

# 广州山水比德设计股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

## 保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司

### 特别提示

广州山水比德设计股份有限公司(以下简称“山水比德”、“发行人”或“公司”)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令[第144号])、《以下简称“管理办法”》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会令[第167号])、《创业板首次公开发行股票发行承销业务实施细则》(证监会公告[2020]136号)、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行承销业务实施细则》(深交所公告[2020]1484号,以下简称“实施细则”)、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行承销业务实施细则》(深交所公告[2018]1279号,以下简称“网上发行实施细则”)、《创业板首次公开发行股票发行承销业务实施细则》(深交所公告[2018]1279号)以及深圳证券交易所《创业板首次公开发行股票发行承销业务实施细则》(深交所公告[2018]1279号)等有关规则制定实施首次公开发行股票并在创业板上市。

本次网上发行通过深交所交易系统,采用按市值申购定价方式进行,请网上投资者认真阅读本公告及深交所发布的《网上发行实施细则》。

请投资者重点关注本次发行的发行流程、申购、缴款、弃购股份处理等环节,具体内容如下:

1. 本次发行采用直接定价方式,全部股份通过网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存量市值的社会公众投资者发行,不进行网下询价和配售。
2. 发行人和保荐机构(主承销商)综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为80.23元/股,投资者据此价格在2021年8月3日(T日)通过深交所交易系统采用网上按市值申购方式进行申购。网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00,申购时无需缴付申购资金。
3. 网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司在其进行新股申购。
4. 投资者申购新股中签后,应根据2021年8月5日(T+2日)公告的《广州山水比德设计股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市定价发行摇号中签结果公告》(以下简称“网上定价摇号中签结果公告”)履行缴款义务。2021年8月5日(T+2日)日终,中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守所在证券公司的相关规定。中签投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)民生证券股份有限公司(以下简称“民生证券”或“保荐机构(主承销商)”)包销,网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行股票70%的,网上发行和保荐机构(主承销商)将中止发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。
5. 网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次参与新股认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。
6. 发行人和保荐机构(主承销商)郑重提示网上投资者注意投资风险,理性投资,请投资者认真阅读本公告及深交所发布的《网上发行实施细则》(以下简称“发行公告”)、《中国证

## 保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司

网上市投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

7. 本公司仅对投资者事宜提供重要提示,不构成投资建议,请投资者仔细阅读2021年7月30日(T-2日)披露于巨潮资讯网(网址www.cninfo.com.cn)和中证网(网址www.cnstock.com)、中国证监会网站(网址www.csrc.gov.cn)和深圳证券交易所网站(网址www.szse.cn)的本次发行的《招股说明书》全文及相关资料。

8. 本次发行股票的上市日期另行公告。有关本次发行的其他未尽事宜,将在《中国证

序号	荣誉名称	获奖项目	公司获奖数量	荣誉统计获奖数量	认证机构	颁发日期
1	2020年IFLA国际大奖(亚太赛区)	杭州绿城·翡翠江岸,贵阳(中南·春风南湾项目)	2	1		2020年10月
2	2019年IFLA国际大奖(亚太赛区)	广州“新国金”综合体方案(肇庆·凤凰二街)北京当代万国城MOMA	3	2	国际风景园林师联合会	2019年11月
3	2018年IFLA国际大奖(亚太赛区)	龙湖狮盘·列车新城	1	-		2018年07月
4	2020年金鹰奖	重庆·千禧汇,江西赣州水东江生态综合体项目	32	-		-
5	2019年金鹰奖	重庆·千禧汇,上海·西虹汇,杭州·九曜里等5个项目	35	31	(时代)橙嘉奖	2019年12月
6	2018年金鹰奖	重庆·千禧汇,上海·西虹汇,杭州·九曜里等5个项目	35	31		2018年12月
7	2017年金鹰奖	重庆·千禧汇,上海·西虹汇,杭州·九曜里等5个项目	10	2		2017年12月
8	2020年REARD设计大奖	融创壹号院·观澜台,长春华润公园九里等5个项目	5	9		2020年11月
9	2019年REARD设计大奖	北京阳光城·翡丽府,成都中樾·锦城,杭州·九曜里等5个项目	7	3	REARD 地产中国网	2019年11月
10	2018年REARD设计大奖	云南大理禧来泰·翡翠园等4个项目5个项目	5	5		2018年11月
11	2017年REARD设计大奖	北京·九里,杭州·九曜里等3个项目	3	-		-

