

制作 刘凡

电话:010-83251716 E-mail:zqrb@zqrb.sina.net 2021年8月27日 星期五

(上接C1版)

本次发行向社会公众公开发行新股2,480.00万股,全部为公开发行新股,不安排老股转让。本次公开发行后公司总股本9,909.40万股,本次公开发行股票数量约占公司本次公开发行后总股本的25.03%。

本次发行的初始战略配售(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售)发行数量为124.00万股,占本次发行数量的5.00%,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“七、回拨机制”的原则进行回拨。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,649.20万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%,网上初始发行数量为706.80万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%,最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数扣除最终战略配售数量,网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。最终网下、网上发行数量及战略配售情况将在2021年9月8日(T+2日)刊登的《网下发行初步配售结果公告》中予以明确。

(三)定价安排
本次发行通过向符合条件的投资者进行询价价直接确定发行价格,不再进行累计投标询价。

(四)限售期安排
本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(含)以上(含)限售期限为由发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份限售期无限期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均需通过中原证券IPO网下投资者报备系统(网址:https://ipoinvestor.cnew.com.cn)在线提交《网下投资者承诺函》及相关核查材料,网下投资者参与初步询价价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

交易日	日期	发行安排
T-6日	2021年8月27日(周五)	刊登《初步询价及推介公告》(创业板上市提示公告)、《招股意向书》等相关文件网上披露;网下投资者向保荐机构(主承销商)提交核查材料
T-5日	2021年8月30日(周一)	网下投资者向保荐机构(主承销商)提交核查材料(当日17:00截止)
T-4日	2021年8月31日(周二)	网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日(当日中午12:00前);保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查
T-3日	2021年9月1日(周三)	初步询价(通过深交所网下发行电子平台,初步询价时间:09:30-15:00);战略配售缴款(认购资金到账)
T-2日	2021年9月2日(周四)	刊登《网上路演公告》;确定有效报价投资者及其有效申购数量;战略配售缴款(投资者缴款资金账户在T+2日终有足额的新股认购资金)
T-1日	2021年9月3日(周五)	刊登《发行公告》、《投资价值特别公告》;网上路演
T日	2021年9月6日(周一)	网下发行申购日(9:30-15:00);网上发行申购日(9:15-11:30,13:00-15:00);确定有效申购数量;网下申购数量
T+1日	2021年9月7日(周二)	刊登《网上申购缴款中签率公告》;网上发行摇号抽签;确定网下初步配售结果
T+2日	2021年9月8日(周三)	刊登《网下发行初步配售结果公告》及《网上中签结果公告》;网下发行摇号抽签缴款(认购资金到账时间:16:00);网上中签投资者缴纳认购资金(投资者缴款资金账户在T+2日终有足额的新股认购资金)
T+3日	2021年9月9日(周四)	保荐机构(主承销商)根据网上、网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日	2021年9月10日(周五)	刊登《发行结果公告》及《网下发行信息披露》

注:1、T日为网上网下发行申购日;2、上述T日为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐机构(主承销商)将及时公告,修改本次发行日程;

3、若本次发行价格超出《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的中位数和加权平均数的孰低值,发行人和保荐机构(主承销商)将:若超出比例高于10%的,在申购前至少5个工作日发布《投资风险特别公告》;若超出比例超过10%且不低于20%的,在申购前至少10个工作日发布2次以上《投资风险特别公告》;若超出比例高于20%的,在申购前至少15个工作日发布3次以上《投资风险特别公告》;同时,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售,并推迟后的申购前三个工作日完成缴款。

4、若本次发行定价对市盈率高于行业可比上市公司二级市场平均市盈率(中指指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率),发行人和保荐机构(主承销商)将在网上申购前发布《投资风险特别公告》,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险;5、如因深交所网下发行电子平台系统故障或非因投资者导致网下投资者无法正常使用网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,请投资者及时与保荐机构(主承销商)联系。

(六)路演推介安排
本次发行将于2021年9月3日(T-1日)组织安排网上路演。关于网上路演的具体信息请参阅2021年9月2日(T-2日)刊登的《网上路演公告》。

发行人和保荐机构(主承销商)将于2021年8月27日(T-6日)至2021年8月31日(T-4日)期间,向符合要求的网下投资者通过电话、视频或现场的方式进行网下推介,路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作预期。网下路演推介阶段,除发行人、保荐机构(主承销商)、投资者及见证律师以外的人员不得参与。推介的具体安排如下:

推介时间	推介时间	推介方式
2021年8月27日(T-6日)	9:00-17:00	现场、电话或视频会议
2021年8月30日(T-5日)	9:00-17:00	现场、电话或视频会议
2021年8月31日(T-4日)	9:00-17:00	现场、电话或视频会议

二、战略配售的相关安排

(一)本次战略配售的总体安排
1、本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。

2、本次发行的初始战略配售(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售)发行数量为124.00万股,占本次发行数量的5.00%,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据回拨机制的原则进行回拨。

3、本次发行最终战略配售情况将在2021年9月8日(T+2日)公布的《网下发行初步配售结果公告》中披露。

(二)保荐机构相关子公司跟投

1、跟投主体
若本次最终确定的发行价格不超过《特别规定》第八条第二款规定的中位数、加权平均数的孰低值,则本次发行不进行战略配售;若超过,保荐机构相关子公司将根据《实施细则》第四十条、第四十一条的规定实施跟投。

如发生上述情形,本次发行的保荐机构相关子公司将按照《特别规定》《实施细则》等相关规定参与本次发行的战略配售,保荐机构跟投机构为保荐机构相关子公司中州蓝海投资管理有限公司(以下简称“中州蓝海”)。

2、跟投数量
如发生上述情形,本次保荐机构相关子公司中州蓝海将按照相关规定参与本次发行的战略配售认购发行人首次公开发行股票数量2%-5%的股票,具体比例根据发行人首次公开发行股票规模分档确定:

- (1)发行规模不足10亿元的,跟投比例为5%,但不超过人民币4,000万元;
- (2)发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元;
- (3)发行规模20亿元以上、不足50亿元的,跟投比例为3%,但不超过人民币1亿元;
- (4)发行规模50亿元以上,的,跟投比例为2%,但不超过人民币10亿元。

具体跟投比例和金额将在2021年9月2日(T-2日)确定发行价格后确定。因保荐机构相关子公司最终跟投与发行价格、实际认购数量及最终实际发行规模相关,保荐机构(主承销商)将在确定发行价格后对保荐机构相关子公司最终实际认购数量进行调整。

(三)限售期
如发生上述情形,中州蓝海本次认购股份的限售期为24个月,限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

限售期届满后,中州蓝海对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

(四)核查情况
如发生上述情形,保荐机构(主承销商)和聘请的北京市盈科律师事务所将对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《实施细则》第三十二条规定的禁止性情形进行核查,并要求发行人、中州蓝海就核查事项出具承诺函。

中州蓝海将承诺不会利用获配股份取得股东地位影响发行人正常生产经营,不会在获配股份限售期内谋求发行人控制权,相关核查文件及法律意见书将于2021年9月3日(T-1日)进行披露。

如中州蓝海未按《实施细则》的相关规定实施跟投,发行人应当中止本次发行,并及时进行披露。中止发行后,在中国证监会同意注册决定的有效期内,且满足会后事项监管要求的前提下,经向深交所备案后,发行人和保荐机构(主承销商)将择机重启发行。

三、网下初步询价安排

(一)参与网下询价的投资者资格条件

参与本次网下询价的投资者需具备以下资格条件:
1、本次网下发行对象为经中国证监会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等机构投资者。个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》、《网下发行实施细则》以及《网下投资者规则》适用及自律管理要求的通知等相关规定的网下投资者标准。

3、已于初步询价开始前两个交易日(T-4日,2021年8月31日)中午12:00前在中国证券业协会完成网下投资者注册且已开通深交所网下发行电子平台CA证书,并通过中国结算深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行账户配号工作。

4、以初步询价开始前两个交易日2021年8月30日(T-5日)为基准日,参与本次发行初步询价的以封闭运作方式的创业板公募基金与战略配售基金在该基准日前20个交易日(含基准日)所持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于1,000万元(含)。其他参与本次发行初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日(含基准日)所持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于6,000万元(含)。配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、若配售对象属于《证券投资基金法》、《私募证券投资基金监督管理办法》和《私募证券投资基金登记和基金备案办法(试行)》规范的私募基金管理人

的,私募基金管理人注册为创业板首次公开发行股票网下投资者,应符合以下条件:

- (1)已在中国证券投资基金业协会完成登记;
- (2)具备一定的证券投资经验。依法设立并持续经营时间达到两年(含)以上,从事证券交易时间达到两年(含)以上;
- (3)具有良好的信用记录。最近12个月未受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施或相关自律组织的纪律处分;
- (4)具备必要的定价能力,具有相应的研究力量,有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度;
- (5)具备一定的资产管理实力。私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度均为10亿元(含)以上,且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年(含)以上的产品;申请注册的私募基金产品规模应为6,000万元(含)以上,已在中国证券投资基金业协会完成备案,且委托第三方托管人独立托管基金资产,其中,私募基金产品规模是指基金产品资产净值;

