

黑龙江出版传媒股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

八、发行人控股股东及其实际控制人的简要情况
本公司的控股股东和实际控制人为出版集团，其简要情况请参见本节“二、发行人历史沿革及改制重组情况”之“(二) 发行人及其投入的资产内容”。

九、财务会计信息及管理层讨论与分析
(一) 报告期财务会计信息
1. 合并资产负债表

Table with 4 columns: Item, 2020年12月31日, 2019年12月31日, 2018年12月31日. Rows include assets, liabilities, and equity.

2. 合并利润表

Table with 4 columns: Item, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Rows include income, expenses, and profit.

3. 合并现金流量表

Table with 4 columns: Item, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Rows include operating, investing, and financing activities.

(二) 非经常性损益明细表及扣除非经常性损益后的净利润
根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》(证监会公告[2008]43号)的有关规定,发行人会计师对公司关于黑龙江出版传媒股份有限公司非经常性损益的专项审计报告》。

Table with 4 columns: Item, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Rows include non-recurring gains/losses and adjusted net profit.

Table with 4 columns: Item, 2020.12.31, 2019.12.31, 2018.12.31. Rows include tax-related items.

(三) 报告期内主要财务指标

Table with 4 columns: Item, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Rows include liquidity, solvency, and profitability ratios.

注:上述指标的计算方式如下:
1. 流动比率=流动资产/流动负债
2. 速动比率=(流动资产-存货-预付款项)/一年内到期的非流动资产-其他流动资产/流动负债

(四) 管理层讨论与分析
1. 财务状况分析
(1) 资产结构
2018年末、2019年末、2020年末,公司资产总额分别为402,337.51万元、407,543.94万元、420,314.06万元。

(2) 负债结构
2018年末、2019年末、2020年末,公司负债总额分别为188,865.42万元、189,302.98万元、180,760.07万元。

(3) 偿债能力
2018年末、2019年末、2020年末,公司流动比率分别为2.13、2.30、2.74,速动比率分别为1.69、1.93、2.39。

(4) 资产周转能力
报告期内,由于公司加强了往来账款的结算管理,应收账款逾期金额减少,公司每年收入规模增长而应收账款总体规模略有下降。

(5) 盈利能力
报告期内,公司营业收入和营业毛利均保持较稳定的增长。由于其他业务收入规模较小,因此综合毛利率和主营业务毛利率变动基本一致。

(6) 现金流量分析
1. 经营活动现金流量
2018年度、2019年度、2020年度,公司经营产生的现金流量净额分别为16,069.84万元、21,560.26万元、24,470.57万元。

(7) 投资活动现金流量
2018年度、2019年度、2020年度,公司投资活动产生的现金流量净额分别为6,292.17万元、-8,799.29万元和-26,888.70万元。

(8) 筹资活动现金流量
2018年度、2019年度、2020年度,公司筹资活动产生的现金流量净额分别为6,111.46万元、-6,154.31万元和-1,173.65万元。

(9) 股利分配政策
1. 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二) 报告年度的股利分配情况
经公司2018年7月10日召开的2017年度股东大会审议通过,考虑到公司2018年度预计资本性支出较大,生产经营资金需求较多,为保证公司持续快速发展,更好地为股东带来长远回报,不进行2017年度现金分红。

(三) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(四) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(五) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(六) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(七) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(八) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(九) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十一) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十二) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十三) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十四) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十五) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十六) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十七) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围,不得影响公司持续经营和发展能力。

2. 公司利润分配的形式
公司可以采取现金、股票或者现金和股票相结合的方式予以利润分配。具备现金分配条件的,应当优先采用现金分红进行利润分配。

3. 利润分配的条件和比例
(1) 利润分配的条件:公司该年度实现盈利,累计可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)期末余额为正,且不存在影响利润分配的重大投资计划或现金支出事项,实施分红不会影响公司后续持续经营。

(2) 现金分红的条件及比例:在满足利润分配条件、现金分红不损害公司持续经营能力、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的前提下,并经公司股东大会审议通过,公司应当采取现金方式分配利润。

