

央企上半年累计实现净利10232.1亿元

■本报记者 杜雨萌

“上半年，中央企业累计实现净利润10232.1亿元，首次突破半年万亿元大关，同比增长133.3%，比2019年同期增长45.4%，两年平均增长20.6%。”在国新办7月16日举行的新闻发布会上，国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗介绍，上半年中央企业累计实现营业利润17.1万亿元，同比增长28.2%，比2019年同期增长18.2%，两年平均增长8.7%。

彭华岗表示，国资央企要早谋划、早行动，坚持“两利四率”目标引领，落实“两高三增一稳”的要求，积极应对各种风险挑战，各企业抢抓有利时机，努力拓市增收、挖潜增效。

各项经营指标亮眼

“中央企业营业收入、净利润的

同比大幅增长，与新冠肺炎疫情后期中国经济复苏发展的整体大环境有关。”中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受《证券日报》记者采访时表示，首先，新冠肺炎疫情后期部分行业的快速复苏，为行业内中央企业营业收入与净利润的快速增长注入了强大动力；其次，还与去年以来国家的减税降费政策红利叠加释放有关，税费的减少无疑增加了企业盈利；再次，也与国家刺激“两新一重”投资和内需有关，这为中央企业扩大产能、增加收入打开了市场空间；最后，更与中央企业的主动积极作为有关，即央企不断深化供给侧结构性改革，创造条件利用市场机会。

除营业收入与净利润外，中央企业的其他各项经营指标同样亮眼。如上半年，中央企业经营现金流超过1万亿元，创历史新高，同比增长139.6%。

“整体上看，上半年中央企业的发展质量显著改善，同时在转型升级高质量发展上亦取得突出成就。”刘兴国如是说。

布局氢能全产业链

全国碳排放权交易已于7月16日开市，这不仅助力我国碳市场成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的市场，更是我国实现“双碳”目标的重要支撑。

彭华岗透露，目前国资委正在积极研究制定有关意见和方案，推动中央企业更好地在“碳达峰、碳中和”行动中发挥作用。

具体来看，一是稳步推进产业结构的绿色低碳转型。二是稳步推进能源结构优化。指导中央企业严格控制化石能源的消费，积极发展非化石能源，因地制宜地开发水能，加快发展风电、光伏发电，积极有序

发展核电。构建以新能源为主体的新型电力系统，统筹推进氢能的“制、运、储、用”全链条发展。三是稳步推进能源资源高效集约利用，推动中央企业持续强化能源消费总量和强度“双控”，强化节能管理和目标责任考核，大力实施节能低碳技术改造，加强能效对标达标，持续推进煤炭绿色利用。四是稳步推进绿色低碳技术的应用。组织中央企业加强低碳零碳负碳的科技攻关，引领带动绿色低碳技术的突破。

彭华岗透露，目前超过三分之一的中央企业已经在布局包括制氢、储氢、加氢、用氢等全产业链，并取得了一批技术研发和示范应用的成果。

《证券日报》记者了解到，当前，国家电投已将氢能列为其重要战略方向，通过发展氢能，构建可再生能源发电与氢能供给的“电-氢体系”，从能源链和产品线两个方面统筹全产业链发展，稳步推进氢能技术创

新和示范项目建设，成为我国主要的氢能供应商、先进氢能技术提供商和氢能生态系统集成商；中国能建提出，构建多元化应用场景，积极推动氢能替代，着力提高“绿氢”比重，成立专业化氢能公司，开展氢能前端技术研究，探索氢能商业模式，全面布局氢能产业链，推进氢能工业、建筑、交通等主要终端领域的低碳化应用。

从具体产品方面看，记者从中国一汽获悉，今年4月份，由一汽自主研发的首款红旗2.0L氢能专用发动机在研发总院试制所顺利下线交付。此次氢能发动机的成功试制，标志着红旗品牌内燃动力正式开启“零碳排放、零污染”的“双零”时代。

彭华岗称，下一步，国资委将组织中央企业全力推进“碳达峰、碳中和”工作，在压减落后产能、推进低碳零碳负碳技术研发应用等方面加大力度。

今日看点

全国碳市场开市首日成交2.1亿元

■本报记者 包兴安

7月16日，全国碳排放权交易在上海环境能源交易所正式开市。截至收盘，全国碳市场碳排放配额(CEA)挂牌协议交易成交量410.4万吨，成交额2.1亿元，收盘价51.23元/吨，较开盘价(48元/吨)上涨6.73%。

