中国电信股份有限公司 H股中期业绩公告

中国电信股份有限公司(以下简称"中国电信")截至2021年6月30日止之中期业绩已于2021年8月10日在香港联合交易所有限公司网站(www.hkexnews.hk)公告。

现将有关信息同步披露如下,供参阅。

特此公告。

中国电信股份有限公司董事会
2021年8月11日

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责,对其准确性或完整性亦不发表任何声明,并明确表示概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

中国电信股份有限公司截至2021年6月30日止之中期业绩公布

(于中华人民共和国注册成立之股份有限公司)
(股份编号:728)

要点

— 经营收入为人民币2,192亿元,同比增长13.1%;其中服务收入为人民币2,035亿元,同比增长8.8%

— 本公司股东应占利润为人民币177亿元,同比增长27.2%,剔除出售附属公司的一次性税后收益后,同比增长17.0%

— 移动通信服务用户规模和价值齐升,移动用户达到3.62亿户,5G套餐用户达到1.31亿户,移动用户ARPU同比增长2.9%

— 固网及智慧家庭融合价值凸显,宽带接入收入同比增长7.9%,宽带综合ARPU达到人民币46.8元,同比增长5.9%

— 产业数字化蓬勃发展,天翼云收入为人民币140亿元,同比增长109.3%

— 全方位推进「云改数转」战略,把握A股发行契机,构建未来新发展格局

董事长报告书

尊敬的各位股东:

2021年上半年,数字经济蓬勃发展,信息通信行业迎来了前所未有的战略机遇期,公司把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,以发行A股上市为契机,进一步全方位推进「云改数转」战略,以客户为中心,强化科技创新核心能力,加快推进云网融合,构建数字化平台枢纽,夯实网信安全底座,推进绿色发展,深化体制机制改革,拓展合作共赢生态,打造数字生活、推动产业升级、助力社会治理。公司在数字中国的建设进程中阔步前行,发展动能持续增强,发展步入快车道,上半年收入和利润实现双位数增长,盈利能力持续改善,经营业绩再攀新高,不断为客户和股东创造新的价值。

总体业绩

2021年上半年,公司经营收入为人民币2,192亿元,同比增长13.1%,服务收入[1]为人民币2,035亿元,同比增长8.8%,高于行业平均增幅[2]。EBITDA[3]为人民币663亿元,同比增长5.1%。净利润[4]为人民币177亿元,同比增长27.2%,剔除出售附属公司的一次性税后收益[5]后,同比增长17.0%,每股基本净利润为人民币0.219元。资本开支为人民币270亿元,自由现金流[6]达到人民币268亿元。

1 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入,其中移动服务收入为人民币979亿元,同比增长8.2%,固网服务收入为人民币1,056亿元,同比增长9.3%。

2 工信部2021年上半年通信业经济运行情况;2021年1-6月电信业务收入同比增长8.7%。

3 EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。

4 净利润为本公司股东应占利润。

5 出售天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的一次性税后收益约人民币14.2亿元。

6 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧。

董事会在充分考虑股东回报、公司盈利情况、现金流水平及未来发展资金需求后,决定公司2021年度以现金方式分配的利润不少于该年度本公司股东应占利润的60%,A股发行上市后三年内,每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年本公司股东应占利润的70%以上。同时,自2022年起宣派中期股息。董事会对于公司未来发展充满信心,相信公司凭借良好的盈利和现金流创造能力,以及有效的资本开支管控,将不断为股东创造价值。

业务表现

2021年上半年,随着新一轮科技革命和产业变革的蓬勃兴起,中国数字经济产业迎来巨大发展空间,5G、云计算、人工智慧等融合形成新型信息基础设施,人民对美好生活的向往催生出多样的场景式需求,数字技术与实体经济融合推进产业数字化应用潜能迸发释放,网络安全要求与日俱增。公司积极拥抱数字化转型机遇,以创新、融合、安全构建差异化的综合智慧信息服务优势,全方位再创经营佳绩。

移动用户规模和价值齐升。公司以5G为引领,持续深化共建共享,不断丰富融合场景下的综合智能信息服务,构建涵盖娱乐、工作和学习的个人数字生活,打造优质的5G业务体验,强化生态合作,全面布局个人应用和权益体系,深度融合5G和天翼云优势,推出AR/VR、超高清、天翼云盘、云游戏等差异化创新应用,培养用户5G使用习惯,驱动移动用户的规模和价值双提升,为未来5G低时延、高速率等技术特性的广泛应用,拓展潜在价值空间。

