

# 0.1元派费上调背后： 价格传导效应下快递行业存量博弈或迎变局

■本报记者 桂小笋

为响应七部门制定的《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，落实国家邮政局关于做好快递员权益保障工作的具体部署，9月1日起，申通、圆通、中通、韵达等快递公司正式上调派费，每单上调0.1元。

对于企业推出的这项政策，在《证券日报》记者走访中，有多名快递员表示，希望提升的派费能真正落到自己手中，“不要被扣钱”。圆通速递对《证券日报》记者表示：“本次上调的0.1元派费，省区、网点不打折扣、不得截留、不搞统筹。确保直达业务员，提高末端派费水平，保证末端投递基本支出，保障快递员基本劳动所得，确保快递员的派费收入与劳动付出相匹配。总部网管中心、安保监察部门、网络管委会将对网络落实情况检查。”

除了派费的上调，也有企业利

用多种方式提升员工收益。顺丰控股在回复《证券日报》记者时表示，公司一直重视员工收益保障，年内将投入不低于2亿元专项资金提升快递员收入。

## 盼0.1元派费能直达

目前，多家快递公司对外披露了将在9月1日上调派费的信息，但对于更多的细节，目前尚未得知。

多位快递员在和《证券日报》记者交流时，表达了“观望”的情绪，“细节还没有看到，上调后怎么计算，会不会增加更多的工作要求也不清楚。”

据快递员介绍，按照政策，每单增加0.1元之后，收入增长在500元到1000元不等，但是，“能不能拿到这笔钱还不知道，不扣就不错了。”有快递员对《证券日报》记者说。

“我每天差不多送300单，这样算下来，一个月可以增加1000元左

右，但是，如果有新考核要求，这钱也未必就能最终落到手里。”快递员小哥的担忧在于，增加了每单0.1元的派送费用之后，是否有对应的新工作考核要求出现，如果没完成是否会扣除费用？

除了派费提升之外，也有龙头企业提出了多项方案，使一线员工能有更多合理收入。

针对员工的收入保障，“我们一直都十分重视，今年8月1日实施‘一哥丰收计划’，年内将投入不低于2亿元专项资金提升快递员收入。公司还相继推出了‘50岁以上小哥横向岗位转型计划’、‘优秀小哥家属福利险’、‘荣誉体系优化’等项目，对优秀人才的关怀与激励力度进一步加大。”顺丰控股在回复《证券日报》记者时表示，公司平等对待和尊重每一位员工，尊重价值贡献，持续提供平等的发展机会和广阔的发展平台，帮助员工实现个人价值。

顺丰控股表示，关注一线快递

小哥的职业晋升及规划，例如，在员工成长与发展方面，也为快递员提供了广阔的晋升通道和丰富的赋能培训，助力其职场进阶；与此同时，通过多维度、贴近式的保障和关爱机制，力争让快递员跑得安心、跑得开心，“最终实现员工与公司共同成长，一线快递员也能分享公司的成长红利。”

## 行业或迎发展变局

业内人士认为，0.1元每单的派费提升，或将成为促进行业进入良性发展通道的契机。

招商证券的研报显示，此次头部快递公司宣布上调派费，有利于保障末端网点及快递员合法权益，加盟网点生存压力以及总部补贴压力得到缓解，快递行业进入良性发展通道；考虑到加盟制结算方式，派费一般由总部代收代付，末端派费价格上涨有望传导至前端揽件价格，行业整体单票价格有望逐步上