(6)符合监管部门、中国证券业协会要求的其他条件;

(7)投资者还应当于2021年8月30日(T-5日)17:00前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募基金产品成立的全部备案程序等相关核查材料。

6、若配售对象类型为基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划,须在2021年8月30日(T-5日)17:00前完成备案。

7、初步询价开始前两个交易日2021年8月30日(T-5日)17:00前,通过中原证券IPO网下投资者报备系统向保荐机构(主承销商)提交网下投资者资格核查材料。具体方式详见本公告“三、(二)网下投资者资格核查文件的提交”。

8、网下投资者须知如实提交资产规模或资金规模证明材料,并严格遵守行业监管要求,申购金额不得超过向保荐机构(主承销商)提交的配售对象资产管理证明材料以及《配售对象资产管理明细表》中相应的资产规模或资金规模,确保其在“配售对象资产管理明细表”中填写的总资产数据应与其提交的资产管理证明材料中的金额保持一致。

9、网下投资者属于以下情形之一的,不得参与本次网下发行:

- (1)发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;
- (2)保荐机构(主承销商)及其持股比例5%以上的股东,保荐机构(主承销商)的董事、监事、高级管理人员和其他员工,保荐机构(主承销商)及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;
- (3)保荐机构(主承销商)及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;
- (4)本条第(1)、(2)、(3)项所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;

(5)过去6个月内与保荐机构(主承销商)存在保荐、承销业务关系的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与保荐机构(主承销商)签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

(6)通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;

(7)被中国证监会列入首次公开发行股票配售对象黑名单及限制名单的配售对象;

(8)债券型证券投资基金或信托计划,或在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品;

(9)本次发行的战略投资者;
本条第(2)、(3)项规定的禁止配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制,但应符合中国证监会的有关规定。上述第(9)项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

保荐机构(主承销商)将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情形进行核查,发现投资者存在保荐机构(主承销商)要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司印章等工商登记资料、安排实际控制人访谈,如实施核查相关人员不受社会关系名单、配合其它关联关系调查等),如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将拒绝接受其初步询价或者向其进行配售。

投资者若存在与中环环保初步询价、即视为向其定向发行,保荐机构(主承销商)承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形,如因投资者的原因,导致参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(二)网下投资者及其管理的配售对象的提交
网下投资者及其管理的配售对象应于2021年8月30日(T-5日)17:00以前通过中原证券IPO网下投资者资格核查系统根据提示填写并提交关联方信息表、网下申购承诺函、出资人信息表(如需)、私募基金产品承诺函(如需)等及投资者信息表等询价资格申报材料和配售对象资产管理明细表、配售对象资产管理证明文件和全套资产管理证明材料。

网下机构投资者及其配售对象的信息应在证券业协会登记备案并具有有效的网下投资者的数据为准。配售对象是指参与网下询价的投资者或其管理的对象。未在上述规定时间点前完成注册登记手续的,不得参与网下发行,因配售对象信息表与备案信息不一致所致后果由网下机构投资者、配售对象自负。

系统递交方式如下:

登录网址:https://ipoinvestor.cnew.com.cn/ (推荐选择Google Chrome谷歌浏览器,请在谷歌浏览器地址栏中输入登录网址),网页右上角可下载操作指南。如有疑问请致电咨询电话010-57083438,保荐机构(主承销商)将安排专人于2021年8月27日(T-6日)、2021年8月27日(T-5日)期间(9:00-11:30,13:00-17:00)接听咨询电话。

具体步骤如下:
第一步:登录系统(新用户请先注册后登录,需使用协会备案的5位投资者编号进行注册,填写投资者信息时证件类型和证件号码需与协会备案信息一致。);点击“我的账户”,并按照页面要求上传证明文件,点击“提交”;

第二步:点击“我的账户”,按照页面要求逐步真实完整地填写关联方信息,机构投资者还需填写配售对象出资人信息,如不适用请填写“无”;

