证券代码：603601　　证券简称：再升科技　　公告编号：2021-075

重庆再升科技股份有限公司
关于公司控股股东部分股份被继续冻结的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 重庆再升科技股份有限公司（以下简称“公司”或“再升科技”）于近日收到中国证券登记结算有限公司上海分公司《股权司法冻结及司法划转通知》（2021 司冻 0826-1 号），公司控股股东郭茂先生持有的本公司部分无限售流通股继续被诉中司法冻结。

● 目前所涉案件一审由苏州市中级人民法院于 2019 年 7 月 31 日作出（2018）苏 05 民初字 884 号《民事判决书》，已经驳回原告的诉讼请求，该案件二审由江苏省高级人民法院于 2019 年 11 月 21 日开庭审理，截至本公告发布日尚未作出二审判决。

● 该继续冻结事项预计不会对本公司的控制权造成重大影响，也不会对公司的生产经营和经营管理产生实质影响。

一、本次股份被冻结基本情况

股东名称	是否为控股股东	冻结股份数量	占其所持股份比例	占公司总股本比例	冻结股份是否为限售股	冻结起始日	冻结到期日	冻结申请人	冻结原因
郭茂	是	52,000,000	19.57%	7.18%	否	2021 年 8 月 25 日	2024 年 8 月 24 日	苏州市中级人民法院	司法续冻
合计		52,000,000	19.57%	7.18%					

二、股东股份累计被冻结情况

截至公告披露日，上述股东及其一致行动人累计被冻结股份情况如下：

股东名称	持股数量	持股比例	累计被冻结数量	占其所持股份比例	占公司总股本比例
郭茂	265,758,863	36.72%	52,000,000	19.57%	7.18%
合计	265,758,863	36.72%	52,000,000	19.57%	7.18%

截至公告披露日，公司控股股东郭茂先生持有公司股份 265,758,863 股，占公司总股本的 36.72%，全部为无限售流通股。本次冻结股份为司法续冻，涉及诉讼事项详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告（公告编号：临 2018-091 号、临 2019-068 号、临 2019-075 号）。

此外，郭茂先生持有的本公司股份无其他质押或冻结等受限情况。

三、控股股东股份被冻结的影响及风险提示

1、目前所涉案件一审由苏州市中级人民法院于 2019 年 7 月 31 日作出（2018）苏 05 民初字 884 号《民事判决书》，已经驳回原告的诉讼请求，该案件二审由江苏省高级人民法院于 2019 年 11 月 21 日开庭审理，截至本公告发布日尚未作出判决。该继续冻结事项预计不会对公司的控制权造成重大影响，也不会对公司的生产经营和经营管理产生实质影响。

2、公司将持续关注该事项的进展，按照法律、法规及时履行相应的信息披露义务。有关信息请以公司在指定媒体披露信息为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

重庆再升科技股份有限公司

董事会

2021 年 8 月 28 日

公司代码：600448　　公司简称：华纺股份

华纺股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
电话	0543-3288398	
办公地址	山东省滨州市滨城区东海一路 118 号	
电子信箱	Hfzqb@hfyr.cn	

2.2 主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,874,762,964.78	3,745,676,135.23	3.45
归属于上市公司股东的净资产	1,431,872,836.52	1,424,570,336.87	0.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,687,461,275.32	1,457,934,924.54	15.74
归属于上市公司股东的净利润	7,156,259.83	13,925,715.33	-48.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,203,255.23	7,591,739.95	8.06
经营活动产生的现金流量净额	74,871,421.78	102,859,589.05	-27.21
加权平均净资产收益率(%)	0.52	0.96	减少 0.44 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.02	-50
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				40,333		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
滨州市财金投资集团有限公司	国有法人	18.63	117,364,470		无	
汇达资产托管有限责任公司	国有法人	3.32	20,921,880		无	
中诚资本管理(北京)有限公司-中诚资本润华私募股权投资基金	未知	3.13	19,717,092		无	
华融融达期货-厦门珑耀投资有限公司-华信期货优选定增 5 号资产管理计划	未知	1.92	12,101,541		无	
李枫	境内自然人	1.00	6,300,000		无	
刘大鹏	境内自然人	0.79	5,000,000		无	
李巍	境内自然人	0.67	4,198,920		无	
芜湖长元股权投资基金（有限合伙）	未知	0.50	3,178,560		无	
马冬红	境内自然人	0.50	3,146,400		无	
杨巨新	境内自然人	0.46	2,886,560		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		是否存在关联关系或一致行动不详				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

