

阳光城集团股份有限公司 2021年半年度报告摘要

重要提示: 1. 本报告摘要摘自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到指定信息披露网站阅读本报告全文...

表1: 主要财务数据和财务指标 (元/股)

表2: 主要财务数据和财务指标 (亿元)

表3: 公司股东及持股情况

表4: 控股股东及其关联方一致行动人

表5: 公司董事、监事、高级管理人员

表6: 公司高级管理人员薪酬

表7: 公司高级管理人员薪酬

表8: 公司高级管理人员薪酬

表9: 公司高级管理人员薪酬

表10: 公司高级管理人员薪酬

表11: 公司高级管理人员薪酬

表12: 公司高级管理人员薪酬

表13: 公司高级管理人员薪酬

表14: 公司高级管理人员薪酬

表15: 公司高级管理人员薪酬

表16: 公司高级管理人员薪酬

表17: 公司高级管理人员薪酬

表18: 公司高级管理人员薪酬

表19: 公司高级管理人员薪酬

表20: 公司高级管理人员薪酬

表21: 公司高级管理人员薪酬

表22: 公司高级管理人员薪酬

表23: 公司高级管理人员薪酬

表24: 公司高级管理人员薪酬

表25: 公司高级管理人员薪酬

表26: 公司高级管理人员薪酬

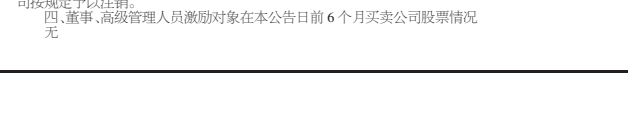
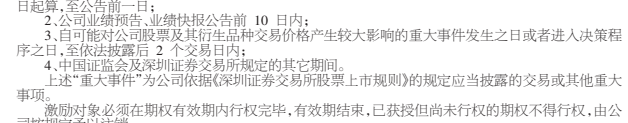
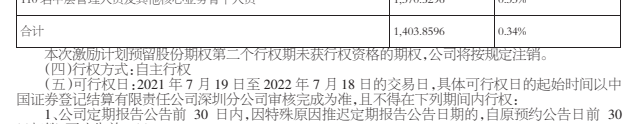
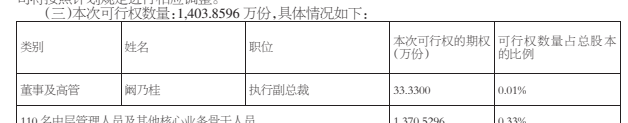
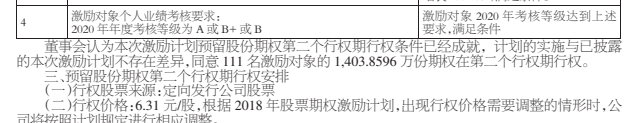
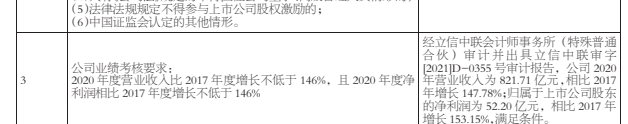
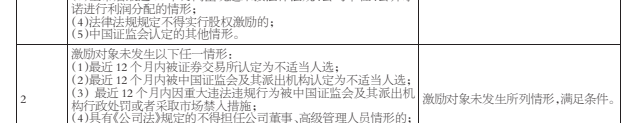
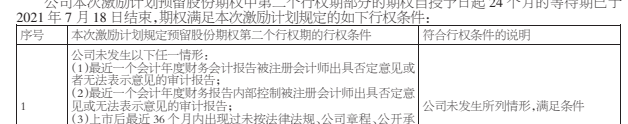
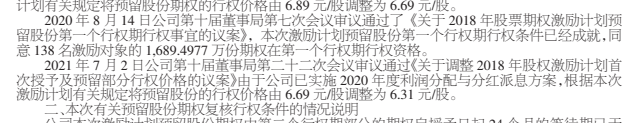
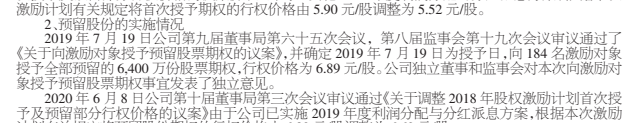
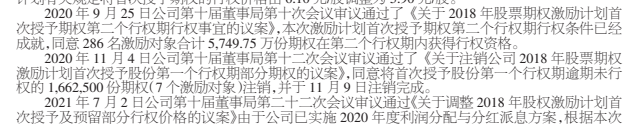
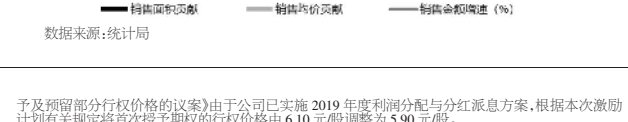
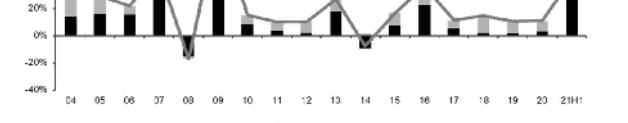
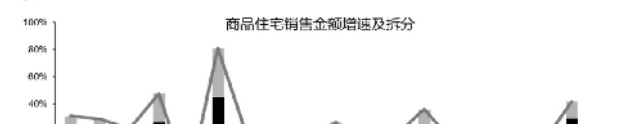
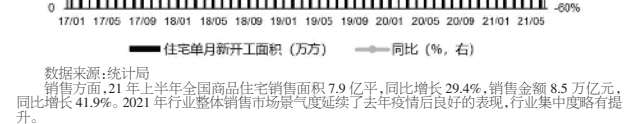
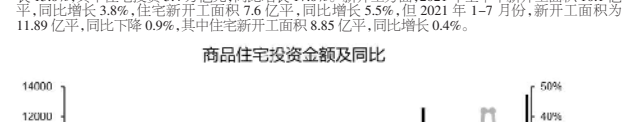
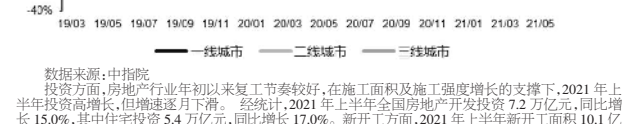
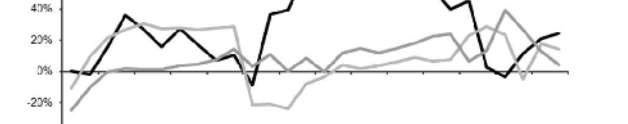
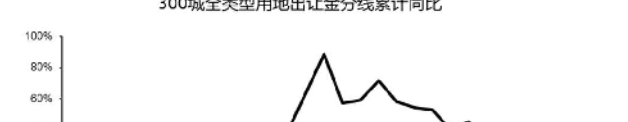
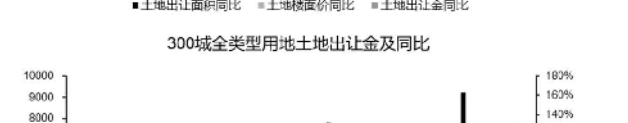
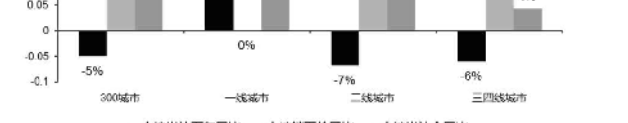
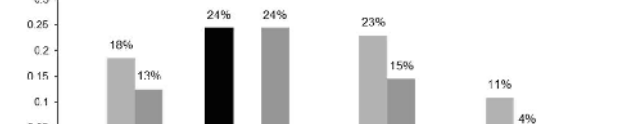
表27: 公司高级管理人员薪酬

表28: 公司高级管理人员薪酬

表29: 公司高级管理人员薪酬

2021年上半年, 全国房地产行业延续“房住不炒”的政策基调, 行业总体保持增长, 其中土地市场热度不及年初预期...

土地市场方面, 2021年上半年300城土地市场分化, 据统计, 今年上半年300城全类用地土地出让金额同比增长6%, 成交面积同比下降5%...



销售数据城市

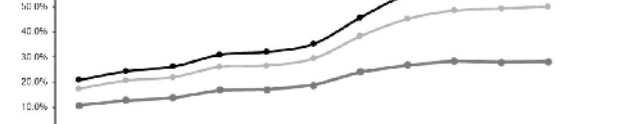


表1: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表2: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表3: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表4: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表5: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表6: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表7: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表8: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表9: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表10: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表11: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表12: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表13: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表14: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表15: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表16: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表17: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表18: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表19: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表20: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表21: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表22: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表23: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表24: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表25: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表26: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表27: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表28: 销售数据城市 (2021年1-6月)

表29: 销售数据城市 (2021年1-6月)

17.08%

2. 财务与经营数据改善, 利润“三降四升”降档成果 (1) 盈利改善: 本报告期, 公司合并报表净利润较上年同期提升0.21个百分点至7.55%; 实现平均每股收益0.42元, 同比增长21.62%...

