监管要求才成为偿付能力达标公司:核心偿付能力充足率不低于50%;综合偿付能力充足率不低于100%;风险综合评级在B类及以上。

对于保险公司的偿付能力,银保监会正在持续完善相关监管规定。目前,偿二代二期工程的20项监管规则发布已进入倒计时。中央财经大学金融学院教授张宁对《证券日报》记者表示,整体来看,偿二代二期工程对险企资本的要求将更加严格。

由于偿付能力严重不足,1月份,银保监会向安心保险下发了1号行政监管措施决定书,责令其增加资本金,停止接受车险新业务,限制董监高的薪酬水平。

## 偿付能力不足业务发展受限

安心保险是我国4家互联网财产保险公司之一,成立于2015年年底。



在传统财险公司纷纷杀入车险红海的背景下,安心保险尝试走出自己的特色化之路,大力发展信用保证保险、短期健康险等非车险业务。2020年,健康险是其保费排名第一的业务,而车险保费排名第二。令人遗憾的是,尽管近年来业务增长较快,但整体经营仍处于持续亏损状态,而且由于“踩雷”信用保证保险业务,深陷偿付能力不足困境。

由于受偿付能力不足,安心保险的业务发展受到限制。“车险业务目前是按照监管要求已经暂停了,新的业务规划在增资到位偿付能力状况改善

后,会在符合监管规定的条件下开展。”安心保险相关负责人接受《证券日报》记者采访时表示。对于此次增资的其他问题,该人士表示以信披为准。

去年第四季度,安心保险的保险业务收入为-2.67亿元,主要原因在于其部分分期业务遭遇退保。今年一季度,其保险业务收入也仅约1.42亿元。

业内分析人士认为,增资之后,安心保险下一步发展仍然还面临着一些难题。一位不愿具名的分析人士表示,由于大股东将变更,公司治理工作将发生一些改变,从以往的情况来看,非常重要的影响是:股东与经营管理

层对公司发展大的战略方向能否保持一致;新增投资者如何更好理解保险业的发展规律,与经营管理层形成共识,找到持续发展的路子。

另一位业内分析人士则指出,今年,对于财险而言,有几大挑战:一是车险综合改革仍在持续产生影响,行业车险保费同比持续下降;二是行业信保业务持续收缩;三是财险公司非常重视的短期健康险业务迎来更加严格的监管规定。因此,在解决偿付能力问题之后,安心保险的运营要重新步入正轨,还须直面这些挑战。

# 东方财富总市值紧追券商“市值一哥”中信证券

专家称,下半年布局券商板块可关注两条主线

■本报记者 周尚任

今年以来,一方面,券商板块中,49只个股的股价平均跌幅超过17%(财达证券为今年新上市,不计算在内,下同),仅有3只实现上涨。另一方面,东方财富A股总市值已突破3000亿元,紧追“市值一哥”中信证券,投资者对证券业“市值一哥”是否会更换尤为关注。

## 应对股价波动 券商在行动

作为A股“牛市旗手”,券商板块的表现一直备受市场关注。然而,今年以来券商股“跌跌不休”,个股的股价表现差异较大。49只个股中,仅有东方财富、兴业证券、锦龙股份股价上涨,其余46只个股全部处于下跌状态,中泰证券的跌幅已超40%。

《证券日报》记者调查后发现,在投资者互动平台上,券商们全都被问

及“股价波动”的影响。不少投资者对各家券商股价的下跌表示不解,认为业绩与股价不匹配的同时,希望证券公司能够实施回购计划,以此提振投资者信心。

对于投资者期望证券公司实施回购计划,提振投资者信心,一些券商也用实际行动回应了投资者。华泰证券称,公司已于2020年4月份至2021年1月份实施完成了A股股份回购,合计回购公司A股股份约9077万股,使用资金总额约为16.75亿元(不含交易费用)。东吴证券称,公司3月初启动A股回购计划,已于3月底完成A股股份回购,合计回购公司A股股份约3879.98万股,使用资金约为3.51亿元(不含交易费用)。

对于股价波动,多数券商表示,公司股价在二级市场表现和走势受到包括宏观经济、国家政策、国际形势、上市公司业绩等诸多方面的影响。其中,光大证券回复投资者,公司高度重视二级市场的股价表现,将继续保持

与市场分析师、投资者的密切沟通交流,进一步加强投资者关系管理工作。而国元证券则回复投资者,公司股价跌幅小于板块中位数。

2021年上半年收官在即,券商板块的表现差强人意,对于下半年板块的投资策略,粤开证券首席策略分析师、行业组负责人陈梦洁在接受《证券日报》记者采访时表示:“从中证协发布的2020年证券公司经营业绩指标排名情况来看,强者恒强+特色化深耕的行业目前呈现的特点。未来,在行业政策维持宽松创新背景之下,资本市场深化改革正在进行时,预计券商财富管理和投行业务将迎来加速转型,推动证券行业高质量发展。”

