

上市公司年报业绩说明会 经验交流会

3756家上市公司举办2020年度业绩说明会 五大特征凸显 阎庆民点赞

■本报记者 赵学毅 李乔宇

9月2日,中国上市公司协会(以下简称“中上协”)举办“上市公司2020年业绩说明会经验交流会”,资本市场各方汇聚一堂,一览各上市公司举办业绩说明会的精彩瞬间。

证监会副主席阎庆民在此次交流会上表示,上市公司召开业绩说明会成效明显。在各方共同努力下,广大上市公司积极响应,在召开业绩说明会数量、质量及效果等方面均取得显著提升。

在沪深交易所数据支持下,结合中上协开展的“上市公司业绩说明会情况统计调查问卷”结果来看,上市公司召开业绩说明会总体呈现五大特点:

一是沪深两市举办业绩说明会的企业数量创历史新高。数据显示,今年以来,沪深两市共有3756家上市公司举办了2020年度业绩说明会,占两市公司总数(截至目前为4483家)的83.78%,其中,沪市召开公司数量由去年的675家增加到1620家,增长140%;深市召开公司数量由去年的1851家增加到2136家,增长15.39%。

二是在举办业绩说明会的过程中,“关键少数”参与度“特别高”。数据显示,共计约3688家公司的董事长或总经理等“掌门人”出席业绩说明会,现场释疑解惑,召开业绩说明会公司总数的比例超过98%。

三是上市公司在业绩说明会的事前筹划、事中互动以及事后维护过程中,开展了“特别多”创新形式的工作。在事前筹划阶段,超过90%的公司会在会前通过邮箱、电话、微信小程序、网站、传真等形式向投资者提前公开征集问题,提升交流的针对性。在事中互动阶段,

工商银行董秘官学清: 树好工行股票“四项投资”形象

■本报记者 赵学毅 李乔宇

“我行董事会、管理层高度重视、亲自参与相关工作,提出‘全面、主动、协同、精准、有效’五大原则和‘润物细无声’的投资者关系管理指导方针。”9月2日,在中国上市公司协会举办的“上市公司2020年业绩说明会经验交流会”上,工商银行董秘官学清表示。

据悉,在此次交流会上,工商银行举办年度业绩说明会的实践被列为最佳实践案例之一。官学清表示,工商银行专门设立投资者关系部,负责投资者沟通和市值监测,制定了《投资者关系管理办法》《信息披露制度》《突发事件应急预案》等规章制度,提升投关工作的制度化水平。在投资者关系管理中坚持中国大型商业银行治理制度自信,力争用专业化、市场化、国际化语言去消除全球投资者的疑惑、误解和误解,讲好工行故事、中国银行业故事,树立工商银行股票的长期投资、价值投资、安全投资、绿色投资形象。

官学清表示,工商银行董事会和管理层每年通过4次业绩说明会,采取线上线下相结合的方式介绍集团经营绩效和战略成果,积极回应投资者、分析师问题,努力传递工行价值、讲好中国经济故事,维护广大中小投资者平等知情权和互动权。

据介绍,为了更好地举办今年的业绩说明

宝钢股份董秘王娟: 说明会的核心在于“真诚认真专业”六字真经

■本报记者 赵学毅 施露

“我们理解的上市公司业绩说明会,不单单是为了市值管理,而是帮助投资者迅速解读公司业绩,更好地了解公司最新理念,通过特定专题的发布,帮助投资者更深刻地理解公司、理解钢铁行业、理解中国企业的成长。”在9月2日举办的“上市公司2020年业绩说明会经验交流会”上,宝钢股份董秘王娟分享了公司在举办定期业绩说明会上的经验。

宝钢股份创新了与投资者沟通交流的形式,使得业绩说明会的过程和形式更为丰满。上半年,公司独家推出“业绩发布套餐”,包含了一张图看业绩、网上业绩发布会、现场+直播业绩发布会、海外非交易路演等,形式多样。

王娟表示,宝钢股份业绩说明会的准备过程比较充分,分为业绩会事前、事中、事后三个大环节。“事前准备工作,我们会收集市场最感兴趣的话题,就‘十四五’期间公司的战略规划、在市值管理方面的构想等问题做了问卷调查,了解投资者对于热点话题的关注度,有的放矢。”

