

国资委:推动央企把科技创新摆在更加突出的位置

▶▶▶ 详见A2版

创业板注册制落地近一年:

“增量+存量”同步改革“开花结果”

■本报记者 昌校宇

8月24日,创业板改革并试点注册制将落地一周年。招商证券董事总经理刘彤对《证券日报》记者表示,创业板作为存量市场试点注册制开局良好,为未来全市场推行注册制改革打下坚实基础。

把时间拨回到2020年4月27日,中央全面深化改革委员会宣布创业板改革并试点注册制启动;119天后的2020年8月24日,首批18家创业板注册制企业顺利上市,A股市场首次同步推进的“增量+存量”注册制改革逐步深入。

近一年来,创业板践行探路使命,以注册制为主线,对首发、退市、并购重组、交易等基础性制度进行全方位升级,在向优质创新型、成长型

企业敞开大门的同时,激活存量市场,带动创业板焕发新气象。

具体而言,创业板注册制改革后,建立了更多元包容的发行上市条件,让更多优质企业登陆资本市场。同时,审核标准和审核过程公开、透明,审核效率和审核进度以及审核结果的可预期性大幅提高,让企业能更好地利用资本市场工具发展壮大。

深交所官网公布的数据显示,截至8月18日,创业板注册制下已受理727家首发申请。其中,182家公司实现上市,融资达1401.47亿元。

招商基金研究部首席经济学家李湛告诉《证券日报》记者,上市条件包容且多元化,退市标准快、精、准,大幅提升了上市和退市效率,利于进一步提升A股上市公司质量。从发行上市的门槛条件上看,创业板注册制改革

制定了更加多样化、包容性的上市要求,不同成长阶段和不同类型的企业,在申请创业板上市中将适用不同的衡量标准。其中“支持已盈利且具有一定规模的特殊股权结构企业、红筹企业上市”有利于优质红筹企业的回归,进一步提升上市公司整体质量。从退市机制看,退市标准更加丰富完善,取消暂停上市和恢复上市环节,交易类退市不再设置退市整理期,较大提升了退市效率,加速市场内的优胜劣汰。

此外,创业板注册制的并购重组功能,促进企业在深耕主业的同时,实现产业整合和转型升级。深交所官网公布的信息显示,截至8月18日,创业板注册制下共受理的23家重大资产重组项目申请中,注册生效8家。

“创业板并购重组规则鼓励上市公司进行同行业或上下游产业并购,

成为推动战略性新兴产业发展和实体经济高质量发展的重要方式。”李湛称,具体来看,创业板的并购重组规则兼顾了创业板存量公司实际情况,从实体、程序、制度等方面做出适应性调整,明确符合国家战略的高新技术产业和战略性新兴产业资产可在创业板重组上市;同时,兼顾存量,为存量企业转型升级、并购重组留出制度空间;为创业板上市公司自主、便利和高效地通过并购重组做大做强主业,提供了有力的制度支撑。

在创业板注册制一系列改革中,交易制度的重大变化无疑也备受瞩目。随着首批注册制新股上市,创业板执行新的交易制度,如日涨跌幅限制从此前的10%放宽至20%。

李湛认为,创业板交易制度的创新安排提升了市场活跃度,提高了市场定价效率和机构投资者的定价能力,提振了投资者信心,有利于整个市场价值投资理念的养成。

在刘彤看来,“一年来,各项改革制度运行情况良好,为加快建立更加成熟、更加定型化的注册制基础制度体系夯实了基础,对进一步推进符合我国国情的资本市场改革具有重大意义。”



今日导读

- 新出炉社保十大重仓股变化明显 B1版
- 三大运营商上半年日赚4.46亿元 B2版
- 一汽-大众连续4个月销量下跌背后 A3版

前7个月 证券交易印花税1664亿元 同比增长41.8%

■本报记者 包兴安

8月19日,财政部公布数据显示,今年前7个月,全国一般公共预算收入137716亿元,同比增长20%。其中,证券交易印花税1664亿元,同比增长41.8%。

北京国家会计学院教授崔志娟对《证券日报》记者表示,前7个月财政收入大幅增长,反映我国经济持续增长、稳定向好。从收入分布结构看,税收收入增长较快,证券交易印花税增幅最大,增值税、企业所得税同时大幅度增长,体现出国家一揽子经济政策效果初步显现,经济结构调整成果明显,资本市场交易非常活跃,企业收益增长动能较好。

