

承史传世 岁月流金

——访中国证券博物馆副馆长金星



中国证券博物馆副馆长 金星

■本报记者 田米亚

6月30日19:30分,无数束激光瞬间点亮了上海滩的夜空,“永远跟党走”主题光影秀正式开始。黄浦江两岸流光溢彩,高耸的东方明珠塔和300多栋建筑在璀璨的灯光下熠熠生辉。距江边数十米,一栋巴洛克式老建筑内,金星无暇顾及窗外光影的斑驳,他在不停地做各种完善记录。这一天,“力量——百年来中国共产党领导下的资本市场实践和发展历程展”在上海金融交易广场8楼连廊开始了试运行。时间回到5月12日,上海。眼前的金星西装革履,身板笔直,但眼里却有一丝疲惫,他刚熬了一个通宵,把建党百年主题展览的纲要从近10万字浓缩到3万字,没合眼就赶到中国证券博物馆继续新一天的工作。2020年2月,中国证券博物馆启动了关于建党百年主题展览项目的课题研究和展览大纲编撰工作。这个展览被中央宣传部国家文物局列入了庆祝建党百年展览的推介名单,计划于2021年7月1日正式揭幕。时间紧、任务重、意义深远,这是中国证券博物馆建馆以来的一件大事,让金星深感责任重大,也倍感兴奋。

四部分展现百年红色金融发展历程

建党百年主题展览旨在建党百年之际,全面回顾从1921年到2021年这100年来,中国共产党在资本市场的实践和发展历程,系统展现中国共产党在民族伟大复兴征程中开创中国特色资本市场的发展之路。为了实现这个目标,金星和他的团队广泛征求党史、金融史及文博等领域的专家意见,吸收最新研究成果、收集相关文献资料、梳理展品展项清单、进行实地调研、开展专题讨论,不断完善展览文本内容,并于2021年3月31日专门召开了展览文本专家评审会,最后确定按照1921年到1949年新民主主义革命时期、1949年到1978年社会主义革命和建设时期、1978年到2012年改革开放与社会主义现代化建设时期、2012年至今,这四个历史时期来呈现。

金星向《证券日报》记者介绍,“这四个历史阶段覆盖了中国共产

党成立100年来资本市场的发展历史,观众看完展览会清楚地了解到我国的资本市场并不是1978年改革开放后才有的,而是在建党初期,党领导下的一些经济组织就开始了股票和债券的实践。比如,目前已知的最早在党领导下的经济组织所发行的股票,是安源路矿工人消费合作社的股票,在1923年初就出现了;此外,还有不少在大革命时期存在的债券。”

很多人都会认为新中国的第一家证券交易所是上海证券交易所,但金星在筹备展览时研究发现,1949年6月份,中国人民银行天津分行批准天津市证券交易所开业;1950年2月份,北京市证券交易所开业。这两家证券交易所是为了解决当时的一些具体问题而设立,时间都很短,1952年就关闭了。不过,那时的证券交易所跟现在完全是两码事,如果说具有真正意义上的证券交易功能,应该还是现在的上海证券交易所。所以,做这个展览也填补了证券史研究方面的一些空白。

此次展览初步排摸的拟展产品有1200多件,因为展览空间有限,考虑到四个历史时期的代表性,实际展出的展品约600余件。观众通过这些展品能够比较全面地了解党领导下资本市场100年的发展历程和取得的成就。

“一个展览,观众看到的是最终的呈现效果,而在筹展过程中付出的大量精力和心血观众是看不到的。”金星如是说。

有历史代表性的藏品都是镇馆之宝

中国证券博物馆成立于2018年1月,是我国证券期货行业唯一一家国家级博物馆,目前博物馆的藏品已经超过1万件,均为捐赠所得。

哪一件是镇馆之宝?“镇馆之宝不是一件而是一批,在每个历史时期具有代表性的馆藏都可以称得上是镇馆之宝”,金星认为。

中国证券博物馆里珍藏着新民主主义革命时期闽浙赣省银行的股票,以及中华苏维埃共和国革命战争公债和经济建设公债,这些藏品见证了中国共产党在革命根据地时期,如何通过发行债券、股票筹集资金,为革命事业和当地的经济建设服务。

新中国成立之后的藏品是博物馆的特色,股票和债券十分丰富,数量和品种都很多。像公私合营的股票,以及各种合作社,包括消费合作社、生产合作社、供销合作社、信用合作社的股票等,以及改革开放后大家熟悉的“老八股”和“老五股”。

除了股票、债券这些纸质藏品之外,博物馆还有其他类型的馆藏,比如1990年12月19日在上交所敲响的锣,直径只有50公分,重量也只有9.1千克,就是这面朴素的旧锣敲响了改革开放之后中国资本市场的第一声,极具历史价值。还有最近的科创板开市锣,它是设立科创板并试点注册制重大改革举措落地的一个最重要的见证。2019年7月22日,首批25家科创企业上市时敲响了这个锣,敲完后直接被送到博物馆收藏,成为历史的见证。

