证券代码:002929　证券简称:润建股份　公告编号:2021-079
债券代码:128140　债券简称:润建转债

润建股份有限公司关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

润建股份有限公司(以下简称"公司"或"润建股份")第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十四次会议于2021年8月20日分别审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》,同意公司(含合并报表范围内的全部公司)使用最高额不超过人民币80,000万元闲置自有资金进行现金管理,自董事会审议通过之日起12个月内有效,上述额度范围内可循环滚动使用。现将具体情况公告如下:

一、投资概况

1、投资目的

提高自有资金使用效率、合理利用闲置自有资金;在保证公司日常经营资金需求的前提下,获取一定投资回报。

2、投资额度

公司(含合并报表范围内的全部公司)拟使用最高额不超过人民币80,000万元闲置自有资金进行现金管理,决议有效期内循环滚动使用。

3、产品品种

购买安全性高的理财产品或信托产品,购买渠道包括但不限于银行、证券公司、信托公司。相关产品品种不涉及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》中规定的风险投资品种。

4、决议有效期

自董事会审议通过之日起12个月内有效。

5、实施方式

董事会授权总经理在额度范围及授权期限内行使具体投资决策权并签署相关法律文件,包括但不限于:选择投资产品的发行主体、购买金额、产品品种、签署合同等,公司财务负责人负责组织实施,财务部具体操作。

6、信息披露

公司将按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关要求,及时披露现金管理的具体情况。

二、投资风险分析及风险控制措施

1、投资风险

(1)主要受货币政策、财政政策、产业政策等宏观政策及相关法律法规政策发生变化的影响,存有一定系统性风险。

(2)相关工作人员的操作失误,可能导致相关风险。

2、针对投资风险,拟采取措施如下

(1)严格筛选投资对象,选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全、经营效益好、资金运作能力强的银行或其他金融机构所发行的产品;

(2)公司将实时分析和跟踪产品的净值变动情况,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应措施,控制投资风险;

(3)独立董事、监事会有权对资金使用情况进行监督与检查,公司内审部根据谨慎性原则对各项投资可能的风险与收益进行评价,向董事会审计委员会报告;

(4)公司将根据深圳证券交易所的有关规定,及时履行信息披露义务。

三、对公司的影响

公司坚持规范运作,在确保不影响日常经营的情况下,秉持审慎原则合理使用闲置自有资金用于现金管理,有利于提高资金使用效率、获得投资收益,为公司及股东获取更多的投资回报。

该事项在公司董事会审批权限范围,无需提交公司股东大会审议。本次投资不构成关联交易事项,亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

四、专项意见

1、独立董事意见

独立董事发表独立意见如下:在确保日常经营资金需求的前提下,使用闲置自有资金进行现金管理,有利于提高自有资金使用效率,增加公司自有资金收益,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。同意公司(含合并报表范围内的全部公司)使用最高额不超过人民币80,000万元闲置自有资金进行现金管理,自董事会审议通过之日起12个月内有效,上述额度范围内可循环滚动使用;同时,授权公司总经理在上述额度范围内行使具体投资事项的决策权并签署相关文件,公司财务负责人负责组织实施,财务部具体操作。

2、监事会意见

经核查,监事会认为:在确保日常经营资金需求的前提下,使用闲置自有资金进行现金管理,有利于提高自有资金使用效率,增加公司自有资金收益,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形,董事会对该事项的审议程序合法、有效。同意公司(含合并报表范围内的全部公司)使用最高额不超过人民币80,000万元闲置自有资金进行现金管理,自董事会审议通过之日起12个月内有效,上述额度范围内可循环滚动使用;同时,授权公司总经理在上述额度范围内行使具体投资事项的决策权并签署相关文件,公司财务负责人负责组织实施,财务部具体操作。

3、持续督导保荐机构核查意见

经核查,持续督导保荐机构中信建投证券股份有限公司认为:1、润建股份本次使用合计不超过80,000万元闲置自有资金用于现金管理已经公司董事会、监事会审议通过,且全体独立董事已发表同意意见,履行了必要的审批程序。公司上述事项符合《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》等相关法律、法规规定。2、公司拟使用合计不超过80,000万元闲置自有资金用于现金管理,购买安全性高的理财产品或信托产品,购买渠道包括但不限于银行、证券公司、信托公司,有利于提高自有资金使用效率,增加公司自有资金收益,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。综上,本保荐机构对润建股份使用闲置自有资金进行现金管理的事项无异议。

五、备查文件

1、第四届董事会第十五次会议决议;

2、第四届监事会第十四次会议决议;

3、独立董事关于第四届董事会第十五次会议相关事项的独立意见;