## 下半年可以从两条主线 布局券商板块

在股价波动的同时,券商“市值”也成为投资者较为关注的话题。其中,作为互联网券商代表的东方财富

股价表现突出,备受投资者的关注。

据Wind数据统计,截至昨日收盘,东方财富今年以来的股价涨幅超20%,领涨券商板块。总市值为3199.95亿元,仅次于“市值一哥”中信证券的3200.67亿元,位列证券板块第二。目前,上市券商仅有上述两家的总市值均超3000亿元。

按中国证券业协会最新公布的证券公司2020年经营业绩指标排名来看,中信证券的营业收入为341.4亿元,净利润为149.02亿元;东方财富的营业收入为45.98亿元,净利润为29.6亿元。在经营业绩方面,东方财富较中信证券还存在很大差距。但是,东方财富在净资产收益率、信息技术投入占营业收入比例两项中拿下第一名。

面对投资者对东方财富总市值逼近中信证券的提问,中信证券这样回应称:“公司以建设国内领先、国际一流的投行为目标,坚持各项业务平衡发展,持续提升核心竞争力,努力为投资者带来满意的回报。股价的涨跌受

多重因素的影响。”

不仅仅是中信证券,许多券商都被投资者拿来与东方财富做比较,但大部分券商对此都未作出回应。

陈梦洁向《证券日报》记者表示:“目前券商板块市净率估值处于历史低位,具备较大安全边际,下半年可以从两条主线布局板块的行情,一是综合实力出色的龙头券商。在监管政策向头部倾斜、行业集中度持续提升等因素的影响下,综合实力出色的龙头券商有望在财富管理转型、居民财富搬家的大趋势下,凭借规模大、实力强、服务优等优势率先抢占市场份额,打造中国航母级券商。二是特色化深耕券商。在代理销售金融产品业务、证券投资咨询业务、数字化发展等领域,部分特色券商也能跻身行业前列,与头部券商各显所长。部分中小券商可以另辟蹊径,大力发展特色业务方向,打造自身核心竞争力,布局专业化、精品化赛道,在特色业务条线展现比较优势,寻求突围实现弯道超车。”

# 神州信息战略升维加码金融信创和场景金融 打造中国金融行业可靠的合作伙伴

■本报记者 袁元

2021年6月份,神州信息迎来了20岁的生日。20年来,神州信息不改“数字中国”的初心,以创新驱动发展、科技自立自强、持续的战略升维为导向,从引领行业信息化,到聚焦金融科技推动行业数字化,成为中国领先的金融科技企业。

近日,《证券日报》记者探访了这家从科技走向金融科技的代表性企业,看看神州信息如何完成战略聚焦和升维实现蜕变,以新思维开新局,坚定航向,把握机遇,为中国第二个百年目标而奋斗!

## 永葆“数字中国”一颗初心

每年“六一”儿童节是神州信息的司庆日。今年刚好是20周年庆。在这个特殊的日子,掌舵人郭为在内部讲话中重温了“数字中国”的使命和初心:“我们要成为数字化中国的探索者、实践者和赋能者。”秉持这一初心,神州信息聚焦金融科技,从IT服务商蜕变成成长为金融科技服务商,以一贯自主创新、开拓进取之精神开启新征程,未来将向“场景金融云平台的引领者”进发!

郭为曾用“技术领先、模式领先、实践领先”总结神州信息的竞争优势。自1993年开始从事银行应用软件设计开发至今,神州信息也一直把“自主创新”视为发展生命线。公司目前拥有1万多名技术人才,1234项知识产权及专利,170多个成熟金融科技

产品,尤其在信创和分布式方面形成了先发优势。并且,在每一次技术升级的拐点,都推出了引领市场的拳头产品,包括从1.0到5.0的银行架构指引蓝图 ModelB@ank;从集中式走向分布式的新一代银行核心业务系统;从SOA架构走向微服务架构的ESB、微服务平台;还有以数字技术创新持续带来的全新探索,开放银行、区块链应用、大数据应用、人工智能应用、数字钱包系统等。

新技术的加速应用以及深耕行业的丰富经验使得神州信息具备了“科技与业务深度融合”的独特视角,围绕“科技+数据+场景”的模式创新应运而生,神州信息也由此从技术端跨向了业务端,利用科技手段为金融、农业、税务等行业的业务痛点和难点提供解决方案,引金融活水下乡,助中小微企业享受便利的金融服务。目前,神州信息拥有优质庞大的客户群,包括1000+金融机构,70万+农业用户,50万+小微,3100+ ICT客户,而他们都是金融科技实践落地的受益者和见证人。

