

聚焦网络安全

数字经济亟待“新战法”保护 网络安全行业要从实战出发

■本报记者 贺俊

近期密集出台的政策措施,让数据安全、网络安全问题频频登上热搜。继7月26日工信部启动互联网行业专项整治行动后,7月27日,第九届互联网安全大会的召开,再度“火上浇油”。

在“网络安全需要新战法,网络安全需要新框架”的主题下,为期三天的大会下设9场峰会以及数十场分论坛,议题覆盖政策与法规、工业互联网安全、关键基础设施安全、网络安全人才培养等。除了安全行业的相关政府部门外,还有360集团、华为、统信、哪吒等五十余家企业参会。

数字经济需要安全“护法”

中国科学院院士韩启德在致辞中表示:“当今世界正经历百年未有之大变局,面对更加不稳定的世界经济复杂局面,发展数字经济是各国推动经济复苏的关键举措。但在数字经济强劲崛起的过程中,网络安全的威胁也在日益增加,数据泄露事件层出不穷,针对关键信息基础设施的攻击和破坏时有发生,这些都严重威胁着数字经济赖以生存的网络设施。”

360董事长周鸿祎:安全行业挣钱不易 需要理想主义

■本报记者 贺俊

7月27日,第九届互联网安全大会召开。会议期间,360董事长周鸿祎接受了《证券日报》等媒体的采访,对于市场关注的多个热点问题进行了回应。

作为中国最大的安全公司,360的主要收入却来自广告。对此,周鸿祎也承认“商业模式比较奇葩”。

日前,360正式推出360安全卫士“极速版”,其最大卖点就是“无弹窗广告”。那么,对于二级市场投资者而言,这是意味着,营收、利润就不容乐观的360,将进一步雪上加霜。

对此,周鸿祎接受《证券日报》记者采访时表示:“360广告收入最高的时候,一年有上百亿元,每年大概会拿出20亿元-30亿元投入安全,所以360是中国互联网安全领域投入最多的公司。目前360拥有全球最大的网络安全大数据,两百个机房,几十万台服务器,每年仅维护成本就不多5亿元,这也需要有足够的资金支持。360这两年转型,成立了政企安全集团,我们的大数据和威胁情

ISC名誉主席、中国网络安全协会理事长王秀军表示,在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中,对网络安全工作提出了明确要求,网络安全行业要抓住历史性的发展机遇,争取在数字化革命中,实现网安产业的大发展。当前,网络安全的重要性前所未有,全球保护主义持续上升,世界经济低迷,少数西方国家和组织图谋诬蔑中国企业实施有关网络攻击的相关表态,充满不当臆测和无端指责。面对这样的环境和局面,要居安思危,迎难而上,增强能力,为应对世界百年未有之大变局,贡献中国网安产业的智慧。

网络安全重在实战

对于本届大会的主题,公安部网络安全保护一级巡视员、副局长兼总工程师郭启全表示,这个主题很好,网络安全要有新战法、新框架。去年公安部出台了一个指导意见,里面总结了我国近十年来网络安全工作的许多新战法,总体来说就是“三化六防”,“三化”指实战化、体系化、常态化,“六防”指主动防御、主动防御、纵深防御、精准防护、整体防控、联防联控。

对此,360董事长周鸿祎表示,首先,不能把这个行业当成是

报等很多安全云端的服务能力不再是免费获得。我们对老百姓免费提供,对中小企业免费提供,但对基础设施、大型企业、政府是收费提供的,这方面收入增长还是可以的。”

周鸿祎坦承,安全业务确实不挣钱,所以要靠广告挣钱。但是人一旦进了广告模式,有点侯门一入深如海,有些动作会过激。

尽管周鸿祎表示,取消弹窗广告对于360的影响不大,但从360的股价走势来看,二级市场对其未来并不太看好。

对此,周鸿祎表示:“我觉得我们这个行业特别不容易,虽然大家都说网络安全很重要,但这个行业确实挣钱不容易。我们的对手不是同行和友商,而是一群高智商的黑客以及国家级的网络战部队。你觉得你解决了问题,但他们也会随之而来。我们这个行业的人员就像希腊神话里的西西弗斯一样,每天辛辛苦苦推石头上山,第二天石头又落下来。你在这个行业里工作,就要不断经历从成功到失败,从失败到成功的过程,所以在这个行业坚持下来的人,我觉得都是理想主义者。”

