

北京海天瑞声科技股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市网上路演公告

保荐机构(主承销商): **华泰联合证券有限责任公司**
HUATAI UNITED SECURITIES CO.,LTD.

北京海天瑞声科技股份有限公司(以下简称“海天瑞声”、“发行人”或“公司”)首次公开发行股票(A股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证监会监督管理委员会同意注册(证监许可[2021]12366号)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

本次公开发行股票1,070.00万股,占发行后公司总股本的25.00%。本次发行初始战略配售数量为160.50万股,占本次发行总金额的15.00%。回拨机制启动前,网下初始发行数量为272.85万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%。最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将首先回拨至网下发行。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网上最终发行数量及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

为了方便投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和保荐机构(主

承销商)华泰联合证券有限责任公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

1.网上路演时间:2021年8月2日(T-1日)14:00-17:00

网上路演网站:

2.路演直播平台:http://roadshow.sseinfo.com

中国证券网:http://roadshow.cnstock.com

3.参加人员:发行人董事会及管理层主要成员和保荐机构(主承销商)相关人员。本次发行的《北京海天瑞声科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》全文及备查文件资料可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询。敬请广大投资者关注。

发行人:北京海天瑞声科技股份有限公司
保荐机构(主承销商):华泰联合证券有限责任公司
2021年7月30日

双枪科技股份有限公司 首次公开发行股票网上发行结果公告

保荐机构(主承销商):兴业证券股份有限公司

特别提示

双枪科技股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过1,800万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2021]2347号核准。本次发行的保荐机构(主承销商)为兴业证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)。发行人的股票简称称为“双枪科技”,股票代码为“001211”。

本次发行采用网上定价申购向持有社会公众投资者直接定价发行(以下简称“网上发行”)的方式,不可进行网下询价和配售。发行人和保荐机构(主承销商)综合考虑发行人基本所处行业、可比公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为26.40元/股。本次公开发行股票总量为1,800万股,发行股份占发行后总股本的25%。网上发行1,800万股,占本次发行总量的100%。

本次发行的网上申购缴款工作已于2021年7月28日(T+2日)结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

- 1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):17,954,430
- 2.网上投资者缴款认购的金额(元):473,996,952.00
- 3.网上投资者放弃认购的股份数量(股):45,570

4.网上投资者放弃认购的金额(元):1,203,048.00

二、保荐机构(主承销商)包销情况

网上投资者放弃认购的股份全部由保荐机构(主承销商)包销。网上投资者放弃认购的股份数量为45,570股,保荐机构(主承销商)包销股份数量为45,570股,包销金额为1,203,048.00元,包销比例为0.25%。

2021年7月30日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网上投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人。发行人向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交股份登记申请,并将发行股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

三、保荐机构(主承销商)联系方式

网上投资者对本次公告公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)兴业证券股份有限公司联系。具体联系方式如下:

联系电话:021-20370806
联系人:销售交易业务总部

发行人:双枪科技股份有限公司
保荐机构(主承销商):兴业证券股份有限公司
2021年7月30日

久祺股份有限公司首次公开发行股票 并在创业板上市网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):东兴证券股份有限公司

特别提示

久祺股份有限公司(以下简称“久祺股份”)、“发行人”或“公司”)首次公开发行股票(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过,并已于2021年6月23日经中国证监会创业板上市委员会同意注册(证监许可[2021]2116号)。

发行人于东兴证券股份有限公司(以下简称“东兴证券”、“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为4,856.00万股,本次发行价格为人民币11.90元/股。

本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。依据本次发行价格,保荐机构(主承销商)不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额242.80万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

网上网下同时启动申购,战略配售启动后,网下初始发行数量为3,472.05万股,占本次公开发行总量的71.50%;网上初始发行数量为1,383.95万股,占本次公开发行总量的28.50%。最终网下、网上发行合计数量4,856.00万股,网上及网下发行数量将根据回拨情况确定。