□适用　　√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　　√不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用　　√不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

报告期内，公司以印染加工为主业，形成包含服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、“B2B”平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。公司继续完善“一体两翼”的战略布局。公司通过转变观念，整合资源，凝聚力量，推进精益生产等一系列举措，使公司的产品主业稳步前进，市场得到了进一步拓展，产品得到了进一步优化，效能得到了进一步提升，公司还将进一步加强互联网信息技术建设，整体发展更加稳健。公司主业是以订单加工模式为主，根据销售订单安排生产进度，以自主品牌开发为辅的经营模式。

2021 年上半年，我国统筹疫情防控和经济社会发展成果持续巩固，印染行业生产形势不断向好，企业效益逐步改善，出口保持较快增长、经济运行态势整体稳中向好。同时也要看到，当前国外疫情形势出现反复，国内多地也出现疫情局部反弹，国际大宗商品价格上涨对行业生产经营造成影响，行业发展形势仍然错综复杂，行业稳定恢复仍面临多方面考验。

生产形势不断向好，发展动能持续增强

2021 年以来，我国印染行业产能利用率始终保持在较高水平，产量规模较疫情前有明显提高。根据国家统计局数据，2021 年上半年，规模以上印染企业印染布产量 287.43 亿米，同比大幅增长 25.93%，较 2019 年同期增长 20.41%。行业生产实现较快复苏，一方面是因为国内疫情防控形势基本平稳，为企业有序开展各项生产经营活动提供了有力保障；另一方面得益于国内外市场需求持续释放，消费拉动作用不断增强，今年上半年，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类销售额同比增长 33.7%，服装累计出口额同比大幅增长 40.3%，国内外消费市场循环畅通成为行业稳定复苏的重要支撑。2019-2021 年上半年规模以上印染企业印染布产量情况见图 1。

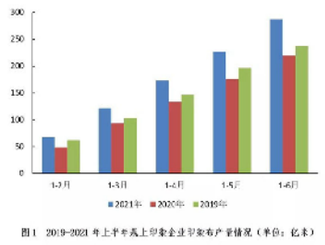

图 1　2019-2021 年上半年规上印染企业印染布产量情况（单位：亿米）

发展质效持续改善，恢复基础仍需巩固

根据国家统计局数据，上半年，规模以上印染企业三费比例 7.03%，同比降低 0.39 个百分点，其中，棉印染企业为 6.75%，化纤印染企业为 9.00%；产成品周转率 9.32 次 / 年，同比提高 21.45%；应收账款周转率 4.30 次 / 年，同比提高 18.13%；总资产周转率 0.50 次 / 年，同比提高 18.30%，反映出当前行业产销衔接更加顺畅，运行质量得到持续改善。今年以来，随着企业生产经营逐步趋于正常化，行业主要运行质量指标在上年同期低基数的基础上实现明显恢复性增长，但部分指标与疫情前仍有明显差距。与 2019 年同期相比，2021 年上半年，规模以上印染企业三费比例提高 0.26 个百分点，产成品周转率和总资产周转率分别降低 11.64%和 9.35%，应收账款周转率提高 6.18%，行业运行质量实现稳定提升的基础仍需进一步巩固。

表 1　2021 年上半年规模以上印染企业主要运行指标

主要运行指标		较2020年同期	较2019年同期
三费比例（%）	7.03	降低0.39个百分点	提高0.26个百分点
产成品周转率（次/年）	9.32	提高21.45%	降低11.64%
应收账款周转率（次/年）	4.30	提高18.13%	提高6.18%
总资产周转率（次/年）	0.50	提高18.30%	降低9.35%

