

2021暑期档系列报道之一

# 电影暑期档上半场哑火：场次翻番收入锐减 大阵仗等来小水花

■本报记者 谢若琳

2021年以来,被压抑已久的电影市场曾经一路狂奔,可谁曾想,票房猛增的势头却在暑期档上半场戛然而止。7月份,国内电影票房收入仅有令人意外的32.26亿元,这一数字比2019年同期减少了25.3亿元,降幅达44%。

从数据来看,暑期并不缺电影,7月份共有48部电影上映,但票房破10亿元的仅有《中国医生》一部作品。

“暑期档前大家的预期很高,因此6月份我们专门对设备进行了维护,对人员进行培训,预订了足量的零食商品,连员工们休年假都避开暑期档,结果一切都没有用武之地。”北京地区某大型连锁影城经理告诉记者。

受暑期档票房惨淡波及,如今,悲观的情绪正在电影全产业链蔓延。聚影汇CEO朱玉卿在接受《证券日报》记者采访时坦言,缺乏头部影片,没有优质内容充实,后续的日子恐怕更难过。

## 超五成电影票房不足50万元

今年暑期档电影市场的表现,引发了不少从业人员的担忧。灯塔数据显示,2021年暑期档上半场(通常指7月份),国内票房收入为32.26亿元,如果剔除受新冠肺炎疫情影响的2020年,过去三年(2017年至2019年)同期,这一数字分别为50.5亿元、69.64亿元、57.56亿元。

此外,数据显示,7月份总出票数1.51亿张,对比2019年减少了7%;总场次2324.79万场,比2019年高出109%;平均票价36元,比2019年高出1.4%。即今年7月份排片场次比2019年涨了一倍,票房收入却少了44%。

具体到影片来看,“二八现象”甚为凸显。据记者梳理,在7月份上映的48部影片中,票房收入不足50万元的就有25部,占比高达52%;票房收入超过1亿元的只有6部,而超过5亿元的则仅有《中国医生》(12.38亿元)一部。

不少院线电影的票房收入甚至不足5000元。其中,7月9日上映的《芬芳的玫瑰》票房4110元;7月10日上映的《橙衣天使》票房3193元;7月16日上映的《大树下的守望》票房2948元;

7月23日上映的《八义村的半农时代》票房仅2905元。

从类型来看,往年暑期档主力——动画青春片表现也不及预期。动画片方面,除《白蛇2》外,被给予厚望的《新大头儿子小头爸爸4》《俑之城》票房收入都未达到亿元;青春片种子选手《燃野少年的天空》《二哥来了怎么办》不但票房不及预期,口碑也遭遇滑铁卢,两部电影豆瓣评分均为4.5。

“今年暑期档还不如2020年,去年暑期《八佰》票房达到30亿元,今年的《中国医生》目前票房还不足15亿元。”朱玉卿表示。

一位资深发行团队负责人对《证券日报》记者表示,“头部内容供给严重不足是当下暑期档冷清的主要原因,更深层的原因有三点:第一,去年受新冠肺炎疫情影响,不少大片投拍断档,比如即将上映的《长津湖》就受此影响停机近一年,于去年11月份才重新开拍,而现在上映的大部分电影还是2019年遗留下来的;第二,目前立项报备和成片报备审查的周期拉长,导致很多电影没有充足的时间完成宣发,比如即将在国庆档上映的《我和我的父辈》,被拖至今6月份才开机;第三,电影投融资寒冬持续,很多大片难以筹措到足够的拍摄资金。”

好莱坞大片的缺失也是暑期档冷清的原因之一。过去几年,《蜘蛛侠》《变形金刚5》《侏罗纪世界2》等好莱坞大片是暑期档必不可少的调味剂,而今年受全球疫情影响,好莱坞电影纷纷选择线上发行,减少了对国内院线电影的供给。

## 仓促发行点映缺失

“从发行来看,因目前公映许可证申请周期过长,比如《中国医生》在上映前三四天才拿到公映许可证,发行团队根本没有时间开展工作,因此,这部影片没有来得及点映就直接上映了。”上述发行团队负责人表示,现在片方普遍的心态是“无暇顾及发行,能上映就行。”

与去年相比,今年的暑期档,片方的宣发动作明显不多。去年时,《八佰》上线时发行方采取了全新的发行策略,引发了全行业发行方式变革。一方面,采取了院线分账制

度与买断制度并行的发行模式,即对大影院实行票房分账制度,对小影院实行保底买断制度;另一方面,首次采用分段密钥的模式,即电影的密钥有效期缩短,通常4天至5天就需要更新一次,如发行方发现影城有偷漏瞒报等行为,就会选择与该影城终止合作,并终止后续所有影片密钥提供。

