

“打卡”北京数字经济体验周：可见可感可触摸 数字经济正逐步走进百姓生活

■本报记者 邢萌 见习记者 张博

7月25日晚，“2021北京数字经济体验周启动仪式”在北京坊正式拉开帷幕。作为“2021全球数字经济大会”的三大特色活动之一，北京数字经济体验周（下称“体验周”）系列活动下设数字经济场景开放日、数字经济网红打卡地探访、数字技术大体验、数字生活消费体验四大板块。

《证券日报》记者在街头领略先进的AR数字技术，在室内享受便捷的智慧消费服务，体验到北京数字经济的前沿创新技术和发展成果，“可见、可感、可触摸”的数字经济正逐步走进百姓日常生活。

AR技术加持 消费场景也能“赛博朋克”

作为本次启动仪式所在地，北京坊是体验周的数字经济网红打卡地之一。在这里，北京河图公司与华为公司联合打造了全球首个“5G+华为河图”智慧商圈，对前门街区进行智能科技场景覆盖，以焕发该地区历史文化街区的新活力。

“只需用手机镜头对准目标街区，就能马上沉浸在AR虚拟世界中。”《证券日报》记者按照操作流程下载“华为AR地图”App，用手机镜头对准商业广场的一栋楼，“北京数字经济体验周”几个粉红色的大字随即浮在楼前，周围飘拂着热气球，亦真亦幻，科技感十足。

随着记者向四周移动镜头，周围古色古香的建筑瞬间变得“赛博朋克”起来，WeWork、星巴克、茶瓦纳等门店上不仅浮现出时尚的标识，还有猫咪、动漫人物出现在街道上，App中的拍照、录像功能还可以记录这梦幻般的AR虚拟世界。记者发现，AR技术也与消费场

景结合起来，在手机的引导下，参与民众可一路游览西河沿街及廊房头条，寻找并点击锦鲤或热气球来领取商家优惠券或免费停车券等。

“这真是新奇的体验，北京坊的街道一下子活了起来。我家孩子特别喜欢，真是体验到了科技改变生活。”一位正在体验的刘女士对《证券日报》记者感慨。记者也注意到，像她这样跟随地图畅游AR虚拟世界的游客并不在少数。

“这种新奇的体验得力于5G、AI、AR等数字技术的融合应用，在现实空间、虚拟空间和市民之间创造了一个全新的交互模式。”一位北京坊的工作人员向《证券日报》记者表示。这位工作人员向记者展示了一个“隐藏玩法”，将两台手机设备平行放置在一起，两个本不连接的画面便可拼凑成一幅完整的画面，视野更大，呈现也更丰富。

各类数字技术的融合让现实世界成为一个平行世界的展板，本无特色的街头巷尾可以增添新鲜有趣的娱乐元素，城市的公共空间正在变成可以互动的文旅主题乐园。

一体机、回收机 革新消费场景形态

《证券日报》记者还“打卡”了北京移动金融街体验店，体验了一回数字生活消费之旅。

走进大厅，首先映入眼帘的是正门对面的巨大液晶显示屏。该营业厅经理向《证券日报》记者介绍，这块智慧屏平时会播放一些公益性广告，当有线下活动时就会变成一个活动展示屏，方便工作人员进行讲解、演示。

在随后的体验中，记者发现，营业厅的多个智慧终端设备已投入使用，并显著地减轻了工作人员负担，提高了业务效率。



本报记者现场体验AR虚拟世界和在一体机上选号入网服务 摄影/张博

“目前，我们营业厅正大力发展自助办理业务，包括选号入网、补换卡等在内的80%的业务都可通过自助终端来完成。”营业厅经理对记者表示，办理业务速度从原来的二三十分钟缩短至现在的五六分钟，大大提高了业务效率。相应的，人工台席也从7个缩减至3个，通常特别复杂的业务才需人工办理。

《证券日报》记者在自助一体机上体验了选号入网服务。首先需要将身份证放在一体机上进行读取，成功后随即进行人脸识别认证。待认证成功，便可选号入网。最后，手机卡会自动从一体机下方出口吐出。整个流程操作简单便捷，用时不到5分钟。同时，营业厅经理提醒，“由于代办手机卡导致的诈骗行