(3) 股票分红的条件及比例:在满足利润分配条件、现金分红不损害公司持续经营能力、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的前提下,并经公司股东大会审议通过,公司应当采取现金方式分配利润。

(4) 股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二) 报告年度的股利分配情况
经公司2018年7月10日召开的2017年度股东大会审议通过,考虑到公司2018年度预计资本性支出较大,生产经营资金需求较多,为保证公司持续快速发展,更好地为股东带来长远回报,不进行2017年度现金分红。

(三) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(四) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(五) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(六) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(七) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(八) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(九) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十一) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十二) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十三) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十四) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十五) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十六) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十七) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十八) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十九) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十一) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十二) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十三) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十四) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十五) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十六) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十七) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十八) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十九) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

Table with 4 columns: Item, 募集金额, 总投资额, 拟使用募集资金量. Rows include book publishing, digital publishing, etc.

本次发行的募集资金到位之前,若因市场变化或公司自身经营需要等因素导致部分投资项目必须进行先期投入的,公司可使用自有资金或自筹资金先行投入,在募集资金到位之后予以置换。

二、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响
(一) 对净资产总额及每股净资产的影响
募集资金到位后,本公司的货币资金和股本规模将增长,而募集资金投资项目从资金投入产生效益需要一定时间,因此,公司净资产收益率在短期内会有所下降。

(二) 对净资产收益率、每股收益及盈利能力的影响
募集资金到位后,公司净资产和股本规模将增长,而募集资金投资项目从资金投入产生效益需要一定时间,因此,公司净资产收益率在短期内会有所下降。

(三) 对资本结构的影响
本次募集资金到位后,公司将引进社会公众股东,有利于优化公司的股权结构和资本结构,并实现公司投资主体的多元化,进一步完善公司法人治理结构。

本次发行完成后,公司的资产负债率将有一定程度的下降,可以降低公司的财务风险,以增强公司的持续经营能力。

第五节 风险因素和其他重要事项

一、风险因素
除本招股意向书摘要“重大事项提示”中披露的风险外,投资者应考虑下述各项风险因素:
(一) 出版政策
1. 教材出版发行政策变化的风险
2016年,原国家新闻出版广电总局和商务部联合发布《出版业市场管理规定》,要求:“单位从事中小学教科书发行业务,应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行业务,并在批准的区域内开展中小学教科书发行业务。”

截至本招股意向书摘要签署之日,公司是黑龙江省唯一取得中小学教科书发行业务的公司。公司按照黑龙江省教育厅要求,负责省内教材的征订及发行。2018年度、2019年度、2020年度,公司向黑龙江省教育厅征订的中小学免费教材收入分别为25,375.47万元、26,143.09万元、25,099.26万元,占公司当期营业收入的比例分别为18.07%、17.28%、16.29%。

报告期内,公司通过政府“单一来源采购”的方式取得黑龙江省义务教育阶段免费教材的发行权。未来,若义务教育免费教材相关政策发生变化或市场竞争加剧导致免费教材的采购价格提高,公司在一定程度上存在业务规模下降、产品价格变化、利润空间被压缩的风险,将对公司经营业绩带来一定程度的不确定性。

2. 国家税收政策和补贴政策变化的风险
(1) 税收优惠政策调整的风险
根据财政部、国家税务总局、中宣部发布的《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税[2014]384号)和《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税[2019]116号)的规定,经营性文化事业单位转制为企业,自转制注册之日起五年内免征企业所得税。2018年12月31日之前已完成转制的公司,自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税,公司及部分子公司在报告期内享受企业所得税免税优惠政策。按照当前的政策法规,企业所得税免税政策的到期日为2023年12月31日。