4、中信建投证券股份有限公司关于润建股份有限公司使用闲置自有资金进行现金管理的核查意见。

特此公告。

润建股份有限公司

董 事 会

2021年8月21日

证券代码:002929　证券简称:润建股份　公告编号:2021-078

润建股份有限公司2021年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润建股份	股票代码	002929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗剑涛	王沛佳	
办公地址	广州市珠江新城华夏路16号富力盈凯广场4501	广西南宁市青秀区民族大道136-5号华润大厦C座32层	
电话	020-87596583	0771-2869133	
电子信箱	rjtxdsh@163.com	rjtxdsh@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,933,117,426.49	1,719,938,628.57	70.54%
归属于上市公司股东的净利润(元)	165,439,947.56	90,057,317.78	83.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	162,706,656.71	89,376,908.88	82.05%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-242,954,734.43	215,016,338.96	-212.99%
基本每股收益(元/股)	0.749	0.408	83.58%
稀释每股收益(元/股)	0.749	0.408	83.58%
加权平均净资产收益率	4.99%	3.11%	增加1.88个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	8,296,326,095.18	6,938,337,297.51	19.57%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,413,168,165.46	3,231,369,495.63	5.63%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,951	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李建国	境内自然人	35.52%	78,415,666	58,811,749	质押	47,039,200
珠海弘泽熙元投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	23.60%	52,103,829		质押	29,590,000
广西威克德力投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.17%	13,625,479		质押	8,100,000
平潭盛欧投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.53%	5,595,210		质押	3,315,646
北京汇金嘉业投资有限公司	境内非国有法人	0.45%	1,000,000		冻结	1,000,000
徐建华	境内自然人	0.41%	911,149			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.35%	767,454			
李军	境内自然人	0.20%	438,200			
郭力	境内自然人	0.19%	423,000			
谢锟	境内自然人	0.18%	400,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.蒋鹂北女士系李建国先生配偶、公司共同实际控制人;蒋鹂北女士为珠海弘泽熙元投资管理中心(有限合伙)的普通合伙人,蒋鹂北女士与李建国先生持有该合伙企业全部合伙份额; 2.广西威克德力投资管理中心(有限合伙)系公司为激励管理层及骨干员工所设立的持股平台,李建国先生持有威克德力73.39%的合伙份额,为该合伙企业的执行事务合伙人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前10名无限售条件股东中,李军在报告期末持有股份数量为438,200股,全部为信用证券账户持股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
2020年润建股份有限公司公开发行可转换公司债券	润建转债	128140	2020年12月07日	2026年12月07日	108,992.75	当期票面利率为0.3%

(2)截至报告期末的财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	57.29%	52.32%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	8.87	291.59

三、重要事项

(一)公司业务介绍

润建股份有限公司是通信信息网络与能源网络的管理和运维者,管理和运维业务(以下简称"管维业务")涵盖通信网络、IDC数据网络、信息网络、能源网络四大基础网络。在"万物互联"时代,公司是通信信息网络与能源网络的智能物业。其中在通信网络管维领域,公司是行业内规模最大的民营企业,是中国移动A级优秀供应商,中国铁塔五星级的服务商。通信网络管维、IDC数据网络管维、信息网络管维、能源网络管维四大业务板块紧跟时代发展趋势,相辅相成,依托公司覆盖全国29个省份,209个地市,1263个县区的服务网络以及日益成熟的创新研发能力,经过近三年的战略布局和研发沉淀,目前公司各项新布局业务快速落地,进入快速发展通道。

公司管维业务包括网络的设计、建设、维护、优化、数据处理、增值服务等,涉及通信网络、IDC数据网络、信息网络、能源网络。

1、通信网络管维

通信网络由核心网、传输网、无线及有线接入网等以及通信4G、5G基站等配套设施组成,公司通信网络管维业务包括通信网络运维、通信网络产品集成、通信节能解决方案等。

2、IDC数据网络管维

IDC数据网络由数据、传输设备、存储设备、数据处理和保护设备等组成,包括了弱电智能化系统、消防系统、暖通空调系统、电气系统等多个模块,涵盖了楼宇、基础设施、IT硬件、IT软件应用、业务等部分。公司IDC数据网络管维业务包括数据中心的咨询设计、建设、运维、运营等,以及云咨询、云集成、云管理、云运维等IDC增值服务;

3、信息网络管维

随着数字化深入发展,万物互联组成一个无所不在的信息网络,信息网络由智能交互传感器硬件、通信传输网络、能源支撑网络、智能中枢、数字应用等组成。

公司信息网络管维业务包括智能交互硬件管维(传感器等传输和交互设备的检测、维修、调试),智能中枢管维(大数据治理、机器学习、线上+线下联动管维),数字应用管维(数字化赋能行业解决方案定制化实施,属地化7×24小时服务)等。目前公司已在电网数字化、智慧校园、社会综合治理等典型应用领域深入拓展。

4、能源网络管维

能源网络包括了发电、输电、变电、配电、用电等环节。公司能源网络管维业务重点在发电和用电侧,主要包括了光伏、风能等新能源发电的咨询设计、建设、运营、维护等,以及用户网络的咨询设计、建设、运营、维护和智慧电能解决方案等。

(二)业务发展

公司经过近三年的战略布局和研发沉淀,已形成良好的业务基础,各项新布局业务正快速落地,公司进入快速发展通道。

1、构建了强大的服务网络,可实现业务快速落地

公司业务覆盖29个省份,209个地市,1263个县区。各地的客户经理、解决方案专家、交付专家形成管维服务铁三角,在公司数据中台和开发平台的支撑下,高效灵活的完成公司业务布局和商务拓展。在强大的服务网络的使能下,公司相关资源能得到充分复用,IDC数据网络、信息网络、能源网络管维业务可以迅速在全国推广落地。

2、打造多个专业团队,构建灵活的平台型组织

公司通过内生与外延并举,在IDC、数字化、能源等领域打造了多个专业团队,同时调整了公司组织架构,形成前中后台的组织架构,前台负责市场开拓、项目管理和运维,中台负责资源调配、研发支持,后台负责制度支持和风险管理等,配套"奋斗、公平、共享"的文化和激励分享机制,促进业务高效拓展。

公司2020年推行了股票期权激励计划,并在公司层面设置了较高的考核目标,股权激励将公司利益与员工利益深度捆绑,合力促进公司保持快速发展。

3、技术研发为公司提供数字化支持,提高公司管维效率

公司持续加大研发投入,围绕"满足客户数字化转型需求"、"管维业务技术创新与支持"等方向,研发了一系列基础技术、数字化平台和解决方案。强大的创新研发能力使公司能快速响应客户数字化需求,提升了公司网络管维能力,提高了公司的服务效率,为公司业务发展奠定了基础。