行；行业竞争重心向服务质量、精细化管理能力等方面倾斜。

随着给予一线快递员福利的增加，也有行业人士关心，企业成本增加之下，如何提升运营效率，以平衡成本方面的压力。

对此，顺丰控股对《证券日报》记者表示，2021年，公司坚持积极拓展快递、快运、冷运、同城、国际、供应链等多元业务市场，打造综合服务实力与长期核心竞争力，夯实新的增长曲线，保持长期可持续发展。为实现企业效益和社会效益的共同提升，一方面，顺丰控股坚持把好的农产品运出去，更把好的农产品品牌“运”出去，在快递物流服务之外亦延伸配合各地政府打造区域性农产品品牌，并提供溯源、农残检测等一系列科技服务，为乡村振兴贡献顺丰力量；另一方面，公司将科技持续注入自身运营，提升资源利用效率，减少各业务环节的碳排放，用科技力量推动绿色低碳变革，提升和重塑供应链物流环节。

## “芯荒”下的成都车展： 传统外资车企加速卡位 自主品牌国货崛起

■本报记者 龚梦泽

受疫情影响，2021年成都车展在推迟两日后于8月29日开幕。《证券日报》记者观察到，由于企业传播节奏和线下效果等诸多方面的影响，今年包括上汽通用五菱、新宝骏、广汽本田以及一汽奔腾等8家企业缺席了此次展会。

本届成都车展有包括德系、美系、日系、韩系及合资、自主等130余个国内外汽车品牌、1500余辆参展。其中，全球首发车型28款，全国首发车型41款，此次车展规模仍然胜过以往。

虽然部分品牌缺席成都车展现场，但本届车展也出现了新的面孔。重返国内市场的捷尼赛思首次参与成都车展，除了同步上市G80和GV80两款车型后，还首发了入门级车G70，并将竞争对手直接锁定为奔驰新C级。

此前，一直以平行进口模式进入中国市场的丰田塞纳，本届车展上正式以国产车型身份亮相。上汽奥迪此次以独立参展的方式带来了奥迪Q7L和即将在上汽奥迪生产的Q5 e-tron车型，上汽大众则将旗下新能源重磅车型ID.3带到了车展现场；豪华车阵营中，玛莎拉蒂、兰博基尼、阿斯顿·马丁、宾利、劳斯莱斯等超豪华品牌也如期参展。其中，保时捷将其刚刚在全球亮相并公布售价的保时捷新款Macan的实车带到了车展现场。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对《证券日报》记者表示，由于今年汽车芯片短缺的异常情况，导致成都车展后车企生产相对不足，从而影响到新品上市节奏，但总体来看产品的升级仍相对突出。

## 新能源汽车占据“C位” 传统外资车企加速电动化布局

据中国汽车工业协会数据，今年上半年，国内新能源汽车的市场渗透率已经突破了10%。1-7月份，我国新能源车零售122.9万辆，同比增长210.2%。与传统燃油车走势形成强烈差异化的特征。

在此背景下，今年初，在上海车展出尽风头的的新能源汽车，这次在成都车展上热度不减，甚至越来越旺。主流传统车企，颇有凭借电动化转型浪潮席卷整个场馆的气势。宝马汽车带来了改款iX3车型，新车配备80kWh电池组，WLTP工况下最大续航可达460km；ID.4、ID.6系列相继推向中国市场之后，大众集团首款纯电动车型ID.3也正式亮相，将由上汽大众在国内生产，并有望于年内正式上市；长安马自达旗下首款新能源车型CX-30 EV也正式发布。

自主品牌方面，R汽车推出了ES33车型；上汽智己LS7新车将进一步开放内饰；欧拉好猫GT版上市的同时，复古车型芭蕾猫、搭载蜂巢能源开发的全球首款无钴电池包的樱桃猫也首发亮相；岚图则亮相了FREE增程版和纯电版两种车型，截至7月31日，岚图FREE订单已超3600辆。

面对众多新老竞争对手的群起“围攻”，造车新势力自然不遑多让。据了解，此次“蔚小理”携手威马、哪吒、高合、零跑、合创等造车新势力集体亮相车展，并推出多款主打车型。

“造车新势力如理想、蔚来以及特斯拉的美誉度和产品力靠前，这部分品牌在研发理念、设计思维、产品定义、渠道服务以及售后服务等各大核心板块，具有更多的后发优势。”新浪财经专栏作家林示表示。