第三步:点击“发行动态”,选择“中环环保”,点击“参与”,机构投资者还需勾选拟参与本次发行的配售对象(如未勾选提交配售对象,则该配售对象无法参与本次发行,点击“我的账户”-“配售对象”可查看系统已关联的配售对象信息,若缺少配售对象,需手工添加),分别点击“下载材料模板”和“导出PDF”下载询价函和关联方信息表(系统根据投资者填报信息自动生成),投资者打印并签署后将相关扫描件上传至系统,配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募证券投资基金监督管理办法》和《私募证券投资基金登记和基金备案办法(试行)》规范的私募基金基金,还应上传私募基金产品成立的全部备案证明文件扫描件;

第四步:资产管理证明材料
(1)配售对象资产管理明细表
点击“配售对象资产管理明细表”对应的“下载模板”,投资者填写完毕后的《配售对象资产管理明细表》Excel电子版,及《配售对象资产管理明细表》盖章扫描版(加盖公章)上传至系统。配售对象申购金额未超过相应的资产规模或资金规模,以提交给承销商的2021年8月25日(T-8日)的资产规模或资金规模数据为准。配售对象除满足上述要求外,申购规模也应当符合法律、法规和其他自律规则的要求。

(2)配售对象资产管理证明文件的
机构投资者自有资金或理财管理的每个产品参与网下询价的申购金额不超过其资产规模(总资产)或资金规模的资产管理证明文件扫描件;其中:公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金(含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划)等产品需提供初步询价日前第五个工作日(2021年8月25日,T-8日)的产品总资产有价证明材料(加盖公章)或外部证明材料扫描件;自营投资账户相关产品出具的自营账户资金规模证明材料(资金规模截至2021年8月25日,T-8日)(加盖公章)。提供的资产管理金额应与其填写的“配售对象资产管理明细表”数据一致。

第五步:点击“提交”,等待审核结果。
纸质原件无需邮寄。网下投资者须承诺电子版文件、盖章扫描件、原件三个版本文件内容一致。

特别注意:
如若本次递交系统出现故障、无法正常运行,投资者可在2021年8月30日(T-5日)17:00前使用应急沟通邮件方式提交材料,否则邮件方式提交材料无效。具体提交材料和提交方式请登录中原证券网站(https://www.cnew.com)——中原业务——投资银行——项目申报系统查看“中环环保网下投资者资格申报材料及资产管理证明材料方式”。

(三)网下投资者资格核查
发行人和保荐机构(主承销商)将会同见证律师对投资者资质进行核查并可能要求其进一步提供相关证明材料,投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件,投资者或其管理的私募基金产品资产的出资方属于《管理办法》第六条所界定的关联方,投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或者提供的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本公司规定的禁止参与网下发行的情形的,发行人和保荐机构(主承销商)将拒绝其参与本次网下发行,并将其报价作为无效报价处理不予配售,并在《发行公告》中予以披露。网下投资者若违反规定参与本次网下发行,的,应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者需自行审核拟对关联方,确保不参加与发行人和保荐机构(主承销商)存在任何直接或间接关联关系的网下询价,投资者参与询价即视为与发行人和保荐机构(主承销商)不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(四)网下投资者违规行为处理
网下投资者参与本次发行应当接受中国证监会自律管理,遵守中国证监会自律规则的自律规则。网下投资者或配售对象存在下列情形的,保荐机构(主承销商)将及时向中国证监会报告:

- (1)使用他人账户报价;
- (2)同一配售对象使用多个账户报价;
- (3)投资者之间协商报价;
- (4)与发行人或承销商串通报价;
- (5)委托他人报价;
- (6)利用内幕信息,未公开信息报价;
- (7)无正当理由抬高报价;
- (8)故意压低或抬高报价;
- (9)没有严格按照报价评估和决策程序,未能审慎报价;
- (10)无定价依据,未在充分研究的基础上申报报价;
- (11)未合理确定申购数量,拟申购金额超过该配售对象总资产或资产规模;
- (12)接受发行人、保荐机构(主承销商)以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回扣等;

(13)其他不独立、不客观、不诚信、不廉洁的情形;
(14)提供有效报价但未参与申购或不足额申购;

(15)获配后未及时足额缴付认购资金;

(16)网上网下同时申购;

(17)获配后未恪守限售期等相关承诺;

(18)其他影响发行秩序的情形。

四、初步询价

1、本次发行的初步询价通过深交所网下发行电子平台进行。符合《管理办法》及《投资者管理细则》要求的投资者应于2021年8月31日(T-4日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成创业板网下投资者注册且已开通深交所网下发行电子平台数字证书,并与深交所签订网下发行电子平台使用协议或网下发行电子平台的工作后,并通过中国结算深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行账户配号工作方可参与初步询价。