## 一、发行价格

发行人和保荐机构(主承销商)综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为80.23元/股,此价格对应的市盈率为:

- (1)24.47倍(每股按照按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润以本次发行前总股本计算);
- (2)23.82倍(每股按照按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润以本次发行后总股本计算);
- (3)32.63倍(每股按照按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润以本次发行后总股本计算);
- (4)31.76倍(每股按照按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润以本次发行后总股本计算);

(二)与同行业可比上市公司估值水平比较

根据中国证监会上市公司行业分类指引(2012年修订),发行人所属行业为“专业技术服务(M74)”。截至2021年7月29日(T-3日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率为32.95倍。

(三)可比上市公司估值水平比较

山水比德在业绩增速、服务质量及品牌知名度等方面均处于行业中领先地位,且主营业务突出、深耕于景观设计业务,在国内6个城市设立总部及分公司,实施全国化的战略布局,具有较强品牌影响力,在行业内口碑良好,品牌美誉度高,城市圈辐射力的不断扩大,将给建筑工程带来巨大的持续发展空间,配套景观建设需求预计将进一步释放,从而为园林景观工程设计提供广阔的发展空间。

1. 发行人与同行业可比公司收入增长情况对比

报告期内,同行业可比公司设计业务的人均收入增长情况对比如下:

公司简称	2020年度	2019年度	2018年度		
杭州园林	14,851.24	-17.74%	18,054.76	14.90%	15,705.83
杰诚设计	27,775.57	-20.93%	35,126.06	9.40%	32,107.67
建科院	10,825.40	26.76%	8,540.38	-19.29%	10,581.80
汉嘉设计	88,803.81	37.93%	64,382.60	16.98%	55,036.73
奥雅设计	41,208.50	6.40%	38,708.75	27.27%	30,308.33
山水比德	48,995.65	22.35%	40,046.89	39.32%	28,744.51

注:1.同行业可比公司数据均来源于可比公司定期报告、招股说明书等公开资料;其中,杭州园林收入取自景观设计业务收入,汉嘉设计收入取自建筑室内设计业务收入,建科院收入取自建筑室内设计业务收入,汉嘉设计收入取自设计业务收入,奥雅设计收入取自景观设计收入。

如上表示,报告期内,除建科院的建筑设计业务整体规模较小,因受区域部分客户项目进度波动影响在2019年度较上年同期下降19.29%,杭州园林的景观设计业务整体规模较大,2020年度新冠疫情疫情影响有所下降,杰诚设计2020年度新冠疫情疫情影响有所下降之外,其他同行业可比公司的设计业务收入呈现增长态势,与公司景观设计业务收入的增长趋势相符。根据同行业可比公司公开披露的资料显示,其报告期内设计业务收入增长主要源于下游行业景气度提升及自身市场拓展所致。

公司的设计业务收入增长高于同行业公司,主要原因如下原因:①近年来,公司专注于景观行业的设计与研发,在品牌声誉、服务质量、项目经验、团队能力及设计创意等方面展现出良好的综合实力,受到业内客户的广泛好评,新增合同数量及金额不断增长;而同行业公司,如杭州园林、奥雅设计及汉嘉设计等均采取多维度发展的经营战略,拓展EPC总承包业务领域,因此业务发展重心及策略与公司有所区别;②报告期内,公司通过拓展业务区域,在重点城市设立分公司的方式,拓展高增长设计及管理人才,丰富客户资源,优化市场开拓能力及综合服务质量,推动在全国范围内的战略布局,为经营业绩大规模的提供提供有力保障。

2. 发行人具备品牌优势

发行人拥有风景园林工程设计专项甲级资质,多年来积累了丰富的设计经验,具有较强的市场竞争力和口碑,先后获得“全国十佳园林设计企业”、“中国房地产景观设计产品力强企业”、“广东省环境设计行业协会授予“推动行业创新发展突出贡献奖”、“中国旅游行业协会/世界文旅产业博览会组委会授予“优秀景区规划供应商奖”等荣誉称号。