根据国家统计局数据，上半年，全国 1550 家规模以上印染企业实现营业收入 1351.20 亿元，同比增长 27.02%；实现利润总额 52.13 亿元，同比大幅增长 53.76%；成本费用利润率 4.09%，同比提高 0.75 个百分点；销售利润率 3.86%，同比提高 0.67 个百分点；亏损企业户数为 458 户，亏损面 29.55%，同比收窄 12.91 个百分点；亏损企业亏损总额 11.25 亿元，同比减少 38.68%；完成出口交货值 182.03 亿元，同比增长 19.10%，反映出当前企业盈利能力加快恢复，经营效益持续改善。与 2019 年同期相比，2021 年上半年，规模以上印染企业营业收入减少 0.73%，利润总额减少 12.50%，成本费用利润率降低 0.55 个百分点，销售利润率降低 0.52 个百分点，亏损面扩大 5.93 个百分点，亏损总额增长 8.95%，出口交货值减少 9.17%。

整体来看，在国内外市场逐步回暖的带动下，行业经济效益实现持续恢复，上半年规上印染企业营业收入与疫情前已基本持平，但由于今年以来原材料、用工成本、海运费用等出现明显上涨，企业经营成本增加，利润空间受到挤压，行业利润总额和销售利润率与 2019 年同期的差距依然明显，行业实现全面复苏仍面临诸多挑战。

表 2　2021 年上半年规模以上印染企业主要经济指标

主要经济指标		较2020年同期	较2019年同期
营业收入（亿元）	1351.20	增长27.02%	减少0.73%
利润总额（亿元）	52.13	增长53.76%	减少12.50%
成本费用利润率（%）	4.09	提高0.75个百分点	降低0.55个百分点
销售利润率（%）	3.86	提高0.67个百分点	降低0.52个百分点
亏损面（%）	29.55	收窄12.91个百分点	扩大5.93个百分点
亏损总额（亿元）	11.25	减少38.68%	增长8.95%

出口延续增长势头，外贸形势保持良好

今年以来，国家先后出台了一系列稳外贸政策举措，推出有效措施支持企业拓市场、增订单，印染行业出口保持较快增长态势，出口规模较疫情前亦实现正增长，尤其值得关注的是，印染八大类产品出口平均单价自疫情以来首次实现正增长。根据中国海关 HS8 位码统计数据，2021 年上半年，印染八大类产品出口数量 136.37 亿米，同比增长 40.66%；出口金额 134.17 亿美元，同比增长 41.33%；出口平均单价 0.98 美元 / 米，同比增长 0.47%。与 2019 年同期相比，出口数量、出口金额分别增长 4.87%和 0.47%，出口平均单价则下降 4.19%，反映出行业出口市场竞争依然激烈。

表 3　2021 年上半年印染八大类产品出口情况

品种	数量（亿米）	同比变化	金额（亿美元）	同比变化	单价（美元/米）	同比变化
纯棉染色布	8.06	42.79%	15.10	48.27%	1.87	3.84%
纯棉印花布	8.35	26.85%	9.77	31.62%	1.17	3.76%
棉涤纺染色布	1.84	15.51%	3.64	20.30%	1.98	4.14%
棉涤纺印花布	0.33	49.71%	0.64	38.66%	1.94	-7.38%
合成长丝织物	90.10	50.59%	76.94	49.60%	0.85	-0.66%
涤纶短纤织物	6.07	29.10%	5.42	40.87%	0.89	9.12%
T/C印染布	6.70	13.87%	8.63	29.52%	1.29	13.74%
人纤短纤织物	14.94	19.49%	14.02	17.94%	0.94	-1.30%
合计	136.37	40.66%	134.17	41.33%	0.98	0.47%

总体来看，上半年印染行业经济运行持续稳定恢复，为全年实现平稳运行打下了良好基础。为应对未来行业发展面临的外部环境的不确定性，下一步行业应进一步巩固规模优势，发挥完备的制造产业体系优势，持续推进供给侧结构性改革，加快形成创新驱动的柔性供给体系，以材料创新、工艺创新、产品创新，持续提高产品附加值，提升行业抗风险能力和发展韧性，进一步巩固行业经济运行稳步向好的基础。