当日，全国碳市场上线交易启动仪式在北京、上海和武汉三地同时举行，随后开始第一批交易。首批全国碳排放权交易价格为52.78元/吨，总成交量16万吨，成交额2.1亿元。成交均价51.23元/吨，最高价52.8元/吨，最低价48元/吨。

首批参与全国碳排放权交易的发电行业重点排放单位超过了2162家，这些企业碳排放量超过40亿吨二氧化碳，意味着中国的碳排放权交易市场将成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦对《证券日报》记者表示，全国碳排放权交易启动是实现“双碳”目标的必经之路和重要支撑，开市首日表现好于预期，一方面得益于从国家到地方政策层面的高度重视，产业界特别是首批电力行业的积极参与，资本市场对碳交易关注度较高；另一方面得益于多年来我国积极参与全球碳交易市场、推进国内碳市场试点的有益探索。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示，碳排放权交易启动是我国履行减排义务、按期实现碳达峰、碳中和目标的重要一环，标志着我国建立以国家为主体、由企业和社会共同承担的碳排放机制进一步完善，并最终通过市场交易和建立契约关系将碳排放制度上升到法律层面，进而推进实现由国家指定企业的减排标准。

碳市场通过价格信号来引导减排资源的优化配置，进而降低全社会减排成本，因此，碳交易价格备受关注。

吴琦表示，我国碳市场潜力巨大，随着全国碳排放权交易市场的顺利运行，纳入行业和市场主体将进一步扩容，交易品种和方式不断完善，资本市场对碳交易关注度将持续提升，碳交易市场规模将快速增加，碳交易价格有较大的上行空间。

“开市首日碳交易价格与当前碳交易市场供求关系相吻合，整体上合理透明。”宋向清表示，由于碳交易与技术创新和产业规模密切相关，未来碳价格可能会走出一个“N”型曲线，即前期供小于求，价格将持续走高，中期随着技术进步，需求减少，碳价格将持续走低，后期由于国家核定的碳排放指标的不断调减，会出现碳交易供应减少，价格再度上升的现象，推动买方加大减排技术革新，从而减少对碳交易市场的依赖。

“碳价格目前主要由配额供需决定。为避免市场过热，出现市场炒作的情况，有必要通过明晰碳排放核算标准、优化配额分配方法、引入抵消机制等措施来引导市场预期。”吴琦建议。

央行：不预设数字人民币推出时间表

截至6月末试点场景已超132万个

■本报记者 刘琪

7月16日，中国人民银行(下称“央行”)发布《中国数字人民币的研发白皮书》(下称《白皮书》)。以阐明央行在数字人民币研发上的基本立场，阐释数字人民币体系的研发背景、目标愿景、设计框架及相关政策考虑。

近年来，央行高度重视法定数字货币的研究开发。2014年，成立法定数字货币研究小组，开始对发行框架、关键技术、发行流通环境及相关国际经验等进行专项研究。2016年，成立数字货币研究所，完成法定数字货币第一代原型系统搭建。2017年末，经国务院批准，央行开始组织商业机构共同开展法定数字货币研发试点。

对于市场普遍关心的数字人民币研发进展，《白皮书》显示，目前研发试验已基本完成顶层设计、功能研发、系统调试等工作，正遵循稳步、安全、可控、创新、实用的原则，选择部分有代表性的地区开展试点测试。

截至2021年6月30日，数字人民币试点场景已超132万个，覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等领域。开立个人钱包2087万余个，对公钱包351万余个，累计交易笔数7075万余笔、金额约345亿元。在地方政府积极推动和参与支持下，在一些地区开展了数字人民币红包活动，实现了不同场景的真实用户试点测试和分批次大规模集中测试，验证了数字人民币业务技术设计及系统稳定性、产品易用性和场景适用性，增进了社会公众对数字人民币设计理念的理解。

试点期间，数字人民币注重持续探索应用模式创新。利用智能合约技术，赋予数字人民币可编程特性，提升扩展能力，促进与应用场景的深度融合。与相关手机制造商合作，研究提供包括双离线交易等功能在内的移动支付新体验。基于智能可视卡测试脱离手机的硬件钱包支付模式，为弥合“数字鸿沟”提供可能。在北京冬奥组委园区内，立足科技冬奥、智慧冬奥建设，试点部署无人售货车、自助售货机、无人超市等创新应用场景，并推出支付手套、支付徽章、冬奥支付服装等可穿戴设备。试点用户普遍认为数字人民币有利于进一步提高支付效率，降低支付成本，社会公众、小微商户、企业切实感受到便利和普惠。