根据财政部、国家税务总局发布的《关于延续宣传文化增值稅优惠政策的通知》(财税[2018]53号)规定,继续实施宣传文化增值稅优惠政策。自2018年1月1日起至2020年12月31日,本公司及子公司出版的图书、期刊、音像制品和电子出版物发行环节实行增值税先征后退50%或100%的优惠政策,并在图书出版、零售环节免征增值稅。根据《关于延续宣传文化增值稅优惠政策的通知》(财税[2021]10号)规定,自2021年1月1日起至2023年12月31日,发行人及子公司出版的图书、期刊、音像制品和电子出版物发行环节实行增值税先征后退50%或100%的优惠政策,并在图书出版、零售环节免征增值稅。

经测算,2018年度、2019年度、2020年度,公司企业所得税及增值稅优惠金额分别为9,214.42万元、7,737.27万元、7,039.39万元,占利润总额的比例分别为42.63%、51.64%、38.83%。税收优惠对公司利润总额贡献较高,具有行业特点。出版发行行业是我国文化产业的支柱和重要组成部分,是国家扶持的重点行业,报告期内,公司持续享受上述国家统一制定的优惠政策,若上述税收优惠政策在到期后被取消,或减免力度下降,将对公司的盈利水平产生不利影响。

(2) 政府补助收入下降的风险
2018年度、2019年度、2020年度,公司计入当期损益的各类政府补助分别为3,792.31万元、4,342.99万元、3,200.66万元,占当期利润总额的比例分别为17.54%、33.29%、17.66%。比例相对较高,报告期内发行人经营成果对政府补助存在一定依赖。若未来政府部门的补贴政策发生变化,造成公司获得的政府补助金额减少,将对公司的盈利水平产生不利影响。

3. 循环使用教材风险
根据《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》(教基[2013]23号)和黑龙江省教育厅《黑龙江省农村义务教育阶段免费教科书循环使用管理办法(试行)》(黑教发[2008]33号)规定,从2008年春季学期开始,建立部分国家课程教科书循环使用的制度。国家规定课程中的《小学科学》《音乐》《美术》《信息技术》《初中音乐》《美术》《信息技术》《体育与健康》《黑龙江规定地方课程中的《小学生命教育》《技术》《黑龙江人文与社会》。为保证循环使用教科书的质量和教科书循环使用工作的正常运行,中央和省财政每年按照循环使用的国家课程教科书书款的一定比例安排资金,用于循环使用教科书的补充、更新。

报告期内,公司循环使用教材的销售规模较小,该部分教材销售收入占公司营业收入的比例分别为3.77%、3.50%和2.92%,比例较低且相对稳定。未来循环使用教材政策变化具有不确定性,如果循环使用教材范围进一步扩大,或每年补充新书的比例有所下降,将导致教材需求量下降,对公司经营业绩造成一定程度的影响。

(二) 市场竞争风险
1. 选题风险
选题是图书出版企业在整个生产流程中最核心的环节,准确把握市场热点与客户需求,是图书出版成功销售的基础,同时也决定了图书的畅销程度和盈利能力。选题风险专业性人员根据市场情况,选择选题情况进行选择和加工,以判断选题的可行性与市场前景。健全的选题体系与良好的选题策划能力是公司图书业务实现良好经营的前提。

公司在整个图书选题策划、编辑、排版和销售等生产经营环节均制定了相应的管理制度与控制流程,在一定程度上能够实现有效控制风险,但由于图书选题市场广阔,选题论证到出版发行存在时间周期,不可避免的存在图书选题和市场需求偏差的风险,导致图书销售不畅,进而对公司的财务状况及经营业绩造成不利影响。

2. 市场竞争加剧的风险
我国出版和发行行业存在一定的区域垄断性,近年来,国家逐步放宽了对出版和发行行业的准入限制。随着文化传媒行业跨媒体、跨区域、跨所有制战略组的不断推进,区域垄断逐步被打破,发行经营媒体不断创新发展,市场化程度不断提高,围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

未来,若公司无法在日益加强的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位,则公司将面临市场份额下降、利润空间收缩的风险,对公司的财务状况及经营业绩造成不利影响。

