证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2021-050

福建七匹狼实业股份有限公司 第七届监事会第十三次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、监事会会议召开情况：

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）第七届监事会第十三次会议通知于 2021 年 8 月 9 日以书面方式发出，并于 2021 年 8 月 19 日上午在厦门市思明区观音山台南路 77 号汇金国际中心 17 楼会议室召开。会议应出席监事 3 名，亲自出席监事 3 名，会议由监事会主席姚健康先生主持，本次会议符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件（以下合称“法律法规”）及《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，表决有效。

二、监事会议审议情况

本次会议通过认真审议，采取记名投票方式，逐项审议通过了以下议案：

（一）以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《2021 年半年度报告及摘要》。

发表审核意见如下：经审核，监事会认为董事会编制和审核福建七匹狼实业股份有限公司 2021 年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

【半年报全文内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站（http://www.cninfo.com.cn），摘要详见巨潮网以及 2021 年 8 月 21 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司 2021 年半年度报告摘要》】

（二）以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《2021 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及 2021 年 8 月 21 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》上刊登的《董事会关于 2021 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》】。

（三）以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告（2021 年 6 月 30 日）》。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn）披露的《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告（2021 年 6 月 30 日）》】

（四）以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《关于 2021 年半年度计提资产减值准备的议案》。

监事会认为：公司本次计提资产减值准备的审批程序合法，计提依据充分，符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司实际情况，计提后更能公允反映公司资产状况和财务状况，公司监事会同意公司本次计提资产减值准备。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及 2021 年 8 月 21 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司关于 2021 年半年度计提资产减值准备的公告》】

三、备查文件

1、第七届监事会第十三次会议决议。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司监事会

2021 年 8 月 21 日

证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2021-048

福建七匹狼实业股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

■ 非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

■ 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

■ 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈平	龚伟艳	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,541,855,029.76	1,353,887,385.44	13.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	82,702,255.02	24,242,075.72	241.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	82,134,736.04	-475,436.88	17,375.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	23,011,688.88	-184,941,638.58	112.44%
基本每股收益（元／股）	0.11	0.03	266.67%
稀释每股收益（元／股）	0.11	0.03	266.67%
加权平均净资产收益率	1.38%	0.40%	0.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,479,355,362.47	9,284,920,921.61	2.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,874,862,515.01	5,987,778,980.90	-1.89%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,483	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况					

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	34.29%	259,136,718	0	质押	131,250,000
福建七匹狼实业股份有限公司回购专用证券账户	其他	6.70%	50,646,463	0		
周永伟	境内自然人	2.12%	16,045,600	12,034,200		
阳光人寿保险股份有限公司－分红保险产品	其他	1.99%	15,037,833	0		
周少明	境内自然人	1.75%	13,190,200	9,892,650		
周少雄	境内自然人	1.75%	13,190,200	9,892,650		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.72%	13,005,000	0		
洪泽君	境内自然人	1.61%	12,150,000	0		
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，洪泽君通过信用证券账户持有公司股票 12,150,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

■ 控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

■ 实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）公司主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（二）主要经营模式

公司为“七匹狼”服装品牌运营商，通过直营与加盟相结合、线上线下互补的多元化全渠道方式向全国消费者销售七匹狼品牌为主的服装服饰。商品企划设计部门围绕消费者需求变化，结合时尚潮流，并以终端数据为指引驱动智能决策，进行研发设计和商品管理。公司通过一年两季的“订货会”提前向经销商反馈新一季的产品，并结合经销商的订货反馈最终向上游确定订单生产。近年来，为了满足产品丰满度以及公司对于产品的引导性，公司也逐步采用“直发代销”模式，绕过订货会由公司直接下单生产并配发终端进行销售。

