

# “超前点播”盛行背后 流媒体平台遭遇中年增量危机?

■本报记者 谢若琳

9月1日,腾讯视频发布《关于优化超前点播服务的声明》称,此前设置逐集解锁规则,原意是为了保护观看内容的作品连贯性、尊重内容创作者的艺术创作,但这也给部分有跳集观看需求的用户造成不便。为提升用户体验,腾讯视频会尽快调整解锁规则,支持用户选集解锁。

此前,腾讯视频被上海市消保委点名,上海市消保委认为腾讯视频在《扫黑风暴》的超前点播中既是按集收费的,那消费者就有权选择他要看的某一集,所谓“按顺序解锁观看”涉嫌捆绑销售。

“当下,国内主要流媒体平台正在遭遇中年增量危机,当单一平台的付费会员量破亿、付费率超过25%后增长明显放缓。”有传媒行业券商分析师在接受《证券日报》记者采访时表示,付费会员数增速减缓或成大趋势,提升付费会员ARPU值(平均每户收入)成为下一个阶段

的关键。

## “超前点播”争议不断

“这是套路!”一位腾讯视频的VIP用户在接受记者采访时怒斥超前点播模式。

2019年,腾讯视频独家剧《陈情令》大火,在该片收官前一官方推出了“超前点播”的选项,即会员用户付费提前解锁相关剧集,不少粉丝为提前看6集额外又支付了30元。在此之前,单片付费被广泛用于网络电影层面。当年,有5部剧采用了“超前点播”模式,除了《陈情令》外,还有《从前有座灵山》《没有秘密的你》《明月照我心》及《庆余年》。

《陈情令》试水超前点播大获成功后,这一项目在2019年底《庆余年》上线时引发巨大争议。《陈情令》和《庆余年》都属于S级热播剧,但是前者更偏向粉丝,观众群体更窄,消费欲望更强,而后者是合家欢性质的作品,观众范围广、黏度并不高,因此在《庆余年》推出

超前点播时,舆论才“炸开了锅。”上述券商分析师告诉《证券日报》记者。

《庆余年》引发的争议渐渐平息,但超前点播的收费模式被沿用下来。8月31日,热播剧《扫黑风暴》已经更新至大结局,但不同级别的用户待遇不尽相同,普通观众只能看到21集,VIP用户可以看到25集,而额外付费的VIP用户则可以早一步直通大结局。

9月2日,记者在腾讯视频App中打开《扫黑风暴》试图观看大结局,但页面显示“会员提前看权益不变,可3元/集逐集解锁超前点播,也可批量解锁多集。”

在北京中同律师事务所合伙人赵铭律师看来,这句提示对于普通群众来说,并不够直白。“腾讯视频在《会员服务协议》中确实写明,会员权益不包括‘超前点播’,可问题在于有多少人会在开通会员服务时查看过这个服务协议呢?流媒体平台与用户的地位本身就是不对等的,很多用户认为付费成为VIP用户后,就能看到最新的内容,没想到VIP用户想看最新内容也得

额外付费。国家监管部门应督促有关流媒体平台在遵守法律规定、尊重用户合法权益和使用感受的基础上推出新服务,消费者知情权、选择权和公平交易权是不变的红线。”

### 上半年付费会员仅增200万

为什么腾讯视频要顶着用户不满,强推“超前点播”呢?

“目前,影视版权费用不断增高,几大流媒体巨头之间的竞争也越来越激烈。”苏宁金融研究院研究员孙扬告诉《证券日报》记者,腾讯视频近年来一直处于亏损状态,腾讯视频希望通过在VIP会员之上,再推出付费解锁服务,来增加热点影视剧的营收。

通常来说,国内流媒体平台的收入包括两大板块,会员收入+广告收入。“这两个板块是矛盾的,因为很多会员付费的初衷就是‘不看广告’。从2018年开始,爱奇艺的会员收入首次超过广告,这是符合行业良性发展预期的。”有影视公司CEO对记者表示,

但行业全面盈利前仍有两座大山,一是国内流媒体平台会员收入单价过低、模式单一;二是龙头平台的付费会员基数庞大,快速增长的时代已经过去,发展增量的成本越来越高。

腾讯最新财报数据显示,2021年第二季度,腾讯视频付费会员数达到1.25亿。而2020年全年、2021年第一季度,这一数据分别为1.25亿、1.23亿。这意味着,上半年腾讯视频付费会员仅增长200万,其中二季度零增长。