一个卖货的行业,因为网络安全企业最重要的使命是要能保护国家的网络,保护基础设施不被其他国家攻击。所以我们的对手是那些试图对中国发动网络攻击的某些国家的网络军队或者有组织黑客。实际上,网络战每天都在发生,要用对抗的思维来指导我们的发展。

数据显示,2021年上半年,360擒获针对我国发起攻击的APT组织12个,其中首次发现的组织有2家:芜琼洞、伪猎者。截至目前,360累积擒获境外APT组织46个,

攻击活动3600余起,涉及目标2万余个,并首次披露了美国CIA、NSA对我国的APT攻击。

周鸿祎透露,360一直在支撑国家级攻防演练。2016年,攻击方50余人,防守方2家;2018年,攻击方120余人,防守方50余家,几乎覆盖全部行业。“网络安全讲一百遍不如打一遍,这些年参与演习的基础设施基本没有打不进去的,这让很多单位领导对网络安全有了新的认知,真正开始重视网络安全。”

全国工商联党组书记、副主

席,中国民间商会副会长樊友山表示:“网络安全企业应以国家和民族的利益为重,广大网络安全企业家应提高政治站位,强化责任担当,履行政治职责,切实成为建网护网的主力、维护秩序的表率、保卫安全的中坚,担负起建设共同家园的重担。在网络安全建设过程中,希望广大企业家增强产业报国、实业强国的心态,站在国家安全和数字安全的高度,充分发挥在网络安全技术、产品、解决方案、安全能力体系等方面的标杆作用,共同筑牢网络安全防线。”



回归“水电煤”初心 互联网行业方得长久

■谢若琳

2012年,曾有互联网巨头先后喊出“移动互联网是基础设施”“要做电子商务‘水电煤’”的口号。当时,在互联网这片田野上,处处是希望,涌入新业态的创业者们在充沛的市场空间中滚雪球,几大巨头拔地而起。没过几年,乌镇饭局上的觥筹交错,发布会上的PPT中充斥着从业者对于互联网“下半场”的畅想。

这种欢乐的气氛在最近一个月渐渐冷却。继反垄断监管政策和处罚案例密集发布后,监管部门的专项行动如期而至。二级市场上,互联网公司股价急跌,投资者的反思语录在社交圈流传。再迟钝的人也意识到,互联网行业的游戏规则变了。

过去十余年,中国的互联网行业从跟随、发展,演化成超越、引领。在国内市场,2021年上半年,中国互联网用户规模达到11.64亿,再创新高。在海外市场,从游戏到音乐,从信息流到短视频,中国的App已经取得了

阶段性胜利。

“离开网络环境如何生存?”在各大论坛上都当选为热门话题。据QuestMobile数据显示,截至2021年6月份,微信月活用户达到9.97亿,淘宝月活用户8.29亿,支付宝月活用户7.75亿,抖音月活用户6.45亿,高德地图月活用户6.34亿,爱奇艺月活用户5.71亿,百度月活用户5.7亿,微博月活用户4.81亿……

然而,就是在这些重要的“基础设施”中,“流氓”行径随处可见。那些关不掉的弹窗,却掉不掉的软件、夸大其词的广告和处处隐藏的付费按钮,就像是互联网城市中的“牛皮癣”,到处都是。

在电影《头号玩家》中,网络虚拟空间成为人类的第一世界,当大家进入虚拟世界后,两侧充斥着密集的广告片、弹窗诱惑,只有付费的“人民币玩家”才能得到清爽的网络环境。艺术来源于生活,国内部分互联网公司的应用虽没有这么夸张,但已经走上歧途。可怕的是,用户已经习以为常。一些互联网应用强制拉新,强制搜集用户数据,大家在网上冲浪被比喻成是一场“裸奔”,这些应用似乎变得比你更懂你。

