

森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

特别提示

森赫电梯股份有限公司(以下简称“森赫股份”、“发行人”或“公司”)根据中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)颁布的《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)(以下简称“《管理办法》”)、《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会令〔第167号〕)、《创业板首次公开发行股票发行承销特别规定》(证监会公告〔2020〕36号)(以下简称“《特别规定》”)、深圳证券交易所(以下简称“深交所”)颁布的《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》(深证上〔2020〕484号)(以下简称“《实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则(2020年修订)》(深证上〔2020〕483号)(以下简称“《网下发行实施细则(2020年修订)》”)、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(深证上〔2018〕279号)(以下简称“《网上发行实施细则》”)、中国证券业协会(以下简称“证券业协会”)颁布的《创业板首次公开发行股票承销规范》(中证协发〔2020〕121号)、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2018〕142号)、《关于明确创业板首次公开发行股票网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》(中证协发〔2020〕1112号)(以下简称“《网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》”)等相关规定,以及深交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在创业板上市。

本次网下发行通过深圳证券交易所网下发行电子平台(以下简称“发行平台”)进行,请网下投资者认真阅读本公告及《网下发行实施细则》等相关规定。本次网上发行通过深交所交易系统进行,采用按市值申购方式进行,请网上投资者认真阅读本公告及深交所网站发布的《网上发行实施细则》。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购、缴款及弃购股份等方面,具体内容如下:

1. 初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)按照《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称“《初步询价及推介公告》”)中规定的剔除规则,在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后,将拟申购价格高于3.98元/股(不含3.98元/股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为3.98元/股,且申购数量小于2,200万股(不含2,200万股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为3.98元/股,申购数量等于2,200万股,且申购时间晚于2021年8月20日(T-3日)14:58:16.404的配售对象全部剔除;拟申购价格为3.98元/股,申购数量等于2,200万股,且申购时间为2021年8月20日(T-3日)14:58:16.404的配售对象中,按照深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前进行剔除,以上过程剔除1,008个配售对象,对应剔除的拟申购数量合计2,202.670万股,占本次初步询价剔除无效股份拟申购总量22,022.360万股的10.00%。剔除部分不得参与网下及网上申购,具体剔除情况请见“附表:网下投资者剔除明细”中标注为“高价剔除”的部分。

2. 发行人、保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,在剔除最高报价部分后,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为3.93元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2021年8月25日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2021年8月25日(T日),其中,网下申购时间为9:30-15:00,网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00。

3. 本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数孰低值。

本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

4. 限售期安排:本次发行的股票,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算,10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

5. 网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

6. 发行人和保荐机构(主承销商)在网上网下申购结束后,将根据网上申购情况于2021年8月25日(T日)决定是否启动回拨机制;对网下、网上发行的规模进行调节,回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定。

7. 网下获配投资者应根据《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》(以下简称“《网下发行初步配售结果公告》”)及时足额缴付新股认购资金。

认购资金应该在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴

保荐机构(主承销商):东吴证券股份有限公司

纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股网日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款。

网上投资者申购新股中签后,应根据《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》(以下简称“《网上中签结果公告》”)正确填写资金账户在2021年8月27日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)包销。

8. 当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

9. 提供有效报价的网下投资者未参与申购或者未足额申购以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报证券业协会备案。配售对象在创业板、科创板、主板、全国股转系统精选层的违规次合并计算,被列入限制名单期间,相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板首发股票项目及全国股转系统股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的网上申购。

10. 发行人和保荐机构(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,请认真阅读本公告和2021年8月24日(T-1日)刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》,充分了解市场风险,审慎参与本次新股发行。

估值及投资风险提示

1. 根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),森赫电梯股份有限公司所属行业为“通用设备制造业(C34)”。中证指数有限公司已经发布的行业最近一个月静态平均市盈率为33.29倍(截至2021年8月20日,T-3日),请投资者决策时参考。本次发行价格为3.93元/股对应的2020年扣除非经常性损益前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率17.64倍,低于中证指数有限公司2021年8月20日(T-3日)发布的行业最近一个月平均静态市盈率。

新股投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险,仔细阅读发行人招股意向书中披露的风险,并充分考虑风险因素,审慎参与本次新股发行。

2. 根据初步询价结果,经发行人和保荐机构(主承销商)协商确定,本次公开发行股票6,669.6667万股,本次发行不设老股转让。按本次发行价格3.93元/股计算,发行人预计募集资金总额为26,211.779万元,扣除预计发行费用约4,537.779万元(不含增值税)后,预计募集资金净额约为21,674.000万元。