上半年,公司移动通信服务收入达到人民币933亿元,同比增长6.9%,移动用户达到3.62亿户,净增1,147万户,5G套餐用户达到1.31亿户,渗透率达到36.2%,继续领先行业平均水平。5G特色应用用户快速增长,用户升级5G保持良好价值增长,移动用户ARPU止跌并持续回升,达到人民币45.7元,同比增长2.9%,增幅较一季度进一步提升。

智慧家庭融合价值凸显。公司聚焦全场景数字生活,构建涵盖智慧家庭、智慧社区和数字乡村的综合信息服务。基于云网融合能力打造5G+光宽+WiFi6的「三千兆」高质量泛连接服务,搭建智家平台聚合内容应用和智能家居等产业生态,打造智慧家庭工程师队伍提供端到端的家庭DICT产品和服务,满足家庭客户数字化、网络化、智能化的家庭数字生活需求。凭借云网融合、安全可信的数字化解决方案,公司积极打造智慧社区的信息化服务和治理体系,构建生产智能化、生活智慧化、治理数字化的数字乡村。

上半年,公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币574亿元,同比增长5.2%,有线宽带用户达到1.64亿户,宽带接入收入达到人民币381亿元,同比增幅达到7.9%,宽带接入ARPU保持回升势头,达到人民币39.4元,同比增长2.9%。智慧家庭收入达到人民币72亿元,同比增长32.9%,全屋WiFi、天翼看家用户分别较去年同期增长99.5%和231.9%,智家平台纳管的家庭终端已达到2.7亿,同比增长78.1%,宽带综合ARPU[7]达到人民币46.8元,同比增长5.9%,智慧家庭价值贡献显著提升。

7 宽带综合ARPU的计算方式为宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入合计除以平均宽带用户数。

产业数字化蓬勃发展。公司紧抓经济社会数字化需求升级机遇,发挥云网融合的独特优势和产业数字化领域的丰富储备,深度融合数字经济要素和新兴信息技术,打造数字化应用平台,以5G、天翼云和安全为核心封装原子能力,注智赋能千行百业,组建3.6万人的专家队伍提供属地化服务,满足客户各种应用场景的定制化需求。上半年,公司产业数字化[8]加速增长,收入达到人民币501亿元,同比增长16.8%。

8 产业数字化主要包含行业云、IDC、组网专线、物联网、数字化平台和大数据等业务。

5G应用价值初步显现,在政务、金融、工业、社会民生等多个领域广泛落地,「致远、比邻、如翼」三种5G定制网服务模式充分发挥出SA特性,通过对传统行业的注智赋能,显著提升了客户的运营和管理效能,智慧工厂、矿山、港口、电网、城市等一系列标杆项目快速在全国多地复制,基于网络覆盖面积、算力资源、平台管理和应用服务等5G商业模式日趋多样化。上半年,5G政企领域应用逐步步入收获期,5G应用场景较2020年底增长近一倍,市场需求呈现爆发式增长。

天翼云优势全方位强化,成为网络强国和数字中国的重要基石。50余项关键核心技术在弹性计算、分布式存储、超大规模数据处理、CDN等领域取得突破,汇聚数百家生态合作伙伴,形成算力、存储、网络、数据库、CDN、终端、大数据与AI等两百余款云产品,覆盖IaaS、PaaS和SaaS的全栈云服务能力。截至目前,共50个云资源池通过网络安全等级保护三级或以上测评,66个资源池获五星+最高评级,是备受客户信赖的云。天翼云在大型国企云、医疗云、教育云等泛政务云市场差异化优势显著。上半年,天翼云收入达到人民币140亿元,同比增幅达到109.3%,继续保持业内领先市场地位,其中PaaS和SaaS收入占比约25%。

把握发行A股上市契机,全方位推进「云改数转」战略

上半年,公司深入实施「云改数转」战略,紧抓发行A股为改革发展带来的新机遇,全面强化云网融合、数字化平台和科技创新能力,改革创新体制机制,持续提升运营效率,发展动能显著增强。未来,公司将以A股上市为契机,加大实施市场化约束激励机制,利用资本和生态的力量,进一步整合云网、边缘、用户、人才等资源;构建生态合作,强化战略协同,共同做大生态圈;优化组织、队伍、流程,提升运营服务能力;将资本市场和客户市场紧密结合,释放发展动能;推动改革走向纵深,推进绿色发展,全力打造新的发展空间。

