

援助河南在行动

沪深交易所： 免收河南上市公司2021年相关费用

■本报记者 昌校宇

近期，河南地区遭受极端强降雨灾害造成重大人员伤亡和财产损失，牵动着全国人民的心。风雨无情人有情，《证券日报》记者7月28日获悉，沪深交易所按照中国证监会党委的统一部署，积极行动起来，从减免市场主体收费、优化市场服务等多方面，多措并举全力支持河南地区应对特大暴雨灾害及灾后重建工作。

沪深交易所宣布，免收注册地在河南省的上市公司2021年上市初费和上市年费，减轻河南上市公司负担。上交所表示，2021年上市初费或上市年费

已缴纳的，上交所将安排退款。初步预计将直接惠及河南省全省已在上交所主板和科创板上市的公司逾30家，减免费用近170万元。

免收注册地在河南省的上市公司2021年股东大会网络投票服务费。上交所表示，下属上证所信息网络有限公司将免收股东大会网络投票服务费，初步预计减免费用20万元以上。

同时，沪深交易所均已迅速启动捐赠流程，各自向河南省慈善总会捐赠防汛救灾资金1000万元，全力支持河南防汛救灾和灾后重建工作。

此外，上交所表示，充分排摸河南地区上市公司受灾影响情况，制定信息

披露应急预案，保障受灾影响上市公司顺畅履行信息披露义务。依托上交所河南服务基地，优先满足河南企业服务需求，联手各方形成合力，积极服务河南地区主板和科创板拟上市公司，多方位发挥资本市场支持河南灾后经济加快恢复发展的应有作用。依托上交所公益基金会平台，积极履行社会责任，抓紧落实今年将在河南省投入的100万元公益扶贫资金，助力支持兰考县脱贫攻坚和乡村振兴，为河南群众多办好事、办实事、暖心事。

深交所表示，对于募集资金主要用于救灾重建或受灾较重地区企业发行的债券、资产支持证券等产品，建立

发行审核绿色通道，并适当放宽相关产品发行办理时限。在创业板首发、再融资审核中，对于因疫情影响无法及时回复问询的河南企业，可以根据自身情况提出中止审核申请。引导深市上市公司和会员采取积极措施支持防汛救灾和灾后重建工作，积极履行社会责任。开展“走进河南上市公司”等专题活动，增强投资者对河南上市公司信心。举办资本市场系列培育服务活动，优先满足河南企业培训需求，充分发挥深交所河南基地在地化服务优势，主动提供高质量的资本市场服务，为河南加快恢复经济社会发展积极贡献力量。

驰援河南 157家上市公司捐助23.71亿元

■本报记者 赵学毅 张文娟

近日，河南郑州、焦作等多地遭遇极端强降雨，防汛形势十分严峻。据《证券日报》记者不完全统计，截至7月27日，已有157家上市公司和海外上市的中国企业通过捐资、捐物等各种形式驰援河南，可统计的捐款捐物合计23.71亿元。其中，方大集团捐赠1亿元人民币和1亿元救灾物资，工业富联代表富士康科技集团捐款1亿元，拼多多宣布首期捐款1亿元。许多公司调动产品、技术等资源紧急驰援。

“中上协高度关切此次灾情，并第一时间向河南上市公司协会暨各河南辖区上市公司表示诚挚慰问。”中国上市公司协会对《证券日报》记者表示，广大上市公司以强烈的社会责任感和担当精神迅速行动，积极驰援。

八方驰援“豫”见真情

一方有难，八方来援。百家A股上市公司及其关联方第一时间驰援河南。

通讯系统是救援生命线系统的重要组成部分。为保持通信畅通，中国联通、中国移动、中兴通讯、华为等迅速开展行动。

中国联通紧急调动北京、天津、山西等13个省公司应急通信技术人员417人，应急通信保障车辆160辆，发电油机77台，驰援河南；中国移动吹响通信抢险“集结号”，各单位闻“汛”而动，河北、山西、江苏等八省公司的党员突击队组成118支支援队伍火速驰援河南，支援各类应急保障车辆144辆、油机457台，协助做好现场发电和故障抢修工作；中兴通讯河南分公司的155名工程师、24小时值守在一线，与运营商客户携手守护网络通信生命线。华为187名工程师坚守一线，68名研发专家远程支持，全力协助当地运营商进行网络修复与维护工作。

