

聚焦暑期经济

暑期过半 电影总票房49.35亿元 被寄予厚望的档期还有“爆款”吗？

■本报记者 李乔宇
见习记者 贺玉娟

2021年暑期过半，日前暑期档电影整体票房49.35亿元，不及2019年暑期档票房三成。数据显示，被寄予厚望的动画影片《白蛇2》上映7天后，只斩获了2.82亿元票房，《1921》、《中国医生》等口碑电影票房表现也不理想。

猫眼研究院《2021档期突围战》报告显示，“电影市场分月票房现今很大程度上依赖于档期的发挥，其实这也是全年市场产值越来越依赖热门档期效益的缩影。”暑期档相对于其他档期而言，跨越周期长对全年票房的贡献量最大，这也是市场为何看重暑期档的原因。

暑期档过半 仅一部影片票房过10亿元

“今年暑期档动画、青春题材的几部影片在内容上普遍有些问题，整体表现不尽人意。同时《1921》、《中国医生》这两部有亮点的影片票房略低于预期。”易观互娱行业中心高级分析师胡钰鑫接受《证券日报》记者采访时表示。

猫眼专业版数据显示，截至日前，2021年暑期档电影票房最高的影片为《中国医生》12.08亿元，总预测票房为14.06亿元，这是目前暑期档唯一一部票房过10亿元的影片。紧随其后的是主旋律电影《1921》斩获票房4.9亿元，除此之外仅有2部

电影票房突破2亿元。

纵观往年暑期档票房数据，自2017年至2019年暑期档均有多部票房过10亿元的现象级影片。例如，至今仍占据总票房榜前列的《战狼2》、《我不是药神》、《哪吒之魔童降世》等高票房影片。除头部影片外，其他各类电影票房也表现不俗。2017年至2019年暑期档取得的总票房成绩分别为163.57亿元、173.77亿元、177.78亿元。

今年暑期档的市场表现，除“爆款”票房影片哑火外，中坚票房力量的影片也并未撑起票房。猫眼专业版数据显示，日前2021年暑期档的总票房为49.35亿元。

对于2021年暑期档电影票房黯淡的原因，胡钰鑫表示：“往年暑期档以商业片为主，今年暑期档电影中献礼影片数量增多，但目前的电影票房市场主要还是以商业片来做主驱动力，一旦缺少品相较好的商业片，大众买票的热情就会减弱很多；另外，受新冠疫情影响，影院存在一定的观众流失问题，对票房造成较大的影响。”

看懂研究院高级专家宋清辉则表示：“暑期档市场的冷淡表现，一部分原因在于目前上映的影片扎堆同一类型的题材，影片创新度不够，造成了影片市场热度被过度透支，不能充分调动起消费者的观影热情。”

影片扎堆上映 下半场还有“黑马”吗

2021年电影暑期档过半，整体



票房不及2019年暑期档票房三成，且目前还没有现象级影片的出现。

“头部电影才是拉动热门档期票房表现的内核，多部中小体量影片的票房加起来很难达到一部热门影片所带来的效果，头部影片的市场表现产生很大影响。”胡钰鑫表示。

暑期档下半场还有40部已经定档的电影待上映，题材多为小量级的青春、动画、悬疑类的影片。

胡钰鑫表示：“电影能否成为爆款，一方面电影故事必须要让大众产生强烈的情感共鸣；另一方面还要有高人气的明星参演。对于目前剩下的待播作品，《盛夏未来》、《长津湖》可能会获得较为不错的票房，但能否成为爆款还比较难说。”

对于暑期档能否出现拉动票房增长的爆款黑马电影，猫眼研究院分析师刘振飞持乐观态度，“本周末即将上映的《盛夏未来》和《怒火·重案》两部影片，在点映期的高热度、

高口碑已展现了成为爆款的潜质”，同时由吴京、易烊千玺领衔主演的《长津湖》也可能是2021年暑期档高票房的潜力种子选手。”