如果把时间的刻度拉长,从中国资本市场的历史或证券史的角度来看,开平矿务局的股票是中国存世最早的股票。它1881年发行,1882年就迎来中国股市的第一次高潮,发行面值100两,1882年的时候涨到250多两。那个时候股市很火,《申报》上面

有大量的记载:“凡有新股发行千百人争购之,以得股为幸”。但好景不长,1883年发生了上海金融风暴,股价一泻千里。所以,这只股票见证了中国股市的第一次牛市与熊市,给投资者上了生动的一课。

每一件藏品的背后都有一个故事,见证着一段历史,值得每一位参观者认真研究,仔细品味。

建设一座观众心目中的博物馆

走进证券博物馆一楼的孔雀厅,这里通过艺术形态再现了上世纪90年代交易所大厅红马甲的工作情景,让人身临其境,有穿越之感。大厅显著位置,是邓小平接见范尔霖的实景复原。1986年11月14日,邓小平在人民大会堂接见美国纽交所董事长约翰·范尔霖率领的美国证券代表团,将一张面值50元的飞乐音响股票作为礼物赠送给范尔霖,向全世界传达了我国积极发展证券市场的信号。

第一次“股票”发行、第一家股份制公司设立、第一次公开招股、第一次严格意义股票发行、第一次发行国库券、第一家专业性证券公司成立、中国证券业协会成立、中国证券监督管理委员会成立……,一件件展品,仿佛在向我们无声地诉说着中国证券行业成长的历史。

资料表明,截至2020年全国备案博物馆达到5788家,其中国家一二三级博物馆1224家,平均每2天新增1家博物馆,我国类型丰富、主体多元的现代博物馆体系已基本形成。

“证券博物馆是投资者教育和服务的基地。来我们这里参观的观众主要有两类,一类是对资本市场感兴趣,包括资本市场早期的建设者和参与者;一类是普通观众。那些资本市场的早期建设者、参与者,甚至可以说是开创者,他们来馆里参观的时候往往会带着一件展品娓娓道来,那个时候就不是我们讲解给他们听,而是他们讲给我们听了,这个过程常常让人油然而生自豪感。”

金星清楚地记得来博物馆工作不久,一个少年报的小记者采访他的情景。刚开始他还担心这些内容可能不适合小朋友参观,但在实际参观过程中小记者表现出来的浓厚兴趣完全出乎意料。这个发现提醒他,要让博物馆在服务成年观众的同时也要服务青少年观众和儿童观众。自此,他们现在的每个展览都会考虑配套儿童和青少年的活动,用适合他们的方式去呈现。通过展览,让观众了解中国资本市场从无到有、从小到大、由弱到强的发展历程,感受到资本的力量,不仅能够学到资本市场的历史知识,也能学到一些投资的基本知识。

博物馆的所在地前身浦江饭店,是一栋有着上百年的历史的老建筑,曾是中国乃至远东最著名的饭店之一。当年,中国第一盏电灯在此点亮,中国第一部电话在这里接通、上海证券交易所开市第一锣在这里敲响,还因下榻过周恩来、邓颖超夫妇以及不少中外名人而著称于世,与上海外白渡桥、外滩为邻,和川流不息的黄浦江相伴。白天,南京路车水马龙人流如织;入夜,浦江两岸霓虹闪烁灯光璀璨,是著名的网红打卡地。虽然有些观众是

冲着景点和老建筑而来,但当他们进到馆内,看到馆内的展览和展品,了解这座建筑背后的故事,学习的目的也就达到了。

金星发现,越来越多的观众是为学习资本市场历史而来。当开展党史教育学习活动展开之后,很多参观者是冲着党史学习教育而来,这个变化令他欣喜。

文物要活在当下,服务时代。在金星心里,一个好的博物馆是能够被观众带回家的博物馆。观众回去之后能记住从一件展品上学到的一点知识,就算成功。如果观众说一句“那就是我心目中的博物馆”,就是对博物馆最高的评价。

探索博物馆发展新方向新模式

展览空间的限制和观众日益增强的参观活动需求之间的矛盾,是中国证券博物馆目前面临的主要问题。在世界范围内疫情常态化防控的背景下,博物馆面向未来该如何应对多重挑战,也是必须面对和解决的问题。

中国证券博物馆去年虽然受新冠肺炎疫情影响,但观展人数与前一年相比仍然增长40%以上。因为是历史保护建筑,每次活动时间和参观人数受到严格限制,每天不能超过200人。“我们一直在做一些突破和尝试,比如把展览放到网上去,打造一个纯粹的网上展览。如果把展览搬到网上,观众就不受限制。而且网上展览很大的好处是内容可以及时更新,素材可以无限量扩展。”