## 乘风破浪拓金融信创蓝海

金融信创正快速成为重塑金融安全竞争力、推动数字化转型的重要支撑。为此,神州信息总裁李鸿春向记者介绍了公司在金融信创领域的独特优势与能力。

首先,研发布局最早。神州信息是国内最早自主研发、推出金融分布式架构级产品和应用产品,也是最早涉足金融信创的企业,国内最早参与

信创的科技企业。

其次,金融案例落地最早。早在2016年,国内首个实现去“IOE”核心业务系统上线,助力首家独立法人直销银行——百信银行开业。

其三,神州信息目前是行业内唯一拥有从金融分布式架构到分布式平台到分布式核心系统建设能力的厂商,拥有为客户提供一站式金融信创解决方案的能力。分布式应用平台及分布式核心系统累计服务了十余家金融机构,包括邮政储蓄银行、中国银行、天津银行、厦门国际银行、广东农信、长安汽车金融等。其中,“分布式+微服务+云原生”的分布式核心系统与国产主流软硬件全面完成适配,并参与了北京银行信创规划工作及工商银行、浦发银行、南京银行、重庆银行、晋商银行等金融机构的信创适配、技术选型工作,为金融信创加速落地创造条件。助力多家国有大行、政策性银行、股份制银行及头部城商行进行信创云及分布式基础设施建设,而在大数据集群、私有云等基础建设领域,获中、农、工、建、邮储五大国有银行及多家股份制银行认可。

第四,实现最全合作生态,最广市场覆盖。神州信息已构建金融规模最大的信创生态体系,包括入驻国家、省级的信创园区及示范基地;与产业生态伙伴形成信创联盟、战略合作关系,推进联合解决方案落地;以及与金融机构成立联合实验室,进行技术创新等,进而广泛地推动金融信创产业加速发展。目前,神州信息系列分布式应用系统已基本完成与平凯星

辰TiDB、华为 GaussDB、阿里 Ocean-Base、百度数据库等国内主流分布式数据库的适配。

李鸿春表示:“神州信息打造一站式金融信创服务能力,为金融机构提供一站式信创选择,也是构建全面信创的一种有益的尝试。”

## 创新场景金融成为赋能者

今年的全国两会、中央一号文件、“十四五”规划都明确提出“全面推进乡村振兴”,神州信息结合行业多年的实践经验,从两个层面推进落地。一是持续发力农业农村数字化建设,推进“三农”数字化转型,完成涉农数据要素的集聚,推动“三农”资产的数据化,使其成为可衡量、可评估的数据资产。二是以金融科技为驱动,以数据要素为抓手,以农业农村金融服务需求为导向,创新农业农村金融服务及产品,释放“三农”数据价值,推动“三农”数据资产的利用,改善涉农金融服务供需矛盾。

目前,公司已先后参与全国31个省、近2000个县区农业农村基层数字化建设,并与农业农村部、中国农科院联合,围绕种植业推进农业单品全产业链数字化建设,先后落地苹果、茶叶、橡胶、油料等四个国家级单品大数据平台和多个区域单品大数据平台。

全面推进乡村振兴离不开资金投入,充分释放“三农”数据要素价值,引来金融活水下乡成为关键。神州信息积极探索与银行、保险等金融机构合作,探索“科技+数据+场景”的金融服

务新模式,助力金融机构推出多样化的农业农村金融产品及服务,包括银农直连、农保直连、三农金融数据服务平台和农村信用风控等产品,实现赋能农村管理、农业发展和提升农民信用。神州信息先后与中行、建行、邮储、农行、江苏银行等100余家银行广泛合作,在河南、山东、江苏、黑龙江等多个农业大省成功应用,已形成规模化复制的局面。

“银农直连”模式,助力金融机构构建农业农村金融生态,实现农业农村金融服务及产品的创新,破解“三农”融资难授信难的问题,帮助资金流向农村管理、生产经营等急需资金相关环节。

“农保直连”模式,在辽宁落地了全国首单农村产权交易保证金保险保单,作为交易保证金的补充形式,从征信查询、线上审批、交易结算、生成保单等关键环节打通交易闭环,大大解决保证金短期挤占生产流动资金的问题,缓解了农民投标面临的资金压力,促进了农村土地流转和规模化经营。神州信息还利用大数据、IoT等技术,推出“爱心资产浮动抵押”创新模式,与陕西杨凌市政府、杨凌农商行联合,将非标准化养殖活体如生猪,转变为银行认可的标准抵押物,解决了生物资产的信贷融资难题。在陕西已帮助猪、牛、羊等新型经营主体获得融资近2亿元,并在全国小银行广泛推广。