（来源：中国印染行业协会）

3.2 报告期内核心竞争力分析

√适用　　□不适用

经过多年发展，公司已逐渐在印染行业中确立了自身的优势地位，公司的核心竞争力不断增强，主要表现在以下几个方面：

1、研发技术优势：科技进步与创新是公司实力的体现，也昭示着公司的发展活力。经过多年的发展，公司建成了完备的节能减排印染技术工程研究中心、中试基地、检测中心，建立了包括数据收集、研发、中试、检测、产业化推广等五大模块完善的研究开发体系，通过了国家高新技术企业认定。先后主持起草了《锦纶、棉交织印染布》、《莱赛尔纤维印染布》、《大豆蛋白纤维印染布》等多项国家纺织行业标准，承担了多项“十一五”及“十二五”国家科技支撑计划；多项研究成果荣获国家科技进步奖、中国纺织工业联合会科学技术进步奖、山东省科学技术进步奖，是国家印染产品开发基地。公司成立的华纺工程技术研究院、博士后工作站、院士工作站等高层次专业人才平台，成为公司培养人才、引进人才、提升人才的平台，其人才培育和成果孵化的平台作用得到逐步显现，先后邀请多名内外部专家学者走进研究院，举办了多场学术报告会、讨论会，在纺纱、织布、染整等相关的技术功能方面展开前瞻性研究与攻关，促进了成果的培育和转化，并取得了特种纤维试纺成功等多项技术成果。

2、企业管理优势：精细化管理是现代企业管理发展的必然趋势，是通过现代管理理念和管理技术，对企业管理规则的系统化和细化，运用程序化、标准化、数据化和信息化的手段。公司以在质量管理方面的业绩，同期中国质量评价协会的“卓越领导者奖”等三项荣誉；取得了质量、能源、环保、职业健康与安全、知识产权管理体系五大管理体系认证，获得了国家海关总署认定的“AA 类管理企业”资格。公司建立的“华纺管理干部征信系统”运行良好，对干部在道德、纪律、工作等方面建立了数据档案。为公司对干部的评价、提升和任免等提供了有力依据。

3、生产装备优势：近年来，公司高度重视生产设备、生产全流程网络监控系统和在线管控技术的升级改造，先后引进多台国外先进生产设备，提高了生产效率和产品质量。公司广泛采用计算机控制自动化与在线监测控制技术，使公司实现了网络在线管控，做到了完全按照生产工艺配方生产，实现生产过程在线数据实时监测、自动控制功能。生产数据可追溯，生产成本可控制，节省了生产成本、人力成本，提高了生产效率。生产设备的改造升级，先进技术装备的引进，为提升产品品质，改善产品结构提供了强有力的技术保障。

4、企业品牌优势：公司品牌战略是整体发展战略中的重要组成部分，公司持续推进“华纺”“蓝铂”、“霄霓”“衣诺德”“纺卫”“汉依”“LINPURE”“雅尼斯”等品牌建设，进入终端市场以来，秉持品牌理念，不断向市场推出差异化、精品化的家居纺织品，市场影响力和品牌认知度越来越高。“蓝铂”品牌相继获得“中国最具优良品质儿童家纺大奖”、“中国最具科技创新家纺品牌”、“山东省名牌”等荣誉。