《证券日报》记者了解到，截至7月27日12时，除仍浸在水中等特殊原因无法修复的基站外，郑州市全域移动通信服务恢复到灾前正常水平。

在供电方面，特锐德支援河南灾区大型高中压箱式变电站设备61套，驰援的电力设备总价值合计5600余万元。



元，满足电力总容量20万千瓦，能够帮助河南电网50余座大中小型变电所快速恢复供电。

得知前线救援工作医药物资匮乏，医药企业也立刻行动起来。以岭药业、复星医药、迈瑞医疗、爱尔眼科等数十家生物医药类上市公司紧急调配个人防护及消杀物资驰援重点灾区。

“希望通过主流媒体做好上市公司驰援在动的系列宣传，推动树立中国企业的良好社会形象。”中上协对《证券日报》记者表示，更重要的是，发挥上市公司引领的榜样作用，鼓励引导更多的企业履行社会责任，投身到此次驰援河南行动中。

自救+他救“两手”都很硬

《证券日报》据河南上市公司协会最新统计数据，河南上市公司及其控股股东、新三板公司在开展自救的同时，积极参与社会救援，主动承担社会责任。截至目前已捐款捐物总金额超过2.8亿元，彰显了高度的社会责任感和河南公司的使命担当。

受灾企业新乡化纤对《证券日报》记者表示：“公司未发生人员伤亡，但是公司位于凤泉区的粘胶长丝生产基地受到了暴雨灾害的影响，其中凤泉区厂区粘胶长丝产品部分成品仓库进水，部分生产设备被淹。公司位于经济开发区的氨纶生产基地和粘胶长丝生产线主要厂房、设备和基础设施未受到损坏，生产秩序基本稳定。”

身处灾区的焦作万方在积极自救的同时，还进行了捐赠。公司虽然被迫紧急停产，但为践行社会责任，拟通过定向捐赠的方式，向河南省慈善总会捐赠200万元，用于支持河南省焦作市及焦作市农村地区的防汛救灾和灾后重建工作。

牧原股份拟捐赠人民币1亿元，用于郑州等灾情严重地区的防汛救灾、群众帮扶、卫生防疫及灾后重建工作。对于公司目前在新乡有两个子公司，公司方表示，一个在建，一个还没有建设，对公司生产经营没有重大影响。

灾情来袭，食品保障是头等大事。食品类企业自救同时也纷纷慷慨解囊。双汇集团拟通过郑州市慈善总会

向灾区捐赠人民币1500万元，并向郑州、洛阳、新乡、焦作等受灾严重的地区捐赠肉类制品5000箱；三全食品创始人陈泽民向郑州慈善总会捐款1000万元，公司拟捐赠价值1000万元的产品及提供相关服务工作，在抢险救灾期间持续为特定单位人群捐赠自产速冻及自热食品。好想你也捐赠现金和产品（清菲菲、即食枣等产品）人民币1000万元。

为架起畅通的交通生命线，中原高速使出了浑身解数。“汛后，重点对沿线路面、边沟、桥梁泄水孔、水毁等进行排查，对发现的安全隐患问题排查台账，限时进行修复，严防发生次生灾害；对雨后路面堆积物、淤泥、杂物等水毁痕迹及时清理，消除安全隐患，确保路面干净平整。”中原高速证券事务代表杨亚在接受《证券日报》记者采访时表示：“为确保救援物资及时到达受灾群众手中，公司紧急启动保通应急预案，设置救援物资专用绿色通道，在岗人员齐上阵，做好车辆疏导分流，指挥应急物资运输车辆优先通行，努力为救援抢险工作出一份力、献一片爱心。”