（三）行业情况

■ 疫情过后需求释放带来服装行业复苏

根据国家统计局公布数据显示，2021 年上半年，国内生产总值同比增长 12.7%，两年平均增长 5.3%。随着疫情好转，中国经济持续稳定恢复，呈现稳中加固、稳中向好的态势，彰显出中国经济韧性十足。经济的复苏也带来消费需求的释放，国内消费市场维持稳步复苏态势。2021 年 1-6 月，我国社会消费品零售总额 211,904 亿元，同比增长 23%，较 2019 年同期增长 8.55%。其中，服装鞋帽、针纺织品类上半年零售总额 6,738 亿元，同比增长 33.7%，较 2019 年增长 2.71%。从国家统计局月度数据来看，服装零售额在 2021 年 3 月开始超过 2019 年同期，恢复至疫情前水平，服装行业景气度逐渐回升。

■国风浪潮给国产品牌带来新机遇

随着综合国力的提升、经济实力的增强和文化自信的回归，新生代对中国文化和本土品牌的认同感不断加强。同时，背靠中国制造水平的提升和强大的产业配套能力，国产品牌近年来不断强化品牌建设、零售运营、供应链能力和数字化系统，产品不断升级迭代，产品硬实力不断增强。在产品实力和文化自信的加持下，国风浪潮悄然掀起，国产品牌面临转型升级的新机遇。

（四）经营环境分析

项目	对 2021 年半年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事项的影响
国家及地方税收变化	2020 年初疫情爆发后，国家先后出台了支持疫情防控和企业复工复产方面的税收优惠，对产业链上下游渡过疫情难关起到了积极作用，但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外市场变化	公司以内销为主，进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较小。	公司国外市场比例很小，同时由于品牌门槛，出口转内销企业与公司定位不同，对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	服装消费受居民购买力和消费意愿的影响，面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。目前国内疫情虽然得到良好控制，但国外疫情形势仍然复杂，境外输入及反复的零星爆发对服装消费造成不利影响。公司须采取有效措施积极应对。	随着疫情好转，服装消费复苏，但疫情的零星爆发仍可能对未来的销售带来一定的负面影响，公司需不断强化内功，增强核心竞争力，以应对市场可能的不利变化。	无
信贷政策调整	公司运营良好，所处行业为政府鼓励行业，信贷政策调整对公司无重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	报告期内，公司出口业务占总销售比例很小，同时公司进口原材料很少，汇率变动对公司业绩影响较小。	2021 年，公司将继续以内销为主，汇率变动预计对公司业绩影响较小。	无
利率变动	报告期内，公司进行了部分票据贴现，利率变动增加公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	公司资金较为充裕，利率变动影响公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	无
成本要素的价格变化	公司为品牌运营企业，在现有模式下可以控制公司毛利率，成本要素价格对公司影响较小。	公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响。但随着产品结构以及各渠道收入结构的变动，特定情况下促销需求，毛利率可能呈现一定变化。	无

（五）报告期主要经营情况

1、业务概述

2021 年，在疫情好转，消费复苏的环境下，公司围绕发展战略，继续深耕服装主业，整体业务都在恢复和好转当中。报告期内，公司实现营业总收入为 154,185.50 万元，较上年同期增长 13.88%；营业利润 11,056.56 万元，较上年同期增长 555.82%；归属于母公司的净利润 8,270.23 万元，较上年同期增长 241.15%。

2、报告期公司主要业务发展状况

■ 七匹狼主品牌——逐步恢复

报告期内，在疫情后期防疫常态化环境下，公司继续推动各业务模块的管理优化，持续推进线下渠道的精细化、智能化、数字化建设，并深入跟踪研究不同平台的规则变化，制定线上复合式营销渠道打法。同时，公司聚焦核心品类，深化产品研发，不断优化产品力。鉴于对品质的严格把控，多场景功能性面料的运用及前卫的自然美学设计，公司春夏产品获得一大批消费者的青睐，促进产品售罄率提升。随着各项措施的推进及疫情的有效控制，公司“七匹狼”主品牌逐步恢复正常。