为频发，为了防止此类行为发生，一体机加入了人脸识别系统。”

目前，北京移动金融街体验店，无论是前台还是后台都进行了优化。后台还有集中化处理渠道，所有前来办理业务的用户订单直接提交到后台系统，缩短了人工办理的时间。

另一个让记者眼前一亮的是名为“酷换机”的中国移动自动手机回收智能机器。该机器具有人工智能、标准评测、流程便捷、即时到账等特点，宣传语称“旧机高价回收，换新最高补贴1000元”。

营业厅一名工作人员拿来一部手机进行回收演示，“酷换机”可通过AI技术自动检测手机的情况，包括了WiFi、摄像头、芯片等诸多软硬

件检测项目，最后形成在线分析报告，并自动匹配全网最高价，点击“确认回收”即可完成此笔交易。对于一向“水深”的二手手机市场而言，“酷换机”的出现给了消费者一个更好的选择。

该体验店还设有智能家居体验区、5G体验区等诸多展区，让消费者能够感受到数字技术给日常生活带来的便利。

通过“打卡”体验周活动，记者深切地感受到数字技术已开始走进居民日常生活，数字经济开始变得“触手可及”。数字经济时代下，数字技术正对传统生活消费场景进行重新定义，达成更精准匹配的供需，提高社会资源配置效率，成为拉动经济增长的新引擎。

年内上市公司参与套保公告逾900份 创历史新高呈四大特征

■本报记者 王宁

期货服务实体经济在不断地拓宽广度和深度，从上市公司积极参与期货套期保值便可见一斑。近日，《证券日报》记者根据东方财富Choice数据统计，截至目前，A股上市公司参与期货套期保值的公告数量已达900多份，相比2020年的750份和2019年的550份，再创历史新高。

多位业内人士和业内人士向《证券日报》记者表示，近些年，行业不断加大衍生品工具供给，服务实体经济能力进一步提升。目前上市公司参与套保所覆盖的期货板块包括金融、金属、农产品和化工等，其中，多家上市公司对新品种进行了套保。可以预期，未来衍生品工具体系不断丰富，期货服务实体经济将更加多样化。

金融期货成为套保“重头”

新冠肺炎疫情发生后，实体经济对衍生品需求激增，年内A股上市公司参与套保的公告数量已达900多份，创下历史新高。

A股上市公司参与套保呈现以下几个特征：一是拟参与金融期货套保比重较高；二是套保覆盖的板块越来越广；三是包括众多产业企

业的上市公司参与数量进一步提升；四是参与方式也愈发多元化。由此可见，上市公司参与衍生品套期保值氛围浓厚，积极性大幅提升。

今年2月初，《证券日报》记者便对上市公司参与套保情况进行了统计。数据显示，当时已有55家A股上市公司发布了关于参与期货套期保值的公告，年度套期保值金额合计达267.55亿元，涵盖的期货板块有外汇、金属、煤炭、农产品、化工品等。其中，年度拟参与套期保值总金额超过亿元的有35家上市公司，例如金科股份拟以67亿元的年度套保总金额居首，紧随其后的是海大集团和恒逸石化，年度拟套保金额分别为35亿元和26.15亿元。4月中旬，上市公司套保公告总量已近400份；截至目前，更是达到了900多份。

南华期货总经理李建新向《证券日报》记者表示，自疫情以来，实体经济对衍生品的需求呈现爆发式增长态势，同时，期货市场也以风险管理为主线兼顾财富管理和其他创新业务的方式发展，产品和业务模式不断多元化，市场内涵和外延不断丰富，活力不断激发的同时也在孜孜不倦的推进行业创新转型和对外开放。

“除了产业机构外，还有更多类型的机构投资者进入期货市场，丰富了客户类型，包括证券公司、基金公司、信托公司、保险公司、合格境外投资者、私募基金产品、期货子公司、期货期权做市商等特殊单位客户。”李建新介绍说，从市场结构看，目前机构投资者资金占比超过60%，持仓量占比超过50%，这意味着期货市场投资者结构日趋合理，期货市场朝着更加成熟的方向迈进。

