

浙江富润数字科技股份有限公司 关于2020年年度报告的信息披露监管工作回复公告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

浙江富润数字科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年6月1日收到上海证券交易所上市公司事务部下发的《关于浙江富润数字科技股份有限公司2020年年度报告信息披露监管工作沟通函》,就公司2020年年度报告信息披露监管工作有关事项进行了沟通。

一、关于“2020年度毛利率均有所下滑,主要原因如下: (一)毛利率下降原因 1. 毛利率下降原因分析: 2020年度公司营业收入为6.67亿元,同比增长1.33%,营业利润为1.85亿元,同比增长4.85%。

二、关于“广告业务和数据营销业务的具体业务模式及收入确认方式,并说明是否符合《企业会计准则》的规定” (一)广告业务和数据营销业务的具体业务模式及收入确认方式 1. 广告业务模式 (1)互联网广告业务 互联网广告业务是指:公司通过搜索引擎、电商平台、垂直类应用等渠道,根据广告主需求,向其展示定制化营销推广内容,媒体投放、营销效果监测和优化为一体的营销方式。

三、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (一)2020年度广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

四、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (二)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

五、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (三)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

Table with 3 columns: 主要推广平台, 2020年度, 2019年度. Rows include 科音平台, 融服广告, 融服广告, 融服广告, 融服广告, 融服广告.

Table with 3 columns: 客户名称, 2020年度, 2019年度. Rows include 拉萨美传传媒有限公司, 上海融服信息技术有限公司, 西藏融服广告有限公司, 北京融服时代广告有限公司, 北京融服网络科技有限公司.

Table with 3 columns: 客户名称, 2019年度营业收入, 2020年度营业收入. Rows include 融服信息技术有限公司, 融服网络科技有限公司, 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司.

Table with 3 columns: 单位名称, 应收账款, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备. Rows include 拉萨美传传媒有限公司, 西藏融服广告有限公司, 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司.

Table with 3 columns: 单位名称, 应收账款, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备. Rows include 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司, 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司.

Table with 3 columns: 单位名称, 应收账款, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备. Rows include 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司, 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司.

Table with 3 columns: 单位名称, 应收账款, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备, 占比应收账款余额的比例(%) 坏账准备. Rows include 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司, 融服时代广告有限公司, 融服网络科技有限公司.



21 一指商科技市场占有率提升及积极拓展新客户促进营业收入增长 2020年8月,一指商科技市场占有率提升及积极拓展新客户促进营业收入增长。

22 一指商科技市场占有率提升及积极拓展新客户促进营业收入增长 2020年8月,一指商科技市场占有率提升及积极拓展新客户促进营业收入增长。

23 一指商科技市场占有率提升及积极拓展新客户促进营业收入增长 2020年8月,一指商科技市场占有率提升及积极拓展新客户促进营业收入增长。

末的财务预算,双方通过商业谈判,对杭州卡赛税后估值为2,353万元,因此委一指指出2,000万元增资杭州卡赛,取得其85%的股权,具有合理性。

三、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (一)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

四、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (二)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

五、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (三)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

六、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (四)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

七、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (五)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

八、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (六)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

九、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (七)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (八)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十一、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (九)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十二、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十三、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十一)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十四、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十二)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十五、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十三)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十六、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十四)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十七、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十五)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十八、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十六)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十九、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十七)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

二十、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十八)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

末的财务预算,双方通过商业谈判,对杭州卡赛税后估值为2,353万元,因此委一指指出2,000万元增资杭州卡赛,取得其85%的股权,具有合理性。

三、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (一)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

四、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (二)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

五、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (三)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

六、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (四)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

七、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (五)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

八、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (六)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

九、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (七)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (八)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十一、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (九)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十二、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十三、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十一)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十四、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十二)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十五、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十三)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十六、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十四)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十七、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十五)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十八、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十六)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

十九、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十七)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

二十、关于“广告业务和数据营销业务毛利率下降原因及合理性” (十八)广告业务和数据营销业务毛利率下降原因 1. 广告业务毛利率下降原因 (1)广告业务毛利率下降原因分析: 2020年度公司广告业务收入为4.87亿元,同比增长1.33%。

3、电商业... (1)电商业... (2)电商业... (3)电商业...

4、运营推广... (1)运营推广... (2)运营推广... (3)运营推广...

5、... (1)... (2)... (3)...

6、... (1)... (2)... (3)...

7、... (1)... (2)... (3)...

8、... (1)... (2)... (3)...

9、... (1)... (2)... (3)...

10、... (1)... (2)... (3)...

11、... (1)... (2)... (3)...

12、... (1)... (2)... (3)...

13、... (1)... (2)... (3)...

14、... (1)... (2)... (3)...

15、... (1)... (2)... (3)...

16、... (1)... (2)... (3)...

17、... (1)... (2)... (3)...

18、... (1)... (2)... (3)...

19、... (1)... (2)... (3)...

20、... (1)... (2)... (3)...

21、... (1)... (2)... (3)...