2020年,由证监会办公厅牵头,中国证券博物馆具体承办的资本市场扶贫成果展就做在网上,并获得成功。同时,博物馆也在积极拓展新的展览空间。这次建党百年主题展览就放在了上海金融交易广场八楼,建筑面积有4000平方米,能够满足更多观众的参观需求。

近年来,中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究室、上海市文物局等相关部门开展了红色革命遗址、旧址设立统一标识工作。2021年5月6日,“周恩来避难地(礼查饭店)”纪念标识在中国证券博物馆挂牌。

金星告诉我们,“博物馆正在积极探索如何对现有馆舍进行改造,争取达到完全向社会公众开放的安全条件,让更多的观众能入馆参观,届时观众可能会迅速增加。这是一个比较长远的计划。”

能够把兴趣变成职业是幸运的,金星遇上了。曾就职于上海财经大学的他因爱好收藏,参与了上海财经大学博物馆的筹建。由于这段经历,中国证券博物馆在筹建过程中,他从开始担任外部专家,到后来起草展览大纲,再到后来证券博物馆招聘工作人员,直接从学校党办副主任变身为中国证券博物馆副馆长。

从筹办博物馆,到筹办百年展,这1000多个日夜,金星过得忙碌而充实。



科创板开市锣



飞乐音响股票



中华人民共和国国库券



国家经济建设公债



第一期中华苏维埃共和国革命战争公债

2018年11月5日,习近平总书记宣布将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制。2019年7月22日,开市锣在上海证券交易所被敲响,科创板正式开市。

科创板开市锣高178厘米,宽124.5厘米,锣面直径80厘米,重185公斤。锣架由铝合金制成,仿青铜,锣架上有西周时期青铜器上的典型纹饰图案——云雷纹。锣面由高锡青铜制成,从上至下,依次有“抬头牛”的纹饰,上海证券交易所的标识、以及“科创板”和“二〇一九年七月二十二日”字样。

科创板开市,体现了中国资本市场深化改革的速度与激情,更彰显了中国改革开放的决心和力度

1984年11月15日,飞乐音响向社会公众发行了部分股票。飞乐音响股票有两种版别,一种是1984年发行的,另一种是1989年发行的。1989年发行的股票正面增加了发行日期、股金总额、中国人民银行上海市分行的批文。股票背面由“股票转让记录”改成了“股票过户记录”,“注意事项”也进行了调整。

1986年11月14日,飞乐音响股票曾作为礼物,被邓小平同志回赠给了纽约证券交易所董事长范尔霖,向世界传递了中国发展证券市场、坚定奉行改革开放政策的强烈信号。

1981年1月16日,国务院常务会议通过《中华人民共和国国库券条例》,正式决定从1981年开始在国内发行国库券,共有十元、壹佰元、壹仟元、壹万元、拾万元五种面额。《条例》规定,国库券不得当作货币流通,不得自由买卖。

党的十一届三中全会以来,我国对经济体制进行了初步改革,地方和企业的财力有了较大的增长。但是,由于资金比较分散,也出现了一些盲目建设和重复建设的情况。通过发行国库券,可以把分散在地方、企业等方面的一部分财力吸引到国民经济建设最急需的方面去,党和政府认识到公债不仅是平衡国家财政收支的手段,还是国家调节和引导国民经济向协调方向发展的重要经济手段。

1953年,新中国进入大规模经济建设时期。面对国民经济基础薄弱、加速工业化又迫在眉睫的情况,国家决定从1954年起,连续5年发行国家经济建设公债以筹集建设资金。

1954年发行的国家经济建设公债有壹万元、贰万元、伍万元、拾万元、伍拾万元五种面额,均带有8枚息票。公债从1955年起,每年9月30日抽签还本一次,分8年作8次偿还。

国家经济建设公债有效地解决了当时的财政困难,为国家提供了巨额建设资金,对国家的经济建设起到了巨大的辅助作用

中华苏维埃共和国临时中央政府成立后,面临着国民党军队的不断“围剿”和经济封锁。1932年6月,为了解决中央苏区当时十分困难的财政问题,临时中央政府发行了第一期中华苏维埃共和国革命战争短期公债。

该债券有伍角、壹圆、伍圆三种,债券正面印有“中华苏维埃共和国临时中央政府财政人民委员部”和财政人民委员“邓子恢”印章,债券背面印有“中华苏维埃共和国发行革命战争短期公债条例”,公债准许买卖、抵押及完纳国家租税。

革命战争公债为保障中央苏区的革命斗争提供了有力支持,也为中国共产党运用债券等金融工具支持革命战争和经济建设积累了宝贵的经验。

中国证券博物馆藏品介绍