乳企争相入局奶酪赛道 妙飞0蔗糖奶酪棒被误导消费者

■本报记者 许洁
实习生 梁傲男

随着消费升级，父母对儿童健康消费意识逐渐增强，奶酪消费市场被进一步激活，成为乳制品行业中增速最快的细分品类。

近日，妙飞推出的“0蔗糖”奶酪棒却遭到质疑。产品包装以“0蔗糖”吸引消费者眼球，然而其配料表中除结晶果糖、聚葡萄糖外，还包括甜味剂赤藓糖醇、罗汉果甜苷。

妙飞相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，妙飞为响应国家卫健委“减糖”专项行动的号召，特别研发出妙飞0蔗糖奶酪棒。但0蔗糖并不是无糖，妙飞采用多种天然成分，以满足身体对营养物质需求的同时一定程度上控制热量的摄入。

“0蔗糖”被指误导消费者

2020年7月份，国家市场监督管理总局发布的《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》第三十二条规定，食品标识不得以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样强调食品中不含有或者未使用的物质；第三十一条规定，鼓励食品生产者在食品标识上标注低油、低盐、低糖或者无糖的提示语。

“0蔗糖”不代表“0糖”，但大多消费者难以区分这两个概念。今年4月份，元气森林曾为“0蔗糖”宣传致歉。元气森林表示，在产品标示和宣传中，没有说明“0糖”和“0蔗糖”的区别，易引发消费者误解，包装将原来的“0蔗糖低脂肪”改为“低糖低脂肪”。

而妙飞0蔗糖奶酪棒中虽无蔗糖，却含有结晶果糖、聚葡萄糖、甜味剂赤藓糖醇、罗汉果甜苷，有误导消费者之嫌。

北京协和医院临床营养科主任医师陈伟表示，甜味剂比蔗糖甜200倍-300倍，能刺激大脑产生兴奋，会引导人摄入更多的高热量食物。

乳业分析师宋亮在接受《证券日报》记者采访时表示：“儿童0糖奶酪的概念，实际是一个噱头，企业想办法寻找差异点，产生市场差异性竞争。对儿童奶酪来说，更应该强调其

功能性和营养性。”

此外，妙飞官网的《乳制品那么多，为何妙飞0蔗糖奶酪棒成为新宠?》一文指出，市场上大多数奶酪含有的白糖、香精、食品添加剂，对宝宝身体负担较大。然其配料表显示，妙飞奶酪棒不但添加了各种“食品添加剂”，同时添加了“食用香精”。

对此，妙飞方面回应称，妙飞系列产品的配方成分添加，是在国家相关标准下进行的，消费者可放心食用。

“食品添加剂被过多解读为不健康、不营养，但正常的食品添加剂对儿童健康并不会造成太大影响。”宋亮表示，正常食品添加剂对饮食来说是有帮助的，如果在宣传中为了找到差异点，诋毁对手，并不是企业的正当做法。

奶酪市场渐成蓝海

妙飞创立于2019年，业务覆盖儿童健康零食、儿童健康食材、儿童健康营养品三大领域。

2020年6月份，妙飞完成由经纬中国领投的A轮融资；同年12月份，又完成近亿元B轮融资。本轮融资由高瓴创投领投，钟鼎资本、老东家经纬中国跟投，将主要用于产能提升、布局和市场投入等方面。仅3年发展，妙飞已进驻全国300家零售系统，覆盖全国10万余家网点及主流电商平台。2020年，妙飞儿童奶酪棒销量在行业中排名第三，仅次于妙可蓝多和百吉福。

目前，蒙牛、伊利、光明在内的大多数乳企争相入局奶酪赛道，奶酪蓝海市场凸显。据欧睿咨询数据显示，2020年我国奶酪行业市场规模达到88.43亿元，同比增长22.72%。