3. 发行人本次募集资金如果运用不当或短期内业务不能同步增长,将对发行人的盈利水平造成不利影响或存在发行人净资产收益率出现较大幅度下降的风险,由此造成发行人估值水平下降,股价下跌,从而给投资者带来投资损失的风险。

重要提示

1. 森赫电梯股份有限公司首次公开发行6,669.6667万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会予以注册(证监许可〔2021〕2313号)。本次发行的保荐机构(主承销商)为东吴证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”,“主承销商”或“东吴证券”)。发行人的股票简称为“森赫股份”,股票代码为“301056”,该代码同时用于本次发行的网下申购及网上申购。本次发行的股票拟在深交所创业板上市,按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为“通用设备制造业(C34)”。

2. 发行人和保荐机构(主承销商)协商确定本次公开发行新股的数量为6,669.6667万股,发行股份及上市后公司总股本的25.00%,全部为公开发行新股,公司股东不进行公开发售股份,本次公开发行后公司总股本为26,678.6667万股。

本次发行的初始战略配售(本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售)发行数量为333.4833万股,占本次发行数量的5.00%。本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额333.4833万股回拨至网下发行。

网下网上回拨机制启动前,战略配售回拨后网下发行数量为4,768.8167万股,占本次发行数量的71.50%;网上初始发行数量为1,900.8500万股,占本次发行数量的28.50%。最终网下、网上发行合计数量为6,669.6667万股,网上最终发行数量及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

3. 本次发行的初步询价工作已于2021年8月20日(T-3日)完成。发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次

保荐机构(主承销商):东吴证券股份有限公司

计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算。

(3)17.64倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

(4)14.85倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

6. 本次发行价格为3.93元/股,请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

(1)根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为“通用设备制造业”(C34),截至2021年8月20日(T-3日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为33.29倍。

本次发行价格为3.93元/股对应的发行人2020年经审计扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为17.64倍,低于可比上市公司二级市场平均静态市盈率,仍存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

(2)截至2021年8月20日(T-3日),可比上市公司估值水平如下:

证券简称	T-3日收盘价(元)	2020年扣除非经常性损益后EPS(元/股)	2020年扣除非经常性损益后EPS(元/股)	对应静态市盈率-扣非前(倍)	对应静态市盈率-扣非后(倍)
通用设备	12.03	0.2296	0.2276	52.40	52.86
际华集团	6.70	0.0664	0.0797	40.26	84.07
快意电梯	7.37	0.0928	0.0342	79.42	215.50
康达电梯	8.15	0.0485	0.5041	13.39	14.55
远大智能	3.03	0.0083	-0.0177	365.66	-171.19
平均值(剔除异常值后)				66.37	50.49

数据来源:wind,数据截至2021年8月20日(T-3日)

注1:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;

注2:2020年扣非前/后EPS=2020年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-3日总股本;

注3:计算市盈率平均值时剔除了极值和负值影响。

本次发行价格为3.93元/股对发行人2020年经审计扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为17.64倍,低于可比上市公司二级市场平均静态市盈率,仍存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出决策。

(3)提请投资者关注发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)。

(4)本次发行定价遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下投资者基于真实认购意愿报价,发行人与保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格。本次发行价格不高于剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数,以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数和加权平均数的孰低值。任何投资者如参与申购,均视为其已接受该发行价格,如对发行定价方法和发行价格有任何疑问,建议不参与本次发行。

的发行价格为3.93元/股,网下不再进行累计投标,此价格对应的市盈率为:

(1)13.23倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算)。

(2)11.14倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算)。

(3)17.64倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

(4)14.85倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

4. 本次发行的网下、网上申购日为2021年8月25日(T日)。任一配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行申购。

(1)网下申购

本次网下申购时间为:2021年8月25日(T日)9:30-15:00。

在初步询价期间提交有效报价的网下投资者管理的配售对象,方可且必须参与网下申购,在参与网下申购时,网下投资者应通过网下发行电子平台为其参与申购的全部配售对象录入申购单信息,包括申购价格、申购数量及保荐机构(主承销商)在《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)中规定的其他信息,其中申购价格为本次发行价格3.93元/股。申购数量应等于初步询价中其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”。在参与网下申购时,投资者无需缴付申购资金,获配后在2021年8月27日(T+2日)缴纳认购款。