“发行人客户和合作伙伴签订了多个标志性的项目,已在地产景观设计领域树立了自身的品牌,在业内树立了良好的口碑和品牌形象,并多次获得行业奖项荣誉,公司负责设计的项目“广州·大岗山项目”连续7年获得中国房地产业联合会的“中国十大荣誉”奖;“龙湖狮盘·列车新城”获得国际风景园林师联合会颁发的“IFLA国际大奖”荣誉等。

山水比德在业绩增速、服务质量及品牌知名度等方面均处于行业中领先地位,且主营业务突出、深耕于景观设计业务,在国内6个城市设立总部及分公司,实施全国化的战略布局,具有较强品牌影响力,在行业内口碑良好,品牌美誉度高,城市圈辐射力的不断扩大,将给建筑工程带来巨大的持续发展空间,配套景观建设需求预计将进一步释放,从而为园林景观工程设计提供广阔的发展空间。

1. 发行人与同行业可比公司收入增长情况对比

报告期内,同行业可比公司设计业务的人均收入增长情况对比如下:

公司简称	2020年度	2019年度	2018年度		
杭州园林	14,851.24	-17.74%	18,054.76	14.90%	15,705.83
杰诚设计	27,775.57	-20.93%	35,126.06	9.40%	32,107.67
建科院	10,825.40	26.76%	8,540.38	-19.29%	10,581.80
汉嘉设计	88,803.81	37.93%	64,382.60	16.98%	55,036.73
奥雅设计	41,208.50	6.40%	38,708.75	27.27%	30,308.33
山水比德	48,995.65	22.35%	40,046.89	39.32%	28,744.51

注:1.同行业可比公司数据均来源于可比公司定期报告、招股说明书等公开资料;其中,杭州园林收入取自景观设计业务收入,汉嘉设计收入取自建筑室内设计业务收入,建科院收入取自建筑室内设计业务收入,汉嘉设计收入取自设计业务收入,奥雅设计收入取自景观设计收入。

如上表示,报告期内,除建科院的建筑设计业务整体规模较小,因受区域部分客户项目进度波动影响在2019年度较上年同期下降19.29%,杭州园林的景观设计业务整体规模较大,2020年度新冠疫情疫情影响有所下降,杰诚设计2020年度新冠疫情疫情影响有所下降之外,其他同行业可比公司的设计业务收入呈现增长态势,与公司景观设计业务收入的增长趋势相符。根据同行业可比公司公开披露的资料显示,其报告期内设计业务收入增长主要源于下游行业景气度提升及自身市场拓展所致。

公司的设计业务收入增长高于同行业公司,主要原因如下原因:①近年来,公司专注于景观行业的设计与研发,在品牌声誉、服务质量、项目经验、团队能力及设计创意等方面展现出良好的综合实力,受到业内客户的广泛好评,新增合同数量及金额不断增长;而同行业公司,如杭州园林、奥雅设计及汉嘉设计等均采取多维度发展的经营战略,拓展EPC总承包业务领域,因此业务发展重心及策略与公司有所区别;②报告期内,公司通过拓展业务区域,在重点城市设立分公司的方式,拓展高增长设计及管理人才,丰富客户资源,优化市场开拓能力及综合服务质量,推动在全国范围内的战略布局,为经营业绩大规模的提供提供有力保障。

2. 发行人具备品牌优势

发行人拥有风景园林工程设计专项甲级资质,多年来积累了丰富的设计经验,具有较强的市场竞争力和口碑,先后获得“全国十佳园林设计企业”、“中国房地产景观设计产品力强企业”、“广东省环境设计行业协会授予“推动行业创新发展突出贡献奖”、“中国旅游行业协会/世界文旅产业博览会组委会授予“优秀景区规划供应商奖”等荣誉称号。

“发行人客户和合作伙伴签订了多个标志性的项目,已在地产景观设计领域树立了自身的品牌,在业内树立了良好的口碑和品牌形象,并多次获得行业奖项荣誉,公司负责设计的项目“广州·大岗山项目”连续7年获得中国房地产业联合会的“中国十大荣誉”奖;“龙湖狮盘·列车新城”获得国际风景园林师联合会颁发的“IFLA国际大奖”荣誉等。