近些年，中国期货市场推出了大量新品种，涵盖了多个板块，同时，客户参与度也在不断提高。截至目前，全市场资金总量突破万亿元，投资者结构逐步机构化。此外，期货公司在服务客户不再是单一的期货套期保值和投资模式，而是提供丰富多彩的期货期权组合模式、期现结合模式、仓权贸易模式等新型业务模式。

《证券日报》记者梳理发现，除了金融期货成为上市公司重要套保对象外，不少农产品也成为“新宠”。红枣期货上市两年以来，不仅为企业的经营保驾护航，提升企业的风险控制能力，也为产业提供了新的采购和销售思路。通过期货市场套期保值降低风险，以基差贸易

促进合作实现共赢。红枣企业有了期货的方式保驾护航，将以更开放、更灵活的方式迎接未来的挑战。

河南省上市公司好想你4月份发布公告称，为减少因原材料价格波动造成的生产成本波动，2021年度公司（含子公司，下同）拟开展红枣、白糖、苹果、花生和油脂油料等其他与公司生产经营相关的原材料期货、期权套期保值业务。公司拟使用自有资金投入商品期货、期权套期保值业务，保证金不超过公司最近一期经审计净资产值的10%。

有业内人士对《证券日报》记者表示，红枣期货在疫情期间为解决行业困境、助力产业转型发挥了积极作用，获得产业的高度认可，具体包括以下几个方面：一是保利润，通过套期保值规避价格波动风险，节约采购成本提升库存价值；二是保经营，期货市场拓宽了现货销售渠道；三是保效率，交割实物刚性兑现，基差交易、套期保值、期权操作等操作模式提高了资金的使用效率。

部分品种成为“新宠”

记者通过对年内上市公司发布的套期保值公告统计，除了好想你之外，还有多家上市公司对特定期货品种的套期保值高度青睐。作为生猪养殖大户，牧原股份

在今年年初便发布了对玉米、豆粕和生猪等商品期货的套保方案，拟定套保总额高达近7亿元。公司表示，作为自育自繁自养一体化生猪养殖企业，生猪养殖及销售是公司的主营业务，通过期货套期保值可有效管理原材料价格大幅波动所带来的风险。

建龙集团相关负责人向《证券日报》记者表示，目前国内已上市了热卷、铁矿石和焦炭期货，与公司的产品及原料相匹配。在商品价格大幅波动的背景下，通过期货套保工具可以在生产利润率较好的时候提前锁定成本和收益，有效规避市场剧烈波动给企业带来的利润损失。同时，由于企业参与期货套保只需要缴纳一定的保证金，套保所占用的资金少于钢厂实际生产运营所需资金，在保护风险寸寸的同时也有助于缓解企业的资金压力。

建龙集团自创的“虚拟钢厂”套保方式，即以期货市场同时买入原料期货和卖出钢材期货，以此锁定原料采购和产品销售价格，进而锁定加工利润。今年5月份，公司将12万吨热轧卷板对应的期货盘面平均利润率锁定为1234元/吨，平仓对冲风险获利近5000万元，同时，期货端的剩余持仓5万吨还有浮盈1100多万元。

整后国内取款同城、异地取款交易费为2元/笔；境外ATM取款交易费为人民币15元/笔；薪资普通卡每月免收前3笔取现手续费等。

可以看到，不同银行之间手续费的调低程度存在差异。博通咨询金融行业资深分析师王蓬博对《证券日报》记者表示，下调幅度受到政策和银行客户规模等因素的影响。

陈文认为，未来ATM跨行手续费下调是大势所趋。对于中小银行而言，可以通过数字化转型以及深耕本地特色产业经济实现错位化发展来提高自身竞争力，提升服务客户的效率，设计多样化的产品以及提供更加稳健安全的收益，来缓解降费可能带来的压力。

陈文认为，未来ATM跨行手续费下调是大势所趋。对于中小银行而言，可以通过数字化转型以及深耕本地特色产业经济实现错位化发展来提高自身竞争力，提升服务客户的效率，设计多样化的产品以及提供更加稳健安全的收益，来缓解降费可能带来的压力。