4、共建合作生态,共赢共生

公司与主要客户、供应商构建了良好的合作生态,把握数字化、新能源等发展机遇,发挥公司机制灵活、贴近用户、理解行业等优势,与合作伙伴携手共同开拓市场,合作共赢。

(三)2021年上半年业务情况

2021年上半年,通信网络管维业务保持稳定快速增长,IDC数据网络管维业务、信息网络管维业务、能源网络管维业务实现高速增长。

在通信网络管维业务上,公司是行业内规模最大的民营企业,为中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔、中国广电等客户在全国29个省份提供专业的通信网络管维服务,管维业务呈现良好持续性,在数字化运维管理平台的赋能下,公司形成"线上+线下"服务模式,实现了对现场作业、质量、安全全过程的管控,提高管维效率、提升管维品质的同时降低了管理成本。2021年上半年,公司在四川、江苏、湖南、广西、山东、河北、陕西、河南、云南、北京、甘肃、天津12个省份中标"中国移动通信集团有限公司2021年至2023年网络综合代维服务采购项目"、"中国移动广东公司2021-2022年家集客接入施工服务"、"中国移动2021年至2023年新型空调末端系统集中采购"等重要合同。

在IDC数据网络管维业务上,公司专业管维能力获得市场认可,在公司服务网络赋能下,业务高效迅速拓展,取得了"中国移动山西公司2021-2023年网络部全省核心机楼和数据中心动环第三方技术支持服务项目"、"贺州市平桂区大数据产业园建设项目"、"'国际数据传输枢纽'粤港澳大湾区广州南沙节点项目"等重要项目。公司可转债募投项目"五象云谷云计算中心项目"已于2020年4月开工建设,"五象云谷云计算中心项目"将打造成为符合国标A级、国际T3级设计标准的标杆云数据产业园区,目前项目按工程计划推进中,预计将于2022年正式投产运营,已与部分潜在客户洽谈合作。

在信息网络管维业务上,公司通过基础平台及典型应用案例的实施,提炼出通用能力,形成了5G+模块化基础行业应用,并在此基础上形成了5G+数字化行业综合解决方案,目前公司已在电网数字化、智慧校园、社会综合治理等领域形成典型应用,通过公司覆盖全面的销售网络及贴地服务团队,为行业客户提供服务,业务拓展成果显著。2021年上半年,公司取得"湖南公安厅信息化运维及通保障服务"、"2021年广西自治区高级人民法院全区网络升级改造项目"、"济北生命科技产业园生物医药基地A区项目智能化工程"等多个项目,持续增强核心技术能力与竞争优势。

在能源网络管维业务上,公司把握电力行业发展机遇,进一步整合了电力与新能源业务的研发、技术、产品、市场等资源,在新能源、电力运维、巡检、智慧电能、电力设计、电力工程、电力应用技术及电力物联网上进行深入业务拓展,并储备一批重点项目,与多个重要合作伙伴深入合作,拓展能源网络管维业务。2021年上半年公司与深圳市万科城市建设管理有限公司、港华能源投资有限公司、雅生活智慧城市服务股份有限公司等重要合作伙伴签订能源网络管维项目合同,业务呈现良好发展态势。

在技术研发上,公司持续加大研发投入,技术研发围绕"满足客户数字化转型需求"、"管维业务技术创新与支持"等方向,研发了一系列基础技术、数字化平台和解决方案。强大的创新研发能力使公司能快速响应客户数字化需求,提升了公司网络管维能力,提高了公司的服务效率,为公司业务发展奠定了基础。涉及研发方向包括AI及大数据应用、5G及物联网技术应用、数字化平台、行业数字化解决方案、建维行业智能管理、无人机技术应用、新能源及能源管理、5G巡检安防机器人、智能装备等。

目前公司在手订单充裕,技术研发实力持续强化,发展态势良好。

润建股份有限公司

法定代表人:许文杰

2021年8月21日

证券代码:002929　证券简称:润建股份　公告编号:2021-076
债券代码:128140　债券简称:润建转债

润建股份有限公司第四届董事会第十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

润建股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第十五次会议于2021年8月20日以通讯方式召开。本次会议的召开事宜由公司董事会于2021年8月10日以电话、电子邮件等方式通知公司全体董事及其他列席人员。会议应到董事9名,实到董事9名,会议由公司董事长李建国先生主持。本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。经与会董事讨论,会议以书面表决方式审议通过了如下决议:

一、审议通过了《2021年半年度报告及摘要》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

公司2021年半年度报告全文及摘要于2021年8月21日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn,2021年半年度报告摘要同时刊登于2021年8月21日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》。

二、审议通过了《2021年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见公司于2021年8月21日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上的临时公告。

三、审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》

董事会同意公司(含合并报表范围内的全部公司)使用最高额不超过人民币80,000万元闲置自有资金进行现金管理,自董事会审议通过之日起12个月内有效,上述额度范围内可循环滚动使用。董事会授权总经理在在额度范围及授权期限内行使具体投资决策权并签署相关法律文件,包括但不限于:选择投资产品的发行主体、购买金额、产品品种、签署合同等,公司财务负责人负责组织实施,财务部具体操作。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

本事项属于公司董事会的审批权限内,无需提交股东大会审议。详见公司于2021年8月21日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上的临时公告。

特此公告。

润建股份有限公司

董 事 会

2021年8月21日

证券代码:002929　证券简称:润建股份　公告编号:2021-077
债券代码:128140　债券简称:润建转债

润建股份有限公司第四届监事会第十四次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

润建股份有限公司(以下简称"公司")第四届监事会第十四次会议于2021年8月20日以通讯方式召开。本次会议的召开事宜由公司监事会于2021年8月10日以电话、电子邮件等方式通知公司全体监事及其他列席人员。会议应到监事3名,实到监事3名,会议由监事会主席唐敏主持。本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。经与会监事讨论,会议以书面表决方式审议通过了如下决议:

一、审议通过了《2021年半年度报告及摘要》

经审核,监事会认为:董事会编制和审核公司《2021年半年度报告及摘要》的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

公司2021年半年度报告全文及摘要于2021年8月21日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn,2021年半年度报告摘要同时刊登于2021年8月21日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》。

二、审议通过了《2021年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

详见公司于2021年8月21日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上的临时公告。

三、审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》

经核查,监事会认为:在确保日常经营资金需求的前提下,公司(含合并报表范围内的全部公司)使用闲置自有资金进行现金管理,有利于提高自有资金使用效率,增加公司自有资金收益,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形,董事会对该事项的审议程序合法、有效。同意公司(含合并报表范围内的全部公司)使用最高额不超过人民币80,000万元闲置自有资金进行现金管理,自董事会审议通过之日起12个月内有效,上述额度范围内可循环滚动使用,同时,授权总经理在在额度范围及授权期限内行使具体投资决策权并签署相关法律文件,包括但不限于:选择投资产品的发行主体、购买金额、产品品种、签署合同等,公司财务负责人负责组织实施,财务部具体操作。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

特此公告。

润建股份有限公司

监 事 会

2021年8月21日

证券代码:300888　证券简称:稳健医疗　公告编号:2021-047

稳健医疗用品股份有限公司2021年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	稳健医疗	股票代码	300888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈惠选	韦娜、刘燕香	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	
电话	0755-28066858	0755-28066858	
电子信箱	investor@winnermedical.com	investor@winnermedical.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	4,059,865,654.92	4,179,778,883.27	-2.87%
归属于上市公司股东的净利润(元)	761,038,730.24	1,032,218,689.91	-26.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	627,255,609.19	1,022,971,049.47	-38.68%
经营活动产生的现金流量净额(元)	197,604,865.77	2,473,405,982.25	-92.01%注1
基本每股收益(元/股)	1.7844	2.7417	-34.92%
稀释每股收益(元/股)	1.7715	2.7417	-35.39%
加权平均净资产收益率	7.06%	28.33%	-21.27%注2
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	13,112,976,247.91	13,002,251,764.44	0.85%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,518,676,503.69	10,453,934,045.43	0.62%

注1:(1)本报告期销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少15.48亿元,主要系预收客户货款减少所致,上年同期公司对防护产品采取预收100%的信用政策,本报告期公司针对防护产品的信用政策已恢复至正常水平;(2)本报告期支付的经营活动现金增加8.99亿元,主要系上年度业绩较好,在上年度计提的各项税费较多,导致本报告期汇算清缴后支付的各项税费较上年度同期增加4.03亿元,此外,在上年度计提的绩效奖金较多,导致本报告期支付职工薪酬较上年度同期增加1.6亿元;(3)以上两点系本报告期经营活动产生的现金流净额较上年同期减少22.76亿元,同比下降92.01%的主要原因。

注2:-21.27%为差额数据,并非变动率数据。

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	33,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
穩健集團有限公司	境外法人	68.10%	290,438,848	290,438,848		
北京红杉信远股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	8.09%	34,500,000	34,500,000		
深圳市康胜投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.01%	21,371,232	21,371,232		
深圳市康欣投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.66%	11,334,400	11,334,400		
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	1.99%	8,492,308	8,492,308		
深圳市康隆投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.60%	6,844,432	6,844,432		
深圳市康立投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.82%	3,511,088	3,511,088		
中金公司-招商银行-中金公司丰众26号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	0.58%	2,466,604	2,466,604		
施罗德投资管理(香港)有限公司-施罗德环球基金系列中国A股(交易所)	境外法人	0.45%	1,937,125	0		
施罗德投资管理(香港)有限公司-施罗德环球基金系列大中华(交易所)	境外法人	0.40%	1,703,765	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)经营业绩概况

报告期内,疫情在国内已得到有效控制,公司质量优势和品牌优势得到充分发挥,防护产品销售量较去年同期有较大增长,销售价格已逐步回归常态;同时报告期内国际疫情依然严峻,全球货物运输周转速度大幅减缓,全球运力极其紧张,推动出口运费大幅增加,致使公司部分境外订单交付推迟。以上因素导致公司医用耗材业务收入下降至21.27亿元,同比减少15.28%。可喜的是国内消费需求和消费能力逐步恢复,公司产品升级,营销推广活动取得良好成效,公司健康生活消费品业务营业收入上升至17.90亿元,同比增长20.64%。

报告期内,公司实现营业收入40.60亿元,较上年同期减少2.87%,较2019年上半年增长92.87%,实现归属于上市公司股东的净利润7.61亿元,较上年同期减少26.27%,较2019年上半年增长230.87%。报告期内各渠道和各产品收入情况如下:

1、主要渠道主营业务收入情况

单位:万元

业务类型	渠道类型	2021年上半年收入	2020年上半年收入	相较于2020年上半年变动	2019年上半年收入	相较于2019年上半年变动	业绩同比变动原因
医用耗材	国内医院	59,701.88	39,267.22	52.04%	9,112.46	555.17%	品牌影响力提升,深入更多终端渠道,一次性手术室耗材产品逐步被国内医院接受
	国内药店	21,248.24	21,083.19	0.78%	9,309.80	128.24%	无重大变化
	电子商务注1	35,272.19	10,128.90	248.23%	1,261.90	2,695.16%	公司去年的抗疫行动受到社会各界认可,在消费端品牌知名度和美誉度大幅提升。口罩作为重点品类和引流品得到消费者喜爱,同时导入越来越多家庭护理产品。
	国内直销	1,719.83	72,488.42	-97.63%	2,511.44	-31.52%	去年同期国内疫情严重,企事业单位和政府部门采购金额大
	境外销售	94,714.23	108,037.64	-12.33%	39,355.57	140.67%	全球货物运输速度减缓,导致全球运力紧张,致使公司部分境外订单交付推迟
	小计	212,656.37	251,005.37	-15.28%	61,551.17	245.50%	/
健康生活消费品注2	电子商务	110,278.98	99,304.17	11.05%	71,641.20	53.93%	/
	其中:(1)天猫、京东等第三方电商平台渠道	86,924.58	82,002.85	6.00%	69,275.40	25.48%	/
	(2)官网、小程序和APP等自有平台渠道	23,354.40	17,301.32	34.99%	2,365.80	887.17%	详见表格附注3
	线下门店注4	54,263.42	38,223.85	41.96%	52,528.79	3.31%	国内疫情控制良好,消费需求和消费能力得到恢复以及公司门店扩张和内部运营能力提升
	商超渠道	10,617.06	6,045.82	75.61%	5,030.07	111.07%	内部管理提升使得人效提升;新品导入;新增母婴店和大型连锁商超所致
	大客户	3,874.40	4,832.25	-19.82%	3,494.48	10.87%	/
	小计	179,033.86	148,406.09	20.64%	132,694.54	34.92%	/
全棉水刺无纺布	直销	9,835.25	15,236.24	-35.45%	1,3685.50	-28.13%	卷材产品更多用于自用,减少了对外销售
	小计	9,835.25	15,236.24	-35.45%	13,685.50	-28.13%	/
合计数		401,525.48	414,647.70	-3.16%	207,931.21	93.10%	/

注1:医用耗材业务"电子商务"渠道包含境内电商平台和跨境电商平台的销售。

注2:健康生活消费品业务包含全棉时代业务及津梁生活业务,其中津梁生活销售额为2,456.47万元。

注3:健康生活消费品业务"官网、小程序和APP等自有平台渠道"业绩变动原因:通过深耕用户及品类运营,提升了老用户购买转化,老用户购买率同比增加24.9%("老用户"指上一年度存在购买行为的用户)。

此外,健康生活消费品业务"官网、小程序和APP等自有平台渠道"的数据包含自有渠道引流到线上的数据,该部分收入金额为9,742.56万元。

注4:健康生活消费品业务"线下门店"渠道的数据包含直营门店及加盟门店。

2、主要产品主营业务收入情况

单位:万元

业务类型	产品类型	2021年上半年收入	2020年上半年收入	相较于2020年上半年变动	2019年上半年收入	相较于2019年上半年变动	业绩同比变动原因
医用耗材	传统伤口护理与包扎产品	25,573.22	24,141.90	5.93%	28,780.08	-11.14%	/
	高端伤口敷料产品	4,374.06	4,113.21	6.34%	4,123.15	6.09%	/
	手术室感染控制产品	22,804.66	10,333.10	120.70%	11,522.11	97.92%	得益于产品的品质、全棉材质的环保性得到医院的认可;渠道的覆盖率提升
	防护产品	146,319.30	199,058.52	-26.49%	8,330.68	1,656.39%	疫情在国内得到有效控制,全球防护产品供应充足;销售价格逐步回归常态
	消毒清洁产品	13,585.13	13,358.64	1.70%	8,795.15	54.46%	/
	小计	212,656.37	251,005.37	-15.28%	61,551.17	245.50%	/
健康生活消费品	棉柔巾	40,885.23	37,004.54	10.49%	39,889.58	2.50%	/
	卫生巾	26,454.67	17,085.23	54.84%	13,293.44	99.01%	营销活动增加了品牌知名度和美誉度;新产品上线;抓住更多年轻群体
	湿巾	9,019.84	9,627.70	-6.31%	10,032.28	-10.09%	/
	其他无纺消费品	22,693.78	30,022.09	-24.41%	9,383.00	141.86%	/
	婴童用品	17,998.93	11,734.25	53.39%	12,678.01	41.97%	产品版型、设计、花色提升;传播上故事性和主题性增强;数字化自动补货上新效果释放
	婴童服饰	20,690.19	14,612.59	41.59%	15,684.13	31.92%	
	成人服饰	27,451.73	17,897.45	53.38%	17,519.08	56.70%	
	其他纺织消费品	13,839.49	10,422.24	32.79%	14,215.02	-2.64%	
	小计	179,033.86	148,406.09	20.64%	132,694.54	34.92%	/
全棉水刺无纺布	全棉水刺无纺布	9,835.25	15,236.24	-35.45%	13,685.50	-28.13%	卷材产品更多用于自用,减少了对外销售
	小计	9,835.25	15,236.24	-35.45%	13,685.50	-28.13%	/
合计数		401,525.48	414,647.70	-3.16%	207,931.21	93.10%	/

(二)经营管理概况

报告期内,公司重点开展工作如下:

1、数字转型

为实现"以消费者为中心,以数字化和智能制造为驱动"的业务转型,落地"商品数字化运营、全渠道数字化运营、消费者数字化运营、智慧物流数字化运营和智能制造数字化运营五大数字化"战略,公司从2019年起进行了多项变革。报告期内,全渠道数字化运营和商品数字化运营的第一阶段实现了多电商平台支持、线上线下一盘货、订单智能分配、全渠道价格和会员权益统一。消费者数字化运营主要由腾讯提供CDP(消费者数据平台)和MA(营销自动化)产品,打造了全域消费者运营体系,致力于从数据和技术层面实现人、货、场的精准匹配;物流的数字化运营主要与京东物流共同发力,致力于将公司现有物流系统从简单支撑者转变为收入驱动者,建设基于客户需求导向的集成化、智能化、可拓展、快速反应的主动型物流体系。智能制造数字化运营也参考了顶尖咨询公司的意见,致力于打造一个绿色低碳的、敏捷的产业链生态协同和集团统一管控的平台,帮助公司快速、大幅度地降低制造成本、持续地提高管理水平、经营绩效和综合竞争力。