“倘若说今年暑期档真的缺席了爆款影片，我们也不必过于悲观，因为在经过多年的市场培养和观众选择之后，只要电影市场有足够优秀的影片上映，观众自然也不会埋没这些片子，对于好内容好故事的需求是始终存在的，这是推动中国电影市场持续健康发展的最强原动力。”刘振飞进而表示。

深圳中院决定对*ST华讯启动预重整 公司称已在接触意向投资人

■本报记者 李春莲
见习记者 张晓玉

7月28日晚间，*ST华讯发布公告称，公司收到广东省深圳市中级人民法院通知书，深圳中院决定对公司启动预重整。

值得一提的是，在*ST华讯发布重整公告后，7月29日，公司股票开盘涨停，涨幅4.88%，涨停价2.15元/股。

北京天驰君泰律师事务所吴月超律师在接受《证券日报》记者采访时表示：“预重整对于上市公司来说，可以召集债权人讨论重整方案，公开寻找重整投资人。如果预重整成功，那么上市公司就可以顺利进入正式的破产重整的司法程序，且破产重整的成功率比较高。”

吴月超强调，破产重整成功的关键还是要找到投资人。

7月29日，《证券日报》记者致电*ST华讯，*ST华讯工作人员对记者表示，公司已在接触意向

投资人。

重整方案推出时间暂不确定

回溯*ST华讯重整一事，2020年3月份，沐阳公司以*ST华讯不能清偿到期债务且明显丧失清偿能力可能为由，向深圳中院提出对*ST华讯进行重整的申请。2021年7月28日，深圳中院决定对*ST华讯启动预重整。

值得注意的是，深圳中院决定对*ST华讯启动预重整，不代表深圳中院最终受理*ST华讯重整申请，不代表公司正式进入重整程序。

对此，吴月超表示：“依据《深圳市中级人民法院审理企业重整案件的工作指引(试行)》第二十七条，受理重整申请前，对于具有重整原因的债务人，为识别其重整价值及重整可行性，提高重整成功率，经债务人同意，合议庭可以决定对债务人进行预重整。合议庭决定对债务人进行预重整的，债务人应当在预重整期间制作重整方案，并征集利害关系人意见。”

吴月超说：“按照《企业破产法》

规定，如果直接进入破产重整，往往会给法院以及企业的重整工作带来非常大的难度，法院为了提高重整成功率，往往会在破产重整正式受理之前，要求当事人做一个预重整。”

“预重整一旦成功，企业就会进入到法院对破产重整的正式受理程序。”吴月超说，法院会把预重整成功，作为公司申请破产重整受理的一个先决条件，也就是说公司预重整要取得阶段性的成果，或者是预重整要取得成功，否则法院不会受理破产重整申请。按吴月超所说，破产重整成功的关键是要找到投资人。那么*ST华讯如今是否确定了投资人？

*ST华讯工作人员对记者表示：“一般是进入重整程序之后，公司才会去跟债权人以及意向投资人沟通协商，然后再确定方案、投资人。预重整是公司启动重整迈出的第一步，目前有在和意向投资者接触沟通，但是意向投资人未来是否会成为最终投资人，还具有不确定性。”

对于何时推出重整方案，上述工作人员表示，目前公司需要先确定重

重整管理人，重整管理人进行债权登记。登记之后，召开相关债权人会议、协商重整方案，现在才是第一步，没法确定准确时间。

重整失败将面临终止上市

如果此次重整不成功，根据退市新规，*ST华讯股票将面临终止上市的风险。

此前，经会计师事务所审计，*ST华讯2020年度归属于上市公司股东的净利润为负且营业收入低于1亿元，2020年度期末净资产为负值，公司2020年度财务会计报告被出具无法表示意见审计报告，公司被继续实施退市风险警示。