“最重要的还是收集投资者最关心的话题,包括投资者对宝钢股份价值的看法、市场对宝钢股份的估值预期等,然后我们有针对性

地量身定制业绩发布会主题,争取在信息披露允许范围内对投资者最关心的问题给出最充分的解答。”王娟在交流中表示。

记者注意到,在今年的半年度业绩说明会上,宝钢股份针对市场热点话题进行了主题策划,交流主题包含《新钢铁 新宝钢 新征程》《做中国钢铁行业绿色制造、制造绿色的引领者》《双碳新赛道 硅钢新机遇》三个部分,分别对应上半年最热门的资本市场主题,即双碳政策、钢铁大周期、新能源车。

有了周全的事前准备,宝钢股份业绩说明会迎来了投资者紧密参与,除了公司管理层全体出动,还请来了业内专家和公司独董,通过线上+线下,境内+境外全渠道全媒体覆盖的形式,提升公司业绩说明会的传播效果。

值得注意的是,宝钢股份也非常重视业绩说明会的事后工作,将业绩说明会交流内容浓缩成5000字左右的精华版本,上传至公司微信公众号平台“宝钢股份董秘室”,并同步上线业绩说明会全程视频。

王娟认为,公司业绩说明会的核心在于真诚、认真、专业。“真诚,要求公司始终站在投资者的立场上,对所有投资者一视同仁;认真,要求管理层要绝对重视业绩说明会;专业,要求公司认真对待投资者的每一个问题,实事求是,说到做到。”

隆基股份董事长钟宝申: 开展投关管理体现四大价值

■本报记者 赵学毅 殷高峰

9月2日,中国上市公司协会举办“上市公司2020年业绩说明会经验交流会”,隆基股份董事长钟宝申作为上市公司代表在会上做了交流发言。

钟宝申表示,在对待投资者时,企业要在心态上摆正位置,企业经营者和管理层要尊重投资者,“向投资者介绍企业经营业绩情况,是经营管理层的义务,用心做好投资者关系管理,是促进企业发展的内在需求。”

在钟宝申看来,开展投资者关系管理,有四大价值:一是优化公司治理,规范公司运作、提高上市公司质量的有效途径;二是传播企业核心价值、提高企业市场形象的重要手段;三是上市公司和资本市场沟通的桥梁,可以充分利用资本市场帮助企业做大做强;四是保护投资者合法权益、实现股东价值最大化的关键保障。

据钟宝申介绍,隆基股份在与投资者交流过程中一直坚守四个基本原则。第一是合规性原则,在沟通交流过程中,严格遵守监管部门相关法律法规要求,在真实、准确、完整、及时、公平的基础上做好信息披露。第二是主动性原则,公司坚持积极主动地开展投资者关系管理工作,通过多种形式的交流活动,建立形成有效互信的沟通渠道。第三是平等性原则,公司

在投资者关系管理活动中应该平等地对待所有投资者,包括机构投资者和中小投资者,尤其为中小投资者参与投资者关系活动提供便利。第四是诚实守信原则,公司在投资者关系管理中坚持诚信负责的原则,实事求是,不夸大宣传,培养投资者长期投资、价值投资、理性投资的理念。

钟宝申认为,信息披露是投资者关系管理的基础。隆基股份目前已经形成了完善的信息披露审批流程机制,建立了内部信息披露工作小组,确保信息披露真实准确完整。

为切实保护中小股东的合法权益,增强中小股东的参与感和获得感。钟宝申介绍,隆基股份不定期组织中小股东实地参观生产基地,举行投资者集体接待日活动,配合监管部门、交易所、证券公司等开展形式多样的投资者教育活动,使中小股东能够走进上市公司,更好地了解公司的经营状况和发展趋势。

目前,隆基股份通过股东大会、业绩说明会、中小投资者教育活动、电话会议、网上路演等多种方式,探索运用微信公众号、抖音、新浪微博等平台,与投资者进行及时的交流。

“通过多元化的沟通交流,保持与投资者的良性互动。了解资本市场关切,充分听取投资者的意见,尊重投资者的利益。”钟宝申说。

中航光电董事长郭泽义: 创新说明会模式 促进企业与投资者双赢

■本报记者 赵学毅 肖艳青

9月2日,在中国上市公司协会举办的“上市公司2020年业绩说明会经验交流会”上,中航光电董事长郭泽义分享了公司创新业绩说明会模式与投资者有效沟通的经验做法。

郭泽义表示,中航光电从优化投资者良好沟通机制入手,突出企业军工特色,开辟军工非秘线路,并首次采用“网络远程+电话”互联互通的方式,创新2020年度业绩说明会。

据介绍,中航光电通过会前策划、会中紧密配合、会后及时复盘固化提升的方式,创新了业绩说明会模式,与投资者进行有效沟通。具体来看,公司成立了由董事长担任组长、总经理、规划及经营副总经理为成员的市值管理领导小组,统筹规划指导投资者交流工作。在会前发布公告,提前通过电子邮箱、官方微信小程序等多种方式向社会公众投资者收集问题。为了确保会议交流效果,通过微信小程序互动回复,主动提醒、积极引导投资者参加网上业绩说明会。