2021年3月,公司启动SAP重塑项目,再次与全球最大的信息技术和业务解决方案咨询公司合作,将SAP ERP进行升级重塑,让系统变得足够敏捷,支持移动终端,加速物联网和大数据应用的进程,提升运营效率,更好地应对快速变化的市场和全球化的挑战。借助SAP大数据解决方案,公司将建立起涵盖研发创新、商品管理、生产经营和管控、仓储物流管理、零售管理、财务管理、人力管理、企业决策在内的统一的信息化平台,提升公司战略决策、运营管控、技术创新和综合信息应用等相关业务的管理能力。

公司通过Salesforce平台CRM整体解决方案,完成CRM体系的基础搭建,建立端到端的营销及销售的数字化能力,以支持稳健医疗开展流程高效与业务协同贯通的客户、营销、销售以及渠道管理业务。报告期内,CRM项目已整体上线,各销售部门已实现通过CRM系统进行客户的全生命周期管理,建立了统一的销售配置报价工具,致力于提高获客能力和提升营销投资回报率。

2、研发创新

医用耗材领域,面对时刻变化的疫情及病毒的变异,公司成功开发了抗菌抗病毒口罩,对各种病菌和病毒可以达到较好的杀灭效果,为大家的健康保驾护航。同时,为解决长时间穿戴防护服、手术穿戴憋闷的问题,公司开发了100%全棉三抗手术衣,提高了舒适性,同时环保可降解,基于前述产品优势,在国内多地区点状疫情发生期间,公司防护服处于供不应求状态。为解决临床医生头痛的伤口感染问题,公司开发了多款抗菌敷料,解决伤口愈合不同阶段及不同类型伤口的感染问题,为病人减轻疼痛,降低护理成本及缓解医院病床紧张度。在秉承健康、美丽的理念下,产品范围拓展到医美领域,如玻尿酸面膜(透明质酸敷料)、基于硅凝胶技术开发的疤痕修复类产品。

健康消费品领域,顺利完成"零添加柔软Q弹纱布"的研发,通过自主创新的新工艺纱线,辅助物理拍打柔软整理技术,赋予面料柔软润弹感,材料应用于全棉床品、纱布卫浴用品等,使生产加工过程更加节能环保、产品更加安全健康;研发的"纯棉凉感抗菌面料",将凉感微胶囊、本草棉抗菌技术与纯棉面料相结合,能够快速吸收热量,达到持久凉爽效果,并且具有5A级抗菌功效,应用于婴童及成人凉感T恤、裤子、凉席等产品获得好评;同时,为解决夏天人体出汗粘皮肤问题,开发出"全棉单向导湿面料"的儿童家居服和婴童用品,彻底解决儿童出汗后易着凉的痛点;产学研合作方面,同苏州大学开展的"纱布被温标和睡眠舒适性"研究项目已经结题,指导我们消费者在科学育儿、睡眠舒适等方面有更理性的选择。

全资子公司全棉时代作为第一起草人、公司作为主要起草人主导制定了柔巾的国家标准(GB/T 40276-2021),该标准要求柔巾产品标识纤维成分及含量,纤维含量允差要符合GB/T 29862的规定,该标准于2021年5月21日发布、2021年12月1日实施。报告期内,公司新取得3项发明专利证书、49项实用新型专利和44项外观设计专利,上述证书的取得,有利于公司进一步建立产品技术和竞争壁垒,提升企业核心竞争力。

3、品牌营销

2021年是公司创立的三十周年,公司计划加大在营销活动方面的投入力度,提升品牌影响力。报告期内,稳健医疗与国内首部战疫纪录电影《武汉日夜》、改编武汉金银潭医院真实事件的抗疫大片《中国医生》进行合作,以大荧幕扩大品牌影响力;通过与深圳卫视首档医生纪实观察节目《我的白大褂2·王牌科室》合作,以泛娱乐综艺形式提升消费者认知;通过直播带货向电商和小程序充分引流。在专业学术领域,稳健医疗通过各级学术会议的传播影响专业市场,上半年全国各省市超2000人/次参与稳健医疗与北京感染控制与消毒技术产业协会联合主办的"稳健学院(感控)"等主题活动,联合多名全国级知名专家,讲授感控及手术室的新理念;通过护士节主题活动覆盖近百家医院,影响关键客户;通过CMEF、世界大健康博览会等展会,巩固行业影响力。此外,稳健医疗推进中大手术室手术帽临床对比观察项目,加强与国内头部医院的临床学术合作。

全棉时代品牌持续深化与消费者的沟通,向消费者传达"棉"具备的环保、可持续发展等多重优势,不断与消费者进行情感沟通。报告期内,通过国际团队升级门店形象设计,将棉花故事及其自然效益融入设计核心;以指定合作品牌身份亮相在北京中国油画院举办的2021年儿童时尚周,将时尚潮流与幸福呵护结合,用品质为孩子营造一个安心舒适的成长环境,引领儿童时尚新风向;与央视科技频道《时尚科技秀》栏目合作,该栏目带领公众走入全棉的世界,发现棉的奥妙,提升了公众对纯棉柔巾开创者和引领者全棉时代品牌的关注。世界地球日来临之际,全棉时代在北京举行"棉·自然·出色"发布会,携手权威色彩机构COLORO®首次推出"棉"主题系列色号,通过对棉花色彩的诠释,让人们感知棉的生命力和地球多样性之美;第十二届中国国际棉花会议在苏州开幕,全棉时代作为消费端首批参与企业精彩亮相,共话棉花可持续发展,打造"中国棉花"品质形象。此外,全棉时代积极通过直播平台开展品牌营销活动,直播邀请母婴及旅行达人共同推举全棉好物,进行"门店常态化直播"与"工厂常态化直播"两大长期项目,展示全棉时代特有的门店与工厂产业链优势,实现线上线下双向引流。