2018年,一位互联网大佬曾公开表示,“中国人多数情况下愿意用隐私换便利”。

事实如何呢?大多数情况下,用户根本不知道自己的隐私数据被出卖了,当一个App跳出弹窗,不注册就无法使用时;当浏览器发出提示,不下载新App就无法继续观看时;当开屏广告赤裸裸地写着,你的系统垃圾过多需要点击清除时……用户们在悄无声息中被引导着贡献出一个增量。

笔者认为,互联网巨头要打出精彩的“下半场”,关注点不在于数据,而在于关注到数据背后的每一个用户。互联网行业该回归到“水电煤”的初心,在悄无声息中被引导着贡献出一个增量。

笔者认为,互联网巨头要打出精彩的“下半场”,关注点不在于数据,而在于关注到数据背后的每一个用户。互联网行业该回归到“水电煤”的初心,在悄无声息中被引导着贡献出一个增量。

笔者认为,互联网巨头要打出精彩的“下半场”,关注点不在于数据,而在于关注到数据背后的每一个用户。互联网行业该回归到“水电煤”的初心,在悄无声息中被引导着贡献出一个增量。

互联网野蛮生长时代终结 工信部将集中整治八类热点问题

■本报记者 谢若琳

互联网行业的游戏规则已然改写。

7月26日,工信部发布消息称,在前期App专项整治的基础上,决定开展为期半年的互联网行业专项整治行动(以下简称“专项行动”),主要聚焦扰乱市场秩序、侵害用户权益、威胁数据安全、违反资源和资质管理规定等八类问题。

7月27日,恒生科技指数下跌7.97%,30只成分股中除中芯国际外全部收跌,其中,腾讯控股日跌8.98%,收于446港元/股,再次回到“4字头”时代。这也是恒生科技指数第三天收跌,过去三天该指数累计跌幅达到16.62%。

工信部启动专项整治行动

具体来看,此次专项行动关注的8类问题涉及22个具体场景。在扰乱市场秩序方面,重点整

治恶意屏蔽网址链接和干扰其他企业产品或服务运行等问题,包括无正当理由限制其他网址链接的正常访问、实施歧视性屏蔽措施等场景。

在侵害用户权益方面,重点整治应用软件启动弹窗欺骗诱导用户、强制提供个性化服务等问题,包括弹窗全屏为跳转链接、定向推送时提供虚假关闭按钮等场景。

在威胁数据安全方面,重点整治企业在数据收集、传输、存储及对外提供等环节,未按要求采取必要的管理和技术措施等问题,包括数据传输时未对敏感信息加密、向第三方提供数据前未征得用户同意等场景。

在违反资源和资质管理规定方面,重点整治“黑宽带”和未履行网站备案手续等问题,包括转租或使用违规网络接入资源、未及时更新备案信息等场景。

苏宁金融研究院高级研究员孙扬在接受《证券日报》记者采访时表示,此次专项行动,意在将平台经济、互联网流量巨头的行为

和权力装进法治的笼子里,使其对规则心怀忌惮,对用户的利益更加尊重。

“这8类问题非常具体,都是群众反映最强烈的问题,包括启动弹窗、虚假关闭按钮、数据不合规使用、屏蔽其他网址链接等,作为消费者几乎每天都会遇到。”孙扬表示,这是落实中央关于平台经济健康发展治理思路,解决互联网行业社会关注度高、影响面广、群众反映强烈的问题,引导形成开放互融安全有序的市场环境,防止流量做大、平台做大带来的扰乱市场秩序、侵害用户权益、威胁数据安全等问题。

回归服务用户本源

浙江大学社会治理研究院首席专家方兴东对《证券日报》记者表示,最近半年,一系列互联网问题接连出现,症结就在于互联网行业长期处于野蛮生长阶段,一方面是主管部门的治理缺位和治理失效,另