《白皮书》指出，央行将按照国家“十四五”规划部署，继续稳妥推进数字人民币研发工作，不预设推出时间表，重点做好以下领域工作：一是继续稳妥有序推进研发试点工作，二是研究完善相关制度规则，三是加强重大问题研究。

工信部：本轮大宗商品涨价难以形成“超级周期”

将配合相关部门做好保供稳价工作，坚决打击囤积居奇、恶意炒作、哄抬价格行为

■本报记者 杜雨萌

“工业作为我国能源消费和碳排放的重要领域之一，推动实现工业绿色发展，是兑现‘碳达峰、碳中和’承诺的有效举措。”在国新办7月16日举行的新闻发布会上，工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌透露，工信部即将发布《“十四五”工业绿色发展规划》和《“十四五”原材料工业发展规划》，从产业结构、能源消费、生产过程、资源利用、产品供给等方面，推动工业及其高耗能产业绿色低碳转型，强化绿色制造体系支撑作用，从源头加大减排减碳的力度。

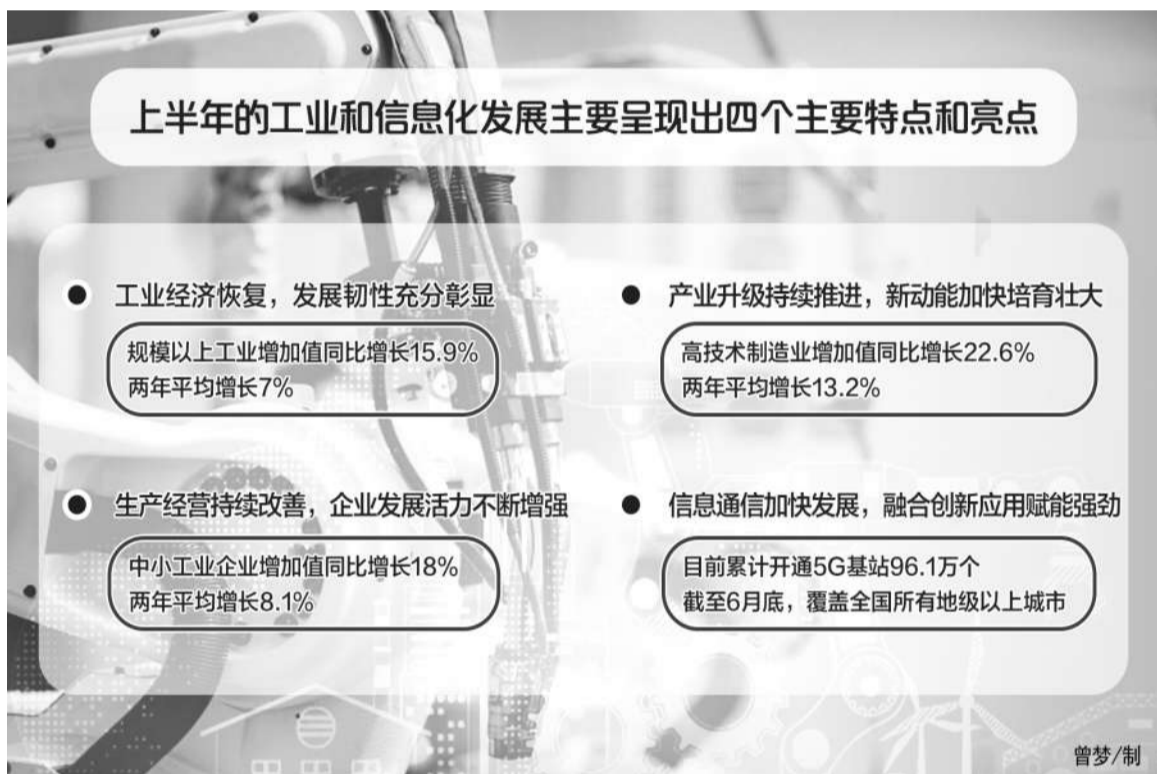
谈及上半年的工业和信息化发展情况，工业和信息化部党组成员、总工程师、新闻发言人田玉龙认为，主要呈现出四个主要特点和亮点：一是工业经济恢复，发展韧性充分彰显。上半年规模以上工业企业增加值同比增长15.9%，两年平均增长7%。前5个月规模以上工业企业实现利润同比大幅增长83.4%，两年平均增长21.7%，处于历史较高水平；二是产业升级持续推进，新动能加快培育壮大。上半年高技术制造业增加值同比增长22.6%，两年平均增长13.2%，新动能新产业发展创新力、牵引力不断增强；三是生产经营持续改善，企业发展活力不断增强。上半年中小企业工业增加值同比增长18%，两年平均增长8.1%；四是信息通信加快发展，融合创新应用赋能强劲。目前累计开通5G基站96.1万