4、内部管理

2021年初,公司启动风控体系建设项目,聘请外部知名咨询机构梳理公司各业务模块的经营风险,项目分为风险诊断、专项治理及系统开发三个环节。外部咨询机构梳理出各级潜在经营风险及责任部门,初步完成风控组织架构及运作流程的搭建,建立了公司内控管理委员会,制订了《全面风险管理制度》、《风险信息定期上报机制》、《突发重大风险应急处理机制》、《常规及重大风险事件定义》、《风险责任追究机制》等制度,建立了风险管理常态化运作机制。目前正在陆续逐个专项进行风险梳理,对各风险专项开展风险调研、搭建风险预警基础、风险管制机制建设和风险管控平台开发,以期实现风险的可控、可视、可警、可化。

公司一直注重战略发展,并从战略高度牵引各业务模块的战略规划及执行。除了自身探索,也聘请了国际知名顾问公司进行战略项目合作。2020年10月启动"流程诊断项目",从"战略相关性"和"流程成熟度"角度,对整体业务流进行全面扫描,梳理出覆盖To B和To C的数百个各级流程。从短期速赢、中期敏捷、长期建设入手,通过专业项目管理方式开展专项,分层分级构建短中长期业务能力,整体上提升公司管理成熟度。此外,公司制定了"三年流程成熟度提升部署项目"规划方案,争取于2021年完成流程资产化、2022年流程效率显著提升、2023年数据驱动流程管理,通过更高效的管理方法和工具,为客户提供更专业的产品和服务。

2021年度公司各项业务进入新一轮快速扩张期,对人才需求量激增,为提升公司的整体竞争力,加深加厚人才储备,从行业内引进了一批经验丰富的专业管理团队。公司从宝洁、沃尔玛、顺丰、尼尔森等公司引进了诸多管理、营销、研发方面的人才,进一步优化公司管理策略、提升营销效果和提升产品创造力。

(三)后期经营策略

医用耗材领域,主要从渠道、产品和产能三个方面着重开展经营工作。渠道方面,通过品牌和产品优势,借助在2020年境内外渠道取得的新增客户和区域扩大市场占有率和覆盖率,此外继续加大在学术和临床领域的推广投入,进行手术室耗材和高端敷料产品在医院渠道的业务拓展;在稳健医疗境内电商超过400万粉丝数的基础上,加大营销投入,深耕用户及品类运营,提升购买转化和客单价;产品方面,集中在伤口护理、感染控制和家庭护理三个领域拓展,其中伤口护理产品从传统伤口敷料领域向高端敷料领域拓展,经过多年高端敷料的技术储备,产品在欧美市场获得广泛认可;感染控制产品从现有的医疗领域拓展到市场空间更大的个人防护领域和其他应用领域,尽可能用棉替代化纤,为社会可持续发展作出努力;家庭护理产品以消费者端为拓展方向,在既有的呼吸防护、伤口护理和消毒清洁领域基础上,朝成人失禁、个人护理和医美术后领域拓展;产能方面,去年公司产能增长较多,为打造更加合理的产能,公司将进一步改造自动化设备,淘汰效能低下的设备。

健康消费品领域,主要从渠道、产品和品牌三个方面开展经营工作。渠道方面,通过门店形象升级、优化顾客购物线路、提升场景化陈列、打造体验式服务、加强与商场沟通合作等策略,提升线下门店渠道的经营业绩,此外,发挥全棉时代现有3300万用户的优势,通过加强运营能力、加大营销投放力度、扩大客户群体(尤其Z时代年轻群体)等,最终提升电商渠道的经营业绩,最后,通过规模扩张和多元化品类策略缩短商超渠道的投资回收期;产品方面,坚持全棉全品类的发展方向,为消费者提供满足不同场景需求的高品质全棉产品,继续聚焦独特优势面料的研发力度,以及减少长尾无效商品,增加产品组合的关联性,提升产品精细化运营管理能力,提升客单价;品牌方面,坚持"质量优先于利润,品牌优先于速度,社会价值优先于企业价值",坚持全棉全品类生活方式的打造;加强品牌体系化建设,实现品牌对外的统一性,提升品牌的公信力,以及通过媒体矩阵和精准营销,加大品牌传播力度,深入洞察消费者,建立有温度的沟通和互动,积极践行社会责任,回馈社会。

稳健医疗用品股份有限公司

二〇二一年八月二十一日

蓝思科技股份有限公司2021年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝思科技	股票代码	300433
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟臻卓	周天舒	
办公地址	湖南浏阳生物医药园	湖南浏阳生物医药园	
电话	0731-83285699	0731-83285699	
电子信箱	lsgf@hnlens.com	lsgf@hnlens.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	21,391,139,203.04	15,567,579,948.79	37.41%
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,308,191,530.51	1,911,832,982.93	20.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	1,883,488,869.54	1,615,135,967.30	16.61%
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,303,401,553.96	2,541,313,844.26	29.99%
基本每股收益(元/股)	0.4641	0.4391	5.69%
稀释每股收益(元/股)	0.4641	0.4368	6.25%
加权平均净资产收益率	5.36%	7.89%	-2.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	73,617,753,840.83	79,575,591,399.32	-7.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	42,846,720,609.44	42,181,424,611.73	1.58%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	148,133	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量(股)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蓝思科技(香港)有限公司	境外法人	56.39%	2,804,509,821	0		
长沙群欣投资咨询有限公司	境内非国有法人	5.79%	288,025,612	0		
长沙领新产业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.95%	196,540,880	196,540,880		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.10%	154,131,129	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.14%	56,557,472	56,557,472		
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.11%	55,031,446	55,031,446		
中国国际金融股份有限公司	国有法人	1.06%	52,618,379	52,279,873		
朱雀基金-西部信托·陕煤-朱雀新材料产业投资单一资金信托-陕煤朱雀新材料产业资产管理计划	其他	0.63%	31,500,070	31,446,540		
湖南财信精进股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.63%	31,446,540	31,446,540		
招商证券股份有限公司	国有法人	0.40%	19,788,847	19,654,088		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,蓝思科技(香港)有限公司和长沙群欣投资咨询有限公司为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东刘思河通过普通证券账户持有0股,通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有10,029,779股,实际合计持有10,029,779股。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