一方面是互联网企业社会责任感缺失,一味追求利润无序扩张。

QuestMobile在中国移动互联网2021半年大报告中表示,目前互联网新巨头涉及领域较多,但总用户量仍有限,老巨头凭借庞大的用户规模和更隐秘的模式(小程序平台),牢牢把控生活服务、移动支付、短视频等领域的“通道费”,同时,还在其他领域凭借流量优势开疆拓土,成为商超、消费、旅游、医疗、办公等诸多行业玩家离不开的“基础设施”。例如,社区团购的核心玩家虽然是美团优选、橙心优选、多多买菜、兴盛优选、十荟团等,但其“战场”却在微信小程序端,截至2021年6月份,上述小程序用户量分别为9563万人、7784万人、5678万人、3102万人、1646万人。

“中国互联网必须正常化,走向合规之路,合规是任何行业和企业的基本底线。长期以来,中国互联网企业没有基本的合规意识,很多方面习惯于在灰色区域行走,对二选一、大数据杀熟、算法歧视等

违法行为习以为常,对法律失去基本的敬畏感。这种不正常状态,是这一轮互联网企业调整的原因所在。”方兴东表示。

他认为,中国互联网治理走到今天,制度已经逐渐完善,尤其是即将完成程序的个人信息保护法,标志着中国互联网制度整体架构的大致完成。但诸多制度是否真正发挥了效用,值得反思。此外,中国互联网必须走出一味的资本逻辑,回到以人民为中心的基准线上。

“治理的根本还是为了更好的发展,这一轮治理针对行业顽疾,痛下狠手。但同时要注重轻重缓急,针对焦点问题精准治理,要让广大中小企业和创新企业有良好的竞争环境和更广阔的成长空间,而不能损害中国互联网产业的整体活力。”方兴东表示。

孙扬认为,经过多方治理,未来互联网行业将大大降低商业化程度,回归服务用户的本源,切实遵守国家法律法规,提升服务能力,确保不侵犯群众的切身利益和隐私,确保市场的有序和可控。

新三板业务 纳入券商分类评价专项加分 年内57家主办证券公司获加分

■本报记者 吕校宇

近日,中国证监会公布了2021年证券公司分类结果。《证券日报》记者7月27日从全国股转公司获悉,为提升资本市场服务中小企业水平,支持新三板改革发展,证监会今年首次将新三板业务纳入证券公司分类评价专项加分,并要求全国股转公司细化评价标准、明确评价程序并具体开展常态化专项评价工作。2021年以来,共有57家主办券商获得新三板专项加分,其中,开源证券、申万宏源、国泰君安、中泰证券、长江证券等5家券商获加1分;中信建投、安信证券、东吴证券、国融证券、中信证券等5家券商获加0.8分;广发证券等9家券商获加0.5分;银河证券等19家券商获加0.3分;民生证券等19家券商获加0.1分。

据了解,为确保加分指标客观公正、加分过程公开透明、加分结果符合政策导向,在证监会有关部门指导下,经多次听取并征求行业意见,2021年3月份,全国股转公司制定并印发《证券公司分类评价新三板专项加分方案》(以下简称《加分方案》),围绕券商参与新三板改革情况、聚焦券商开展中小企业挂牌融资、提供市场流动性等核心业务,明确新三板专项加分指标、方法、程序。2021年新三板专项评价最高加分分值为1分,加分范围涵盖新三板公开发行保荐承销、推荐、做市、经纪等主要新三板业务,较为全面地反映了证券公司参与新三板改革、服务中小企业发展的情况。

北京南山投资创始人周运南在接受《证券日报》记者采访时表示,《加分方案》通过考核来引导各券商提高对新三板的重视程度,加大对新三板的投入力度,进而让券商拥有更大动力,更好服务于新三板挂牌企业,有效推进新三板全面深化改革。

“《加分方案》的实施,对新三板市场的发展具有重要意义。”加分名次排在首位的开源证券有关人士向《证券日报》记者表示,这主要体现在三个“有利于”:首先,有利于引导证券公司积极投身新三板改革,促进新三板市场发展;第二,有利于提升证券公司服务中小企业的服务能力;第三,有利于推动券商尤其是“中小型”券商特色化发展。