2、本次发行的初步询价时间为2021年9月1日(T-3日)09:30-15:00。在上述时间内,网下投资者可通过深交所网下发行电子平台为其管理的配售对象填写、提交申报价格和拟申购数量等信息。

3、网下发行初步询价期间,网下投资者在网下发行电子平台为其管理的配售对象进行价格申报并填写相应的拟申购数量等信息。每个网下投资者最多填报3个报价,且最高报价不得高于最低报价的120%。网下投资者及其管理的配售对象报价包括包含每股价格和该价格对应的拟申购数量,同一配售对象只能有一个报价。相关申报一经提交,不得全部撤回,因特殊原因需要调整报价或拟申购数量的,应当在网下发行电子平台填写具体原因。

综合考虑本次发行询价阶段网下初始发行数量及保荐机构(主承销商)对发行人的估值情况,保荐机构(主承销商)将网下投资者管理的每个配售对象最低拟申购数量设定为100万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者管理的每个配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍,且每个配售对象的拟申购数量不得超过830万股。配售对象申报价格的的最小变动单位为0.01元。

特别提示:为促进网下投资者审慎报价,便于核查创业板网下投资者投资资产规模,深交所将在网下发行电子平台上新增了资产规模核查功能,要求网下投资者按以下要求进行操作:

初步询价前,投资者须在深交所网下发行电子平台内如实填写截至2021年8月25日(T-8日)的资产规模或资金规模,投资者填写的资产规模或资金规模应当与其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。

投资者需严格按照行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产证明文件中相应资产规模或资金规模。投资者在深交所网下发行电子平台填写资产规模或资金规模的具体流程是:

(1)投资者在提交询价信息前,应当承诺资产规模情况,否则无法进入初步询价阶段,承诺内容中“参与本次新发行申购的网下投资者及其管理的配售对象已充分知悉,将对询价公告要求的基础日对应的资产规模是否超过本次发行可申购上限(拟申购价格×拟申购数量)的拟申购数量上限进行确认,该确认与事实相符。上述估值或资产证明金额(拟申购价格×拟申购数量)不超过其真实、准确,且已根据保荐机构(主承销商)要求提交资产规模数据,该数据真实、准确、有效。上述网下投资者及配售对象自行承担因违反前述承诺所引起的全部后果”。

(2)投资者应在初步询价表格中填写“资产规模是否超过本次发行可申购上限”和“资产规模(万元)”。

对于资产规模超过本次发行可申购金额上限(本次发行可申购金额上限=配售对象拟申购价格×830万股,下同)的配售对象,应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”栏目中选择“是”,并选择在“资产规模(万元)”栏目填写具体资产规模或资金规模;对于资产规模未超过本次发行可申购金额上限的配售对象,应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”中选择“否”,并必须在“资产规模(万元)”栏目填写具体资产规模或资金规模。

投资者应对每个配售对象填写具体内容的真实性 and 准确性承担责任,确保不存在超资产规模申购的情形。

4、网下投资者的申报出现以下情形之一的,将被视为无效:

(1)网下投资者未能在初步询价开始前一个交易日(2021年8月31日,T-4日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成创业板网下投资者配售对象的注册工作;

(2)配售对象名称、证券账户、银行收款账户/账号等申报信息与中国证券业协会注册信息不一致,该信息不一致的该信息表的报价为无效报价;

(3)配售对象的拟申购数量超过830万股以上的部分为无效申报;

(4)配售对象的拟申购数量不符合100万股的最低数量要求,或者拟申购数量不符合10万股的整数倍,则该配售对象的申报无效;

(5)被中国证监会列入首次公开发行股票配售对象黑名单及限制名单的配售对象;

(6)保荐机构(主承销商)发现投资者或配售对象不遵守行业监管要求,申购金额超过其管理的资产规模或资金规模,则配售对象的申购无效;

(7)未按本公告要求提交投资者资格核查材料,的,或者经核查不符合本公告网下投资者资格条件相关的要求;

(8)按照《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募证券投资基金监督管理办法》、《私募证券投资基金登记和基金备案办法(试行)》的规定,未能在中国证监会备案完成管理人登记和基金备案的私募基金;

(9)经发行人和保荐机构(主承销商)认定的其他情形。

网下投资者的托管席位号系识别股份登记的重要信息,托管席位号错误将导致其无法托管股份登记或股份登记有误,请参与初步询价的网下投资者正确填写其托管席位号,如发现填报有误请及时与保荐机构(主承销商)联系。