5、网络信息优势：公司于 2012 年创建华创网络科技，搭建起“华创迅彩”互联网平台，2016 年 7 月“华纺 HFCPS 中心”启动，专门从事 IT 技术研究开发和推广，全力打造华纺智慧企业模式。2016 年 9 月“华纺 - 东华智慧纺织实验室”挂牌运行。华纺集成中央管控系统（HFCPS）基于全互联的数字化环境下，以生产系统的数字化标准规范、接口（API）标准规范、配套系统的自动对接、全局的安全防护等技术规范为基础，以智能工厂为核心，从产品最开始的购买意向，到后续的定单提交、产品设计、供应链采购、生产制造、物流交付、后续服务与产品质量跟踪，直至产品寿命终止的，全生命周期流程进行智能化的协调管理的产业链智能协作平台。目前平台累计注册供应商超 2 万家，采购企业 100 余家，服务 14 大门类、71 个行业的客户，年交易额超 70 亿元，成为“山东省智能化供应链管理中心”“山东省电子商务重点培育平台企业”“山东省最受欢迎电子商务服务机构”。公司数字化、智能化、信息化企业特征得到日益凸显，为建设具备自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的数字化车间和智能工厂的智慧华纺以及实现由“华纺制造”到“华纺智造”的转变奠定了坚实基础。

公司通过加强在互联网信息技术建设与信息服务，在“B2B”平台发展、“O2O”平台开启营销新模式、“微商”平台业务拓展等方面有效推进，带动企业快速发展。

6、客户市场优势：公司已建立了覆盖国内各主要纺织品市场及部分北美洲、非洲、东南亚等国际市场的营销网络，与国际大型品牌商、零售商建立了紧密的合作关系。针对国际市场流行趋势进行重点研判，并共同开发推广新产品，占有稳定的市场份额。公司已经培养出了一批长期、稳定的客户群，拥有较高的客户美誉度。公司为更好地应对外部环境变化，近年来积极推进各经营责任主体面对市场的反应能力建设，强化各分公司的主体地位。我们在本土及海外拥有自己的运营团队，建立了从企划设计到生产、市场推广的完整运作流程和体系；与此同时，借助互联网 + 、金融服务的科技平台，开启电子商务营销模式，在淘宝、天猫、京东、亚马逊等线上营销平台设立品牌旗舰店及网上商城；同时在北京、上海、天津、广州、苏州、厦门、青岛等国内主要城市设有品牌体验店，形成了线上线下相互融合的终端销售网络。

3.3 经营情况的讨论与分析

2021 年以来，受全球疫情发展的影响，纺织品进出口及内销都受到一定冲击，加上中美贸易摩擦以及其他贸易保护措施不断出台，国际贸易环境充满诸多不确定因素。面对新冠疫情和经济形势的双重考验，公司坚持以科技创新驱动发展，以智能制造推动公司转型升级，以品牌建设助推市场开拓，以人才培养助力企业发展，以文化建设抓牢员工精神风貌建设，积极担当社会责任，不断强化内部管理，推进精益生产，公司实现了业绩基本稳定，取得了较好的成绩。

（一）市场开拓取得新突破。2021 年，是极不平凡的一年，受疫情影响，市场开拓面临艰难挑战。在公司“一手抓防疫，一手抓市场”的战略部署下，服装面料公司、花布公司、家纺公司三大主体营销人员克服重重困难，突破各种障碍，线上线下同时发力，各项指标都取得了不错的成绩。

2021 年，面对美元的波动以及汇率、海运运输的影响，虽然外部市场环境非常恶劣，在公司精益生产管理和全员营销的共同努力下，营销人员不断努力开发创新拓展货单保供，稳定生产，服务客户，抢占市场，稳定了业绩。

（二）技术创新取得新成果。以科技创新驱动发展，是公司发展的主导思想，是公司应对外部恶劣环境的有利抓手。2021 年上半年申请发明专利 5 项；授权专利 3 项，其中发明专利 1 项；截至目前公司共有授权专利 56 件，其中发明专利 45 件，有效专利 41 项，其中发明 32 项；发表论文 4 篇。正在实施的“华纺股份有限公司智能绿色工厂建设项目”列入山东省 2021 年省重大项目；2021 年 6 月研发的“印染行业工业互联网关键技术研究与应用”荣获纺织行业工业互联网平台示范项目；2021 年 3 月 27 日承担的国家重点研发计划“全流程印染过程数字化控制技术研究与应用示范”通过验收，研究开发了工艺参数在线监测及反馈控制系统；建立了品种、批量和设备对染化料的需求与消耗模型，开发了染化料精准自动配送系统；创新开发了生产计划自动排程系统，实现了印染过程的全流程数字化控制，建立了生产应用示范线。