根据*ST华讯披露的2021年半年度业绩预告，预计今年上半年归属于上市公司股东的净利润为-1.05亿元至-7000万元。

对此，中钢经济研究院首席研究员胡麒牧在接受《证券日报》记者采访时表示：“从财务指标来看，*ST华讯2020年营收4670万元，归属净利

润-10.8亿元，且已经连续三年亏损；另外，公司去年因财务造假已经受到证监会行政处罚。按照最新退市规则，*ST华讯如果今年依然无法让营收过亿元，净利润为正，则会触发财务类强制退市情形，由交易所终止其股票上市。从目前情况来看，公司经营情况如果不出现明显改善，大概率会触发财务类退市情形的，因此通过重整，借助重整参与方的资源帮助公司脱困是一个必然选择。”

胡麒牧建议，目前，距离年底还有不到半年时间，由于重整是一项复杂的工作，具有很大不确定性，建议上市公司加快工作进度，加大工作力度，尽快找到合适的重整方并达成协议，避免退市。对于投资者而言，重整存在不确定性，如果重整不成功，公司退市风险依然较大，因此应谨慎投资。

对此，*ST华讯工作人员表示，非常感谢法院以及相关金融机构的推动，给了公司一个重整的机会。公司将尽快启动相关程序，同时管理层会加快节奏去推进重整，重整工作将是我们下半年非常重要的一项工作。

哈啰出行主动撤回赴美IPO申请 获明星股东加持 主营业务快速扩张

■本报记者 许洁

7月28日，哈啰出行宣布撤回赴美IPO申请。“经过公司管理层慎重考虑，哈啰出行已向美国证券交易所委员会发出声明，要求撤回此前提交的IPO申请。后续我们会根据国家监管要求和资本市场环境，适时推进IPO事宜。”哈啰出行内部人士对《证券日报》记者表示。

从今年4月份申请上市，到如今按下暂停键，哈啰出行自身并没有发生变化，但外部环境已然生变。大家想知道的是，哈啰出行各项业务发展如何？又将何时重启IPO？

撤回上市申请不是坏事

对于哈啰出行此次选择从美股市场主动撤回，一位业内人士对《证券日报》记者表示：“谋求美股上市的企业选择撤回或暂停上市进程并不意外。目前形势下，撤回美股IPO申请对于哈啰来说不是坏事，反而是对的事。”

哈啰出行撤销美股IPO的背景是，近日，美股中概股以及A股出现

了连续调整，市场被悲观情绪所笼罩。上述业内人士对此表示：“不管是对滴滴出行、满帮集团等平台的网络安全审查也好，还是近日出台的对平台经济、教育培训等行业的监管，其实都是促进行业规范健康发展的举措，并非是打压。作为新经济领域的一员，哈啰出行能够紧跟监管步伐，顺应新发展格局，将企业的资本运作主动纳入国家上下一盘棋的宏大格局内，也是对自身、用户和社会负责任的做法。”

从共享单车业务起家，哈啰出行可以说是被幸运女神眷顾的一家企业。当时，摩拜单车和ofo小黄车风头正盛，哈啰出行只是一名默默无闻的后来者。2018年，美团全资收购了摩拜单车，同年9月份，ofo小黄车深陷欠债危机，哈啰出行得以顺势而上，拿下了共享单车的头把交椅。接下来，哈啰出行迅速完成了从两轮业务向四轮业务和生活消费业务的升级拓展。

根据艾瑞的数据，截至2020年12月31日，哈啰出行App是中国交易量排名第三的本地服务平台，也是以每ATU(年度交易用户)平均交

易额计算中国平均交易量最大的本地服务平台。以骑行量计算，哈啰出行是2020年中国境内排名第一的共享单车提供商；以交易总额计，哈啰出行成为2020年中国第二大拼车市场。