这两项策略的目的,均在于打击部分影院对票房收入的偷漏瞒报行为。当时,这一行为引发了业内热议,院线方面对此褒贬不一,大影院觉得行业得以规范,而小影院则觉得“很受伤”。

传统电影产业的收入主要依靠线下影城,在没有特殊约定的情况下,通常是票房净收入的57%归影城,0-3%作为发行代理费归中影数字,剩下的40%-43%则由电影制片方和宣发方共同获得。这43%部分收入就成为中小影城透漏瞒报票房的“动力”。

纵观今年暑期档,保底买断的发行制度没有延续,但是分段密钥却已成为主流。今年《中国医生》就采取了这一发行策略。与去年中小影城不满的态度相比,今年影城经理们显

然已经习惯并认可了这一操作。一位五线城市的影城经理表示,只要不偷票房,分段密钥并未增加太多工作量,“未来A+级大片分段密钥肯定会成为常态”。

朱玉卿对记者表示,“未来中等以上投资的规模(5000万元以上的)电影,可能都会采用分段密钥的发行方式,小影院‘偷票房’是国内电影市场一大历史问题,尤其是当下不少影院因为疫情原因生存压力较大,难免动歪心思铤而走险,偷漏瞒报。”

有影城员工考虑转行

没有爆款电影的背景下,排片更加困难。一位北方地区影城经理告诉记者,“当有重点影片时,排片就有偏重性,现在没有侧重点,大家(各片)都势均力敌,那么大小厅、特效厅,给谁不给谁就是个问题,很难抉择,也不好把握。”

而影城的工作人员士气低迷,由于票房收入不高,很多影城提前签约的临时工都无处施展。

“通常影城排班是有一个综合评估标准的。按照‘APSH-观影人次/服务总工时’来推算,APSH指的是每



王琳/制图

度与买断制度并行的发行模式,即对大影院实行票房分账制度,对小影院实行保底买断制度;另一方面,首次采用分段密钥的模式,即电影的密钥有效期缩短,通常4天至5天就需要更新一次,如发行方发现影城有偷漏瞒报等行为,就会选择与该影城终止合作,并终止后续所有影片密钥提供。

这两项策略的目的,均在于打击部分影院对票房收入的偷漏瞒报行为。当时,这一行为引发了业内热议,院线方面对此褒贬不一,大影院觉得行业得以规范,而小影院则觉得“很受伤”。

## 有影城员工考虑转行

没有爆款电影的背景下,排片更加困难。一位北方地区影城经理告诉记者,“当有重点影片时,排片就有偏重性,现在没有侧重点,大家(各片)都势均力敌,那么大小厅、特效厅,给谁不给谁就是个问题,很难抉择,也不好把握。”

而影城的工作人员士气低迷,由于票房收入不高,很多影城提前签约的临时工都无处施展。

“通常影城排班是有一个综合评估标准的。按照‘APSH-观影人次/服务总工时’来推算,APSH指的是每

小时服务顾客的人次,合理值为12-15。暑期档排班的人数比往常更多,有很多暑期临时工和实习生,但观影人次没有明显提升,导致我们今年基本工资工排的工时比往年少了一半左右,员工的绩效收入出现明显下滑。”上述院线经理表示。

一位在北京地区影城工作的员工告诉《证券日报》记者,她已经在考虑转行,“从2020年开始,线下影城的日子就不太好过,咬咬牙坚持到了去年影城重新开业,本以为情况会有所好转,结果仍然很艰难。今年剧本杀这个行业特别火,已经有同事过去(转行)了,我也有点摇摆。”

未来充满变数。一位数据平台分析师对《证券日报》记者表示,短期来看,暑期档下半场(8月份),只有《怒火·重案》和《长津湖》有爆款潜质,此外动画片《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》、青春片《五个扑水的少年》这两部电影宣传工作比较到位,也有望冲击10亿元门槛,但具体还是要看影片质量。总体来看,下半年的市场情况并不乐观,根本上还是头部内容缺乏,而近期全国疫情中高风险地区增多,影城等开放性娱乐场所区域性运营也会受到影响。

“我们要把科技创新和企业创新之间的通道打通,而打通这个通道很重要的一项就是资本的作用。”宋志平认为,“资本并不完全等于资金,资金主要靠贷款,贷了款最后还得还。现在我们的创新主要靠资本来支持。”