个，截至6月底，覆盖全国所有地级以上城市。“5G+工业互联网”应用场景不断拓展，5G赋能工业提质、增效、降本、绿色、安全等方面成效凸显。

“上半年规模以上工业增加值两年平均增长7%，这一数据总体表现较优。”英大证券研究所所长郑后成在接受《证券日报》记者采访时表示，对2021年工业增加值同比形成支撑的是出口交货值的同比变动情况。受益于全球经济复苏，我国出口增速在2021年上半年表现出较强的韧性，屡超预期，带动出口交货值同比两位数增长，也就是说，外需有较大程度上拉动了工业增加值同比获得超预期表现。

谈及上半年经济运行主要特点，工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌用“稳中加固、稳中提质、稳中向好”来概括。尤其是在稳中加固方面，工业经济运行的稳定恢复态势更加牢固，使得经济增量的稳定性、平衡性、内生性进一步增强。

具体来看，在稳定性上，剔除去年基数影响，两年平均增速总体保持稳定，上半年规模以上工业增加值同比增长了15.9%，两年平均增长7%。从平衡性看，上半年，在41个大类行业中，有39个行业实现增长，增长面达到九成以上，扩内需促消费政策落地见效，补短板投资力度加大，内需对工业增长的拉动作用有所增强。从内生性看，各项助企惠企政策红利持续显现，市场主体进一步恢复元气。前5个月规模以上工业企业实现利润总额



同比大幅增长了83.4%，营业收入利润率也达到7.11%的历史较高水平。

黄利斌称，支撑工业经济持续稳定恢复的积极因素不断积累，经济恢复的可持续性进一步增强。但同时也要看到，当前国际环境依然复杂严峻，不稳定不确定因素还比较多，大宗商品价格上涨、芯片短缺等问题也给工业经济运行恢复带来了新的压力。

以PPI为例，受经济快速恢复和内外多重因素的影响，年初以

来，原材料价格大幅上涨并高位震荡。数据显示，上半年，PPI比去年同期上涨5.1%，其中，二季度PPI同比涨幅明显扩大，对中游行业和相关企业的成本形成了很大压力，挤压了企业的利润空间。中小企业多数处于产业链中下游，议价能力不强，对于原材料大幅上涨带来的成本上升压力，难以在短期内予以消化。

在黄利斌看来，本轮大宗商品价格上涨成因比较复杂。从后期走势看，本轮价格上涨更多的是短

期因素叠加作用的结果，而全球债务高企、贫富分化、人口老龄化等深层次矛盾决定了需求难以长期扩张，且供给明显收缩的可能性也比较小，所以说难以形成“超级周期”。下一步，工信部将配合相关部门做好大宗商品保供稳价工作，支持上下游行业建立长期稳定合作关系，引导产业链上下游稳定原材料供应和产供销配套协作，协同应对市场价格波动风险，要坚决打击囤积居奇、恶意炒作、哄抬价格的行为。

物管企业连发预告喜公告 将激发板块投资热情

■本报记者 许洁
见习记者 董积君

随着物管企业不断到港交所上市，物管板块的市值已超万亿港元。在“百舸争流”的竞争格局下，资源禀赋突出，具备规模效应的物管龙头，也迎来了业绩的爆发期。

7月15日，越秀服务发布盈利预告喜公告称，经过初步评估，上半年公司拥有人应占盈利将同比大幅增加超过120%。

越秀服务表示，此次盈利预期增加主要原因在于集团在两方面的持续业务扩张。一方面截至6月30日，越秀服务在管物业数目及在管面积同比有所增加，由此带动了集团这半年的非商业及商业物业管理服务营业收入同比增加；另一方面，这半年来的非业主增值服务及社区增值服务营业收入也同比有所增加。

7月14日，融创服务也发布公告，基于上半年运营数据，预期当

期公司拥有人应占盈利较去年同期增长超过140%。

对此，中信建投房地产行业首席分析师竺劲表示，“融创服务业绩实现高速增长主要来源于拓展提速，管理规模提升带来的物业管理收入的提升。公司上半年完成对开元物业的整合，依托于开元物业丰富的获取第三方项目的经验，公司在全国积极推动全业态外拓。同时协同实力雄厚的母公司，落地了合约面积达2478万平方米的广西物管龙头广西彰泰的收购。公司在年初的业绩会上给予市场2021年实现1亿平方米新拓展面积的指引，预计公司上半年的完成情况非常好。”