天眼查APP显示，哈啰出行背后的投资方集结了蚂蚁集团、GCV、成为资本、复星集团、春华资本以及大湾区基金等知名财务投资机构。除蚂蚁集团重仓持股外，哈啰出行还获得了宁德时代加持。2019年，哈啰出行旗下换电品牌“哈啰换电”(2020年11月份启用全新品牌“小哈换电”)获蚂蚁集团以及宁德时代的联合投资，并在2020年4月份和2021年7月份再获两轮融资。

“蚂蚁集团和宁德时代这两大战略股东的加持，为哈啰出行开拓新业务增加了筹码。”上述哈啰出行内部人士表示：“宁德时代是头部电池供应商，双方成立合资公司有利于加速‘车电适配’，推动行业标准统一。宁德时代今年成为我们的战略股东，其意义超越了单纯的财务投资，体现了与哈啰出行共同发展的决心和信心，是以每ATU(年度交易用户)平均交

池，是另一条产业链的深度绑定。”

新业务动作频频

记者梳理发现，哈啰出行近期在新业务推进方面动作频频，包括电动车建厂、小哈换电融资、打车业务多地开花等，业务开拓节奏似乎丝毫没有受到外界影响。

2021年，哈啰出行推出了三款电动车，继今年年初悄然布局无锡逸逸工厂后，哈啰电动车和天津河东区政府近日宣布达成合作，将在天津市天津工业园区投建“两轮电动车超级工厂”。

据悉，该工厂满产的年产能可以达到300万辆，有望成为行业内产能最强的单体工厂之一。除了加速产能布局，哈啰电动车以超出行业的速度布局销售渠道。哈啰出行内部人士向记者透露，“哈啰电动车累计门店数量已远超2000家”。如果只从门店数量来看，这一数字已经超过小牛等品牌，步入行业第一阵营。

近日，哈啰出行旗下的小哈换电宣布完成了数亿元融资。小哈换电表示，将把资金用在继续投入技

术研发和产品升级迭代，进一步夯实基础能源网络建设力，加快城市市场拓展。

与此同时，哈啰出行重点发力的打车业务也在快速扩张中。此前，哈啰打车已在广东的广州、中山、珠海、惠州、茂名、湛江、阳江、河源、汕尾等9个城市上线。近期，哈啰打车在深圳、成都、杭州、厦门、沈阳等全国19个城市启动了车主招募，预计很快也会在这些城市陆续上线。

“相比同行，哈啰打车对乘客端有更实惠的价格，尤其是中长里程，而特约车更是便宜。目前很多城市新客减免可以达到15元。”上述业内人士表示。

针对网约车市场再度燃起的补贴战，该业内人士表示：“靠补贴可以在一定时期内拿到很多订单，但如果量变没有形成质变，没有因此夯实用户心中的品牌心智，其实都是白搭。哈啰打车目前比较稳打稳扎，没有很激进。”

对于何时去哪里重启IPO？哈啰内部人士没有回复记者，但上述业内人士表示：“毫无疑问，港股将是哈啰的第一选择。”

再融资价格与股价倒挂 重庆建工定增“泡汤”

■本报记者 王鹤
见习记者 冯雨瑶

7月28日晚间，重庆建工发布公告称，公司综合考虑资本市场环境以及内部实际情况、融资时机判断等诸多因素，并与相关各方充分沟通及审慎论证，决定终止本次非公开发行A股股票事项，并向中国证监会申请撤回相关申请文件。

其实，宣告定增终止的上市公司不止重庆建工一家，据同花顺iFind数据统计，自去年2月14日再融资新规实施以来，已有包括重庆建工在内的257家上市公司按下定增“终止键”，涉及拟募资金总额超2296亿元。从定增终止的原因看，有因定增价格和股价倒挂而放弃的，也有面对监管“刨根问底”式问询而主动退场的。