美国前十市值的公司多是纳斯达克培育的。而我国科创板,过去两年IPO募集了3900亿元的资金,占整个A股IPO募集资金的43%。“这么多的资金进入了科创企业,这样一来,我们的创新就有钱了,有钱才能够深耕,才能够发展。”宋志平表示,有些科创企业上市不久,但市值已经三四百亿元,这些企业在资本市场上打开了一扇融资的门,就可以快速地发展。

除了IPO融资,宋志平还特别重视一级市场中私募股权基金的投资。我国有2万家私募股权基金,掌握着15万亿元的资金。如果这些资金都能支持中小科技企业进行创新发展,就能把这些企业培育成独角兽企业。

“今天的创新还是要靠资本市场,要把资本市场做好,让大量的资金来支持我们的科技创新和企业创新。”宋志平进一步强调。

## 科学家与企业家优势互补

科学家和企业家共同的灵魂是创新,但任务又有所不同,科学家的创新是要解决发现和发明,而企业家的创新是解决产品的制造和在市场中的推广应用。宋志平认为,在今天的经济社会里面,科学家和企业家要优势互补、深度融合。“我们要培养有科学家精神的企业家,和有企业家精神的科学家。”

宋志平表示,企业家得有科学家的科学态度,准确地发现和把握机遇,而不是简单地去做冒险;科学家在研究过程中,也得和企业家结合,了解市场的需求,两者紧密地结合起来。

两年前,创业板刚开市不久,中关村有不少科技企业到深圳创业板上市。宋志平提醒科创企业,科技企业上市后还应该是科技企业,不要简单地变成一般性的制造企业;如果变成一般性的制造企业,原来的优势就没有了,发展会很艰难。

“做科学和做企业有很大的不同,我们搞产学研合作,没有必要让学一定要去做产,也没有必要让产一定要去做学,而是应该结合起来。”宋志平最后表示。

## 中上协会宋志平：企业创新不要忽视中科技和低科技

■本报记者 赵学敏

谈及企业科技创新,大多数人会认为越高科技越有爆发力,对企业越有可能形成核心竞争力。然而,中国上市公司协会会长宋志平近日却对此给出了不同意见。

“高科技引领了中科技和低科技,但中科技和低科技又是高科技的基础。其实企业里面大量用到的并不一定是高科技。”宋志平在2021科创中国·科学家企业家创新论坛上如是表示,“在科技问题上该高科技就高科技,该中科技就中科技,该低科技就低科技。任何科技我们企业都需要。”

## 不能忽视中科技和低科技

科技是企业创新的核心要素,在宋志平看来,科技创新分三层含义:第一层是科学,科学的任务是发现未知的事情,这是科学家的主要工作;第二层是技术,技术的作用是发明,工艺、装备等这些都要靠发明,这其实是工程师们的任务;第三层是创新,创新的任务是创造产品,这是企业家的任务。科学的发现是技术发明的基础,技术的发明又是企业创新的基础,企业的创新实际最终是产品。

“在科技里面,我们现在讲得比较多的是高科技。但其实科技里不光有高科技,还有中科技、低科技。”宋志平表示,“今天的高科技随着时间的推移可能会变成中科技。高科技引领了中科技和低科技,但中科技和低科技又是高科技的基础。其实企业里面大量用到的并不一定是高科技。”

现代管理学之父彼得·德鲁克曾说,在美国高科技对社会经济的贡献占25%,中科技、低科技的贡献占75%。“所以当我们想到科技的时候,不要忽视了中科技和低科技。”宋志平就此说到,“北新建材的主产品是石膏板,它做出的石膏板比世界任何品牌都好,质量和销量都是最好的。因为北新建材有一个科技,把石膏板做得既轻又结实。这可能算不上高科技,但却成就了产品的核心竞争力,这也是企业非常重要的。所以在科技问题上该高科技就高科技,该中科技就中科技,该低科技就低科技。任何科技我们企业都需要。”

在谈及创新模式时,宋志平认为,主要创新模式不止自主创新、颠覆性创新,还有集成创新和持续性创新。集成创新就是既借鉴技术但同时又有自主的、自创的技术,结合在一起,这是现在企业普遍应用的技术方式。持续性创新则对企业来说更是弥足珍贵,比如水泥,从小立窑生产水泥到湿法水泥再到现在的新型干法水泥,技术一直在改进,创新一直在持续。