## 全年销量完成率普遍不及预期 自主品牌演绎“国货崛起”

“今年的市场比较特殊，疫情叠加芯片短缺的影响，大家应该能明确看到车企对于成都车展的投放策略。毕竟连交付都成问题，肯定会影响卖车的积极性。”有车企负责人向《证券日报》记者透露，随着疫情的稳定，很多车企可能会把精力留到年底的广州车展释放。

“对于自主品牌来说，这是一个好的时机。”现阶段困苦的在上汽乘用车公司副总经理孙亦炯看来却是个机会。他认为，在主流合资和豪华品牌受制于芯片短缺而在市场终端被迫出让一些份额的同时，主流自主品牌正在通过自主研发替代的模式，积极解决芯片短缺的问题，并在库存结构以及市场营销和决策上作出调整。

事实也如其所言。记者注意到，由于整体上自主品牌对海外芯片的依存度较低，受到全球芯片短缺的影响相较于外资品牌和合资品牌更小。因此，本届成都车展上，国产自主品牌表现积极踊跃，正在演绎“国货崛起”。

此次车展上，长城汽车的品牌动作声势最大。其中，哈弗品牌亮相了全新SUV车型神兽、哈弗H9开启预售，长城炮则亮相了火炮特别版和机甲炮两款车型，以及长城炮珠峰版车型上市。

吉利汽车博越X正式亮相，预计将在年内正式上市；在车展前一天，第四代帝豪也提前上市；荣威品牌则正式首发亮相了荣威i5 GT；奇瑞汽车携瑞虎7 PLUS、QQ冰淇淋、小蚂蚁等联动登场；而QQ冰淇淋对标宏光MINI EV，旨在微型电动车领域复制当年QQ的辉煌。

《证券日报》记者查阅部分自主车企销量数据获悉，长城汽车1-7月份累计销量共70.98万辆，完成2021年整体销量目标121万辆的58.65%；前7个月，奇瑞品牌销量共计50.84万辆，对标去年100万辆的标准，仅仅销量过半。吉利汽车1-7月份累计销量为72.95万辆，只完成了年销153万辆目标的48%。

可以看出，尽管大部分车企上半年销量较同期表现尚佳，但是综合全年目标来看，上半年完成水平以及全年差距仍然较大，未来面临较大业绩压力。因此，车展也就成为各家车企刺激销量增长的一个关键的营销节点。

本版主编 袁元 责编 徐建民 制作 张玉萍  
E-mail: zmx@zqrb.net 电话 010-83251785

# 法院近日裁定龙强投资表决票无效 世龙实业股东大会决议或反转 面临再次更正

■本报记者 曹琦

8月30日，《证券日报》记者收到一份由江西省乐平市法院出具的《民事裁定书》，裁定书写道：“被告李宗标委托张昌佑在2021年8月25日以龙强投资名义投出的世龙实业15299900股表决票的行为违反了(2021)赣0281民初2307号民事裁定书的内容。本裁定立即开始执行，如不服本裁定，可以向本院申请复议一次，复议期间不停止本裁定的执行。”

龙强投资新任执行事务合伙人李角龙告诉《证券日报》记者：“这意味着，龙强投资在世龙实业2021年第一次临时股东大会上的表决票被乐平法院认定无效。如此一来，本次股东大会做出的决议将发生重大反转，继股东大会出席人数有误、计票重复之后，世龙实业或再次对本次股东大会决议进行更正。”

8月25日，世龙实业在江西乐平召开，会上两方阵营针锋相对，甚至展开骂战、发生肢体冲突……(详细报道见本报8月27日刊发的《直击世龙实业长达五个半小时的股东大会：“乱”字当头 四大冲突令矛盾双方发生肢体冲突》)。双方最核心的矛盾在于，龙强投资是否可以世龙实业本次股东大会行使投票表决权，世龙实业本次股东大会能否接受龙强投资委托投票？