■ 新品牌——持续向好

报告期内，公司继续深化“Karl Lagerfeld”的品牌运作，不断优化供应链，引进优秀人才开拓男装、女装的设计、研发。在对原有渠道进行调整优化的同时不断拓展买手店、网络等销售渠道，取得良好效果。报告期内，“Karl Lagerfeld”品牌业绩持续向好，虽然对公司整体业绩的贡献较小，但在 2020 年度减亏的基础上实现了整体盈利。后续公司将继续推动“Karl Lagerfeld”核心渠道的建设，扩大产品的宽度和深度，完善组织建设，同时利用“Karl Lagerfeld”良好的品牌延展性推动品牌与其他品类的授权合作，挖掘品牌市场潜力，促进品牌稳步发展。

福建七匹狼实业股份有限公司董事会

2021 年 8 月 21 日

证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2021-049

福建七匹狼实业股份有限公司 第七届董事会第十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第十四次会议通知于 2021 年 8 月 9 日以书面形式发出，并于 2021 年 8 月 19 日上午在厦门市思明区观音山台南路 77 号汇金国际中心 17 楼会议室以现场加视频会议的形式召开。会议应出席董事 9 名，亲自出席董事 9 名。会议由公司董事长周少雄先生主持，公司监事及高级管理人员列席了本次会议。本次会议符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件（以下合称“法律法规”）及《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，表决有效。

二、董事会会议审议情况

本次会议通过认真审议，采取记名投票方式，逐项审议通过了以下议案：

（一）以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《2021 年半年度报告及摘要》。

【半年报全文内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站（http://www.cninfo.com.cn），摘要详见巨潮网以及 2021 年 8 月 21 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司 2021 年半年度报告摘要》】。

（二）以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《2021 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及 2021 年 8 月 21 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》上刊登的《董事会关于 2021 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》】。

（三）以 5 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告（2021 年 6 月 30 日）》。

鉴于公司现任九名董事中的周少雄、周少明、周永伟为公司实际控制人，周力源为周少雄之子，四人属关联董事，回避了本项议案的表决。

公司独立董事对该议案发表了独立意见，认为：

1、福建七匹狼集团财务有限公司作为非银行金融机构，其业务范围、业务内容和流程、内部的风险控制制度等措施都受到中国银监会的严格监管，不存在损害公司及中小股东权益的情形。

2、财务公司对公司开展的金融服务业务为正常的商业服务，公司与财务公司之间发生的关联存款等金融服务业务公平、合理。财务公司的管理风险不存在重大缺陷，本公司在财务公司的关联存款风险目前可控。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn）披露的《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告（2021 年 6 月 30 日）》】

（四）以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《关于 2021 年半年度计提资产减值准备的议案》。

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》相关规定的要求，且为了更加真实、准确地反映公司截止 2021 年 6 月 30 日的资产状况和财务状况，公司及下属子公司于 2021 年半年度末对存货、应收款项、固定资产、无形资产等资产进行了全面清查。在清查的基础上，对各类存货的可变现净值、应收款项回收可能性、固定资产、无形资产的可变现性进行了充分的分析和评估，拟计提 2021 年半年度各项资产减值准备 7,999.28 万元。

公司董事会认为：公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，计提资产减值准备依据充分，符合公司实际情况。本次计提资产减值准备充分、公允地反映了公司的资产状况，有利于向投资者提供更加可靠的财务信息。因此，董事会同意本次计提资产减值准备 7,999.28 万元。

公司独立董事对该议案发表了独立意见，认为：公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定，能够客观公允反映公司截至 2021 年 6 月 30 日的财务状况、资产价值及经营情况，公司本次计提资产减值准备不存在损害公司和全体股东特别是中小股东利益的情况。我们同意公司基于谨慎性原则并遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，开展本次计提资产减值准备。