在付费用户增速放缓的大背景下,今年4月份,腾讯视频会员首次提价,以不同的付款方式计算,此次涨幅在17%至50%之间。

“无论是提价还是超前点播,无一不展现出腾讯会员对于扩充收入渠道的渴望。同时,腾讯视频还联手爱奇艺、优酷等平台,缩减制作成本和版权采购成本,这能暂时缓解平台亏损带来的焦虑,但难以解决根本问题。”悦东文化CEO师向东向《证券日报》记者表示,流媒体平台付费用户抱怨不断,根本原因还是“优质内容”供给不足。

# 华夏航空卷入安全事件 订单量或受影响

■本报记者 王 鹤  
见习记者 冯雨璐

近日,因载73人客机在落地时突然冲出跑道一事,将华夏航空推上舆论风口。

9月2日,《证券日报》记者电话联系华夏航空,询问关于该事件是否对公司订单量、客户流失情况有影响,对方回应称:“不能说完全没有影响,但有关订单量的一些数据目前还没有系统统计出来,具体影响有多大还无从得知。”

据了解,8月29日,华夏航空G54394航班在阿克苏机场落地后偏出跑道。9月1日,中国民航新疆管理局披露此事件初步调查情况。

民航新疆管理局称,飞机在阿克苏机场27号跑道上着陆过程中风向由顶风变为顺风,接地速度大于标准速度;接地点距离跑道入口近三分之一跑道长度;跑道有积水;机组使用刹车时机偏晚。导致飞机停止距离不够,最终在接近跑道尽头左侧低速偏出。目前,事件原因正在进一步调查中。

“关于接下来的调查情况,我们也在密切关注。”上述工作人员对《证券日报》记者表示。

8月29日,华夏航空航班偏离跑道消息一出,8月30日、31日,公司股价连续2个跌停,9月1日,公司股价微跌0.64%。

值得关注的是,此次安全事件并非是华夏航空的首次,事实上,在7月份公司也发生过一起安全事件。同样,该事件也引发公司股价连续两日的跌停。对此,华夏航空曾发布公告称,公司的经营情况以及内外部经营环境没有发生重大变化,且公司此前披露的信息不存在需要更正和补充的地方。

华夏航空此前发布的2021年半年报显示,上半年实现营业收入23.29亿元,同比增长17.41%;归属母公司普通股净利润为1165.96万元,同比增长41.71%。

记者发现,在公开互动平台,有投资者直言:“华夏航空最近口碑影响很差,一连串的事件让消费者和投资者对华夏航空很不信任。”同时,在黑猫投诉平台,消费者对华夏航空的投诉量居高不下,共493条,“疫情期间不响应国家政策给予全额退款”“乱收手续费”等投诉声音不断。

# 五部门联合约谈T3出行、如祺出行等平台 规范行业良性发展进行时

■本报记者 许 洁

9月2日,交通运输部公众号刊登了《五部门联合约谈11家网约车平台公司》一文。文中指出,9月1日上午,交通运输部会同中央网信办、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局等交通运输新业态协同监管部际联席会议成员单位,对T3出行、美团出行、曹操出行、高德、滴滴出行、首汽约车、嘀嗒出行、享道出行、如祺出行、阳光出行、万顺叫车等11家网约车平台公司进行联合约谈。

上述约谈中指出,近期,部分平台公司通过多种营销手段,恶性竞争,并招募或诱导未取得许可的驾驶员和车辆“带车加盟”,开展非法营运,扰乱公平竞争市场秩序,影响行业安全稳定,损害司乘人员合法权益。

事实上,今年以来,交通运输部已经数次约谈有关交通运输新业态平台公司。一位被约谈的企业人士对《证券日报》记者表示:“对于此次约谈,我们将按照约谈要求和会议精神,全面开展自查自纠行动,促进网约车行业规范健康持续发展。”

### 五大要求被指针对见血

五部门的联合约谈中要求,各平台公司要检视自身存在的问题,立即整改不合规行为。具体包括以下五个方面:一是坚守依法合规经营底线;二是维护公平竞争市场秩序;三是保障司乘人员合法权益。四是落实安全稳定主体责任;五是保障用户信息和数据安全。