发行人于2021年7月29日(T日)通过深交所交易系统网上定价初始发行“久祺股份”股票1,383.95万股。

敬请投资者重点关注本次发行的发行流程、缴款等环节,并于2021年8月2日(T+2日)及时履行缴款义务。

1.网下获配投资者应根据《久祺股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》,按最终确定的发行价格与初步获配数量,于2021年8月2日(T+2日)16:00前及时足额缴纳新股认购资金。

认购资金应在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款。如配售对象单一新股资金不足,将导致该配售对象当日全部新股配股无效,由此产生的后果由投资者自行承担。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网上投资者申购新股中签后,应根据《久祺股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户于2021年8月2日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低於本次公开发行股票数量的70%时,本次发行因网下、网上投资者未足额缴纳申购资金而放弃认购的股票由保荐机构(主承销商)包销。

2.本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(含本数计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限限售,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

3.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4.提供有效报价的网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在创业板、科创板、主板、全国股转系统精选层的违规次数合并计算,被列入限制名单期间,相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板首发股票项目及全国股转系统股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购,放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转债与可交换公司债券合并计算。

一、网上申购情况统计
主承销商根据深交所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,本次网上定价发行有效申购户数14,587,905户,有效申购股数为132,847,104,500股,配号总号为265,694,209个,配号起始号码为00000000001,截止号为000265694209。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行中签率
根据《久祺股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市新股发行公告》公布的回拨机制,由于网上初步有效申购股数为9,599,126,026股,高于100倍,发行人和主承销商决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调整,将本次公开发行股票总量的20%(971,200股)由网下回拨至网上。回拨机制启动后,网下最终发行数量为2,500.85万股,占本次公开发行总量的51.50%;网上最终发行数量为2,355.15万股,占本次公开发行股票总量的48.50%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.0172827550%,有效申购股数为5,640,70673股。

三、网上摇号抽签
发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月30日(T+1日)上午在深圳市罗湖区深南东路5045号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

发行人:久祺股份有限公司
保荐机构(主承销商):东兴证券股份有限公司
2021年7月30日

广州山水比德设计股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市提示公告

保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司

广州山水比德设计股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票申请获中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2021]2358号文注册同意,招股说明书及附件披露于巨潮资讯网(巨潮资讯网www.cninfo.com.cn)、中国证监会网站(www.csrc.gov.cn)、深圳证券交易所网站(www.szse.cn)和保荐机构(主承销商)民生证券股份有限公司的住所,供公众查阅。

敬请投资者重点关注本次发行的发行流程、申购、缴款、申购股份处理等环节,具体内容如下:

1.本次发行采用直接定价方式,全部股份在网上向持有深圳市市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者发行(以下简称“网上发行”),不进行网下询价和配售。本次发行数量为1,010万股,其中网上发行数量为1,010万股,占本次发行总量的100%。本次发行价格为80.23元/股,投资者据此价格在2021年8月3日(T日)通过深交所交易系统并采用网上定价申购方式进行申购。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为“专业技术服务业(M74)”。截至2021年7月29日(T-3日),中国证监会公布发行人所属行业最近一个月静态平均市盈率为32.95倍。本次发行价格80.23元/股对应的发行人2020年扣除非经常性损益前后孰低的净利润摊薄后市盈率为32.63倍。不超过中证指数公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率(截至2021年7月29日(T-3日))。

2.本次网上发行申购日为2021年8月3日(T日),网上申购时间为9:15-11:30,13:00-15:00。投资者在2021年8月3日(T日)进行网上申购时无需缴纳申购资金。

4.网上投资者应当自主表达认购意向,不得委托证券公司代其进行新股申购。

5.网上投资者申购新股中签后,应根据《广州山水比德设计股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2021年8月5日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

中签投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)包销。网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

广州山水比德设计股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司

广州山水比德设计股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过,并已经中国证监会监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)同意注册(证监许可[2021]2358号)。

本次发行采用网上定价申购向持有深圳市市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者直接定价发行(以下简称“网上发行”)的方式进行,不进行网下询价和配售。本次发行数量为1,010万股,其中网上发行1,010万股,占本次发行总量的100%。

为了方便投资者了解发行人的有关情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐机构(主承销商)民生证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)定于2021年8月2日举行网上路演,敬请广大投资者关注。