公司董事会审计委员会对公司 2021 年半年度计提大额资产减值准备合理性进行了核查，认为：本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计处理的谨慎性原则，依据充分，更加公允地反映了公司截至 2021 年 6 月 30 日的资产状况，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性，因此同意本次计提资产减值准备事项。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及 2021 年 8 月 21 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司关于 2021 年半年度计提资产减值准备的公告》】

（五）以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《关于修订内幕信息知情人登记管理制度的议案》。

根据《证券法（2020 年修订）》、《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》等相关法律法规以及《公司章程》的要求，公司拟对公司《内幕信息知情人登记管理制度》相应的内容进行修订。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn）】

三、备查文件

1、第七届董事会第十四次会议决议

2、独立董事对第七届董事会第十四次会议相关事项发表的独立意见。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司董事会

2021 年 8 月 21 日

证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2021-051

福建七匹狼实业股份有限公司 关于 2021 年半年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 8 月 19 日召开了第七届董事会第十四次会议和第七届监事会第十三次会议，会议审议通过了《关于 2021 年半年度计提资产减值准备的议案》。根据相关规定，现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、本次计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》相关规定的要求，且为了更加真实、准确地反映公司截至 2021 年 6 月 30 日的资产状况和财务状况，公司及下属子公司于 2021 年半年度末对存货、应收款项、固定资产、无形资产等资产进行了全面清查。在清查的基础上，对各类存货的可变现净值、应收款项回收可能性、固定资产、无形资产的可变现性进行了充分的分析和评估，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围、总金额和拟计入的报告期间

经过公司及下属子公司对 2021 年半年度末存在可能发生减值迹象的资产，范围包括存货、固定资产、应收款项、无形资产等，进行全面清查和资产减值测试后，拟计提 2021 年半年度各项资产减值准备 7,999.28 万元，明细如下表：

资产名称	年初至期末计提资产减值准备金额（万元）	占 2020 年度经审计归属于母公司所有者的净利润的比例
应收款项	-1,160.97	-5.56%
存货	9,160.25	43.84%
合计	7,999.28	38.28%

3、公司对本次计提资产减值准备事项履行的审批程序

本次计提资产减值准备事项已经公司第七届董事会第十四次会议、第七届监事会第十三次会议及董事会审计委员会审议通过，独立董事对该事项发表独立意见，同意本次计提资产减值准备。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提各项资产减值准备合计 7,999.28 万元，考虑所得税及少数股东损益影响后，将减少 2021 年半年度归属于母公司所有者的净利润 5,995.19 万元，相应减少 2021 年半年度归属于母公司所有者权益 5,995.19 万元。

公司本次计提的资产减值准备未经会计师事务所审计。

三、单项重大减值准备计提情况说明

公司计提了存货跌价准备 9,160.25 万元，占公司最近一个会计年度经审计的净利润的比例超过 30%。

公司及下属子公司各类存货 2021 年 6 月 30 日账面余额、可变现净值、及拟计提跌价准备余额如下：

单位：万元

项目	账面余额	可变现净值	计提跌价准备余额
存货	156,363.48	97,606.15	58,757.33

据上表公司及下属子公司 2021 年 6 月末存货拟计提跌价准备余额合计为 58,757.33 万元，其中于 2020 年末已计提存货跌价准备 55,690.58 万元，并于 2021 上半年因出售产成品转销 6,093.50 万元，因此本次拟计提存货跌价准备 9,160.25 万元，占公司最近一个会计年度经审计的净利润的比例超过 30%。

具体情况如下：

资产名称	存 货
账面价值	106,766.40 万元
资产可收回金额	97,606.15 万元
资产可收回金额的计算过程	公司结合服装产品季节性特征及历史数据，经过测算商品可变现净值与存货成本敏感比率，按照分析存货库龄简易计算办法，计算出存货可变现净值。
本次计提资产减值准备的依据	企业会计准则、公司存货跌价准备计提办法。
计提数额	9,160.25 万元
计提原因	公司判断该项资产存在减值的情形，公司存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