凡参与初步询价报价和网上申购,无论是否为“有效报价”均不得再参与本次网上申购,若同时参与网下和网上申购,网上申购部分为无效申购。

配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定,并自行承担相应的法律责任。网下投资者管理的配售对象相关信息(包括配售对象名称、证券账户名称(深圳)、证券账户号码(深圳)和银行收付款账户等)在中国证券业协会注册的信息为准,因配售对象信息填报与注册信息不一致所致后果由网下投资者自负。

保荐机构(主承销商)将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查,投资者应按保荐机构(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料,或被提供相关自然人主要社会关系名单、配合其他关联方调查等),如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将剔除不予配售。

(2)网上申购

本次网上申购的时间为2021年8月25日(T日)9:15-11:30、13:00-15:00。

2021年8月25日(T日)前在中国结算深圳分公司开立证券账户,且在2021年8月23日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的投资者(中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其他监管要求禁止性除外)可通过交易系统申报本次网上发行的股票,其中自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》等规定已开通创业板交易权限(国家法律、法规禁止性除外),网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

投资者按照其持有的深圳市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值(以下简称“市值”)确定其网上可申购额度,根据投资者在2021年8月23日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值计算,投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值,投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。投资者相关证券账户持有市值按其证券账户中纳入市值计算范围的股份数量与相应收盘价的乘积计算。根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度,持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度,每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高申购量不得超过网上发行股数的千分之一,即不得超过1,000股,同时不得超过其按市值计算的可申购额度上限。对于申购量超过按市值计算的网上可申购额度,中国结算深圳分公司将对超过部分作无效处理,对于申购数量超过申购上限的新股申购委托,深交所交易系统将该委托作为无效委托予以自动撤销。

申购期间内,投资者按委托买入股票的方式,以确定的发行价格填写委托单。一经申报,不得撤单。

投资者参与网上公开发行股票申购,只能使用一个证券账户,同一投资者使用多个证券账户参与同一新股申购的,以及投资者使用同一证券账户多次参与同一只新股申购的,以该投资者的第一笔申购为有效申购,其余申购均为无效申购。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以2021年8月23日(T-2日)资料为准。

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者的市值中,证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

5. 网下投资者认购缴款

2021年8月27日(T+2日)披露的《网下发行初步配售结果公告》将对提供有

效报价但未参与申购或者未足额申购的投资者列表公示。公告中获得初步配售的全部网下有效配售对象,需在2021年8月27日(T+2日)8:30-16:00足额缴纳认购资金,认购资金应当于2021年8月27日(T+2日)16:00前到账。

认购资金应该在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股网日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款。

保荐机构(主承销商)将在2021年8月31日(T+4日)刊登的《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》(以下简称“《发行结果公告》”)中披露网下、网下投资者获配缴款金额以及保荐机构(主承销商)的包销比例,列表公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

有效报价网下投资者未参与申购或者未足额申购以及获得初步配售的网下投资者未及足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报证券业协会备案。配售对象在创业板、科创板、主板、全国股转系统精选层的违规次合并计算,被列入限制名单期间,相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板首发股票项目及全国股转系统股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

6. 网上投资者认购缴款

网上投资者申购新股中签后,应根据《网上中签结果公告》履行资金交收义务,网上投资者缴款时,应遵守投资者所在证券公司相关规定。2021年8月27日(T+2日)日终,中签的投资者优先确保其资金账户在2021年8月27日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。

特别提醒,网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的网上申购,放弃认购的次数的按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

7. 本次发行网下、网上申购于2021年8月25日(T日)15:00同时截止,申购结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据申购情况决定是否启动回拨机制,对网下和网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排请参见本公告中的“二、(五)回拨机制”。

8. 本次发行可能出现的中止情形详见“七、中止发行情况”。

9. 本公告仅对股票发行事宜扼要说明,不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读2021年8月17日(T-6日)刊登于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,www.cninfo.com.cn;中证网,www.cs.com.cn;中国证券网,www.cnstock.com;证券时报网,www.stcn.com;证券日报网,www.zqrb.cn)上的《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)全文,发行人和保荐机构(主承销商)在此提请投资者特别关注《招股意向书》中“重大事项提示”和“风险因素”章节,充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及经营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险由投资者自行承担。

10. 有关本次发行股票的上市事宜及其他事宜,将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上及时公告,敬请投资者留意。