山水比德在业绩增速、服务质量及品牌知名度等方面均处于行业中领先地位,且主营业务突出、深耕于景观设计业务,在国内6个城市设立总部及分公司,实施全国化的战略布局,具有较强品牌影响力,在行业内口碑良好,品牌美誉度高,城市圈辐射力的不断扩大,将给建筑工程带来巨大的持续发展空间,配套景观建设需求预计将进一步释放,从而为园林景观工程设计提供广阔的发展空间。

1. 发行人与同行业可比公司收入增长情况对比

报告期内,同行业可比公司设计业务的人均收入增长情况对比如下:

公司简称	2020年度	2019年度	2018年度		
杭州园林	14,851.24	-17.74%	18,054.76	14.90%	15,705.83
杰诚设计	27,775.57	-20.93%	35,126.06	9.40%	32,107.67
建科院	10,825.40	26.76%	8,540.38	-19.29%	10,581.80
汉嘉设计	88,803.81	37.93%	64,382.60	16.98%	55,036.73
奥雅设计	41,208.50	6.40%	38,708.75	27.27%	30,308.33
山水比德	48,995.65	22.35%	40,046.89	39.32%	28,744.51

注:1.同行业可比公司数据均来源于可比公司定期报告、招股说明书等公开资料;其中,杭州园林收入取自景观设计业务收入,汉嘉设计收入取自建筑室内设计业务收入,建科院收入取自建筑室内设计业务收入,汉嘉设计收入取自设计业务收入,奥雅设计收入取自景观设计收入。

如上表示,报告期内,除建科院的建筑设计业务整体规模较小,因受区域部分客户项目进度波动影响在2019年度较上年同期下降19.29%,杭州园林的景观设计业务整体规模较大,2020年度新冠疫情疫情影响有所下降,杰诚设计2020年度新冠疫情疫情影响有所下降之外,其他同行业可比公司的设计业务收入呈现增长态势,与公司景观设计业务收入的增长趋势相符。根据同行业可比公司公开披露的资料显示,其报告期内设计业务收入增长主要源于下游行业景气度提升及自身市场拓展所致。

公司的设计业务收入增长高于同行业公司,主要原因如下原因:①近年来,公司专注于景观行业的设计与研发,在品牌声誉、服务质量、项目经验、团队能力及设计创意等方面展现出良好的综合实力,受到业内客户的广泛好评,新增合同数量及金额不断增长;而同行业公司,如杭州园林、奥雅设计及汉嘉设计等均采取多维度发展的经营战略,拓展EPC总承包业务领域,因此业务发展重心及策略与公司有所区别;②报告期内,公司通过拓展业务区域,在重点城市设立分公司的方式,拓展高增长设计及管理人才,丰富客户资源,优化市场开拓能力及综合服务质量,推动在全国范围内的战略布局,为经营业绩大规模的提供提供有力保障。

2. 发行人具备品牌优势

发行人拥有风景园林工程设计专项甲级资质,多年来积累了丰富的设计经验,具有较强的市场竞争力和口碑,先后获得“全国十佳园林设计企业”、“中国房地产景观设计产品力强企业”、“广东省环境设计行业协会授予“推动行业创新发展突出贡献奖”、“中国旅游行业协会/世界文旅产业博览会组委会授予“优秀景区规划供应商奖”等荣誉称号。

“发行人客户和合作伙伴签订了多个标志性的项目,已在地产景观设计领域树立了自身的品牌,在业内树立了良好的口碑和品牌形象,并多次获得行业奖项荣誉,公司负责设计的项目“广州·大岗山项目”连续7年获得中国房地产业联合会的“中国十大荣誉”奖;“龙湖狮盘·列车新城”获得国际风景园林师联合会颁发的“IFLA国际大奖”荣誉等。

山水比德在业绩增速、服务质量及品牌知名度等方面均处于行业中领先地位,且主营业务突出、深耕于景观设计业务,在国内6个城市设立总部及分公司,实施全国化的战略布局,具有较强品牌影响力,在行业内口碑良好,品牌美誉度高,城市圈辐射力的不断扩大,将给建筑工程带来巨大的持续发展空间,配套景观建设需求预计将进一步释放,从而为园林景观工程设计提供广阔的发展空间。