显然，龙强投资持有世龙实业15299900股表决票，是否接受龙强投资在本次股东大会上的表决票，直接关系到哪方阵营将获胜？哪方阵营将出局。

据了解，李宗标系龙强投资前任执行事务合伙人，违法持有龙强投资的公司、证照资料并不返还。乐平市人民法院已于2021年6月30日作出(2021)赣0281民初2307号民事裁定书，在除申请人乐平市龙强投资中心(有限合伙)(龙强投

资)合伙人会议表决通过的情形外，禁止被申请人李宗标使用申请人龙强投资公章或者以申请人龙强投资执行事务合伙人名义进行书面或网上代表申请人行使权利或履行义务的行为。

然而，世龙实业2021年第一次临时股东大会上，以刘林生、曾道龙为首的一方仍然同意李宗标使用龙强投资公章及以龙强投资执行事务合伙人名义进行投票表决，理由为：鉴于乐平市人民法院出具的《协助执行通知书》未明确公司不能接受龙强投资出具的文件；且上述裁定书为限制李宗标个人在未经合伙人决议的情形下使用公章代表龙强投资行使权利或履行义务的行为，并不属于限制龙强投资表决权的范围，亦不限制其他主体根据龙强投资签署的表决权委托协议行使表决权。因此，龙强投资可以在符合法律法规的情形下依法对上市公司行使投票表决权，公司有权接受龙强投资行使表决权的文件。

本次股东大会法律意见书也写道：“本次股东大会现场，公司收到张昌佑受龙强投资委托行使表决权的表决票。本所律师对张昌佑以龙强投资名义行使表决权的依据依法进行了审核。本所律师认为，张昌佑受龙强投资委托出席本次股东大会会议并行使表决权，符合《公司法》《证券法》和公司现行章程的规定。”

而龙强投资新任执行事务合伙人李角龙等人认为上述理由不成立，“2021年8月26日，原告龙强投资向乐平市法院提交申请书，请求法院对李宗标、世龙实业、曾道龙及世龙实业的相关责任人员依法追究其相关责任；请求法院依法认定李宗标委托张昌佑在2021年8月25日以龙强投资名义投出的世龙实业15299900股的表决票的行为违反了(2021)赣0281民初2307号民事裁定书的内容，不应予以计票，并请求法院作出裁定并及时送达给世龙



股东大会上李角龙等人质疑一方不该承认龙强投资的表决票。

曹琦/摄

实业、深交所、江西证监局、江西京天律师事务所。理由为2021年8月25日，张昌佑持落款时间分别为2021年5月27日及2021年5月29日的《关于江西世龙实业股份有限公司之表决权委托协议》(李宗标以执行事务合伙人名义签名并加盖龙强投资公章)，到达世龙实业股东大会投票现场并以龙强投资名字投出15299900股的表决票，且世龙实业将该投票予以计票。”乐平法院8月27日出具的《民事裁定书》写道。

最终，乐平法院经审查认为，“本院2021年6月30日作出的(2021)赣0281民初2307号民事裁定书已发生法律效力，被告李宗标于2021年7月2日签收该民事裁定书，且并未向本院提出复议申请，故被告李宗标负有履行(2021)赣0281民初2307号民事裁定书裁定的事项的义务。该裁定书裁定在除龙强投资合伙人会议表决通过的

情形外，禁止被告李宗标使用龙强投资公章或者以龙强投资执行事务合伙人名义进行书面或网上代表龙强投资行使权利或履行义务。而在2021年8月25日，张昌佑持李宗标向其出具的《关于江西世龙实业股份有限公司之表决权委托协议》代表龙强投资行使投票权时并未出具龙强投资合伙人会议决议，该投票行为发生在本院依法作出的生效民事裁定书之后，李宗标以其持有龙强投资公章之便，在未取得龙强投资合伙人会议决议的情形下，仍然放任张昌佑以龙强投资名义投出龙强投资持有世龙实业15299900股的表决票，李宗标的该行为明显违反(2021)赣0281民初2307号民事裁定书中的禁止性要求。”