（三）退城进园取得新进展。按照滨州市城市统一发展规划及公司转型升级发展需要，公司退城进园项目于 2020 年成立了公司智能绿色工厂建设指挥部。工业园承载着华纺未来发展的需要，承载着华纺人对未来的憧憬。在工业园区东部推进“智能绿色工厂建设项目”，占地面积 226 亩，建设印染生产线 16 条，形成高档服装面料、家纺宽幅面料产品 14400 万米的年产能力。该项目与中国电信合作建立行业内示范的 5G 工业园区，把园区物联网与互联网融合，打造行业内工业物联网平台，通过平台完成对外服务、提升企业地位及影响力。经过紧张高效的改造与建设，公司在工业园区原有建筑设施中完成了新综合办公区的项目建设，与从前传统封闭式办公环境相比，新综合办公区为开放式集中办公模式，有利于工作沟通、紧密协作、效率提升、作风展现。2020 年 11 月各管理服务部门，已正式迁入新综合办公区集中办公。生产车间、污水处理等工程建设如火如荼，项目推进有条不紊。2021 年 6 月，公司生产主体开始进入搬迁阶段，2021 年公司将全面完成“退城进园”搬迁工作，届时，将迎来华纺历史上又一次新的起航，开启华纺新的篇章。

（四）环保安全取得新效果。2021 年，公司继续坚持“环保是天，安全是命”的指导思想，安全生产工作主要分为两方面工作内容：一是防疫工作。公司针对新型冠状病毒感染肺炎传染病预防控制工作，做好复工复产准备，制定新冠肺炎疫情防控应急处置预案、重点人员集中隔离观察突发事件应急预案、相对有效的防控安全检查及防控期间防疫消杀实施方案；加强宣传力度，疫情防控知识全覆盖；加强防控物资保障工作，各项防控措施全面落实、加强复工复产摸底排查，异常备案信息跟踪梳理。二是安全生产工作。开展“安全生产月”活动，提高员工的安全意识以及应急救援能力；全员参与持续推动双重预防体系建设，加大隐患排查力度，排查治理工作全覆盖；强化安全责任落实，突出安全生产主体责任，健全完善考核机制；营造积极、和谐的安全文化氛围，增强全员安全生产的法制观念、自觉意识和对安全的认知。

（五）疫情防控取得新战绩。疫情面前，公司全体干部员工令行禁止，听从指挥，积极投身于疫情防控，出谋出力，身体力行，涌现出了克服困难，不畏险情，奔赴千里购买口罩机的车队驾驶员刘国军、赵富强两名优秀员工，由于疫情原因，酒店停业，没地方吃饭住宿，两位同志五天四夜吃住在车上，圆满完成任务。这些同志舍身忘我，无私奉献，充分表现出了华纺员工的高觉悟、高素养。

（六）社会责任取得新佳绩。公司持续履行社会责任，为社会可持续发展贡献华纺力量。公司坚持绿色生产，绿色制造，智能升级。减少资源消耗，增加生产的可控性，产品符合市场的绿色生产标准；依靠生态供应链保证原料采购符合环保标准，依靠专业设备、生产工艺、操作系统实现全过程控制，国内领先印染废水处理设施，实现废水 100%达标排放，废水回用 40%，年节约新鲜用水 300 万吨。

3.4 可能面对的风险

√适用　　□不适用

1、国际形势：报告期新冠肺炎疫情给全球经济和纺织产业发展造成重创，至今仍在蔓延，加上贸易争端、地缘政治、科技封锁等因素影响，世界经济增速明显放缓，国际需求低迷；经济发展的复杂性、不稳定性、不确定性依然存在。我国纺织行业既面临发达国家技术研发和品牌优势、国内劳动力成本比较优势减弱压力，又面临越南、印度、孟加拉等新兴市场国家和地区经济的群体性崛起，行业分工格局和贸易格局发生改变，下行压力有所加大、较艰难的发展；