有业内人士指出，越秀服务在2020年11月份收购广州地铁集团旗下的地铁环境公司和物业管理公司，因此形成了越秀服务独特的“地铁+物业”TOD综合物管模式，自带“地铁概念”，使其区别于资本市场上其他物管股。

2020年，越秀服务的营业收入为11.68亿元，净利润为2.04亿元。越秀服务整体的毛利率及净利润率均领先于物业服务百强企业的平均水平。此次公司预计2021年上半年增长超过120%，可谓再上一个新台阶。

融创集团相关负责人在接受《证券日报》记者采访时指出，截至2020年年末，融创服务在管建筑面积为1.35亿平方米，同比增长155.1%，其中86.2%位于中国的一线和二线城市。

光大证券房地产行业首席分析师何珺认为，从融创服务的营业收入和归母净利润来看，2017年至2020年，公司营收从11.12亿元增加至46.23亿元，三年复合增长率60.8%（2020年增长63.5%）；归母净利润从4300万元增加至6.01亿元，三年复合增长率140.9%（2020年增长122.6%）。

竺劲表示，上半年融创服务持续对存量项目开展智慧改造，降本

提效的战略推进得力。增值服务板块方面，公司2020年底社区增值服务收入占比仅为3.8%，较同业仍处于较低水平。受益于公司聚焦一二线城市布局，叠加母公司每年的大量交付，公司在美居、社区生活服务等领域存在较大的增长空间，预计将持续推动收入结构的改善和盈利能力的提升。

易居研究院智库中心研究总监严跃进对《证券日报》记者表示，融创服务背靠融创集团，未来将依靠三大优势实现优质增长：后续融创中国竣工高增长，有望推动公司内生强劲增长；外拓逐步发力，深耕优势区域，并购潜在优质标的，丰富区域、业态布局；公司布局一、二线核心城市，并项目定位中高端，后续有望催生更多元化增值服务萌芽，打开更为广阔的成长空间。

摩根大通日前发布研报称，预期物管企业中业绩的改善将带动板块投资情绪。目前物管股估值

相当于未来12个月预测市盈率约31倍，相信股价近期有15%至20%上升空间，市盈率可升至37倍至38倍。摩根大通预测，行业上半年净利润平均按年增长57%，估计监测的15家物管商中有11家会发布盈喜，近期首选为永升生活服务及金科服务，另外看好世茂服务及融创服务。

同时富瑞近日也发研报称，预期中国内地的物管公司整体将录得强劲的中期业绩，盈利平均增长超过60%，并预计7月份将出现另一波的盈喜。

“从价格来看，目前物业费均价为2.37元/㎡/月，北京、深圳均价超过3元/㎡/月。”中指研究院物业事业部常务副总经理李晓娟表示，“目前物业价格指数走高，标杆项目涌现，服务品质齐升。”

严跃进强调，受到资本并购的驱动，物管行业的马太效应势必进一步放大与加剧，产业集中度也会加速上升。

(上接A1版)

止资本无序扩张和违法违规“造富”。易会满强调，新的征程上，全党要大力弘扬伟大建党精神，全面提升党的建设质量，为资本市场高质量发展提供坚强政治保证。突出政治建设这个根本，自觉坚持和加强党对资本市场工作的全面领导，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚决做到“两个维

护”。抓牢思想建设这个基础，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断走深走实。紧扣作风建设这个抓手，进一步提振担当作为、干事创业的精气神。聚焦组织建设这个关键，增强各级党组织的政治功能和组织力，努力打造忠诚干净担当的监管队伍。强化纪律建设和党风廉政建设这个保障，坚

持“三不”一体推进，严查金融风险背后的腐败行为，持续涵养风清气正的政治生态。

易会满要求，系统各单位各部门要紧紧围绕会党委学习贯彻“七一”重要讲话精神实施方案，周密安排，精心组织，抓细抓实高质量学习研讨，“我为群众办实事”清单落实、青年干部宣讲和处级以上领导干部部

题培训等重点任务，把证监会系统党史学习教育持续推向深入，切实将党史学习教育成效转化为促进资本市场改革发展稳定的强大动力，做到“两不误、两促进”。

驻证监会纪检监察组、证监会各部门正处级以上干部参加专题党课。系统各单位处级以上干部通过视频参加。