整合云网资源,强化新型信息基础设施一体化优势。上半年,公司强化「2+4+31+X+O」的云和IDC资源的一体化布局,继续在京津冀、长三角、粤港澳、川渝陕四个国内经济最发达区域,围绕核心城市规模部署IDC,数据中心超过700个,对外服务机架达到43万个,其中80%以上的机架部署于四个经济发达区域,IDC资源在国内数量最多、分布最广,流量导向突出、集约优势显著。同时,公司依托6万个机楼和综合接入局所资源,构建边缘节点,部署边缘计算能力,与公有云、私有云、专属云、混合云的一云多态的服务能力,形成云边协同的综合数字化解决方案优势,满足用户低时延、数据本地化、安全性、差异化服务需求。

公司持续与中国联通开展5G网络共建共享,充分利用双方互补的网络资源和3.5GHz/2.1GHz的相邻频率,快速提升5G网络建设效率和覆盖能力,公司在用5G基站达到46万个,5G网络年内将覆盖至县城和发达乡镇。同时,双方继续开展4G网络共享,累计共享4G基站数量46万站,进一步提升网络覆盖质量、节约网络运营成本和投资。此外,公司持续在超过300个城市部署千兆光网,布局境外网络节点,建成覆盖全国和海外重点地区、全球容量最大的R.OADM全光传送网,连接全部天翼云资源池和重点数据中心的CN2-DC1和政企OTN两大精品网络。公司发挥卫星通信网络资源优势,持续融合移动、光纤宽带和卫星网络,构建陆海空天一体化的信息网络基础设施,云资源池与网络能力实现深度融合,端到端的差异化云网服务能力日益显现。

数字化平台聚合原子能力,赋能数字化转型。公司针对客户多样的数字化场景需求创新商业模式,搭建数字化平台,整合内外部资源和能力,汇聚连接、安全、视频、大数据、AI等原子能力,发挥云网服务、数字化平台建设等众多信息化顶级资质,形成「网定制、边智能、云协同、服务和应用随选」的融合协同解决方案,组建总部、省、地市三级万人技术服务、交付团队,提供属地化、专业化服务快速响应,打造行业领先的数字化交付运营能力,赋能政务、金融、工业和社会民生领域的数字化转型。

公司以数字化平台推进内部运营数字化转型,将大数据和AI能力贯穿于销售、运营、投资等关键领域,提高各类资源使用效率。根据用户视频点播偏好,差异化推荐天翼高清增值产品,促进用户价值与规模快速提升;通过实时网络速率分析,精准推广全屋WiFi,改善客户网络体验。基于大数据分析和自研算法,实施移动基站AI智慧节能,引入社会资本和技术开展节能减排技术改造,提升基站能耗效率,新建5G基站平均节省能耗超过20%,4G基站平均节省能耗10%;借助自然冷源、高效电源、液冷服务器等节能手段,新建大型数据中心PUE小于1.3。将大数据融入投资管控,综合业务运营数据与区域人口密度,评定移动网络建设区域优先级,实现移动网络投资精准管控。

推进科技创新,加快向科技型企业转变。公司深化研发体系改革,创新激励机制,激发科创活力,聚焦技术发展目标,加大研发投入强度,提高研发资源的投入产出水平,以打造科技型企业为目标,推进科技成果驱动企业发展。公司创新研发机制,在重大研发项目中推进技术总师负责制和「揭榜挂帅」制度和「赛马」机制。公司强化核心技术自主攻关,加大云计算、人工智能、云网融合、5G、数字化、网信安全等重点领域的核心技术攻坚,上半年新申请专利数量大幅增长。天翼云自研分布式存储已通过ISO27040认证,成为中国首家通过该项认证的云存储服务商;自研数据库支持十亿级用户承载、千万级并发服务的超大规模处理能力;天翼云CDN已经为众多头部互联网公司提供内容分发服务;公司自研MEC平台、UPF、5G移频MIMO等产品,攻克云边协同、低成本室内覆盖等关键技术,有效降低网络建设和运营成本。公司自研打造线上线下全渠道数字化运营平台,目前95%线下业务已加载至线上。公司持续优化科技创新布局,联手生态伙伴开展关键技术研究和产学研用合作创新,在云和云网操作系统、未来网络、网络信息安全和业务创新等领域开展深度合作。