“我国财政收入呈现恢复性增长,表明经济增长质量同步提升,在新冠肺炎疫情冲击和市场环境复杂的情况下,经济转型、结构调整优化得到进一步确认。”中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示。

“今年前7个月个人所得税增幅很大,这与财产性收入水平提高有关。由于疫情影响,国内消费增长幅度相对较低。房地产市场的规范加码,使得非税收入增长幅度相对平缓。”崔志娟说。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示,注册制试点后,今年市场交投日渐火爆,成交量稳步提升,同时IPO常态化后,市场体量进一步提升。

崔志娟表示,今年资本市场投资活跃度非常高。主要表现在两方面:一方面直接投资渠道顺畅,发挥了市场对企业特别是科技企业、专精特新企业的支持力度;另一方面,外资对中国资本市场看好,促进了市场的资金流动。

张依群也认为,证券交易税快速增长主要受益于股市交投活跃,市场对经济增长的预期普遍看好,特别是创业板、科创板为科技创新型企业提供了良好的融资平台,进一步助力经济结构的转型升级,为未来经济持续增长提供了强有力的支撑。

张依群预计,从长远来看,财政收入会出现回落并保持一定区间波动将是常态,税费改革将继续推动税制结构优化,发挥稳增长、调结构、提质量的积极作用。

9家基金公司上半年业绩揭晓 招商基金净利7.84亿元暂领先



■本报记者 王思文

作为头部公募基金公司,今年上半年招商基金资管业务总规模增长2552.17亿元,强势突破万亿元大关,达到12139.78亿元,实现净利润7.84亿元,同比增幅更是高达75%,规模和业绩暂领先。

与此同时,在近几年加快业务布局,开拓互联网渠道之后,部分中型基金公司逐渐在公募赛道崭露头角,成为一匹黑马。例如国际实业参股的万家基金2021年上半年实现营业收入7.94亿元,实现净利润1.68亿元,增幅达到58%和73.42%。大恒科技持股的诺安基金实现营业收入4.68亿元,净利润为2.22亿元,同比增速分别达到26.02%、63.89%。

宁波银行控股的永赢基金业绩同样喜人,截至2021年6月底,永赢基金个人有效客户

达到87.5万户,这一数据较2020年年报中的51万户有着显著的增长,增幅超过70%。管理的公募规模也水涨船高,截至今年6月底,永赢基金公募总规模为2077亿元,较2020年底1899亿元的总规模增长9%。经营状况方面,2021年上半年,永赢基金实现营业收入约4.88亿元,实现净利润1.40亿元。而去年同期,永赢基金的营收为4.34亿元,净利润为1.79亿元。

部分中小基金公司也开始实现业绩丰收。8月19日,浙商证券发布的2021年半年度报告中显示,参股公司浙商基金2021年上半年实现营业收入1.0258亿元,较去年同期的6193.61万元增幅超过66%,实现净利润891.81万元,较去年同期的18.35万元增长了47倍。

(下转A3版)

网约车平台们 该放弃高利润幻想了

■许洁

最近几年,网约车市场出现了一些怪象:乘客抱怨打车越来越贵,司机却称平台与司机之间分账不透明,赚钱不易。8月18日,交通运输部出手了,要求网约车平台企业规范自主定价行为、降低过高的抽成比例,加强与驾驶员之间的沟通协商,设定抽成比例上限。

经济学常识告诉我们,市场经济其实是价格经济,是买卖双方以双方都需认可,都愿认可的价格提供和接受产品、服务的经济。但网约车平台自主定价成谜,显然不符合市场经济的基本原理。

一家平台拥有自主定价的大权,至少有以下三个好处:

首先是可以大打价格战,降维打击竞争对手。笔者了解到,去年有一家出行平台为了切入网约车市场,以低于竞争对手15%的定价吸引乘客下车,同时用融来的巨额资金补贴司机,此举可谓立竿见影。这家平台在当地仅用了一个月就坐上了市场的头把交椅,逼得竞争对手不得不跟进调整自己的定价策略。