金融机构财报观察系列评论之五

险企“跳出保险” 不失为长远解困之策

■冷翠华

面临发展之困，股票表现也不尽人意。这似乎是保险业不曾有过的艰难日子。

保险行业“难”在何处？从销售终端表现来看，上半年，A股五大上市险企合计实现保费收入约1.53万亿元，同比仅微增0.64%，增速较去年同期的6.75%明显放缓；从上市险企的股价表现来看，上半年，保险板块指数下跌19.1%，同期上证指数上涨3.4%。无论是业务经营数据，还是股价表现，上半年的保险业，“身体”看上去着实有些“虚”。

尽管如此，上半年的保险业依然存在诸多闪光点。人身险转型发展步伐坚定。上半年，重疾险新旧定义完成切换，保险业为消费者提供了更加全面、更加科学的保障方案；险企重新审视银保渠道价值，今非昔比，银保渠道不再唯规模论，而是规模与价值并重；越来越多的险企不再搞个代渠道的人海战术，转而追求质量的提高。

财险让利于消费者成效显著。截至今年4月底，车险综合改革后险企累计为消费者减费让利超过1200亿元。河南7月份遭遇历史罕见暴雨灾害，保险业闻“汛”而动，积极进行理赔与救援。截至7月26日，仅河南暴雨的保险业估损已达92亿元。这些，都是保险价值的最好彰显。

不可否认，无论人身险的转型发展还是财险业的让利与巨额赔付，在短期内都可能减缓保险业发展的速度；保费收入下降，保险利润下降。更重要的是，当前保险业发展还面临多重挑战。例如，人民保险意识不断提升的同时，对保险产品和服务的要求也更加苛刻，这对险企经营提出了更高要求。

保险业何以冲破困境？唯有披荆斩棘，乘风破浪。坚定信心，找准方向，此为第一要义。我国保险深度与全球平均水平还有较大差距，这意味着我国保险市场仍有巨大潜力。笔者看到，人身险公司中，有的提出财富管理战略，有的重点布局养老产业，在保险主业基础上“跳出保险”，以更宏观的视角变革着公司长远发展方向。在财产险公司中，有的着力提升传统车险运营的精细化程度，有的重点布局短期健康险，扩大能力圈，以更强大的实力打破对单一业务的过分依赖。

具体的行动上，保险公司还要在承保端、投资端以及运营端等方面下功夫。近年，“惠民保”风靡各地，主要原因是其低门槛、高保障的特性。当然，市场不能只靠“惠民保”，险企须在产品定位、产品创新等方面继续深挖。同时，必须强调的是，产品宣传理性性。在“惠民保”铺天盖地的宣传中，极少有声音提及免赔额等关乎消费者利益的事项，更有甚者还宣称是“国家推出的保险”，这种做法有弊无利。

投资端，险企应该持有既稳健又不保守的投资态度。近两年，不少险企投资收益率大幅提升，有的险企为追求高投资收益而配置过多高风险的资产，但过于保守又会错失应有的高收益。险企本身就是提供风险保障的企业，更应有强烈的风险防控意识，但对收益较好的权益投资，不妨在深入研究基础上适当加大投资。

运营端，险企需要尽力降本增效。以目前发布了半年业绩预增公告的中国人保为例，其业绩改善的主要原因就是投资收益同比增加以及费用支出同比下降。由此可见，开源与节流，并行推进，方能取得较好的最终效果。道阻且长，笔者相信，只要找准了发展方向，不惧山高路远，保险业必将冲破重围，获得更好、更持久的发展。

转债市场月内成交额 环比放大近四成

■本报记者 赵子强 见习记者 任世碧

7月份以来，转债市场表现亮眼，中证转债指数期间最高上探至399.54点，创近六年新高，月内累计上涨1.33%，收复388.27点，远远跑赢权益市场主要指数。同时，两市转债合计成交额较6月份同期环比增长3793亿元，增幅达36.80%。

361只可转债中（剔除7月份以来上市的11只可转债）有181只月内实现上涨，其中，有21只涨幅在20%以上，表现强势。

天风证券转债市场策略分析师孙彬彬表示，转债因为有着底价保护而通常被视为相对“抗跌”，但事实表明特定情形下转债表现可能好于其他权益类资产。转债相对正股明显占优的行情较为少见，通常要求平价、偏股型转债转股溢价率、偏债型转债溢价率等指标同步上升，正股价格强劲同时市场情绪有所修复，致使转债市场收益亮眼。