筑牢安全底座,巩固差异化优势。公司基于领先的云网运营能力,持续构建覆盖「云、网、边、端、应用」的融合安全技术能力,打造横跨网络、应用、业务多个层面,涵盖事前预防、事中阻断、事后追溯的网络安全防护体系。公司引入软件定义安全(SDS)理念,致力于安全能力的云化、池化、原子化,通过集约化部署、云边协同的方式提供面向内外部客户的安全SaaS化产品。公司自主研发的「云堤」网络攻击防护平台具备全网覆盖和全球触达能力,成为新基建网络安全能力底板,赋能各行业、多场景的安全需求,为公众及全行业政企客户提供云网安全、数据安全、信息安全等各类安全产品和服务。

公司深耕网络与信息安全服务领域多年,拥有多项领先的安全资质认证和高水平的安全专业队伍,在全国范围内建立了涵盖总部、省、市的三级技术服务体系,为众多领域的政企客户提供信息化安全建设、信息安全咨询、网络安全评估、网络安全测试等技术服务,助力客户实现网络/信息系统的安全目标。在当前网络信息安全需求日益迫切的趋势下,公司完整的安全体系和专业的网络安全防护平台已成为显著的差异化优势。

全面深化改革,构建未来新发展格局。上半年,公司聚焦数字经济和数字生活,加快专业领域的市场化运营。全面推进政企第二阶段改革,统筹行业BG纵向一体化,增强总部BG的行业通用场景化解决能力,实施原子能力全网共享复用,减少重复开发、降低成本,提升政企项目收益,强化属地政企支撑队伍,提升项目交付运营能力。公司成立新的云计算子公司,逐步整合全国的云业务相关资源和能力,实现云间高速和云网深度融合,打造天翼云「多AZ布局」,提升项目开发、集成、交付等综合能力,进一步做强做优做大天翼云,并为未来引入战略投资者,开展员工激励奠定基础。公司成立数字生活公司,集约开展数字生活业务,通过研发运营、生态合作和销售服务一体化,构建开放、完善的数字生活平台,打造数字生活运营服务领先的科技型企业。

公司深入实施人才强企策略,打造有差异化竞争优势的人才队伍。大力引进关键领域领军人才,现已组成中国电信科学家、首席专家、高级专家等在内的超过1万人的高层次人才队伍,拥有数万名产业数字化销售服务专家和新兴技术的融合型技术人才,形成了覆盖全国的产业数字化支撑服务组织体系。公司建立市场化激励机制,推行个人薪酬能高能低、薪酬激励向重点领域和高层次专业人才倾斜;实施第二期股票增值权激励计划,以价值、发展和业绩为导向,对核心骨干员工实施中长期激励;探索超额利润分享,鼓励下属公司创造价值,公司实施国有科技型企业股权和分红激励的子公司达到6家,处于行业领先地位。

公司强化合作共赢,打造高水平开放合作生态。繁荣平台生态,以平台汇聚承载原子能力和生态能力,构建生态合作大循环;强化资本生态,聚焦重点业务、核心技术和关键场景,完善产业生态布局;打造集成生态,深化专业领域的集成合作,进一步强化综合智能信息服务能力优势。

环境、社会及管治(ESG)责任

作为全球大型的领先的全业务综合信息服务提供商,公司长期以来坚持将环境、社会及管治责任融入企业的生产经营和管理,不断完善与之相适应的风险管理及内控体系,秉承优良、稳健、有效的企业治理理念,坚持守法合规,规范运作,绿色经营,积极应对外部环境变化,确保公司健康可持续发展,维护本公司及股东的长期利益。董事会持续加强对ESG事宜的监管,厘定ESG重要议题,参与议题重要性的评估过程,按环境、社会及管治相关目标检讨进度。上半年,公司的持续努力和出色表现得到了高度认可和肯定,连续11年获《Institutional Investor》评选为「亚洲最受尊崇企业」,并获《Institutional Investor》评选为亚洲电信业最佳环境、社会、管治第二名以及最佳投资者关系计划第二名。