其次,可以更好地控制司机,即控制运力。最新数据显示,截至2021年7月31日,全国共有

241家网约车平台公司取得了网约车平台经营许可,环比增加5家;各地共发放网约车驾驶员证351万本、车辆运输证135.7万本,环比分别增长0.5%、2.3%。从以上数据可以发现,司机的数量在增加,大家都想从这个年轻却肩负满足需求重任的行业里分一杯羹。并且,司机们对于价格非常敏感,从他们配置至少2台手机,在多个打车软件之间来回切换就能看得出来。但平台定价并不会和司机协商,当平台为了调动运力而修改价格时,司机只能被动接受。

最后,自主定价可以让平台随时盈利。从多家网约车平台披露的招股书和财报中可以发现,亏损已是平台共性,但这些头部企业想要盈利,恐怕只是分分钟的事。因为网约车市场受资本影响很大,当市场份额足够大时,平台即可通过改变算法和抽成比例,快速变现。对乘客而言,他们先是享受了低价,并对平台产生依赖,后期就要承受资本变现带来的压力,比如涨价。

再来看平台抽成问题,乘客支付的打车费和司机收到的车费之间的差额被称为网约车平台服务费,简称平台抽成。一些网约车平台的抽成比例能达25%甚至更高,一直以来,平台的抽成比例都是靠经验丰富的司机们自己倒推计算出来的,不科学,但是没办法。

相对于网约车平台,司机显然是分散、无组织的个体,处于天然弱势地位。此次对网约车平台设定抽成比例上限就是为了保护这个群体的合法权益。

奢侈品之所以不限价,是因为奢侈品不是公共产品,而网约车却属于准公共服务供给,因为国家允许平台投放网约车加入公共交通行业,占用了稀缺的道路资源,要对公众负有安全责任,那么这些平台的服务价格就理应接受管理,不能以获取高额利润为首要目标。

而平台的合理利润不但来自企业自身的定位,更要求企业通过加强内部管理来降低成本。正确的竞争姿势是提供高品质、多样化、个性化的服务来吸引更多资金和乘客,而不是价格战和补贴。

如果说,前几年大家都希望对网约车行业的监管是“审慎包容”,那么现在一定是“完善监管”。合规经营,保证安全,让乘客享受到品质服务,让司机获得应有的劳动报酬,让平台赚取合理的利润,实现乘客、司机与平台的三方共赢,这个行业才能走得更远、更长久。

中国电信股份有限公司 首次公开发行A股 今日在上交所隆重上市

股票简称:中国电信 股票代码:601728

发行价格:4.53元/股
发行数量:10,396,135,267股
(未考虑超额配售选择权)
11,955,555,267股
(若全额行使超额配售选择权)

联席保荐机构(主承销商): CICCC 中金公司 中信建投证券
联席主承销商: 中信证券股份有限公司 中信证券
投资者关系顾问: 方正证券

《上市公告书》详见2021年8月19日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》

国光电气股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市 今日申购

申购简称:国光申购 申购代码:787776
申购价格:51.44元/股
单一证券账户最高申购数量:4,500股
网上申购日期:2021年8月20日(9:30-11:30,13:00-15:00)
网下申购日期:2021年8月20日(9:30-15:00)

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问: 方正证券

《发行公告》、《招股说明书》详见8月19日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》

博拓生物科技股份有限公司 首次公开发行2,666.6667万股A股 并在科创板上市

股票简称:博拓生物 股票代码:688767

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。

初步询价日期:2021年8月25日
网上路演日期:2021年8月27日
网上、网下申购日期:2021年8月30日
网上、网下缴款日期:2021年9月1日

保荐机构(主承销商): 国信证券股份有限公司
投资者关系顾问: 方正证券

《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《经济参考报》

上海谊众药业股份有限公司 首次公开发行2,645万股A股 并在科创板上市

股票简称:上海谊众 股票代码:688091

发行方式:采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。

初步询价日期:2021年8月25日
网上路演日期:2021年8月27日
网上、网下申购日期:2021年8月30日
网上、网下缴款日期:2021年9月1日

保荐机构(主承销商): 国金证券股份有限公司
投资者关系顾问: 方正证券

《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》