6、北京盈科律师事务所律师将对本次发行的发行与承销过程进行见证,并出具专项法律意见书。

五、定价及有效报价确定

1、初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)根据剔除无效报价后的初步询价结果,对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照申购价格由高到低,同一申购价格的按配售对象的拟申购数量由大到小,同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间(申报时间以深交所网下发行电子平台系统为准)由晚到早,同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间网上按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的配售对象不属于符合条件的网下投资者拟申购总量的10%。当剔除报价后的申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申购不再剔除,剔除比例不得低于10%。剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构(主承销商)考虑剩余报价及拟申购数量、发行人所处行业、市场情况、同行业可比公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格,有效报价投资者数量及有效申购数量家数。发行人和保荐机构(主承销商)按照上述原则确定有效报价网下投资者数量不少于10家。

2、发行人和保荐机构(主承销商)将在2021年9月3日(T-1日)公布的《发行公告》中披露下列信息:

(1)网下可比上市公司二级市场市盈率;

(2)剔除最高报价部分后网下投资者报价及各类网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数;

(3)剔除最高报价部分后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金剩余报价的中位数和加权平均数;

(4)网下投资者详细报价情况,包括包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量、发行价格确定的主要依据,以及发行价格对应的网下投资者的托管席位号并附有效报价投资者数量;

3、若本次发行价格对市盈率超过同行业可比上市公司二级市场平均市盈率(中指指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率),发行人和保荐机构(主承销商)将在网上申购前发布《投资风险特别公告》,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

4、若发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格超过剔除最高报价部分后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,超出比例不低于10%的,发行人及保荐机构(主承销商)将在申购前至少5个工作日发布《投资风险特别公告》;超出比例超过10%且不低于20%的,发行人及保荐机构(主承销商)将在申购前至少10个工作日发布2次以上《投资风险特别公告》;超出比例超过20%的,发行人及保荐机构(主承销商)将在申购前至少15个工作日发布3次以上《投资风险特别公告》。如发生上述情形,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。

5、申报价格不低于发行价格且申购数量或未被认定为无效的报价为有效报价,有效报价对应的申报数量为有效申报数量,有效报价的投资者数量不得少于10家;少于10家的,发行人和保荐机构(主承销商)将中止发行并予以公告,中止发行后,在中国证监会予以注册的有效期内,且满足会后事项监管要求的前提下,经向深交所备案后,发行人和保荐机构(主承销商)将择机重启发行。

6、在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购。发行价格及其确定过程,以及参与网下发行的配售对象及其有效拟申购数量信息将在2021年9月3日(T-1日)刊登的《发行公告》中披露。

六、网下网上申购

(一)网下申购
本次发行网下申购时间为2021年9月6日(T日)09:30-15:00,《发行公告》中公布的全部有效报价投资者必须参与网下申购。在参与网下申购时,网下有效报价投资者应通过深交所网下发行电子平台为其管理的网下有效报价对象录入申购单记录,其申购价格为确定的发行价格,申购数量须为其初步询价中的有效拟申购数量,且不超过网下申购数量上限。

网下投资者在2021年9月6日(T日)参与网下申购时,无需为其管理的配售对象缴付申购资金,获得初步配售将在2021年9月8日(T+2日)缴纳认购资金。

(二)网上申购
本次发行的网上申购时间为2021年9月6日(T日)09:15-11:30,13:00-15:00,网上发行通过深交所交易系统进行,持有深交所股票账户卡并开通创业板投资者账户的境内自然人、法人及其它机构(法律、法规禁止购买者除外)可参与网上申购。机构投资者持有的市值确定其网上可申购数量,持有市值10,000元以上(含10,000元)深交所非限售A股股份及非限售存托凭证市值的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购500股,不足5,000元的部分不计入申购额度,每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但申购上限不得超过本次网下初始发行数量的千分之一,且网上发行数量将在《发行公告》中披露。投资者持有的市值计算其2021年9月2日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值,可同时用于2021年9月6日(T日)申购多只新股,投资者投资证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。网上投资者在2021年9月6日(T日)参与网上申购,无需缴付申购资金,2021年9月8日(T+2日)根据中签结果缴纳认购资金。

凡参与本次发行初步询价的配售对象,无论是否为有效报价,均不得再参与网上申购,若配售对象同时参与网下询价和网上申购的,网上申购部分为无效申购。

网上申购投资者初步有效申购数量=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下:
1、最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分,将于2021年9月2日(T-1日)回拨至网下发行,战略配售回拨情况将在2021年9月3日(T-1日)在

《发行公告》中进行披露。