上半年,公司在常态化的疫情防控中,借助5G、大数据、云计算等新技术,向社会各界提供信息化抗疫产品服务,助力疫情精准防控。持续推进农村通信网络建设,承担普遍服务建设任务,大力推进「三农」信息化应用,提升农业质量效益和竞争力,助力乡村振兴。积极响应国家碳达峰、碳中和的「双碳」目标,广泛应用节能技术,积极减少碳排放,提高能源使用效益,加快向绿色数字化运营转变,利用ICT技术对外赋能,推进全社会节能减排。充分发挥公司安全技术优势,维护网络信息安全,加强个人信息保护,守护清朗网络空间。加强供应链履责管理,践行绿色采购,制定并持续执行废旧闲置物资清理政策,高效开展有害及无害废弃物清理及回收。加强员工关怀,全力保护员工生命安全和身体健康,持续开展员工能力建设,拓宽员工职业发展通道。今年7月,河南省遭遇罕见暴雨、台风「烟花」登陆浙江,公司借助天通卫星通信系统,紧急投入天通卫星电话和数据终端,部署无人机和车载系统组建空中应急通信平台,以科技力量驰援抢险救灾。

未来展望

「十四五」规划开局之年,中国数字经济蓬勃发展,公司将继续把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,紧抓当前重要战略机遇期,努力转变发展和增长方式,打造成为服务型、科技型和安全型企业。公司将以发行A股上市为契机,将「云改数转」战略推向纵深,以客户为中心拓展综合智能信息服务,推进关键技术突破和新一代技术储备,打造科技创新核心能力,构建绿色低碳的云网融合新型信息基础设施,以数字化平台赋能千行百业绿色发展,引入与公司具有协同效应的战略投资人,构建强强联合、开放合作的产业和资本生态,改革体制机制激发企业活力和内生动力,筑牢网络和信息安全底座,努力构建数字经济发展基石,助力网络强国、数字中国建设,维护网信安全,推进乡村振兴,为客户打造美好数字生活,与股东共享高质量发展成果!

最后,本人藉此机会代表董事会对全体股东和广大客户一直以来所给予的支持,对全体员工的努力付出致以衷心感谢!

柯瑞文
董事长兼首席执行官
中国 北京
2021年8月10日

集团业绩

中国电信股份有限公司(「本公司」)欣然宣布本公司及其附属公司(「本集团」)截至二零二一年六月三十日止六个月期间未经审核的综合业绩。此未经审核的综合业绩是节录自本集团二零二一年中期报告中所载的未经审核的简明合并中期财务数据。

简明合并综合收益表(未经审核)
截至二零二一年六月三十日止六个月期间
(除每股数字外,以百万元列示)

	附注	截至6月30日止六个月期间 2021年 人民币	2020年 人民币
经营收入	4	219,237	193,803
经营费用			
折旧及摊销		(45,097)	(44,176)
网络运营及支撑成本		(63,909)	(57,698)
销售、一般及管理费用		(28,740)	(25,997)
人工成本		(39,685)	(35,512)
其他经营费用		(20,555)	(11,442)
经营费用合计		(197,986)	(174,825)
经营收益		21,251	18,978
财务成本净额	5	(1,079)	(1,572)
投资收益及其他		2,224	53
应占联营公司的收益		1,019	787
税前利润		23,415	18,246
所得税	6	(5,549)	(4,175)
本期利润		17,866	14,071

	截至6月30日止六个月期间 2021年 人民币	2020年 人民币
本期其他综合收益		
后续不能重分类至损益的项目:		
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资公允价值的变动	(6)	(141)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资公允价值的变动的递延税项	10	36
	4	(105)
后续可能重分类至损益的项目:		
换算中国大陆境外附属公司财务报表的汇兑差额	(100)	88
应占联营公司的其他综合收益	-	(4)
	(100)	84
税后的本期其他综合收益	(96)	(21)
本期综合收益合计	17,770	14,050

	附注	截至6月30日止六个月期间 2021年 人民币	2020年 人民币
股东应占利润			
本公司股东应占利润		17,743	13,949
非控制性权益股东应占利润		123	122
本期利润		17,866	14,071
股东应占综合收益			
本公司股东应占综合收益		17,647	13,928
非控制性权益股东应占综合收益		123	122
本期综合收益合计		17,770	14,050
每股基本净利润	7	0.22	0.17
股数(百万股)	7	80,932	80,932

简明合并财务状况表(未经审核)
于二零二一年六月三十日
(以百万元列示)