从2021年的评价情况来看,获得专项加分较多的券商,均为积极参与新三板改革、全链条服务中小企业水平较高的证券公司;而部分券商在“特色、强项、专长、精品”方面持续发力,在发行融资、挂牌督导等细分领域形成比较优势,获得的专项加分同样位居前列。

“一直以来,中信建投证券高度重视新三板,将新三板业务作为战略性业务予以培育和支持,并积极参与新三板市场的重大改革进程。”中信建投证券有关人士告诉《证券日报》记者,2020年,公司积极备战精选层改革,在首批精选层挂牌项目中以挂牌7家的成绩位列市场第一名。除精选层保荐业务外,公司也高度重视新三板发行融资、持续督导、经纪、做市等业务的均衡发展。在2021年主办券商新三板专项加分中,公司因新三板业务综合表现突出而加分0.8分。

证券公司是新三板改革的重要参与者和实施者,实施新三板专项加分政策,有利于引导证券公司加大新三板业务投入,推动新三板改革发展重点业务顺利推进;有利于促进专注于中小企业专业服务的特色券商队伍建设,推动形成差异化、特色化发展的行业格局;有利于持续完善新三板市场功能,实现资本市场支持中小企业发展水平整体提升。

“新三板专项加分政策对于新三板改革具有提纲挈领的作用。”东吴证券相关负责人士向《证券日报》记者表示,公司通过该政策初探近十年来发展、坚守、创新新三板业务的果实,认识到新三板业务在整个券商分类评级中的重要性,也更加坚定了加大新三板业务投入,大力发展新三板业务的信心。东吴证券将以该政策为指挥棒,全面参与新三板改革,继续优化、发展、创新新三板业务。

在北京利物投资管理有限公司创始合伙人常春林看来,新三板全面深化改革是资本市场改革的重要一环,新三板业务纳入证券公司分类评价专项加分体系及《加分方案》的实施,有利于中小企业获得全方位、深层次的资本市场服务,从而快速发展,对于进一步激活新三板市场,进一步提高资本市场服务实体经济高质量发展的能力均具有重要意义。

全国股转公司表示,下一步,将在证监会领导下,结合新三板改革及行业发展要求,认真听取市场各方意见,不断完善评价内容,优化评价方法,引导行业持续提升服务中小企业水平。

(上接A1版)

业内人士认为,从长远来看,要让保险在灾害防护体系中发挥更大作用,全国统筹不可或缺,要建立范围更广、由多主体参与的风险分散体系。

宁波银保监局相关负责人对记者表示,尽管当地试点效果良好,但也暴露出一些问题。例如,对巨灾保险的分散性不足,不利于巨灾保险的稳健运营。宁波台风、暴雨侵袭频繁,且城市地域狭小,一次巨灾就可能引发全市受灾,并造成险种经营的剧烈波动,这对保险费率厘定的厘定形成一定限制。

“从长远看,必须建立一套全国性或区域性的巨灾风险分散体系,统筹安排各地区的巨灾风险,使得各地巨灾风险能在更大范围内共同分担。”宁波银保监局相关负责人表示。

对此,中再保险相关负责人对记者表示,巨灾保险要发挥更好的作用,一是要在国家层面健全巨灾保险的法治环境,包括明确巨灾保险的保障范围、财税支持政策、专项准备金制度,建立健全巨灾保险与政府救灾的统筹协调机制等;二是要在地方层面进一步扩大试点范围,逐步建立起“广覆盖、保基本”的地方财政支持的巨灾保险保障;三是要在行业层面积极宣传,引导居民更好地认识巨灾保险的作用和意义,逐步提升全社会的防灾减灾意识及能力,加强巨灾保险产品创新等。

在符一帆看来,我国巨灾保险仍然有广阔的提升空间。以河南暴雨事件为例,我国财险公司购买的巨灾再保障通常涵盖了财产损失及工程险等,但几乎不涉及车损险,因此,本次暴雨损失有较大部分将由财险公司自己承担。他认为,可以将多险种囊括到巨灾再保障范畴之中,提升再保障范围及金额,以降低单次巨灾对财险公司经营业绩的影响。