1. 发行人与同行业可比公司收入增长情况对比

报告期内,同行业可比公司设计业务的人均收入增长情况对比如下:

公司简称	2020年度	2019年度	2018年度		
杭州园林	14,851.24	-17.74%	18,054.76	14.90%	15,705.83
杰诚设计	27,775.57	-20.93%	35,126.06	9.40%	32,107.67
建科院	10,825.40	26.76%	8,540.38	-19.29%	10,581.80
汉嘉设计	88,803.81	37.93%	64,382.60	16.98%	55,036.73
奥雅设计	41,208.50	6.40%	38,708.75	27.27%	30,308.33
山水比德	48,995.65	22.35%	40,046.89	39.32%	28,744.51

注:1.同行业可比公司数据均来源于可比公司定期报告、招股说明书等公开资料;其中,杭州园林收入取自景观设计业务收入,汉嘉设计收入取自建筑室内设计业务收入,建科院收入取自建筑室内设计业务收入,汉嘉设计收入取自设计业务收入,奥雅设计收入取自景观设计收入。

如上表示,报告期内,除建科院的建筑设计业务整体规模较小,因受区域部分客户项目进度波动影响在2019年度较上年同期下降19.29%,杭州园林的景观设计业务整体规模较大,2020年度新冠疫情疫情影响有所下降,杰诚设计2020年度新冠疫情疫情影响有所下降之外,其他同行业可比公司的设计业务收入呈现增长态势,与公司景观设计业务收入的增长趋势相符。根据同行业可比公司公开披露的资料显示,其报告期内设计业务收入增长主要源于下游行业景气度提升及自身市场拓展所致。

公司的设计业务收入增长高于同行业公司,主要原因如下原因:①近年来,公司专注于景观行业的设计与研发,在品牌声誉、服务质量、项目经验、团队能力及设计创意等方面展现出良好的综合实力,受到业内客户的广泛好评,新增合同数量及金额不断增长;而同行业公司,如杭州园林、奥雅设计及汉嘉设计等均采取多维度发展的经营战略,拓展EPC总承包业务领域,因此业务发展重心及策略与公司有所区别;②报告期内,公司通过拓展业务区域,在重点城市设立分公司的方式,拓展高增长设计及管理人才,丰富客户资源,优化市场开拓能力及综合服务质量,推动在全国范围内的战略布局,为经营业绩大规模的提供提供有力保障。

2. 发行人具备品牌优势

发行人拥有风景园林工程设计专项甲级资质,多年来积累了丰富的设计经验,具有较强的市场竞争力和口碑,先后获得“全国十佳园林设计企业”、“中国房地产景观设计产品力强企业”、“广东省环境设计行业协会授予“推动行业创新发展突出贡献奖”、“中国旅游行业协会/世界文旅产业博览会组委会授予“优秀景区规划供应商奖”等荣誉称号。

“发行人客户和合作伙伴签订了多个标志性的项目,已在地产景观设计领域树立了自身的品牌,在业内树立了良好的口碑和品牌形象,并多次获得行业奖项荣誉,公司负责设计的项目“广州·大岗山项目”连续7年获得中国房地产业联合会的“中国十大荣誉”奖;“龙湖狮盘·列车新城”获得国际风景园林师联合会颁发的“IFLA国际大奖”荣誉等。

山水比德在业绩增速、服务质量及品牌知名度等方面均处于行业中领先地位,且主营业务突出、深耕于景观设计业务,在国内6个城市设立总部及分公司,实施全国化的战略布局,具有较强品牌影响力,在行业内口碑良好,品牌美誉度高,城市圈辐射力的不断扩大,将给建筑工程带来巨大的持续发展空间,配套景观建设需求预计将进一步释放,从而为园林景观工程设计提供广阔的发展空间。

1. 发行人与同行业可比公司收入增长情况对比

报告期内,同行业可比公司设计业务的人均收入增长情况对比如下:

公司简称	2020年度	2019年度	2018年度		
杭州园林	14,851.24	-17.74%	18,054.76	14.90%	15,705.83
杰诚设计	27,775.57	-20.93%	35,126.06	9.40%	32,107.67
建科院	10,825.40	26.76%	8,540.38	-19.29%	10,581.80
汉嘉设计	88,803.81	37.93%	64,382.60	16.98%	55,036.73
奥雅设计	41,208.50	6.40%	38,708.75	27.27%	30,308.33
山水比德	48,995.65	22.35%	40,046.89	39.32%	28,744.51

注:1.同行业可比公司数据均来源于可比公司定期报告、招股说明书等公开资料;其中,杭州园林收入取自景观设计业务收入,汉嘉设计收入取自建筑室内设计业务收入,建科院收入取自建筑室内设计业务收入,汉嘉设计收入取自设计业务收入,奥雅设计收入取自景观设计收入。

如上表示,报告期内,除建科院的建筑设计业务整体规模较小,因受区域部分客户项目进度波动影响在2019年度较上年同期下降19.29%,杭州园林的景观设计业务整体规模较大,2020年度新冠疫情疫情影响有所下降,杰诚设计2020年度新冠疫情疫情影响有所下降之外,其他同行业可比公司的设计业务收入呈现增长态势,与公司景观设计业务收入的增长趋势相符。根据同行业可比公司公开披露的资料显示,其报告期内设计业务收入增长主要源于下游行业景气度提升及自身市场拓展所致。

公司的设计业务收入增长高于同行业公司,主要原因如下原因:①近年来,公司专注于景观行业的设计与研发,在品牌声誉、服务质量、项目经验、团队能力及设计创意等方面展现出良好的综合实力,受到业内客户的广泛好评,新增合同数量及金额不断增长;而同行业公司,如杭州园林、奥雅设计及汉嘉设计等均采取多维度发展的经营战略,拓展EPC总承包业务领域,因此业务发展重心及策略与公司有所区别;②报告期内,公司通过拓展业务区域,在重点城市设立分公司的方式,拓展高增长设计及管理人才,丰富客户资源,优化市场开拓能力及综合服务质量,推动在全国范围内的战略布局,为经营业绩大规模的提供提供有力保障。

2. 发行人具备品牌优势

发行人拥有风景园林工程设计专项甲级资质,多年来积累了丰富的设计经验,具有较强的市场竞争力和口碑,先后获得“全国十佳园林设计企业”、“中国房地产景观设计产品力强企业”、“广东省环境设计行业协会授予“推动行业创新发展突出贡献奖”、“中国旅游行业协会/世界文旅产业博览会组委会授予“优秀景区规划供应商奖”等荣誉称号。

“发行人客户和合作伙伴签订了多个标志性的项目,已在地产景观设计领域树立了自身的品牌,在业内树立了良好的口碑和品牌形象,并多次获得行业奖项荣誉,公司负责设计的项目“广州·大岗山项目”连续7年获得中国房地产业联合会的“中国十大荣誉”奖;“龙湖狮盘·列车新城”获得国际风景园林师联合会颁发的“IFLA国际大奖”荣誉等。

山水比德在业绩增速、服务质量及品牌知名度等方面均处于行业中领先地位,且主营业务突出、深耕于景观设计业务,在国内6个城市设立总部及分公司,实施全国化的战略布局,具有较强品牌影响力,在行业内口碑良好,品牌美誉度高,城市圈辐射力的不断扩大,将给建筑工程带来巨大的持续发展空间,配套景观建设需求预计将进一步释放,从而为园林景观工程设计提供广阔的发展空间。

1. 发行人与同行业可比公司收入增长情况对比

报告期内,同行业可比公司设计业务的人均收入增长情况对比如下:

## 民生证券股份有限公司

发行人多项设计作品先后斩获IFLA国际大奖、AIA/IMUSE Design Award、美国景观设计奖、意大利A/Design Award、亚洲设计大奖、IDA设计奖、中国风景园林学会2020科学技术奖规划设计类、金鹰奖、园冶奖、广州市优秀工程勘察设计奖等国内外设计大奖,在业内具有较高知名度和标杆性意义。