	附注	2021年6月30日 人民币	2020年12月31日 人民币
资产			
非流动资产			
物业、厂房及设备净额		401,538	418,605
在建工程		53,338	48,425
使用权资产		55,122	59,457
商誉		29,919	29,920
无形资产		17,474	18,508
所拥有联营公司的权益		40,310	40,303
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产		133	73
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具		1,072	1,073
递延税项资产	9	7,285	8,164
其他资产		5,453	6,552
非流动资产合计		611,644	631,080
流动资产			
存货		4,727	3,317
应收所得税		141	334
应收账款净额	10	32,099	21,502
合同资产		1,101	604
预付款及其他流动资产		19,529	25,167
短期银行存款及受限资金		2,107	9,408
现金及现金等价物		35,130	23,684
流动资产合计		94,834	84,016
资产合计		706,478	715,096
负债及权益			
流动负债			
短期贷款		14,726	27,994
一年内到期的长期贷款		6,132	1,126
应付账款	11	114,496	107,578
预提费用及其他应付款		59,043	56,775
合同负债		59,782	63,849
应付所得税		1,304	350
一年内到期的租赁负债		13,185	13,192
一年内摊销的递延收入		267	278
流动负债合计		268,935	271,142
净流动负债		(174,101)	(187,126)
资产合计扣除流动负债		437,543	443,954
非流动负债			
长期贷款		11,782	24,222
租赁负债		23,219	27,455
递延收入		740	861
递延税项负债	9	25,505	24,208
其他非流动负债		623	1,033
非流动负债合计		61,869	77,779
负债合计		330,804	348,921
权益			
股本		80,932	80,932
储备		292,228	282,524
本公司股东应占权益合计		373,160	363,456
非控制性权益		2,514	2,719
权益合计		375,674	366,175
负债及权益合计		706,478	715,096

附注:

1. 编制基准

本简明合并中期财务资料是按照国际会计准则委员会颁布的《国际会计准则第34号》—「中期财务报告」编制,并符合《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录十六的披露要求。于二零二一年八月十日获董事会授权签发的简明合并中期财务数据反映本集团于二零二一年六月三十日的未经审核的财务状况及本集团截至该日止六个月期间的未经审核的经营业绩和现金流量,但这并不一定预示截至二零二一年十二月三十一日止年度预期的经营业绩及现金流量。

本简明合并中期财务资料未经审核,但已由本公司审核委员会审阅。本简明合并中期财务资料亦由本公司的国际独立核数师按照香港会计师公会颁布的《香港审阅工作准则第2410号》—「独立核数师对中期财务信息的审阅」进行了审阅。

1A. 本期重大事项

为把握数字化发展机遇,完善公司治理,拓宽融资渠道,加快改革发展,推动战略落地,实现高质量发展,本公司于2021年4月就A股发行向中国证券监督管理委员会(「中国证监会」)提交申请材料,申请A股发行并在上海证券交易所主板上市。于2021年7月29日,中国证监会正式书面通知本公司,本公司A股发行已获核准,有效期为核准发行之日起12个月内。

本公司与中国电信集团有限公司于2021年3月26日订立协议,据此,本公司同意以人民币38.97亿元(约合港币46.95亿元)的转让对价出售且中国电信集团有限公司同意购买本公司所持有的天翼电子商务有限公司的全部股权。本公司及本公司的全资附属公司中国电信国际有限公司分别与中国电信集团有限公司及中国电信集团有限公司的全资附属公司中国电信集团广华物业公司于2021年3月26日订立协议,据此,本公司及中国电信国际有限公司分别同意以人民币1.31亿元(约合港币1.58亿元)及人民币0.44亿元(约合港币0.53亿元)的转让对价出售且中国电信集团有限公司及中国电信集团广华物业公司分别同意购买本公司所持有天翼融资租赁有限公司75%的股权和中国电信国际有限公司所持有天翼融资租赁有限公司25%的股权。2021年4月完成出售两家附属公司后,天翼电子商务有限公司及天翼融资租赁有限公司不再为本公司的附属公司。本集团因处置上述两家附属公司取得的人民币22.18亿元收益载列于简明合并综合收益表的投资收益及其他中。

2. 主要会计政策

本简明合并中期财务数据是以历史成本为基础编制的,但某些金融工具是以公允价值计量。

除了因采用经修订的国际财务报告准则所导致的会计政策变更外,本集团在编制本简明合并中期财务数据时已贯彻采用编制二零二零年度财务报表所采用的会计政策及计量方法。

采用经修订的国际财务报告准则

在本期间,本集团首次采用于本期间强制生效的国际会计准则委员会发布下列经修订的国际财务报告准则:

《国际财务报告准则第9号》(修订)、《国际会计准则第39号》(修订)和《国际财务报告准则第7号》(修订)、《国际财务报告准则第4号》(修订)和《国际财务报告准则第16号》(修订)—「利率基准改革 — 第二阶段」

此外,本集团提前采用《国际财务报告准则第16号》(修订)—「2021年6月30日之后的新冠肺炎疫情相关租金减让」。

本期采用上述经修订的国际财务报告准则对本集团简明合并中期财务数据没有重大影响。

3. 分部报告

经营分部是一家企业的组成部份,该部份从事的经营活动能产生收入及发生费用,并以主要经营决策者定期审阅用以分配资源及评估分部表现的内部财务数据为基础进行辨别。在所列示期间内,由于本集团以融合方式经营通信业务,因此管理层认为本集团只有一个经营分部。本集团位于中国大陆境外的资产及由中国大陆境外的活动所产生的经营收入均少于本集团资产及经营收入的百分之十。由于金额不重大,所以本集团没有列示地区资料。本集团没有从任何单一客户取得的收入占本集团总收入的百分之十或以上。

4. 经营收入

在以往年度,本集团将经营收入列示为客户合同收入和其他来源收入。其中,客户合同收入包括语音、互联网、信息及应用服务、通信网络资源及设施服务、商品销售及其他收入。随着本集团「云改数转」战略的深入实施,本集团于二零二一年内对收入的列示进行了重新分类。新的列示方法将经营收入分为服务收入和出售商品收入及其他。服务收入包括移动通信服务收入、固网及智慧家庭服务收入、产业数字化服务收入及其他服务收入。此列示方法修改没有对以往任何年份披露的经营收入、经营费用、净利润或净资产构成影响。比较数据已进行重新分类以与本期的列示保持一致。

收入的分解

	附注	截至6月30日止六个月期间 2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
商品或服务的类型			
服务收入			
移动通信服务收入	(i)	93,342	87,326
固网及智慧家庭服务收入	(ii)	57,350	54,525
产业数字化服务收入	(iii)	50,113	42,911
其他服务收入	(iv)	2,697	2,348
出售商品收入及其他	(v)	15,735	6,693
经营收入合计		219,237	193,803
与客户合同产生的收入		216,555	191,589
其他来源收入及其他		2,682	2,214
经营收入合计		219,237	193,803
收入确认的时间			
在某一时点确认		14,044	5,329
在一段时间内确认		205,193	188,474
经营收入合计		219,237	193,803

附注:

(i) 指本集团向用户收取的包括移动通话、移动互联网接入、来电显示、短信等移动服务收入的合计金额;

(ii) 指本集团向用户收取的包括固定电话、宽带互联网接入、天翼高清、智慧家庭应用服务等固网服务收入的合计金额;

(iii) 指本集团向用户收取的包括互联网数据中心、云服务、数字化平台服务、专线服务等服务收入的合计金额;

(iv) 主要指本集团出租物业收入及其他收入的合计金额;

(v) 指本集团向用户出售移动终端设备及固网通信设备收入及政府补助。

5. 财务成本净额

	截至6月30日止六个月期间 2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
短期和长期贷款利息支出	749	1,162
租赁负债利息支出	701	745
减:资本化的利息支出*	(53)	(59)
净利息支出	1,397	1,848
利息收入	(306)	(280)
汇兑亏损	325	525
汇兑收益	(337)	(521)
	1,079	1,572
* 在建工程利息资本化适用的年利率	3.3% - 4.4%	3.5% - 4.4%

6. 所得税

损益中的所得税包括:

	截至6月30日止六个月期间 2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
计提的中国所得税准备	3,281	1,367
计提的其他税务管辖区所得税准备	119	88
递延税项	2,149	2,720
	5,549	4,175

预计税务支出与实际税务支出的调节如下:

	附注	截至6月30日止六个月期间 2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
税前利润		23,415	18,246
按法定税率25%计算的预计所得税支出	(i)	5,854	4,562
中国大陆境内附属公司及分公司收益的税率差别	(i)	(334)	(279)
其他附属公司收益的税率差别	(ii)	(41)	(37)
不可抵扣的支出	(iii)	695	273
非应课税收入	(iv)	(309)	(205)
其他	(v)	(316)	(139)
所得税费用		5,549	4,175