投资者可通过网络端或电话端参加会议,支持电话接入、手机App、微信小程序、电脑端全平台接入,网络端和电话端互联互通,通过语音或文字实时提问交流,极大提升了中小投资者、机构投资者的参与度、积极性和交流效果。

值得一提的是,中航光电作为军工上市公司,在符合军工保密规定的前提下,通过主动开辟非密参观路线、非密参观展厅、播放非密宣传片以及持续参加航空工业上市公司整体路演等方式,尽可能地让投资者展示公司的整体情况,正确引导资本市场认识军工、了解军工,避免出现“想问不能说,想看看不到”的现象,真正方便投资者获取有价值的公司信息。

在郭泽义看来,通过召开业绩说明会,一方面可以让公司高层领导切实体会投资者的期望和建议,有利于理解投资者的诉求,了解自身的短板与不足。另一方面能够让投资者对公司战略发展和投资价值有进一步的了解与认同,有利于投资者更全面地了解上市公司,提升公司与投资者互动的深度、广度和效率,形成上市公司与投资者的密切联系与良性互动,促进企业和投资者实现双赢。

郭泽义建议,上市公司应从以下方面入手,提升业绩说明会质量:一是不断完善业绩说明会的运行机制,建立健全业绩说明会工作指引,强化主要领导工作的参与度;二是重视资本市场反馈,把“倾听资本市场声音”作为业绩说明会最重要的工作,把投资者对公司的评价、期望与建议通过公司级会议传递给公司内部,驱动公司改革创新。

比亚迪董秘李黔: 20年主动拥抱投资者 真诚尊重投资者

■本报记者 赵学毅 见习记者 李昱丞

9月2日,在中国上市公司协会举办的“上市公司2020年业绩说明会经验交流会”上,比亚迪董秘李黔分享了公司关于举办业绩说明会的经验。

李黔表示,比亚迪作为一家市场关注度较高的公众公司,拥抱投资者是其投资者关系中的核心。一直以来,比亚迪都非常敬畏资本市场、敬畏投资者,希望通过努力为消费者创造价值,通过各种方式来表达对投资者的尊重。

公开资料显示,比亚迪于1995年在深圳创立,2007年依靠电池业务在香港联交所上市,2007年分拆旗下手机零部件业务(比亚迪电子)在香港上市。2011年比亚迪回归A股,目前形成“A+H”的上市格局。

李黔表示,20年来比亚迪形成了在香港举办业绩说明会的传统,与投资者亲密接触。据介绍,回到A股之后,比亚迪同时面向A股投资者举办业绩说明会。并且,为了保证信息披露公平公正,集团和子公司同步进行业绩说明会,董事长、财务总监、董秘等核心管理层参会。

在李黔看来,文字版的定期报告是冰冷的,但通过业绩说明会,能够让公司与投资者进行友好有效地互动,从而打消投资者疑虑,回应投资者对公司业绩或战略的关注。

“在正常年度,往往会有几百人参与比亚迪的业绩说明会,覆盖国际国内的投资人、卖方机构以及个人投资者。再加上线上业绩说明会,突破了地域和时空的限制,更高效也更有质量。”李黔表示。

办好一场业绩说明会离不开大量的幕后工作。据李黔介绍,每年比亚迪接待的投资者数量达到3000位至5000位,积累了大量的投资者数据库,公司会做好每一位投资者的来访登记,因此在业绩说明会上面对投资者有一个清晰的画像。“每一次业绩说明会的召开,投资者数据库就进行一次新的完善。”

除此之外,比亚迪还会提前收集投资者的问题,在业绩说明会上进行充分沟通。李黔告诉《证券日报》记者:“我们需要把我们对资本的理解,应该在业绩说明会上向投资者传达的信息以及投资者关心的问题,在业绩说明会上进行充分的沟通。”

“事实证明,境内和境外的研究员每次都是等到比亚迪业绩说明会完成后才会出具报告,因为只有通过业绩说明会,他们才能够更充分地理解公司的经营情况和公司定期报告所表达出来的内容,才能够去更好地引导市场。”李黔表示,在过去20年间,通过做好充分引导,比亚迪可以骄傲地说,从来没有误导过市场,让投资者产生不必要的损失。



官学清



王娟



钟宝申



郭泽义



李黔