谈及奶酪产品未来发展趋势，上海睿农管理咨询有限公司总经理侯军伟对《证券日报》记者表示，儿童奶酪棒只是入门级的产品，是进入奶酪市场企业的基础产品。头部企业将会发起奶酪消费教育，引导更多人对奶酪的认识，提高消费量。

侯军伟认为，当前的奶酪类产品依然比较单一，围绕中国消费特征的产品必将出现，开发多消费场景下的奶酪产品，如成人零食奶酪、早餐奶酪或将是未来趋势。

科创板河北第一股“花落谁家”?

■本报记者 赵学毅
见习记者 张晓玉

继百川智能主动撤回科创板上市申请后，固安信通7月26日发布停牌进展公告称，公司因战略调整，拟决定终止首次公开发行股票并在科创板上市申请并撤回申请文件。

在河北资本市场，固安信通和百川智能曾一直在争夺科创板第一股的“宝座”。至今科创板开市已两年，但目前科创板河北上市公司数量仍为零。随着固安信通和百川智能撤回上市申请，科创板河北企业上市进程再度“归零”，如何破局?未来，科创板河北第一股“花落谁家”?

7月28日，《证券日报》记者查阅河北证监局官网数据显示，在科创板板块，河北有5家企业处于上市辅导期，分别为晶禾电子技术股份有限公司、石药集团有限公司、智慧互通科技股份有限公司、保定维维新材料科技股份有限公司、中溶科技股份有限公司。其中，石药集团已经通过验收进行申报，但尚未被受理。

有投行界人士推测，晶禾电子或将成为科创板河北第一股。

近段时间，除了固安信通和百川智能外，还有不少科创板IPO申报企业持续撤回上市申请。市场推测，企业撤回上市申请的原因或与新规的出台相关。

今年4月份，证监会和上交所分别发布《科创属性评价指引(试行)》(以下简称《指引》)、《科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定》，旨在完善科创属性评价标准体系，进一步凸显其“硬科技”特点。

中钢经济研究院首席研究员胡麒牧表示：“无论是百川智能、固安信通还是其他企业，公司撤回IPO申请与证监会新指引的出台不无关系。《指引》更强调硬科技的内核，未来预计科创板会对申报企业的科技内核进行更严格的审查，防止某些公司通过高科技的名称和概念进入资本市场。《指引》的出台是通过上市标准的修改，让真正靠创新、靠技术驱动的企业通过科创板配置到优质的资

源。”

以百川智能为例，该公司招股说明书显示，2017年至2020年第一季度，百川智能的研发费用分别为4315.66万元、3809.82万元、2951.97万元、477.05万元，分别占当期营业收入的7.18%、5.27%、3.59%、6.41%。百川智能最近三年研发投入累计为11077.44万元，占营业收入比重为5.16%。

而证监会发布的科创板科创属性评价指标体系中明确要求，“最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入比例≥5%”，百川智能虽然刚刚过线，但其科创属性受到质疑。

在IPG中国首席经济学家柏文喜看来，近段时间，伴随着证监会《指引》的出台，多家企业撤回科创板IPO申请这一现象实际上是监管部门对于企业诚信、信息披露加强监管与引导、追责与处罚措施的体现，对于提升科创板上市公司的质量与科创板的可持续发展无疑是利好。

柏文喜表示：“河北企业历来以传统产业为主，符合科创板定位‘赛道’的并不多。当前科创板仍未突破，说明河北在科技创新大环境、科技创新企业培育以及科技创新活动与资本市场的结合方面尚有大量工作要做，也有较大改善提高和加强的空间。”

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林向记者表示，往大处说，河北的创新氛围比较欠缺，需要产业培育和放开思路，以更加开放的市场心态来拓展科创板。往小处看，河北缺少有实力的院校体系，缺乏学术支撑，在基础研究上比较落后，基础产业不够强大。当然，河北也存在人才缺口，大量好企业、好人才、资本都被北京和天津吸引流失。”