(2) 销售改善: 本报告期, 公司合并报表销售额953.23亿元, 较上年同期下降10.11%; 其中, 非银金融资产占比21.94%, 稳定在较低水平, 负债结构良好...

(3) 运营改善: 本报告期, 公司继续推行现金流管理策略, 全口径回款856亿元(含合并+联合), 平均回款率84.51%, 实现经营性净现金流流入79.93亿元, 维持净流入态势...

(4) 土地储备改善: 本报告期, 公司在土地储备管理的基础上, 共以权益对价123.72亿元合计补充权益土地储备429.18万平方米, 综合楼面价21,324.27元/平方米...

(5) 品牌与营销改善: 本报告期, 公司继续推行品牌战略, 重点提升品牌竞争力, 提升品牌影响力, 提升品牌美誉度, 提升品牌忠诚度...

(6) 客户与服务改善: 本报告期, 公司继续推行客户至上战略, 提升客户满意度, 提升客户忠诚度, 提升客户粘性, 提升客户转化率...

(7) 人才与组织改善: 本报告期, 公司继续推行人才战略, 提升人才素质, 提升人才竞争力, 提升人才凝聚力, 提升人才稳定性...

(8) 文化与价值观改善: 本报告期, 公司继续推行文化战略, 提升企业文化, 提升企业价值观, 提升企业凝聚力, 提升企业竞争力...

(9) 社会责任改善: 本报告期, 公司继续推行社会责任战略, 提升社会责任, 提升企业声誉, 提升企业形象, 提升企业影响力...

(10) 可持续发展改善: 本报告期, 公司继续推行可持续发展战略, 提升可持续发展能力, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(11) 数字化转型改善: 本报告期, 公司继续推行数字化转型战略, 提升数字化转型水平, 提升企业效率, 提升企业竞争力...

(12) 绿色金融改善: 本报告期, 公司继续推行绿色金融战略, 提升绿色金融水平, 提升企业声誉, 提升企业形象...

(13) 碳中和改善: 本报告期, 公司继续推行碳中和战略, 提升碳中和水平, 提升企业声誉, 提升企业形象...

(14) 乡村振兴改善: 本报告期, 公司继续推行乡村振兴战略, 提升乡村振兴水平, 提升企业声誉, 提升企业形象...

(15) 共同富裕改善: 本报告期, 公司继续推行共同富裕战略, 提升共同富裕水平, 提升企业声誉, 提升企业形象...

(16) 高质量发展改善: 本报告期, 公司继续推行高质量发展战略, 提升高质量发展水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(17) 创新驱动改善: 本报告期, 公司继续推行创新驱动战略, 提升创新驱动水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(18) 人才强国改善: 本报告期, 公司继续推行人才强国战略, 提升人才强国水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(19) 科技自立改善: 本报告期, 公司继续推行科技自立战略, 提升科技自立水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(20) 产业链安全改善: 本报告期, 公司继续推行产业链安全战略, 提升产业链安全水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(21) 能源安全改善: 本报告期, 公司继续推行能源安全战略, 提升能源安全水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(22) 粮食安全改善: 本报告期, 公司继续推行粮食安全战略, 提升粮食安全水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(23) 金融安全改善: 本报告期, 公司继续推行金融安全战略, 提升金融安全水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(24) 国防安全改善: 本报告期, 公司继续推行国防安全战略, 提升国防安全水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(25) 国家安全改善: 本报告期, 公司继续推行国家安全战略, 提升国家安全水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(26) 社会稳定改善: 本报告期, 公司继续推行社会稳定战略, 提升社会稳定水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(27) 民族团结改善: 本报告期, 公司继续推行民族团结战略, 提升民族团结水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(28) 宗教和谐改善: 本报告期, 公司继续推行宗教和谐战略, 提升宗教和谐水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(29) 国际友好改善: 本报告期, 公司继续推行国际友好战略, 提升国际友好水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...

(30) 全球治理改善: 本报告期, 公司继续推行全球治理战略, 提升全球治理水平, 提升企业竞争力, 提升企业影响力...