本次发行股票概况

发行股票类型	人民币普通股(A股)
发行股数	拟公开发行股票数量1,010万股,无老股转让
每股面值	人民币1.00元
发行方式	本次发行采用网上投资者直接定价的方式,全部股份通过网上向社会公众投资者发行,不进行网下询价和配售
发行价格	80.23元/股
发行日期	2021年8月3日(T日)前在中国证券登记结算公司开立证券账户并开通创业板交易权限,且在2021年7月30日(T-2日)20:00至交易日(T日)20:00日均持有深圳市市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的投资者,并且符合《深圳证券交易所创业板网上发行实施细则》(深圳证券交易所[2018]129号)的规定。其中,自然人限最新(深圳证券交易所公告)规定的合格投资者(限售股解禁日期在2020年8月11日)等经已开通过创业板交易权限(国家法律、法规及规范性文件除外)。
承销方式	余额包销
发行日期	网上申购日期为2021年8月3日
发行人注册地址	广州市海珠区新港东路1166号2011房、20211、2031房、2041房、2051房、3011房(部位:自编A),3021房、3031房、3041房、3051房、4011房、4021房、4031房、4041房、4051房、4071房(部位:自编A),4081房、4091房、4101房(部位:自编A)
发行人联系电话	020-37009775
保荐机构(主承销商)联系地址	中国(上海)自由贸易试验区世纪大道1168号9层B2101,2104458
保荐机构(主承销商)联系电话	010-85120190

发行人:广州山水比德设计股份有限公司
保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司
2021年7月30日

广东芳源环保股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市 网下初步配售结果及网上中签结果公告

保荐机构(主承销商):中国国际金融股份有限公司

特别提示

广东芳源环保股份有限公司(以下简称“发行人”或“芳源股份”)首次公开发行人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所(以下简称“上交所”)科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证监会监督管理委员会同意注册(证监许可[2021]2318号)。

中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”或“保荐机构(主承销商)”)担任本次发行的保荐机构(主承销商)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者的询价配售(以下简称“网下发行”)、网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

发行人和保荐机构(主承销商)协商确定本次发行股份数量为80,000,000股。其中初始战略配售发行数量为4,000,000股,占本次发行总金额的5.00%。战略投资者承诺的认购资金已足额至保荐机构(主承销商)指定的银行账户,本次发行最终战略配售发行数量为4,000,000股,占本次发行总金额的5.00%。最终战略配售数量与初始战略配售数量相同,无需回拨至网下发行。

网下网下回拨机制启动前,网下发行数量为60,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的80.00%;网上发行数量为15,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的20.00%。本次发行价格为人民币4.58元/股。

根据《广东芳源环保股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》(以下简称“《发行安排及初步询价公告》”)、《广东芳源环保股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为4,685.21倍,高于100倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将7,600,000股股票由网下回拨至网上。

1.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

2.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

3.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

4.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

5.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

6.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

7.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

8.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

9.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

10.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

11.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

12.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

13.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

14.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

15.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

16.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

17.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

18.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

19.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

20.网下网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为53,200,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的87.70%;网上最终发行数量为26,800,000股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的44.30%。

5.本公告一经刊出,即视同已向参与网上申购并中签的网上投资者和网下发行获得配售的所有配售对象送达获配缴款通知。

一、战略配售最终结果

本次发行战略配售的缴款及配售工作已结束,本次发行的战略投资者均按承诺参与了本次发行的战略配售。经确认,《发行公告》中披露的战略投资者参与本次发行的战略配售有效。

本次发行最终战略配售结果如下:

序号	战略配售对象	获配数量(股)	获配金额(元)	限售期
1	民生证券股份有限公司	4,000,000	18,320,000.00	24个月

二、网上摇号中签结果

根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果

凡参与网下发行申购芳源股份股票的投资者持有的申购号码尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果
根据《发行公告》,发行人和保荐机构(主承销商)定于2021年7月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2021年8月2日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

中签号码共45,600个,每个中签号码只能认购500股芳源股份股票。