有出行公司高层对《证券日报》记者表示:“在滴滴出行被暂停下载之后,7月初,其他网约车平台纷纷高调起来抢占订单且不惜在这个过程中采取‘越轨’手段,这些行为必然引

发监管的注意。”

上述出行公司高层人士还表示:“这五点要求可谓针对见血,一直以来,一些网约车平台为了抢占市场,不惜大打价格战,并且为了补充运力,默许无证司机注册。”

“什么是合规的网约车?注册为营运车、办理营运证、考取驾驶资格证,满足这三点才是合规网约车。但很多司机不愿意把车辆注册为营运车,因为这样就会有报废周期,营转非周期,营运记录,车辆下线后就基本等于报废了,残值仅几千元。如果网约车平台默许,并为这些无证车辆派单,这就违反了《道路运输管理条例》,属于违法所得。”该人士如此表示。

### 大数据杀熟等问题受关注

自从滴滴出行被安全审查之后,各大网约车平台摩拳擦掌。

T3出行内部群聊的截图,将此形容为“千载难逢的发展机遇”;曹操出行推出签到领车券,久未现身的美团打车重新上线,并推出优惠套餐;高德打车免佣联盟创新推出“新司机100单免佣卡”……但据媒体报道,高德地图中附带的打车功能,绑定了多家网约车App,一些未获得地方许可的软件,如阳光出行、聚的新出租、任嘉出租、及时用车等,却能在平台上给乘客提供服务,这给部门监管增加了不少难度。

除了监管较难,针对乘客端的大数据杀熟以及司机端的高抽成问题也备受关注。

“相关部门正在进一步完善个人信息处理的规定,特别是对应用程序过度收集个人信息的行为以及‘大数据杀熟’等做出有针对性的规范。随着监管机构出手,消费者能够尽量避免遭遇价格歧视,保证其知情权和公平交易的权利。”有业内人士对《证券日报》记者表示。

而在此方面,交通运输部相关负责人近日公开表示:个别网约车平台在获得市场优势地位后,随意调整计价规则等经营策略,抽成比例过高,致使驾驶员超时劳动、疲劳驾驶,侵害了驾驶员的劳动报、休息等合法权益。必须规范自主定价行为,加强和驾驶员之间的沟通协商,设定抽成比例上限,并向社会公布。

对此,前述出行公司高层对记者表示:“抽成不透明的原因本质上是头部企业垄断之后获得了定价权。要想从根本上解决问题,那就是破除垄断,形成更多良性竞争,从技术上来讲,比如制定行业统一标准,固定抽成比例等。”

但该人士也指出,此举虽然对行业规范有一定好处。但是司机的收入和保障是一个复杂命题,还需要企业和政府一起持续探索,找到行业在不同发展阶段更灵活更有效的方式。

本版主编袁元 责编刘斯东 制作向亮  
E-mail:zxmx@zqrb.net 电话 010-83251785

# 青年创业城市活力报告发布 平均每7秒诞生一家创业公司

奋进创业,青年正当其时。近日,中国青年报社、天眼查与青创头条客户端联合发布《青年创业城市活力报告(2021)》。报告显示,2011年-2020年,我国共新增超过4400万家创业公司,也就是说,平均每7秒就有1家创业公司成立。

报告基于文献梳理、政策归纳、实证调研、天眼查及其他公开数据运用和专家分析论证等主要技术环节,以2021年公布的全国GDP排行榜前100的城市为样本,提出“青年创业城市活力指数”,同时通过对青年创业城市活力环境、画像以及青年创业赛道类别等进行科学性和系统性探索,描绘了青年创业城市活力全景。

### 创业公司诞生有多快? 平均每7秒诞生1家创业公司

报告显示,2011年-2020年,我国共新增超过4400万家创业公司,也就是说,平均每7秒就有1家创业公司成立。十年间,我国创业公司逐年增长。其中,在“双创”提出的2014年,我国创业公司新注册量同比增长率达到45.7%,为十年间创业公司同比增长率最高的一年。

在政府支持、经济环境、创业孵化三项指标中,北上广深稳居前列。而在资源禀赋和科技创新指标中,不乏后来居上的新一线城市。从整体来看,苏州、成都、杭州等备受瞩目的新一线城市正逐渐成为创业公司落地的新选择。