四、董事会关于公司计提资产减值准备的合理性说明

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，计提资产减值准备依据充分，符合公司实际情况。本次计提资产减值准备充分、公允地反映了公司的资产状况，有利于向投资者提供更加可靠的财务信息。因此，董事会同意本次计提资产减值准备 7,999.28 万元。

五、监事会意见

监事会认为：公司本次计提资产减值准备的审批程序合法，计提依据充分，符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司实际情况，计提后更能公允反映公司资产状况和财务状况，公司监事会同意公司本次计提资产减值准备。

六、独立董事意见

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定，能够客观公允反映公司截至 2021 年 6 月 30 日的财务状况、资产价值及经营情况，公司本次计提资产减值准备不存在损害公司和全体股东特别是中小股东利益的情况。我们同意公司基于谨慎性原则并遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，开展本次计提资产减值准备。

七、审计委员会关于公司计提大额资产减值准备合理性的说明

公司董事会审计委员会对公司 2021 年半年度计提大额资产减值准备合理性进行了核查，认为：本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计处理的谨慎性原则，依据充分，更加公允地反映了公司截至 2021 年 6 月 30 日的资产状况，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性，因此同意本次计提资产减值准备事项。

八、备查文件

1、公司第七届董事会第十四次会议决议；

2、公司第七届监事会第十三次会议决议；

3、公司独立董事关于公司 2021 年半年度计提资产减值准备的独立意见；

4、董事会审计委员会关于公司计提大额资产减值准备合理性的核查意见。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司董事会

2021 年 8 月 21 日

证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2021-052

福建七匹狼实业股份有限公司 董事会关于 2021 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公司董事会按照中国证券监督管理委员会证监发行字[2007] 500 号《关于前次募集资金使用情况报告的规定》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和深圳证券交易所中小企业板《上市公司信息披露公告格式第 21 号—上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》的要求，对本公司 2012 年的募集资金（2012 年非公开增发的募集资金）半年度存放和使用情况报告如下：

一、募集资金的基本情况

（一）募集资金金额、投向变更情况及项目终止情况

1、实际募集资金金额、资金到账时间和原募集资金投向情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]611 号核准，公司以非公开发行股票的方式向符合中国证券监督管理委员会相关规定条件的特定投资者发行人民币普通股（A 股）7,820 万股，每股人民币 23.00 元，共募集资金人民币 179,860 万元，扣除发行费用人民币 3,260.44 万元后，实际募集资金净额为人民币 176,599.56 万元，上述募集资金已经全部到位，已经福建华兴会计师事务所有限公司出具“闽华兴所（2012）验字 F-002 号”《验资报告》验证。募集资金全部用于投资建设“营销网络优化项目”。

2、募集资金投向变更情况

基于市场环境变化等原因，公司营销网络优化项目进展缓慢，经第五届董事会第二十一次会议、2015 年第三次临时股东大会审议通过，公司变更了“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的 10 亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司（以下简称“厦门七尚”），作为公司主要的对外投资主体，围绕时尚消费生态圈的各个方向，通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会，剩余部分募集资金则继续用于实施“营销网络优化”项目（详见本报告“六、变更募集资金投资项目情况”。）本次变更后的投资项目及拟使用募集资金金额如下：

序号	用途	募集资金投资额（万元）	占募集资金净额比例（%）
1	营销网络优化项目	76,599.56	43.37
2	设立全资子公司	100,000.00	56.63
合计		176,599.56	100.00

3、终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况

鉴于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”进展情况，经 2017 年 1 月 5 日公司第六届董事会第四次会议、2017 年 1 月 23 日公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过，公司决定终止非公开发行的募集资金投资项目“营销网络优化项目”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。

公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应作为出资款分期缴纳至厦门七尚募集户的 5 亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至 2021 年 6 月 30 日，公司终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 65,507.05 万元。为保证公司利益，剩余募集资金将根据资金运用的实际情况进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。