重庆建工定增计划折戟

今年2月5日晚间，重庆建工曾发布非公开发行股票预案：拟向不超过35名特定投资者发行不超过5.44亿股，募集资金总额不超过20.63亿元，扣除发行费用后拟投资于北京至雄安新区高速公路河北段主体工程SG2段项目、重庆市公共卫生医疗救治中心应急医院项目、奉节县高铁站换乘中心工程项目以及偿还有息负债和补充流动资金。

作为一家深耕建筑施工行业的上市公司，重庆建工在公告中表示，结合当前建筑施工行业可观的市场前景以及行业具有的资金密集型特点考虑，此次定增募资具有一定的必要性；此外，从公司的业务模式来看，公司主要以工程建设投入贯穿于整个业务运营周期，即从工程投标阶段就开始投入资金，到工程质保期结束才能全部收回，在建设与投资业务的各环节也都需大量资金作支撑。

重庆建工进一步强调，本次募集资金的到位和投入使用，可以提升公司的盈利能力，优化公司的资本结构，为后续业务发展提供保障。

定增募资对重庆建工的重要性不言而喻，但最终却没能逃过“终止实施”的命运。“抛开公司内部实际情况，重庆建工终止定增具备合理性。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林告诉《证券日报》记者，“重庆建工定增价格目标在3.79元/股，如今其最新股价保持在3.29元/股，定增已经失去了意义。”

“投资人可以从市场上买入其更便宜的股票，因此，重庆建工定增失去了价格优势，虽然重庆建工撤回增发是多因素的结果，但当前最重要的因素还是来自二级市场。”盘和林说。

重庆建工定增方案最初发布的2月5日，其股价当日报收3.20元/股，定增方案终止的7月28日，其股价报收3.30元/股。

“这次定增终止也有可能跟他们的房地产业务有一定关系，房地产最近一直处在政策高压下，相关板块的上市公司融资可能会受影响。”透视镜公司研究创始人况玉清在接受《证券日报》记者采访时表示。

年报信息显示，重庆建工以房屋建筑工程、基础设施建设与投资等业务为主业，2020年公司实现营业收入553亿元，同比增长6.08%；归母净利润2.67亿元，同比下降41.91%。

上市公司再融资频频失败

去年2月14日，监管层发布再融资新规，对上市公司再融资条件全面“松绑”，包括对非公开发行的股票定价、定价基准日、发行规模、发行对象数量、锁定期安排等条款进行了重大调整。

新政出台后，上市公司的再融资热情迅速被激发，市场上一度涌现出一波定增潮。据同花顺iFind数据统计显示，再融资新规实施以来，上市公司发布包括已实施和未实施的定增公告有1430条。

不过也有多家上市公司和重庆建工一样，因存在多方因素制约，从而定增以终止实施折戟。

过往案例显示，有一家上市公司在去年10月份发布定增预案，拟发行股份募集资金19.1亿元，发行价格为8.19元/股。然而，定增方案披露后，公司股价从14.44元/股的区间高点一路跌至宣布终止定增当日的6.26元/股，股价腰斩。也有上市公司直言不讳地称：“公司非公开发行股票事项经股东大会审议通过后，公司股价持续下跌导致募集资金总额减少，公司设定的募资方案已无法实施。”

除定增价格与股价倒挂因素外，在部分定增无果的公司中，有的是在经历监管层多轮详细“盘问”后主动退场。据悉，有上市公司在定增审核中，在回复监管层的两轮问询后不到一个月时间，迅速宣布终止定增；也有上市公司在定增审核中，面对监管层刨根问底式的大篇幅问询，在还未披露第二次反馈意见回复的情况下，提前选择终止定增。

对此，盘和林向《证券日报》记者坦言：“再融资是上市公司持续获得资金支持，实现自我发展的一种融资方式。由于股权不用归还，不会增加上市公司的还款压力，可以为上市公司长期长期发展提供资金支持。”

“不过，资本市场对于再融资是有一定要求的，需要上市公司具备一定的成长性，企业应该多考虑打造自身的实力。”盘和林进一步强调。