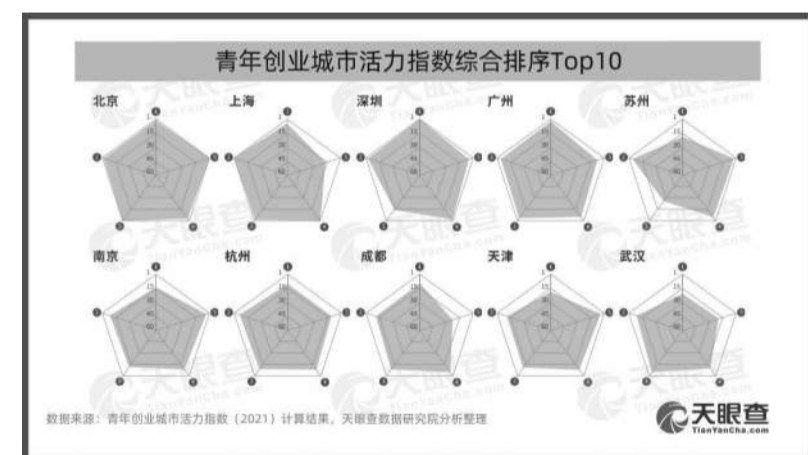
而描绘了青年创业者群像。从创业者的性别来看,巾帼不让须眉,女性创业者比例达到44.6%,男性创业者比例为55.4%,两者仅相差10个百分点。



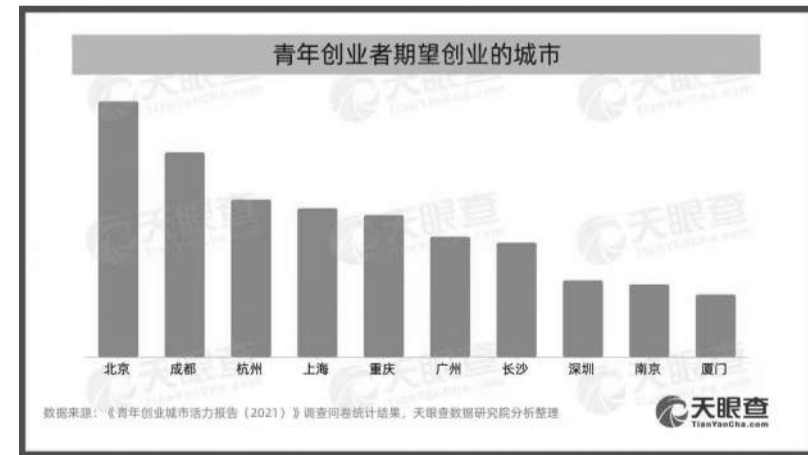
2020年,新冠肺炎疫情曾对经济形势造成了一定程度的冲击和影响,但我国创业公司新注册量“逆势增长”,全年新增超710万家创业公司。与此同时,伴随着创业公司注册量的飞速增长,2011年-2020年,我国新增近3万家创业服务机构。

## 从城市活力指数看青年创业者 最想扎根的城市有哪些?

城市是承担青年创业者梦想的重要载体,知名创业教育专家李家华解读报告认为,“城市活力是吸引青年去成长和发展最好的资源体和聚散地,青年创业就是城市的活力之本、发展之魂”。那么,哪些城市活力指数更高,更受青年创业者青睐?报告对100个城市的青年创业活力进行量化评估,从政府支持、经济环境、资源禀赋、创业孵化、科技创新五个角度构建青年创业城市活力指数。



在青年创业者期望创业的城市中,北京作为全国的创业龙头排在首位;成都位列第二位,其文化创意颇具吸引力;杭州作为崛起中的“数字经济第一城”,位居全国第三;上海、重庆、广州、长沙、深圳、南京、厦门也非常受创业者的高度关注。

