



奋斗百年路 启航新征程

——庆祝中国共产党成立100周年系列报道



百企谈百年 行业龙头

中国黄金混改驶入快车道 让世界看到中国的美

本报记者 赵学毅 李季宇
见习记者 贺玉娟

“中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司(以下简称中国黄金)是将美好生活具象化的重要载体。我们充满信心也有决心走向世界,与国际奢侈品牌展开竞争。”中国黄金党委书记、董事长陈雄伟日前对《证券日报》记者专访时袒露雄心,中国黄金要让世界看到中国的美。

2017年成功混改的中国黄金,于2021年2月5日登陆A股市场。公司2020年实现营业总收入约338亿元;今年一季度实现营收约133亿元,同比增长约105.12%,实现归母净利润约2.06亿元,超出市场预期。

不忘初心 黄金为民

时光倒回至1975年,我国虽为世界上生产黄金最早、产量较大的国家之一,但在当时,我国黄金产量还停留在1888年的水平。1976年,中国黄金集团前身黄金管理局正式成立,自此揭开了我国黄金工业持续、稳定、快速发展的序幕。

在中国黄金集团一代代人的努力下,我国黄金产量已经创下了连续十几年位于世界第一的佳绩,昔日黄金产量的短板已然补齐。

2006年,中国黄金带着延伸黄金产业链的新任务正式成立。公司理念为“黄金为民,送福万家”,这绝非一句空谈。“当时市场上提出了一个‘藏金于民’的概念。”公司董事会秘书陈军向《证券日报》记者解释道,“在市场普遍看来,黄金的投资属性其实是相对较弱的,但黄金避险属性强。当时市场预期在一定的周期内金融环境会出现变化,在中国百姓资产中配备一定比例的黄金,就能够对冲一定风险”。

出于为民避险理念的考量,2006年,中国黄金生产的第一款产品就是投资金条。在当时,已有港资企业生产投资金条,而内地的投资金条市场仍为空白。但港资品牌销售投资金条的价格与黄金首饰的价格基本持平,即在黄金原料价格的基础上每克加价100至200元的税费和工费。“投资金条和珠宝首饰不同,投资金条是不收取消费税的,两者价格本就不该统一。同时,黄金作为贵金属本身价格就比较高,每克工费100至200元的价格更是大幅提高了消费者购买投资金条的门槛。”

中国黄金推进混改之时,国际金价正处于持续走低的阶段,使得“以黄金为主、多金属开发并



举”为主要业务模式的中国黄金集团业绩承压。彼时,中国黄金“一枝独秀”,是中国黄金集团旗下业绩增长最快、效益最优的企业之一。因此,在那个时候引入外来资本进行混改,在很多人看来是不可理解的。

“反对的声音一直都有,公司在混改过程中经历了一个又一个的困难,但我们混改的决心一刻都没有动摇。”陈雄伟表示,“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率是国有企业改革的必经之路。”

为了顺利推进混改,中国黄金做出了很多努力。“2017年1月混改启动,当年4月拿到复函。”陈雄伟仍记忆犹新。2021年2月5日,中国黄金成功登陆上交所主板,成为国家发改委牵头负责的重要领域混合所有制改革第二批试点、国务院国有企业改革领导小组办公室组织开展的国企改革“双百行动”的首单主板上市企业,顺利迈入资本市场大门。自此,中国黄金的高质量发展迈向了新阶段。

牢记使命 坚定混改

挑战总是不期而遇,信仰总是藏于心中。2020年初,新冠肺炎疫情突袭。“作为央企,中国黄金希望能为‘抗疫’做些事情,董事长带头连夜开展‘头脑风暴’,面对疫情,我

们能做什么?为人们筑起资产防波堤,这是责任,也是担当。我们最终决定尽快推出一款能够传播正能量的投资类产品,为中国加油。”公司产品交易部(研发设计中心)总经理李思佳回忆道。

“时间紧任务重,按照统一安排,我们只有两天的研发时间。”李思佳说,设计团队加班加点,通宵达旦,最终研发出带有“中国加油”字样的金条产品。此后,又用两天的时间紧急批量生产。在一周的时间里,“加油”金条实现了由一个想法到上线销售。