展望未来,郭为再次为神州信息规划了发展蓝图:坚定不移地推动金融信创,成为中国金融行业最可靠的合作伙伴。

# 国内备案慈善信托 财产规模接近34亿元

专家称税收优惠制度待完善

■本报记者 邢萌

近期,雪松信托、上海信托、万向信托等多家信托公司设立慈善信托,资金投向扶贫、教育等领域,助力当地发展。

作为信托本源业务之一,慈善信托近年来蓬勃发展。慈善中国信息平台公开数据显示,截至记者发稿时,国内累计备案的慈善信托数量达到581单,财产规模达到33.88亿元。不过,相比于传统信托业务,慈善信托的规模占比较小,仍有待进一步壮大。

“慈善信托发展潜力巨大,需进一步完善慈善信托制度,推动《信托法》修法及房产、股权等信托财产登记与税收激励政策,将慈善信托作为大幅提高社会捐赠总量、促进第三次分配最重要的基础设施。”清华大学五道口金融学院全球家族企业研究中心主任高皓对《证券日报》记者表示。

## 本月6单慈善信托备案 多为百万元及以下“小单”

上周,中融信托与山东省潍坊市临朐县慈善总会签订协议,双方将成立慈善信托助力当地养老院升级改造。

双方协议约定,中融信托将向临朐县慈善总会捐赠30万元,再由慈善总会委托中融信托成立慈善信托对捐款进行管理,资金将被用于资助临朐县辖区内多所养老机构改善办院环境,采购物资,为退伍军人和革命老区的群众提供更好的养老服务。

自2016年《慈善法》实施后,从年度备案数量及规模来看,慈善信托逐年增长,发展势头迅猛。中融信托发布的《2020年度慈善信托研究报告》显示,《慈善法》实施首年(2016年9月1日-2017年8月31日,以此类推)国内共备案42单慈善信托,财产规模达8.28亿元;第二年国内共备案59单,财产规模达7.83亿元;第三年、第四年共备案130单、215单,财产规模分别为7.45亿元和8.76亿元。

6月份,先后已有6单慈善信托产品备案,财产规模范围为18万元至200万元,主要投向扶贫、教育等领域。

记者发现,除了1单慈善信托财产规模达200万元外,其余均是百万元及以下的“小单”。今年,也仅有2单慈善信托财产规模在1000万元以上,达到百万级别的也并不多。

有业内人士认为,规模小型化限制了慈善信托的支出范围,容易导致慈善信托期限短老化,将影响慈善信托的长期持续性。

得益信托研究员帅国让对《证券日报》记者分析称,慈善信托多以百万元以下“小单”为主,一方面在于我国的慈善信托发展仍然处于初级阶段,影响力有限;另一方面,慈善信托需要完善配套的政策法规,展业动力不足。

## 慈善信托优势明显 税收优惠制度有待完善

慈善信托市场前景广阔,既能实现财产保值增值,也能实现财产的安全隔离。

“首先,慈善信托的财产独立性更强,能够有效地实现财产安全隔离;其次,相较于其他形式,慈善信托的财产规模、种类及期限更加灵活;再次,慈善信托属于公益信托,保值增值功能更加积极。”帅国让对记者解释道。

“部分信托公司慈善信托数量和规模的快速增长,多受益于其通过慈善信托业务促进品牌协同、财富协同和业务协同。”中国信托业协会在其《研报》中指出,部分信托公司慈善信托业务品牌化趋势明显,促进了信托公司的品牌协同,塑造了良好的社会声誉;在开展慈善信托业务的过程中,信托公司主要与慈善组织开展合作寻求并执行慈善项目,由此积累了很多慈善组织和项目资源,能够更好地协助家族信托和财富管理客户实现慈善愿望。

相较于传统信托业务,开展慈善信托业务流程复杂,涉及文件繁多、收费低,尤其是税收优惠等相关法规制度不完善,信托公司对于发展慈善信托业务缺乏动力。

“慈善信托设立环节面临的最主要的问题是税收优惠的问题。”民生信托董事长张喜芳认为,相较于慈善组织,信托公司担任慈善信托受托人,目前尚不具备公益性捐赠税前扣除的资格,不能为委托人开具捐赠票据,因此无法在委托人纳税时进行应纳税额抵扣,从而影响有意通过慈善信托参与公益慈善事业的爱心人士的积极性。

帅国让认为,慈善信托税收优惠制度有待完善,比如慈善信托中的个人捐款无法抵扣所得税。此外,慈善信托的财产类型也较为单一,目前主要是以现金为主要信托财产类型,也有待进一步丰富。