2、人民币汇率：报告期受新冠肺炎疫情全球蔓延、国际金融市场剧烈波动、国际经济政治格局深刻演变等多重冲击，人民币汇率波动增强，不稳定不确定性的因素依然较多，国际金融市场动荡可能还会存在，可能会加大中国外汇市场的波动，公司仍可能面临人民币汇率波动对出口贸易和收益水平等的影响。

3、环保压力：随着可持续发展成为共识，随着我国生态文明建设提升到国家战略层面，随着“绿色制造”、清洁生产、节能减排、资源循环利用等先进技术在行业中的推广与应用，环保法律法规和环境治理要求更加严格，这对纺织印染企业带来的压力不容小觑。

风险应对措施：面对风险与挑战，公司将进一步转变观念、调整思路，积极主动应对，制订优结构、强机制、稳经营、提效益的策略，保持战略定力，聚焦主要矛盾，厚植核心优势，补齐关键短板，增强机遇意识、发展意识、忧患意识、改革意识，应对市场变化，牢牢把握工作的主动权。

证券代码：600448　　证券简称：华纺股份　　公告编号：2021-030 号

华纺股份有限公司
第七届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

1、本次董事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

2、本次董事会会议通知和材料已于 2021 年 8 月 20 日以电子邮件方式发出。

3、本次董事会于 2021 年 8 月 27 日以通讯表决方式召开。

4、本次董事会会议应出席董事 9 人，实际出席会议 9 人。

5、会议由王力民董事长主持。

二、董事会会议审议情况

会议经审议，通过以下事项：

1、公司 2021 年半年度报告全文及摘要；

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票；

2、关于募集资金存放与实际使用情况的专项报告；

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票；

3、关于公司与滨州城建集团之关联交易的议案（关联董事苏德民、韩晓回避表决，共计七张表决票）；

表决结果：同意 7 票，反对 0 票，弃权 0 票。

特此公告。

华纺股份有限公司董事会

2021 年 8 月 28 日

证券代码：600448　　证券简称：华纺股份　　公告编号：2021-031 号

华纺股份有限公司
第七届监事会第二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

1、本次监事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

2、本次监事会会议通知和材料已于 2021 年 8 月 20 日以电子邮件方式发出。

3、本次监事于 2021 年 8 月 27 日以通讯表决方式召开。

4、本次监事会会议应出席监事 3 人，实际出席会议 3 人。

5、会议由高斌监事长主持。

二、监事会会议审议情况

会议经审议，通过了以下事项：

1、公司 2021 年半年度报告全文及摘要；

按照《证券法》及上海证券交易所的要求，监事会对公司 2021 年半年度报告进行了审核，一致认为：

（1）该报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定；

（2）该报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定，所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司当年度的经营管理和财务状况等事项；　（3）在提出本意见前，未发现参与该报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为；　（4）未发现其他违反相关规定的行为发生。

表决结果：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

2、关于募集资金存放与实际使用情况的专项报告；

表决结果：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

特此公告。

华纺股份有限公司监事会

2021 年 8 月 28 日

证券代码：600448　　证券简称：华纺股份　　公告编号：2021-032 号

华纺股份有限公司
关于募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会于 2017 年 07 月 19 日签发的证监发行字［2017]1284 号文《关于核准华纺股份有限公司非公开发行股票的批复》，华纺股份有限公司（以下简称“本公司”）获准向特定对象非公开发行人民币普通股 102,485,617 股，每股发行价格为人民币 5.91 元，股款以人民币缴足，计人民币 60,569 万元，扣除承销及保荐费用、发行登记费以及其他交易费用后，净募集资金共计人民币 59,435.27 万元，上述资金于 2017 年 11 月 21 日到位，业经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具瑞华验字【2017】95020005 号验资报告，上述资金存放于公司在兴业银行滨州分行营业部开立的 376810100100366715 账户内。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司募集资金累计投入金额 1,401.50 万元；终止纺织产业链智能化研发中心项目并将剩余募集资金 11,776.60 万元及其利息永久补充流动资金；终止越南年产 5000 万米高档服装面料（染整）项目并将剩余募集资金 46,257.17 万元及利息收入用于公司智能绿色工厂建设项目，已投入募集资金项目资金 46,257.17 万元；募集资金余额 0 万元（包括累计收到的银行存款利息并扣除银行手续费等的净额）。