释义	
除另有说明,下列简称在本公告中具体如下:	
发行人/公司/森赫股份	指 森赫电梯股份有限公司
证监会	指 中国证券监督管理委员会
深交所	指 深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构(主承销商)/主承销商	指 东吴证券股份有限公司
本次发行	指 森赫电梯股份有限公司公开发行人民币6,669.6667万股人民币普通股(股本2.2%之本次发行)中国结算深圳分公司发行人民币6,669.6667万股人民币普通股(股本2.2%之本次发行)之行为(若创业板新股发行,网下发行数量为回拨后的网下实际发行数量)
网下发行	指 符合中国证监会《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网下发行行为
网上发行	指 符合中国证监会《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网上发行行为
网下投资者	指 网下投资者符合《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网下投资者
配售对象	指 网下投资者符合中国证监会《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网下投资者,且符合中国证监会《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网下投资者
网上投资者	指 符合中国证监会《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网上投资者
有效报价	指 符合中国证监会《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网下投资者,且符合中国证监会《创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(证监会公告〔2020〕484号)规定的网下投资者
首日	指 参与本次网下申购的网下投资者获得有效申购数量大于网下网上申购总量的日期,即2021年8月25日(T-3)
《发行公告》	指 森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告,即本公告

一、初步询价结果及定价

(一)初步询价及核查情况

1. 总体申购情况

2021年8月20日(T-3日)为本次发行初步询价日,截至2021年8月20日(T-3日)15:00,主承销商通过深交所网下发行电子平台收到466家网下投资者管理的10,063个配售对象的初步询价报价信息,报价区间为2.68元/股-14.96元/股,拟申购数量总和为22,066.050万股,申购倍数为4.975.06倍,配售对象的具体报价情况请见本公告“附表:网下投资者报价明细”。

(下转C8版)

森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告

森赫电梯股份有限公司(以下简称“森赫股份”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过6,669.6667万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)注册在案(证监许可〔2021〕2313号)予以注册。

经发行人与保荐机构(主承销商)东吴证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”,“主承销商”或“东吴证券”)协商决定,本次发行数量为6,669.6667万股,全部为公开发行股票,发行人股东不进行老股转让。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。

发行人、保荐机构(主承销商)特别提请投资者关注以下内容:

1. 初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)按照《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称“《初步询价及推介公告》”)中规定的剔除规则,在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后,将拟申购价格高于3.98元/股(不含3.98元/股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为3.98元/股,且申购数量小于2,200万股(不含2,200万股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为3.98元/股,申购数量等于2,200万股,且申购时间晚于2021年8月20日(T-3日)14:58:16.404的配售对象全部剔除;拟申购价格为3.98元/股,申购数量等于2,200万股,且申购时间为2021年8月20日(T-3日)14:58:16.404的配售对象中,按照深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前进行剔除,以上过程剔除1,008个配售对象,对应剔除的拟申购数量合计2,202.670万股,占本次初步询价剔除无效股份拟申购总量22,022.360万股的10.00%。剔除部分不得参与网下及网上申购。

2. 发行人、保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,在剔除最高报价部分后,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为3.93元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2021年8月25日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2021年8月25日(T日),其中,网下申购时间为9:30-15:00,网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00。

3. 本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数孰低值。

本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。

4. 本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

本次网下发行通过深交所网下发行电子平台进行;本次网上发行通过深交所交易系统,采用按市值申购定价方式进行。

5. 本次发行价格为3.93元/股对应的市盈率为:

(1)13.23倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算)。

(2)11.14倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审

13. 每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的,无论是否为有效报价,均不得参与网上申购。

14. 网下、网上申购结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据申购情况决定是否启动回拨机制,对网下和网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排请参见《发行公告》中“二、(五)回拨机制”。

15. 本次发行公告后,需经深交所批准,才能在深交所公开挂牌交易。如果未能获得批准,本次发行股份将无法上市,发行人会按照发行价并加算银行同期存款利息退还参与申购的投资者。

16. 发行人本次发行前的股份有限限售期,有关限售承诺及限售期安排详见《森赫电梯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)。上述股份限售安排系相关股东基于发行人治理需要及经营管理的稳定性,根据相关法律、法规做出的自愿承诺。

17. 中国证监会、深交所、其他政府部门均对发行人本次发行所做的任何决定或意见,均不表明其对发行人股票的投资价值或投资者的收益做出实质性判断或任何保证,任何与之相反的判断均属于主观臆断,请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

18. 请投资者务必关注投资风险,当出现以下情况时,发行人及保荐机构(主承销商)将协商采取中止发行措施:

(1)网下申购总量小于网上初始发行数量;

(2)若网上申购不足,申购不足部分向网下回拨后,网下投资者未能足额申购;

(3)网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%;

(4)发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的;

(5)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)第三十六条及《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》第五条,中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和承销商暂停或中止发行,对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形,发行人和主承销商将中止发行并及时公告中止发行