“我们要把科技创新和企业创新之间的通道打通,而打通这个通道很重要的一项就是资本的作用。”宋志平认为,“资本并不完全等于资金,资金主要靠贷款,贷了款最后还得还。现在我们的创新主要靠资本来支持。”

美国前十市值的公司多是纳斯达克培育的。而我国科创板,过去两年IPO募集了3900亿元的资金,占整个A股IPO募集资金的43%。“这么多的资金进入了科创企业,这样一来,我们的创新就有钱了,有钱才能够深耕,才能够发展。”宋志平表示,有些科创企业上市不久,但市值已经三四百亿元,这些企业在资本市场上打开了一扇融资的门,就可以快速地发展。

除了IPO融资,宋志平还特别重视一级市场中私募股权基金的投资。我国有2万家私募股权基金,掌握着15万亿元的资金。如果这些资金都能支持中小科技企业进行创新发展,就能把这些企业培育成独角兽企业。

“今天的创新还是要靠资本市场,要把资本市场做好,让大量的资金来支持我们的科技创新和企业创新。”宋志平进一步强调。

## 资本是创新的杠杆

科学家和企业家共同的灵魂是创新,但任务又有所不同,科学家的创新是要解决发现和发明,而企业家的创新是解决产品的制造和在市场中的推广应用。宋志平认为,在今天的经济社会里面,科学家和企业家要优势互补、深度融合。“我们要培养有科学家精神的企业家,和有企业家精神的科学家。”

宋志平表示,企业家得有科学家的科学态度,准确地发现和把握机遇,而不是简单地去做冒险;科学家在研究过程中,也得和企业家结合,了解市场的需求,两者紧密地结合起来。

两年前,创业板刚开市不久,中关村有不少科技企业到深圳创业板上市。宋志平提醒科创企业,科技企业上市后还应该是科技企业,不要简单地变成一般性的制造企业;如果变成一般性的制造企业,原来的优势就没有了,发展会很艰难。

“做科学和做企业有很大的不同,我们搞产学研合作,没有必要让学一定要去做产,也没有必要让产一定要去做学,而是应该结合起来。”宋志平最后表示。

宋志平表示,企业家得有科学家的科学态度,准确地发现和把握机遇,而不是简单地去做冒险;科学家在研究过程中,也得和企业家结合,了解市场的需求,两者紧密地结合起来。

两年前,创业板刚开市不久,中关村有不少科技企业到深圳创业板上市。宋志平提醒科创企业,科技企业上市后还应该是科技企业,不要简单地变成一般性的制造企业;如果变成一般性的制造企业,原来的优势就没有了,发展会很艰难。

“做科学和做企业有很大的不同,我们搞产学研合作,没有必要让学一定要去做产,也没有必要让产一定要去做学,而是应该结合起来。”宋志平最后表示。

# 年内A股再融资规模超6100亿元 定增受欢迎度要看“行业脸色”

■本报记者 吴晓璐

东方财富Choice数据显示,截至8月1日记者发稿前,今年以来A股上市公司再融资规模达6152.42亿元,同比增长2.33%,其中,可转债发行规模同比增长30.3%,尤为亮眼。

接受《证券日报》记者采访的专家认为,今年二级市场波动较大,部分公司定增受到影响,而可转债一直颇受市场青睐。预计下半年再融资市场将继续该趋势,可转债继续快速增长,定增市场将呈现分化,战略新兴行业和高科技行业定增规模会进一步增长,传统行业或创新不足的行业,定增规模可能进一步走低。

## 可转债发行规模同比增长逾30%

东方财富Choice数据显示,今年

以来,73家上市公司发行可转债,同比下降44.7%,可转债募资合计1692.86亿元,同比增长30.3%。275家上市公司实施279单定增计划(含配套融资,以增发上市日统计),定增实施计划同比增长84.77%,定增募资合计4313.62亿元,同比增长1.65%。另外,4家公司配股募资145.94亿元,同比下降59.42%,今年无企业发行优先股。

从行业来看,定增募资规模较高的行业为电子、银行、机械设备,募资规模分别为500.55亿元、403.80亿元、369.90亿元,同比增长29.04%、50.79%和50.34%。可转债募资较高的行业分别为银行、电子和非银金融,募资规模分别为600亿元、161.25亿元和158亿元,其中银行、电子同比增长1233.33%、117.63%,非银金融同比下降15.73%。