3. 市场竞争不规范的风险
随着行业竞争加剧,我国出版发行领域出现了市场竞争不规范的现象,主要通过低价竞争、盲目定价、不正当竞争和商业贿赂等手段扰乱市场秩序。公司一直坚持依法诚信经营的原则,市场不规范行为的存在增加了公司运营成本,加大了公司的经营压力。近年来,政府及行业主管部门制定了多项法律法规,在打击非法出版行为、规范出版市场秩序及保护知识产权方面取得了明显成效。由于行业监管趋严,规范出版市场秩序是一项长期工作,公司在未来一定时期内可能仍将面临市场竞争行为不规范等经营风险,从而对公司的财务状况和未来发展带来不利影响。

4. 数字出版发展的风险
随着互联网和通信技术的飞速发展,数字出版作为出版业与高新技术相结合产生的新兴出版业态逐渐成为出版业的重要组成部分。数字出版在内容生产、产品形态以及产品形态等方面与传统出版具有显著差异。数字出版技术的日益普及改变了传统出版的生产方式,运作流程和盈利模式。

公司已布局确立了数字融合战略,运用信息网络与移动互联网等新技术推进传统出版行业的数字化转型,逐步建立了以互联网和新媒体为方向的一体化运行机制。在公司一系列布局之下,报告期内公司数字出版产品数量明显增长。但如果公司在数字出版领域的投入投入、人才储备、管理经验、发展方向等方面不能适应新的市场环境,不能吸收和应用先进的技术,数字出版方面在未来的市场竞争中受到越来越多的数字出版企业的冲击,错失数字出版的市场机遇,影响公司的经营业绩与未来发展空间。

5. 纸质出版向数字出版发展的风险
随着互联网的普及,新媒体领域的兴起以及阅读方式的多样化,除教材教辅以外,其他的纸质出版物均处于了一定程度的替代中。公司目前在黑龙江省中小学教材市场均处于绝对优势地位,但是在中小学学生人数不断减少,教材业务增长空间受限。因此,如公司不能顺利转型,未来发展空间可能会受到限制,进而对公司市场地位的提升和长远发展带来不利影响。

6. 人才流失风险
出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

出版业属于知识密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一。出版行业图书选题策划、市场开拓、品牌营销、数字化转型等各个环节都要靠专业人才去实施。近年来人才流失问题在出版行业尤为明显,主要表现为以下几个方面:一是人才分布不均,品牌出版单位人才多从事传统出版行业,对新业态、新领域明显不适应,普遍缺乏新媒体出版人才;多数传统出版人才,因职业发展空间有限,不能施展其才华,造成人才浪费;四是跨行业人才引进,人才流失造成人才断层,人才流失造成人才断层。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围,不得影响公司持续经营和发展能力。

2. 公司利润分配的形式
公司可以采取现金、股票或者现金和股票相结合的方式予以利润分配。具备现金分配条件的,应当优先采用现金分红进行利润分配。

3. 利润分配的条件和比例
(1) 利润分配的条件:公司该年度实现盈利,累计可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)期末余额为正,且不存在影响利润分配的重大投资计划或现金支出事项,实施分红不会影响公司后续持续经营。

(2) 现金分红的条件及比例:在满足利润分配条件、现金分红不损害公司持续经营能力、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的前提下,并经公司股东大会审议通过,公司应当采取现金方式分配利润。

(3) 股票分红的条件及比例:在满足利润分配条件、现金分红不损害公司持续经营能力、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的前提下,并经公司股东大会审议通过,公司应当采取现金方式分配利润。

(4) 股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二) 报告年度的股利分配情况
经公司2018年7月10日召开的2017年度股东大会审议通过,考虑到公司2018年度预计资本性支出较大,生产经营资金需求较多,为保证公司持续快速发展,更好地为股东带来长远回报,不进行2017年度现金分红。

(三) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(四) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(五) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(六) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(七) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(八) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(九) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十一) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十二) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十三) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十四) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十五) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十六) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十七) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十八) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(十九) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十) 报告年度股利分配政策
根据《公司章程》的规定,公司股利分配政策如下:
(一) 报告年度股利分配政策
公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。

(二十一) 报告