除了研发销售,黄金交易也是关键一环。

公司交易员张子斌讲述道,疫情期间,他白天在家办公,晚上8点至夜间12点期间还积极响应号召担任社区志愿者。值得一提的是,疫情期间,黄金价格波动明显,身为黄金交易员,他本身就处于工作压力较大的阶段。就是在这样的背景下,张子斌不仅连续担任了两个月的志愿者,还准确把握了黄金交易的时间节点,为中国黄金规避了后续金价波动风险。“疫情期间,每一个有能力的中国人都有责任冲到前面,我吃了记忆中特别甜美的一顿早餐。当时,大家都劝我去好好休息一下,我却兴奋地无论如何睡不着,索性又去车间溜了一圈”。

责任担当 不畏艰辛

“好像我们这一代人人生来就应该是这样的。”李慧笑言,“当我还是一个技术员的时候,为了解决一家国外客户的一项技术要求,我整整在实验室呆了72小时才终于攻克了难题。到早上七点多从实验室出来,我吃了记忆中特别甜美的一顿早餐。当时,大家都劝我去好好休息一下,我却兴奋地无论如何睡不着,索性又去车间溜了一圈”。

“我们这一代和我们下一代共产党人的使命,就是让我们的国家富起来、强起来,让我们中国人民拥有更幸福的生活。这是一种伟大的担当精神,也可以说是一种伟大的信仰,我们要把这种担当精神传承下去,有了这种担当的力量,业不

想的不熏陶。”

正是有这样一支队伍,虽然2020年新冠肺炎疫情对消费零售市场造成严重冲击,但中国黄金的业务推进不但未受影响,还实现业绩重大突破。

谈及是什么样的驱动力促成了她取得如此斐然的成绩时,李慧向《证券日报》记者解释到:“一是传承,先辈的踏实勤奋、老一辈建设者的担当和使命精神,一直敦促我比较努力;二是,小时候贫穷和落后的经历影响着我;三是从小受到要好好学习,长大后报效祖国思

不兴,国不愁不强。”李慧说。

正是有这样一支队伍,虽然2020年新冠肺炎疫情对消费零售市场造成严重冲击,但中国黄金的业务推进不但未受影响,还实现业绩重大突破。

正是有这样一支队伍,虽然2020年新冠肺炎疫情对消费零售市场造成严重冲击,但中国黄金的业务推进不但未受影响,还实现业绩重大突破。

锋模范作用,党员挺身而出,率先落实工作任务。”刘茜表示,正因为有这样一支队伍,虽然2020年新冠肺炎疫情对消费零售市场造成严重冲击,但中国黄金的业务推进不但未受影响,还实现业绩重大突破。

传承文化 扬帆起航

时代的变化总是要快于人们的想象。近几年,国潮兴起,文化传承的方式也随之悄然改变。

公司设计师王莎莎介绍,近几年,公司在黄金珠宝首饰设计方面有过多较为成功的尝试。“比如中国黄金店里销售的承福金系列产品,这类首饰是用古法金工艺打造的。”

谈及公司推出的主题产品,王莎莎表示,“古法工艺产品的特点在于它不断地深挖中国的传统文化,用更接近于黄金本身温润浑厚、细腻如玉的质感进行呈现,同时叠加了更多鎏金、锤碟等工艺,让大国工匠的传统技艺得以发扬和传承。”

“事实上,由于制造工艺复杂,比起普通黄金饰品,承福金系列产品的零售价虽然略高,但受到年轻人的认可和欢迎,这也许正是现在年轻一辈对于文化认可、国家自信和民族自豪的一种表现。”王莎莎认为,国潮兴起意味着我国文化自信正在走向上升通道,更多的消费者开始愿意为好的国产设计买单。

不过,国外珠宝首饰品牌在文化方面的百年塑造、工艺方面的追求极致、设计方面的创新突破,都有很多值得学习的地方。“我们的目标就是要立足中国,打造中国自己的黄金珠宝首饰百年品牌。通过一款款、一件件可以装饰美好生活的产品,让国人感受到极大的民族自信力量。”王莎莎坚定地说,“我们品牌推出的产品无论是在设计款式,还是在制作工艺方面都达到行业领先水平。加大国人对我们的认同感,努力提高国际地位是我们继续努力的方向”。

“要走的路还很长。”陈雄伟坦言,文化传承并非一朝一夕就能够完成,这就要求中国黄金通过党建引领员工“不忘初心、牢记使命,始终往前走,始终记得我们的奋斗目标,为中国争光,为我们自己的民族品牌争光”。