对于今年定增和可转债市场

资情况,华泰联合证券执行委员会委员张雷接受《证券日报》记者采访时表示,发行可转债对上市公司的要求较高,需要净资产收益率超过6%,所以,一般来说优质公司才能发行可转债。另外,相对来说,可转债是受市场追捧的品种,所以发行不太受二级市场股价的走势影响。

“至于定增方面,一是发行条件较低,二是定增发行受二级市场股价走势影响较大。一般来说,市场上行阶段,定增发行较为容易,今年二级市场波动较大,所以很多上市公司定增发行放缓。”张雷表示。

川财证券研报认为,可转债是一种期权,投资者可以根据前期约定的转股价与股票市场价格相比较来决定,是否把自己手中的债券兑换为股票。近年来,很多上市公司也会偏向选择发行可转债,因为可转债的融资

利息较低,流动性较好。此外,部分大市值公司会选择定增和可转债交替进行,小市值公司选择可转债能减少股权稀释。

逾40家公司主动终止定增方案

近日,星湖科技、重庆建工相继发布公告称,终止非公开发行A股股票事项并撤回申请文件。《证券日报》记者整理上市公司公告注意到,年内逾40家上市公司终止了非公开发行,其中7家为终止后重新筹划了新的非公开发行。

从终止原因来看,大多数公司表示因为考虑了目前资本市场环境以及公司实际情况、发展规划等诸多因素,另外,有公司则因为方案到期,也有公司因为股价持续走低。

“企业融资决策出现变化也很正

(上接A1版)

据《证券日报》记者了解,试点前,客户申请开立美元、欧元、港币等不同币种外汇资金,需要分币种开立多个不同账户进行管理,耗时较长,客户体验不好。试点后,满足相关条件,只要一个本外币合一账户,就能实现多币种账户资金的集中管理。

招行深圳分行某支行相关工作人员向《证券日报》记者表示,客户对本外币合一银行结算账户体系的接受程度较高,试点启动以来,已经有部分客户到网点开户。

“我们网点从7月26号开始试点,目前已经有客户开立了本外币合一银行结算账户。只要客户有外币需求的,我们都会主动告知。”深圳市

某国有大行一级支行网点的工作人员对《证券日报》记者表示,从办理的情况来看,此次试点不仅减少了客户往返银行的次数,也解决了客户开户准备工作繁琐及后期账户管理不便的问题,深受客户的欢迎。

另一家国有大行福州分行某支行的工作人员也表示,尽管目前还没有客户开立本外币合一账户,但是网点正加大对外宣传力度。“除了在公众填单台、大堂经理接待处、现金业务窗口前等显眼位置摆放宣传折页外,还采取线上宣传方式,通过银行微信公众号发布相关信息,普及企业和个人开户的途径及方法。”在该工作人员看来,“本外币合一银行结算账户是大趋势,后续会有更多的银行加入。”

“以往企业人民币账户和外币账户分别开立,需要准备多套资料,跑多次银行,在不同柜台排多次队,办多遍手续。”一位企业负责人感慨,“现在只要跑一次银行就行了,太方便了!”

## 银行账户管理改革持续推进

银行账户管理对规范支付结算管理、维护经济秩序、防范金融风险等发挥着不可替代的重要作用。随着我国市场经济环境的变化,现行银行账户管理体系与管理模式同经济社会的契合度逐步下降,难以满足新形势的要求,需通过改革提升银行账户服务水平。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金在接受《证券日报》记者采访时表示,本外币合一银行结算账户体系试点,一方面是金融领域放管服改革的落地措施,另一方面也反映了外汇领域市场化和金融领域对外开放的进程。试点之后,金融领域与外贸领域的国际营商环境将进一步改善,企业的账户管理交易成本将进一步降低。

近年来,央行在银行账户管理改革方面动作频频。除取消企业银行账户开户许可,开展本外币合一跨境资金池试点、开展本外币合一银行结算账户试点外,去年10月份,中国人民银行金融研究所副所长莫万贵还在金融街论坛年会上透露,人民银行

将“稳步推动远程开立单位银行结算账户试点”。

“对于银行来说,银行账户管理改革能够简化业务流程,将节省出来的人力、物力转移至优先级更高的工作上,而对于实体经济来说,则能够优化营商环境,提升实体经济在金融服务方面的获得感。”易观分析高级金融顾问苏筱芮对《证券日报》记者表示。

陶金也表示,银行账户管理改革的方向,应该是监管加强和放开管制并重,监管加强方面,由于放开管制的要求,监管方向着重于资金流动监控;放开管制方面,改革仍然需要以企业主体为主要考虑对象,以合规前提下提升便利度为主攻方向。