（二）终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况

近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，公司谨慎进行对外投资，为提高资金使用效率，经审慎研究，2020 年 4 月 16 日公司第七届董事会第五次会议、2020 年 5 月 8 日公司 2019 年度股东大会审议通过《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“设立全资子公司”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 70,385.53 万元。为保证公司利益，剩余募集资金将根据资金运用的实际情况进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。

八、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已按《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》和本公司募集资金使用管理办法的相关规定，及时、真实、准确、完整披露了募集资金的使用及存放情况，不存在募集资金管理违规情形。

附表一：募集资金使用情况对照表

附表二：变更募集资金投资项目情况表

福建七匹狼实业股份有限公司董事会

2021 年 8 月 21 日

附表 1：募集资金使用情况对照表

单位：人民币万元

募集资金总额				176,599.56			本年度投入募集资金总额			0.00		
变更用途的募集资金总额				100,000.00			已累计投入募集资金总额			46,530.75		
变更用途的募集资金总额比例				56.63%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化		
承诺投资项目												
营销网络优化项目	是	176,599.56	76,599.56	0.00	46,530.75	60.75	2017 年 06 月 30 日	不适用(见注 1)		是		
设立全资子公司	否		100,000.00	0	0	0	2020 年 04 月 30 日	不适用(见注 2)		是		
承诺投资项目小计		176,599.56	176,599.56	0.00	46,530.75	--						
超募资金投向												
归还银行贷款												
补充流动资金												
超募资金投向小计												
合计		176,599.56	176,599.56		46,530.75							
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1.营销网络优化项目： 近年来，公司面临的市场环境以及商业模式发生了较大变化，按计划实施募投项目购置店面风险太大，为避免投资风险，公司相应放缓了开店步伐及商铺购置，因此募集资金投入较少。基于此，公司 2015 年 7 月 14 日召开的第五届董事会第二十一次会议、2015 年 8 月 3 日召开的第三次临时股东大会决定变更“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的 100,000 万元募集资金用于投资设立全资投资子公司，同时再次延长营销网络优化项目建设期限至 2017 年 6 月 30 日。 基于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司目前面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”当前进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，2017 年 1 月 5 日公司第六届董事会第四次会议、2017 年 1 月 23 日公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“营销网络优化项目”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。 公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应作为出资款分期缴纳至厦门七尚募集户的 5 亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至 2021 年 6 月 30 日，公司终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 65,507.05 万元。为保证公司利益，剩余募集资金将根据资金运用的实际情况进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。 （二）终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况 近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，公司谨慎进行对外投资，为提高资金使用效率，经审慎研究，2020 年 4 月 16 日公司第七届董事会第五次会议、2020 年 5 月 8 日公司 2019 年度股东大会审议通过《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“设立全资子公司”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。 截至 2021 年 6 月 30 日，公司终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额 70,385.53 万元。为保证公司利益，剩余募集资金将根据资金运用的实际情况进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。 八、募集资金使用及披露中存在的问题 公司已按《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》和本公司募集资金使用管理办法的相关规定，及时、真实、准确、完整披露了募集资金的使用及存放情况，不存在募集资金管理违规情形。 附表一：募集资金使用情况对照表 附表二：变更募集资金投资项目情况表 福建七匹狼实业股份有限公司董事会 2021 年 8 月 21 日 附表 1：募集资金使用情况对照表 单位：人民币万元												
尚未使用的募集资金用途及去向	一、营销网络优化项目 （一）服装行业面临的外部商业环境发生了巨大变化，原有“营销网络优化项目”已不适合现阶段公司的渠道发展方向。 1.原有“营销网络优化项目”募集资金净额超过 80%用于自购店面，在渠道面临快速变革，商业物业价格处于高位的情况下，继续按原计划实施募投项目购置店面风险太大，将增加募集资金风险，不符合股东利益。 公司募投项目的建设方式为以自购