说句心里话

农发行云南省分行党委书记、行长余立松: 百年征程铭党恩 扎根红土启新程



一个又一个重要时刻,满载了共产党带领人民上下求索的心路历程;又一个又一个历史关头,中国共产党创造了彪炳史册的人间奇迹。

在党中央、国务院坚强领导下,中国农业发展银行实现了跨越式发展。赓续精神、支农为国,是每个农发行人的使命。我们以高质量发展为主题,以服务乡村振兴为抓手,结合云南实际,以奋斗不止的精神和敢当善为的行动,书写新时代农业政策性金融服务红土高原经济发展新篇章。

房天下党总支书记、集团副总裁翁燕波: 坚守初心 再创辉煌



百年奋斗,苦难荣光。建党百年之际,房天下也经历了22年的风雨征程。二十多年来,房天下迈出的每一步都彰显了房天下人的坚持与创新。

不忘初心,牢记使命。未来房天下将继续凭借大数据、人工智能的技术创新,为合作伙伴提供更开放、更高效、更便捷的服务,为购房者提供更透明的购房保障。祝愿在党的坚强领导下,国家分外富强,人民分外幸福!

嘉寓党支部书记陈其泽: 全面贯彻新发展理念 为实现中国梦努力奋斗



今年是中国共产党建党100周年,在几代领导人的带领下,我们实现了从站起来到富起来,再到强起来的发展目标。嘉寓集团党支部全体党员全面贯彻新发展理念,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,认真落实公司发展战略规划。嘉寓集团将继续加强自主创新,为人类的居住环境更加和谐、生活更加美好而不努力!

信仰的力量

东方钽业李慧:功成不必在我 功成一定有我

本报记者 李立平

宁夏上市公司东方钽业主要从事稀有金属钽、铌、铍及合金等的研发、生产、销售和进出口业务,是目前国内最大的钽、铌产品生产地,科技先导型钽、铌研究中心。东方钽业宝山牌钽粉及钽丝是中国名牌产品,钽还原钽粉是获得全国制造业单项冠军产品,公司的钽、铌及其合金制品等系列产品多次荣获“对外贸易出口名牌”。

事业是干出来的,在东方钽业发展贡献颇多的建设者中,中国共产党员、东方钽业钽粉事业部技术带头人李慧显得分外耀眼。

李慧师从中国钽铌冶金大师何季麟院士。她一直醉心于钽粉冶炼技术研究,为解决科研攻关中的难题,能饿着肚子在工作现场盯一天,伏案工作到深夜更是家常便饭。李慧带领技术团队参与了国内钽粉科研中诸多重要课题,不仅升级了钽粉工业化经典方法的装备、突破了技术瓶颈,研制出了第四代钽还原装置并实现了工业化应用,使公司钽粉产能大幅提升了3倍左右,还独创了均匀、高纯、高BET还原粉制备、钽粉湿法搅拌预团化、高温高真空保护烧结、低温脱氧、高纯钽钽粉表面改性等多项关键技术,

使钽粉电性能大幅提升。

20多年孜孜不倦的奋斗带来了丰硕成果。李慧也因此先后获得了国家科技进步奖二等奖、有色金属工业科学技术奖一等奖、中国有色金属集团科技进步奖特等奖等奖项,并荣获2016年宁夏回族自治区三八红旗手、2020年宁夏回族自治区劳动模范、2021年全国巾帼建功标兵等荣誉称号。

谈及是什么样的驱动力促成了她取得如此斐然的成绩时,李慧向《证券日报》记者解释到:“一是传承,先辈的踏实勤奋、老一辈建设者的担当和使命精神,一直敦促我比较努力;二是,小时候贫穷和落后的经历影响着我;三是从小受到要好好学习,长大后报效祖国思

不兴,国不愁不强。”李慧说。

正是有这样一支队伍,虽然2020年新冠肺炎疫情对消费零售市场造成严重冲击,但中国黄金的业务推进不但未受影响,还实现业绩重大突破。

正是有这样一支队伍,虽然2020年新冠肺炎疫情对消费零售市场造成严重冲击,但中国黄金的业务推进不但未受影响,还实现业绩重大突破。

正是有这样一支队伍,虽然2020年新冠肺炎疫情对消费零售市场造成严重冲击,但中国黄金的业务推进不但未受影响,还实现业绩重大突破。