乐平法院裁定如下：被告李宗标委托张昌佑在2021年8月25日以龙强投资名义投出的江西世龙实业股份有限公司15299900股表决

# 陕西启动“西部氢都实验基地”建设 氢能投资热潮下各地加速布局

■本报记者 殷高峰

日前，陕西宣布启动“西部氢都实验基地”建设，旨在打造全国首个氢能研发工程技术和西部首个“基于氢能的绿色分布式独立供能示范项目”。此前，成都也提出建设“西部氢能产业园”项目。据不完全统计，北京、河北、山东、浙江、福建等都发布了氢能产业发展相关方案或规划。

在“双碳”目标下，氢能产业发展日益受到重视，政策利好，前景广阔，氢能产业链正掀起新一轮投资热潮。

## 建设西部氢都实验基地

据项目牵头方陕西西氢氢能能源

科技有限公司负责人介绍，“西部氢都实验基地”目标是打造国际一流、国内领先、西部首创的以氢能研发利用为专项课题的绿色生态实验室。

据了解，该项目将依托国际化专业研发团队，深耕于氢气的高效制取、低成本使用，长距离储运及氢能等相关产业技术的研究。并依托“秦创原”总窗口，为促进陕西氢能产业的科技创新成果转化、共性技术研发平台建设、校地校企合作、人才教育培养创新，以及政产学研深度融合提供重要保障。

“氢能作为清洁能源在替代化石能源实现碳中和有着重要地位，目前已成为我国能源战略布局的重要组成部分。加快发展氢能产业，

将有利于推动能源低碳转型，促进经济社会全面绿色转型发展，为双碳目标的落实与推进作出突出贡献。加快发展氢能产业必将能够助力双碳目标落实。”西安工程大学产业发展和投资研究中心主任王铁山在接受《证券日报》记者采访时表示，陕西作为能源大省，加快发展氢能产业，将有利于陕西发展清洁能源，优化能源结构，推动落实“碳达峰、碳中和”战略目标。

## 氢能投资掀起热潮

事实上，氢能产业目前已经成为地方政府和相关企业抢滩布局的热点。

据《证券日报》记者了解，陕西

榆林率先编制氢能产业发展规划，推动化工副产氢利用示范项目落地，致力于将氢能产业作为榆林高端能源基地的重要增长极；“西部氢都”项目落户韩城，旨在打造覆盖秦晋豫三省、辐射大西北的国家级氢能开发与供应基地、氢能能源应用技术研发基地和国际国内氢能能源技术交流与合作中心；恒泰氢能示范园项目落户渭南，预计每年产氢7400万立方米，成为关中地区最大的氢气生产基地。

在企业层面，隆基股份、宝光股份、陕鼓动力等多家上市公司都已布局氢能产业。据不完全统计，已有180多家上市公司宣布涉足氢产业链。

“十四五”期间将是氢能技术

拓展应用推广的重要窗口期，处于初级阶段的氢能产业目前多以区域性的规模应用为主，同时也在为大范围推广创造有利条件。”北京太阳阳光新能源科技有限公司总裁祁海坤接受《证券日报》记者采访时说，氢能产业链中的制氢、储运、加注，以及燃料电池和氢能汽车等任何一个细分环节都可以造就若干个千亿元级规模的市场。

“除了制氢成本问题，氢气运输和储存也存在一些问题，氢气管道基础设施几乎空白，氢气液化储存技术有待提高，当然这也是氢能产业发展的战略机遇。”祁海坤表示，目前，加氢站的投资成本是普通加油站的5倍以上，如何促进加氢站投资成本降低是当务之急。