胡麒牧表示：“河北没有科创板企业，从产业结构来看，一方面是因为河北传统产业比例比较大，这就意味着河北面临着产业结构调整和传统产业改造升级的客观需求。另一方面，在转型的过程中，如何去培育新兴产业和增强创新驱动力也是值得思考的问题。”

氢能产业迎来风口 宝光股份混改布局氢能

■本报记者 殷高峰

宝光股份“氢能+储能”的布局逐渐形成。

“公司和深圳氢杰新能源企业、宝鸡市绿色发展基金三方共同出资的混合所有制项目日前正式启航。宝光股份将氢能及其他气体业务独立出来，并引入多种所有制战略合作者进行混改，以提升经营活力，实现高质量发展。”宝光股份董事长原瑞涛对《证券日报》记者表示，此次氢能混改项目是公司为深入践行国家“碳中和、碳达峰”战略部署，贯彻落实国资委关于积极开展所有制混改的要求，落实宝鸡市绿色发展战略，迈出的重要一步。

这仅仅是“真空管龙头”宝光股份新业务布局的一个缩影。今年以来这家老国企通过子公司频频加码新能源相关领域。今年3月份，宝光股份发布公告称，子公司宝鸡宝光智中能源科技有限公司拟向北京中能源及其子公司惠东知行、韶关知行收购广东惠州平海发电厂储能调频项目和韶关粤江发电储能调频项目，收购价格1.82亿元人民币。

“双碳目标提出后，新储能、新能源等行业迎来发展的风口。”西安工程大学产业发展和投资研究中心主任王铁

山对《证券日报》记者表示，宝光股份选择同时布局氢能和储能，并通过引入股权投资的方式集中精力做大做强氢能产业，未来发展值得关注。

三方携手布局氢能

宝光氢能混改是宝鸡市绿色发展基金首个投资项目。

此次宝光股份的合作方宝鸡市绿色发展基金成立于2021年5月17日，其实际控制人为宝鸡市财政投资控股有限公司，首期规模1亿元，是宝鸡市政府投资引导基金在绿色能源、节能环保领域布局的一只新的产业投资基金，最终目标是实现宝鸡市经济转型升级和高质量发展。

另一个合作伙伴深圳氢杰新能源企业成立于2021年6月4日，是深圳联悦发展有限公司专门为本次混改项目设立的有限合伙企业。深圳联悦目前是中国较大的氢气产品生产和经营的能源气体公司，为国内上百家不同的工业客户提供各类氢气解决方案，其氢气业务在广东及江西市场占据主导地位，正从华南向华东、华北、西北地区拓展。

在宝光股份层面，该项目由其全资子公司陕西宝光精密陶瓷有限公司作

为主体参与实施。据原瑞涛介绍，此次混改方案分为两步走：一是剥离掉精密陶瓷现有非气体业务，包括涉及的所有资产、债权债务、人员。二是通过战投加持，加快气体业务的专业化转型升级，从而做强做优做大氢能产业。

该项目经过前期调研与论证，公司董事会正式批准实施，2020年12月份报国务院国资委备案后在北京产权交易所挂牌交易，经竞争性谈判遴选，广东联悦气体集团旗下的深圳氢杰新能源企业与宝鸡市财投控股旗下的宝鸡市绿色发展基金成功摘牌。自此，宝光股份、深圳氢杰新能源企业、宝鸡市绿色发展基金三方共同出资的混合所有制项目正式启航。

氢能行业迎来风口

今年以来，宝光股份这家以真空管为主业的老牌国企频频发力新能源领域，积极打造“氢能+储能”格局。在此背后是陕西打造氢能大省的目标。

王铁山表示，在“双碳”目标提出的大背景下，许多地方都在积极发展新能源，加大对氢能等新能源产业的发展，氢能行业迎来风口。

6月25日，陕西发布的《陕西省人民