发行人同行业上市公司中,杭州园林以市政园林设计和工程总承包为主营业务,杰诚设计、建科院、汉嘉设计主营业务为建筑设计或室内设计,与公司业务均存在一定差异,奥雅设计主营业务和产品与发行人基本一致,二者会共同参与景观设计业内著名奖项的评选,以发行人及奥雅设计均参与评选的国内外评选对象范围广,影响力大的IFLA国际大奖、金鹰奖和REARD设计大奖获奖情况为例,发行人与奥雅设计获奖情况对比如下:

序号	荣誉名称	获奖项目	公司获奖数量	荣誉统计获奖数量	认证机构	颁发日期
1	2020年IFLA国际大奖(亚太赛区)	杭州绿城·翡翠江岸,贵阳(中南·春风南湾项目)	2	1		2020年10月
2	2019年IFLA国际大奖(亚太赛区)	广州“新国金”综合体方案(肇庆·凤凰二街)北京当代万国城MOMA	3	2	国际风景园林师联合会	2019年11月
3	2018年IFLA国际大奖(亚太赛区)	龙湖狮盘·列车新城	1	-		2018年07月
4	2020年金鹰奖	重庆·千禧汇,江西赣州水东江生态综合体项目	32	-		-
5	2019年金鹰奖	重庆·千禧汇,上海·西虹汇,杭州·九曜里等5个项目	35	31	(时代)橙嘉奖	2019年12月
6	2018年金鹰奖	重庆·千禧汇,上海·西虹汇,杭州·九曜里等5个项目	35	31		2018年12月
7	2017年金鹰奖	重庆·千禧汇,上海·西虹汇,杭州·九曜里等5个项目	10	2		2017年12月
8	2020年REARD设计大奖	融创壹号院·观澜台,长春华润公园九里等5个项目	5	9		2020年11月
9	2019年REARD设计大奖	北京阳光城·翡丽府,成都中樾·锦城,杭州·九曜里等5个项目	7	3	REARD 地产中国网	2019年11月
10	2018年REARD设计大奖	云南大理禧来泰·翡翠园等4个项目5个项目	5	5		2018年11月
11	2017年REARD设计大奖	北京·九里,杭州·九曜里等3个项目	3	-		-

## 在发展规划及品牌优势

山水比德在业绩增速、服务质量及品牌知名度等方面均处于行业中领先地位,且主营业务突出、深耕于景观设计业务,在国内6个城市设立总部及分公司,实施全国化的战略布局,具有较强品牌影响力,在行业内口碑良好,品牌美誉度高,城市圈辐射力的不断扩大,将给建筑工程带来巨大的持续发展空间,配套景观建设需求预计将进一步释放,从而为园林景观工程设计提供广阔的发展空间。

1. 发行人与同行业可比公司收入增长情况对比

报告期内,同行业可比公司设计业务的人均收入增长情况对比如下:

公司简称	2020年度	2019年度	2018年度		
杭州园林	14,851.24	-17.74%	18,054.76	14.90%	15,705.83
杰诚设计	27,775.57	-20.93%	35,126.06	9.40%	32,107.67
建科院	10,825.40	26.76%	8,540.38	-19.29%	10,581.80
汉嘉设计	88,803.81	37.93%	64,382.60	16.98%	55,036.73
奥雅设计	41,208.50	6.40%	38,708.75	27.27%	30,308.33
山水比德	48,995.65	22.35%	40,046.89	39.32%	28,744.51

注:1.同行业可比公司数据均来源于可比公司定期报告、招股说明书等公开资料;其中,杭州园林收入取自景观设计业务收入,汉嘉设计收入取自建筑室内设计业务收入,建科院收入取自建筑室内设计业务收入,汉嘉设计收入取自设计业务收入,奥雅设计收入取自景观设计收入。

如上表示,报告期内,除建科院的建筑设计业务整体规模较小,因受区域部分客户项目进度波动影响在2019年度较上年同期下降19.29%,杭州园林的景观设计业务整体规模较大,2020年度新冠疫情疫情影响有所下降,杰诚设计2020年度新冠疫情疫情影响有所下降之外,其他同行业可比公司的设计业务收入呈现增长态势,与公司景观设计业务收入的增长趋势相符。根据