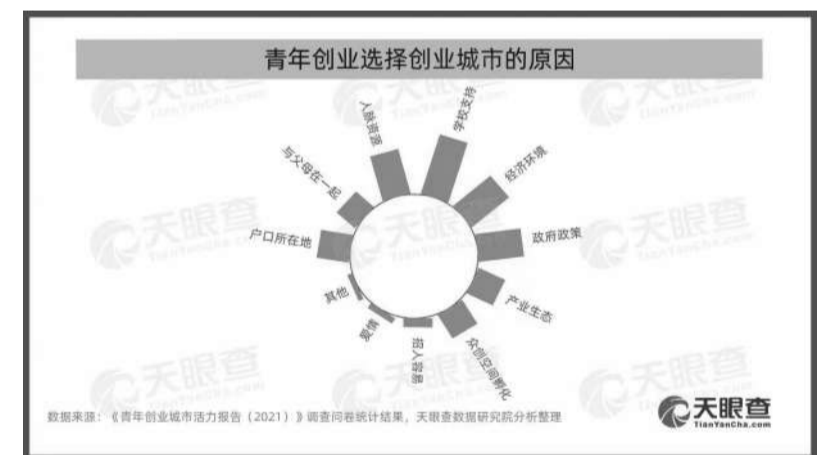


## 哪些赛道是青年创业者的优先选择?

创业伊始,选择行业很关键。在报告中,纵观城市创业行业分布,从青年创业者期望的行业来看,人工智能、大数据等硬科技赛道被广泛选择,排名前两位,分别为63.6%与61.8%。文化创意受到国潮消费、网红经济等因素的影响排在第三位。由于生物医药的创办门槛较高等原因,相较于其他行业,排在被选择行业的末端。

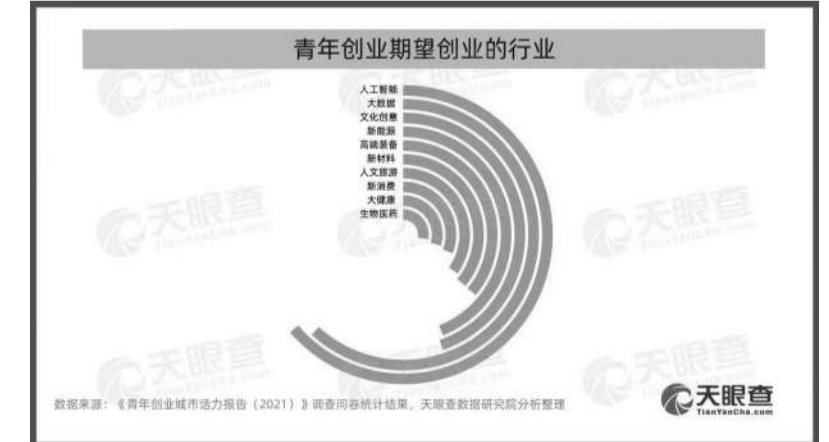
## 或因为爱情 或兴趣驱动 “创业”已成当今青年职业道路新选择

报告中,通过访问青年创业者,了解青年创业者与所在城市之间的关系,从



随着越来越多地年轻人加入创业大军,其创业动因也是多种多样。其中,体现自己的价值,获得能力提升与社会认同是67%青年人的共识;维持自己的兴趣爱好,将它发展为自己的事业占比为51.7%;另外,值得关注的是,51.7%的青年创业者将“创业”视为一种职业道路的选择,打破了一直以来大家对于“职业发展路径”的传统认知。

值得注意的是,在选择创业城市的众多原因中,有5%的创业者选择了因为爱情,在创业这条荆棘之路,和自己相爱的人一起走过,显得格外浪漫。此外,从青年创业者创业次数比例分布来看,有33.3%的创业者有着多次创业的经验。



创业道路并非一路坦途,更可能是阻力重重。在青年创业瓶颈中,“不知道该如何融资”是摆在创业者面前的第一道难题,有52.63%的受访者认为它是最主要的瓶颈;而缺乏人脉资源以49.16%的比例排在第二位。中央财经大学商学院党委书记、教授葛建新在解读报告时表示,人脉是最重要的创业资源,青年人要善于运用生活中的强关系。

城市因创新而更具活力,城市经济因青年优秀人才的集聚而更具竞争力。正如中国青年报社相关负责人在《青年创业城市活力报告(2021)》发布会中所言,“城市始终激荡着创业激情,洋溢着创新活力,迫切需要一大批矢志创新创业的有为青年。”我们也看到,各个城市中的产业政策、资源要素、市场环境正互相联动,形成合力,共同为青年创业提供更加肥沃的土壤。 (CIS)