在可交易的可转债中，有42只可转债7月份以来累计成交额超百亿元。

国信证券分析认为，债券型基金仍是转债投资主力，截至今年二季度，共有存续转债基金47只，总规模324.74亿元，持有转债市值341.74亿元。所有转债基金持有转债市值较今年一季度增加43.46亿元，环比增长14.57%。截至6月30日，所有转债基金的平均近6个月回报率为3.78%。

私募排排网研究主管刘华对《证券日报》记者表示，“未来受多重不确定性因素影响，建议从三方面寻找可转债投资机会：第一，高景气度成长板块走强趋势有望延续，关注具有高增长正股的可转债机会；第二，大盘股经过较长时间的调整和近期的急挫之后，估值风险得到一定释放，可关注业绩符合预期或者超跌的大盘转债机会；第三，可持续关注景气度和市场热度较高的光伏、新能源、半导体等板块中龙头个股的转债机会。”

优美利投资总经理贺金龙表示，“从目前整体市场可转债表现的分化行情来看，后续还会陆续呈现分化，投资者可以谨慎乐观地来看待可转债后市。对于风险承受能力较高的投资者，可以抓住股票市场的趋势，做好趋势正股对应的可转债；而对于风险承受能力较低的投资者，应该认识到可转债是一个下有保底，上不封顶的性价比较高的投资标的。”

减费让利 多家银行暂免ATM跨行手续费

■本报记者 李冰

近日，多家银行相继公布ATM跨行取现手续费调整计划。

零壹研究院院长于百程对《证券日报》记者表示，“此举有利于降低个人、小微商户等跨行取款的手续费负担，这类普惠人群对于手续费更加敏感。”

国有六大行“带头”暂免ATM跨行取现手续费。建设银行自2021年7月25日起全国范围内免收借记卡及准贷记卡跨行取现业务手续费，具体包括ATM跨行取现、助农取款及农民工银行卡特色取款服务。工商银行暂免借记卡、准贷记卡境内跨行ATM取款手续费等。交通银行减免境内同城和异地跨行自助

取现手续费。邮储银行借记卡全国范围内免收境内跨行ATM取现手续费。农业银行对私实施借记卡、准贷记卡跨行ATM取现交易手续费暂不收取；对公实施跨行ATM取现交易手续费和本行ATM异地取款手续费暂不收取。中国银行自7月22日17:00起至10月22日17:00，对中国境内的个人网银跨行人民币汇款业务实行三个月内免收手续费的优惠；对中国境内的手机银行跨行人民币汇款业务将继续实行2021年手续费全免的优惠。

《证券日报》记者注意到，6月25日中国银行业协会、中国支付清算协会联合发布《关于降低自动取款机(ATM)跨行取现手续费的倡议书》。倡议书提出，推出降低ATM跨

行取现手续费措施，同城ATM跨行取现手续费标准下调至每笔不超过3.5元；取消异地取现手续费按取款金额一定比例收取变动费用，固定费用与同城业务标准一致。据初步测算，预计降费让利规模约为每年40亿元。

西南财经大学金融学院数字经济研究中心主任陈文对《证券日报》记者表示，下调ATM取现手续费有利于强化金融对实体经济的服务能力，尤其提高了ATM机作为金融基础设施的跨行服务效率。

在国有大行积极暂免手续费的同时，《证券日报》记者注意到，招商银行、中信银行、民生银行、广发银行、光大银行、平安银行、齐鲁银行、青岛农商行等多家股份制银行、城

商行也在积极响应，发布关于调整ATM跨行取现手续费相关政策。

具体来看，部分银行免收了一定笔数的ATM跨行取现手续费，并将服务价格下调。

例如中信银行个人ATM存取款，规定管理资产月日均余额在5万元以下的，每月前2笔免收手续费；管理资产月日均余额5万元（含）—50万元的每月前3笔免收手续费；管理资产月日均余额50万元（含）以上的，每月前30笔免收手续费等。

宁波银行借记卡ATM跨行取现交易费，调整为跨行同城以及跨行异地取现交易费降低至3.5元/笔；免收跨行异地取现手续费的分区域表述从列明具体分行修改为“除苏州分行以外”等；齐鲁银行借记卡调