作为公司上市后第二个五年计划的开局之年,2021年上半年,公司生产经营稳健高效,各类核心产品,特别是新能源汽车电子市场需求旺盛,公司产品生产、交付顺利。报告期内,公司大力推动在消费电子和新能源汽车等领域的精准研发、精益生产、产线自动化和智能化升级改造,并继续战略完善整机组装、新材料等产业战略布局,重点推进以工厂责任制为代表的多项内部管理措施,整体生产成本持续得到有效控制,盈利能力不断增强。本报告期,公司实现营业收入213.91亿元,同比增长37.41%;归属于上市公司股东的净利润23.08亿元,同比增长20.73%;经营活动产生的现金流量净额33.03亿元,同比增长29.99%。

1、2021年一季度,公司子公司蓝思精密(泰州)有限公司、蓝思旺精密(泰州)有限公司已纳入到上市公司合并报表范围,并对2021年上半年经营业绩产生贡献。在母公司的指导以及客户的大力支持下,其新产品开发、新技术研发、市场开拓、管理融合、团队融合等各方面均高效、顺利推进,生产经营有条不紊。同时,还充分利用母公司在产线自动化软硬件领域的领先设计和量产能力,进一步改造提升了其产能效益,通过加强模具、耗材等生产辅助配套,成本优势进一步优化,盈利能力进一步增强。并且,还加强了对各类金属的研发力度和投入,例如铝合金、不锈钢、钛合金等,进一步发掘市场机遇,拓展产品品类和应用领域,使得公司未来有望在巩固、加强智能手机金属业务的基础上,在平板电脑、桌上电脑、智能穿戴等领域获得新的突破,金属业务的经营潜力将逐步得到释放。

2、公司于2021年2月8日宣布由子公司蓝思科技(湘潭)有限公司投资实施"智能终端设备智造一期"项目,项目全部建成达产后预计实现年加工组装智能手机、智能穿戴、平板电脑、新能源汽车、智能家居家电、智能医疗设备等各类智能终端产品1亿台,初步预计将投资30亿元(含部分已投资金额及开展生产经营所需的流动资金)。公司正式进入智能终端整机组装业务,将加快实现一站式综合服务平台发展战略,增强消费客户黏性,获取更多协同式的业务商业机遇,并进一步优化公司成本结构,增强公司综合竞争力与盈利能力。报告期内,已开始为部分客户进行智能手机的整机组装,并同步落地更多智能手机、智能可穿戴及平板电脑产品客户的组装业务,新能源汽车、医疗电子等产品业务也在有序推进当中。

3、2021年上半年,公司继续大力发展新能源汽车领域各项业务,为新能源汽车客户提供一站式汽车电子服务及解决方案,新能源汽车业务收入继续保持高速增长。通过近几年的积极布局,公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、批量生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B柱组件、车载装饰件、大尺寸新型汽车玻璃(如侧窗玻璃等)、反光镜、后视镜等产品,积极探索金属、蓝宝石、陶瓷等新材料在新能源汽车领域的应用,公司的技术水平、核心汽车产品的市场占有率稳居行业领先地位。

展望下半年,在各大客户的支持下,公司消费电子和新能源汽车各项主营业务将进入年度生产与交付旺季。同时,公司将继续强化主营业务产品的市场份额,巩固研发和技术创新的行业领先优势,完善金属业务自动化水平和新增产能布局,加强新能源汽车业务新型超大尺寸玻璃的产能补充,提升AR/VR等智能穿戴设备的业务规模,优化定增资金的管理及使用,加快定增投资项目的建设与投产进度,加速终端组装业务新客户的资源导入,推进消费电子和新能源汽车领域的垂直整合,启动新的中长期重大战略发展机会的前期布局,持续打造一个高效、高质量的平台型发展模式。

1、公司将继续做好下半年各项生产经营管理工作,满足智能手机、智能穿戴、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、智能医疗设备、智能家居家电等多个消费电子细分领域旺盛的市场需求。预计下半年旺季生产交付任务的完成,将对公司全年经营业绩产生积极的影响。

2、公司将继续保持对新产品、新领域较高的研发投入,前瞻性地开展研发工作,加速研发成果转化,优化研发成本与效能,向消费电子和新能源汽车客户大力推广新技术,进一步发掘市场机遇,拓展产品品类和智能终端应用领域,做大做强ODM加OEM的协同模式。

3、公司将继续运用在主营业务玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶、触控及生物识别等外观结构和功能组件,以及贴合、组装等各类生产配套业务的行业领先地位,发挥以智能制造设备为核心的自动化产线自主设计与量产优势,利用深厚的技术专利储备所带来的创新优势,以及各项综合资源优势,积极探索公司新的中长期重大战略发展机会,创造更长周期的高效、高质量发展。

证券代码:300433　证券简称:蓝思科技　公告编号:临2021-055

蓝思科技股份有限公司关于2021年半年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

蓝思科技股份有限公司《2021年半年度报告》全文及摘要已于2021年8月21日在符合条件的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

蓝思科技股份有限公司

董事会

二〇二一年八月二十一日