二、募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，本公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《华纺股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称《管理制度》）。根据《管理制度》，本公司对募集资金实行专户存储，公司已在兴业银行滨州分行营业部开设募集资金专项账户。公司与中银国际证券股份有限公司、上述开户银行共同签订了《募集资金专户存储三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

截至 2021 年 6 月 30 日，本公司有 1 个募集资金专户，募集资金存放情况如下：

单位：人民币元

银行	账号	余额
兴业银行滨州分行营业部	376810100100366715	0

三、本年度募集资金的实际使用情况

1、募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的资金使用情况

详见“募集资金使用情况对照表”（见附表 1）。

2、募投项目先期投入及置换情况

为保证募投项目的实施进度，在本次非公开发行股票募集资金到位之前，公司已使用自筹资金预先投入纺织产业链智能化研发中心项目，截至 2018 年 4 月 27 日，预先投入金额共计人民币 1,401.50 万元。

公司上述自筹资金预先投入募投项目情况已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）验证审核并出具了《华纺股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》（瑞华核字[2018]95020011 号）。

2018 年 4 月 27 日，公司第五届董事会第二十九次会议及第五届监事会第十八次会议审议通过了《关于公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，决定以募集资金置换预先投入纺织产业链智能化研发中心项目的自筹资金 1,401.50 万元，公司独立董事发表了明确同意的独立意见，保荐机构中银国际证券股份有限公司对公司本次置换进行了核查，认为本次置换符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》等有关规定。

3、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2017 年 12 月 15 日，经公司第五届董事会第二十六次会议及第五届监事会第十六次会议审议通过用闲置募集资金暂时补充流动资金 26,000 万元，使用期限不超 12 个月。公司已将上述暂时补充流动资金的募集资金 26,000 万元及时归还至募集资金专户。

2018 年 12 月 18 日，经公司第六届董事会第五次会议及第六届监事会第四次会议审议通过再次使用闲置募集资金暂时补充流动资金 26,000 万元，使用期限不超 12 个月。公司已将上述暂时补充流动资金的募集资金 26,000 万元及时归还至募集资金专户。

2019 年 12 月 23 日，经公司第六届董事会第十一次会议及第六届监事会第十次会议审议通过再次使用闲置募集资金暂时补充流动资金 24,000 万元，使用期限不超 12 个月。公司已将上述暂时补充流动资金的募集资金 24,000 万元及时归还至募集资金专户。

四、变更募投项目的资金使用情况

1、公司于 2019 年 3 月 29 日召开第六届董事会第六次会议及第六届监事会第四次会议，于 2019 年 4 月 19 日召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并永久补充流动资金的议案》，同意公司终止纺织产业链智能化研发中心项目，并将剩余的募集资金 11,776.6 万元及利息收入永久补充流动资金（以资金转出当日银行结息后实际金额为准），用于公司日常经营活动。

2、公司于 2020 年 4 月 27 日召开第六届董事会第十五次会议及第六届监事会第十二次会议、于 2020 年 5 月 18 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意公司终止越南年产 5000 万米高档服装面料（染整）项目，并将剩余的募集资金 46,257.17 万元及利息收入用于公司智能绿色工厂建设项目，截至 2021 年 6 月 30 日，已投入募集资金资金 46,257.17 万元。

募集资金投向变更情况详见“变更募集资金投资项目情况表”（附表 2）。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

无。

华纺股份有限公司董事会

2021 年 8 月 28 日

附表 1：

募集资金使用情况对照表

单位：人民币万元

募集资金总额				59,435.27	本年度投入募集资金总额					9,836.19
变更用途的募集资金总额				58,033.77	已累计投入募集资金总额					59,435.27
变更用途的募集资金总额比例				97.64%						
承诺投资项目	已更目部变更）变项（含分	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额	截至期末累计投入金额	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额	截至投入进