附注:

(i) 除部份附属公司及分公司主要是按15%优惠税率计算所得税外,本公司及其于中国大陆境内的附属公司及分公司根据中国大陆境内有关所得税法律和法规按应课税所得额的25%法定税率计提中国所得税准备。

(ii) 本公司于中国香港特别行政区、澳门特别行政区及其他国家的附属公司以其各自税务管辖区的应课税所得额及介乎于8%至35%的税率计提所得税准备。

(iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵税限额的各项支出。

(iv) 非应课税收入是指不需要缴纳所得税的应占联营公司的收益及其他各项收入。

(v) 其他主要包括结算以前年度所得税汇算清缴差异以及研发费用加计扣除等其他税务优惠。

7. 每股基本净利润

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六个月期间的每股基本净利润分别是按本公司股东应占利润人民币177.43亿元及人民币139.49亿元除以发行股数80,932,368,321股计算。

摊薄之每股净利润并未列示,因于列示的各年度内并没有潜在普通股。

8. 股息

根据二零二一年五月七日举行的股东周年大会之批准,截至二零二零年十二月三十一日止年度的期末股息为每股人民币0.104269元(相当于港币0.125元),合计人民币84.39亿元已获宣派,已于二零二一年六月一日派发。

根据二零二零年五月二十六日举行的股东周年大会之批准,截至二零一九年十二月三十一日止年度的期末股息为每股人民币0.114441元(相当于港币0.125元),合计人民币92.62亿元已获宣派,已于二零二零年七月三十一日派发。

董事会决议不派发中期股息。

9. 递延税项资产及负债

已在简明合并财务状况表确认的递延税项资产及递延税项负债的组成部份和变动如下:

	资产 2021年6月30日 人民币百万元	资产 2020年12月31日 人民币百万元	负债 2021年6月30日 人民币百万元	负债 2020年12月31日 人民币百万元	净额 2021年6月30日 人民币百万元	净额 2020年12月31日 人民币百万元
准备及主要为信用损失的减值损失	2,553	2,069	-	-	2,553	2,069
物业、厂房及设备等	3,883	5,299	(25,378)	(24,067)	(21,495)	(18,768)
使用权资产及租赁负债	847	791	-	-	847	791
递延收入及装移机成本	2	5	(1)	(4)	1	1
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具	-	-	(126)	(137)	(126)	(137)
	7,285	8,164	(25,505)	(24,208)	(18,220)	(16,044)

	2021年1月1日余额 人民币百万元	在简明合并综合收益表确认 人民币百万元	处置附属公司 人民币百万元	2021年6月30日余额 人民币百万元
准备及主要为信用损失的减值损失	2,069	493	(9)	2,553
物业、厂房及设备等	(18,768)	(2,698)	(29)	(21,495)
使用权资产及租赁负债	791	56	-	847
递延收入及装移机成本	1	-	-	1
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具	(137)	10	1	(126)
	(16,044)	(2,139)	(37)	(18,220)

10. 应收账款净额

应收账款净额分析如下:

	附注	2021年6月30日 人民币百万元	2020年12月31日 人民币百万元
第三方		35,993	23,688
中国电信集团	(i)	1,499	1,784
中国铁塔	(ii)	39	23
其他中国电信运营商		694	441
		38,225	25,936
减:信用损失准备		(6,126)	(4,434)
		32,099	21,502

附注:

(i) 中国电信集团有限公司及其附属公司(本集团除外)简称为「中国电信集团」。

(ii) 本公司的联营公司中国铁塔股份有限公司简称为「中国铁塔」。

按账单日计算的应收电话及互联网用户账款的账龄分析如下:

	2021年6月30日 人民币百万元	2020年12月31日 人民币百万元
即期:一个月内	8,685	7,068
一至三个月	2,991	1,601
四至十二个月	1,894	1,481
超过十二个月	1,478	921
	15,048	11,071
减:信用损失准备	(3,499)	(2,438)
	11,549	8,633

按提供服务日计算的应收其他电信运营商和企业用户账款的账龄分析如下:

	2021年6月30日 人民币百万元	2020年12月31日 人民币百万元
即期:一个月内	7,961	5,331
一至三个月	6,163