

全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案发布

新华社北京9月6日电 中共中央、国务院印发的《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》6日发布，前海合作区将打造粤港澳大湾区全面深化改革创新试验平台，建设高水平对外开放门户枢纽。

方案明确，进一步扩展前海合作区发展空间，前海合作区总面积由14.92

平方公里扩展至120.56平方公里。

方案指出，到2035年，高水平对外开放体制机制更加完善，营商环境达到世界一流水平，建立健全与港澳产业协同联动、市场互联互通、创新驱动支撑的发展模式，建成全球资源配置能力强、创新策源能力强、协同发展带动能力强的高质量发展引擎，改革创新经验

得到广泛推广。

根据方案，在打造全面深化改革创新试验平台方面，前海合作区将推进现代服务业创新发展，加快科技发展体制机制改革创新，打造国际一流营商环境，创新合作区治理模式；在建设高水平对外开放门户枢纽方面，前海合作区将深化与港澳服务贸易自由化，扩大金

融业对外开放，提升法律事务对外开放水平，高水平参与国际合作。

开发建设前海合作区，是支持香港经济社会发展、提升粤港澳合作水平、构建对外开放新格局的重要举措，对推进粤港澳大湾区建设、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区、增强香港同胞对祖国的向心力具有重要意义。

中国证监会主席易会满：

研究推出进一步扩大开放相关举措

(上接A1版)近年来，随着人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术和金融创新的迅猛发展，再叠加疫情冲击，资本市场的运行模式和行业生态正在发生深刻变化，交易所发展所处的外部环境更趋复杂，新情况新问题不断涌现，风险隐患增多。交易所传统的管理和运营模式面临前所未有的挑战，需要增强忧患意识，树立底线思维，加强对关于资本市场长远可持续发展的

一些战略性基础性问题的研究，强化自身能力建设，在基础制度完善、金融风险防控和服务实体经济等方面积极寻求应对之策。

一是一线监管的数字化智能化问题。技术进步在提高金融服务效率、便利投资者参与的同时，也增加了一些跨境跨市场跨产品的风险隐患，违法违规行为也呈现更加隐蔽、更加复杂、更加智能化等特征。这需要交易所深入思考目前自律监管的科技化水平是否足以适应和应对？在哪些方面还需要改进？

二是社交平台发展带来的投资者行为变化问题。前段时间，“散户运动”

引发了全球金融市场的广泛关注和讨论，在互联网技术创新、自媒体传播、做空机制缺陷等多种因素共同作用下，投资者的行为模式和影响跟过去已经大不相同。交易所对此是否有足够的认知？又是否有有效的手段？

三是发行上市模式创新的问题。近两年，部分境外市场通过SPAC模式的上市融资活动大幅增加，还出现了直接上市等新型上市方式，这对传统的IPO模式形成了颠覆性挑战。有观点认为，这本质上是一种IPO虚拟化和“脱媒”的现象，在公司治理、信息披露、投资者保护等方面都引发了不少新问题。证监会持续关注，是否在每个市场都具备条件呢？这需要进一步跟踪和研究。

四是新型交易方式的监管问题。在成熟市场，量化交易、高频交易比较普遍，在增强市场流动性、提升定价效率的同时，也容易引发交易趋同、波动加剧、有违市场公平等问题。最近几年，中国市场的量化交易发展较快，交易所对入市资金结构和新型交易工具怎么看？希望大家做些思考。

深交所理事长王建军：

深交所将与国际同行深化合作 促进世界经济复苏

■本报记者 昌校宇

9月6日，由中国证监会指导、深圳证券交易所承办的第60届世界交易所联合会(WFE)会员大会暨年会在深圳开幕。

深交所理事长王建军在现场致辞时表示，交易所作为资本市场的枢纽，作为各个国家和地区经济的象征，理应加强合作，支持实体经济复苏、促进科技创新和产业发展。深交所正全力建设“优质创新资本中心和世界一流交易所”，把服务实体经济、服务科技创新作为根本任务。特别是疫情发生以来，深交所按照中国证监会要求，实施了有弹性、有温度的“一线监管，提供多维度、全方位的市场服务，从深化改革开放、推动绿色发展、维护市场安全运行等方面，采取了一系列针对性举措，积极应对疫情冲击，全力服务经济高质量发展。

第一，坚定实施创业板改革并试点注册制，推进基础制度改革。深交所始

终把支持科技创新、以创新引领发展放在突出位置。为更好服务“创新、创造、创意”的大趋势，更好服务“新技术、新产业、新业态、新模式”的企业发展，2020年深交所实施了创业板注册制改革，进一步提升市场包容度和覆盖面，支持更多高新技术企业、成长型创新创业企业登陆深交所创业板。一年多来，在创业板注册制下，已有184家企业成功上市，IPO融资超过1400亿元，创业板上市公司总数突破1000家，其中高新技术企业占比超过九成。注册制在中国的科创板、创业板相继落地，为实现科技、资本和产业的高水平循环打下了新的制度基础。目前，深市共有上市公司2493家，总市值约37万亿元，成交笔数、成交金额、市场活跃度等主要指标位居世界前列。

第二，持续推动高水平对外开放，促进资本市场互联互通。资本市场是全球经济金融体系的重要组成部分。推进资本市场互联互通，有利于促进资

源要素全球配置和经济金融体系高效运转。深交所是中国改革开放的产物，始终坚持对外开放并不断扩大开放，已与全球52家交易所、市场机构签订谅解备忘录，持续加强跨境合作。先后实施深港通、深港ETF互通、深日ETF互通，积极吸引更多国际机构投资者参与深交所市场。通过更深层次、更大范围的对外开放，跨境投资的渠道和产品更加丰富，外资长期看好中国经济，长期看好A股，中国资本市场与全球市场的联系日益密切。

第三，积极践行可持续发展理念，构建绿色金融服务体系。绿色发展、可持续发展是国际社会的共同责任，中国政府作出了实现“碳达峰、碳中和”的庄严承诺。深交所作为WFE可持续工作组成员和联合国可持续证券交易所倡议成员，一直积极倡导社会责任和可持续发展，推动上市公司践行ESG标准。早在2006年就发布《上市公司社会责任指引》，目前已有90%的深市上市公司年

报披露环境及社会责任信息，从事绿色产业的上市公司超过260家。深交所推出了绿色债券、碳中和专项债等绿色固定收益产品，开发了25只ESG主题的绿色指数，绿色金融服务体系初步成型。

第四，全力打造安全高效的技术体系，加强资本市场基础设施建设。安全可靠的技术保障是交易所的生命线。随着信息技术的飞速发展，交易所的业务连续性、监管有效性、市场安全性都面临巨大挑战。深交所从诞生之日起就高度重视技术系统建设，坚定不移走自主研发之路，完全掌握核心技术系统知识产权，关键技术指标达到世界先进水平，核心技术系统已连续安全运行19年。深交所坚持将自己定位为高科技的交易所，持续加大研发投入。

王建军表示，接下来，深交所将与国际同行深化合作，推动全球资本市场朝着更开放、更包容、更高效的方向发展，促进世界经济的复苏与长期稳定健康发展。

我国服务贸易保持良好增长态势 知识产权“短板”有待补齐

■本报记者 刘琪

日前，由中国贸促会贸易投资促进部与中国服务贸易协会联合发布的《中国服务贸易行业发展研究报告(2020)》指出，“中国服务业在出口增加值创造上已高于制造业，服务贸易扮演着越来越重要的角色。”

近年来，我国服务业开放与服务贸易创新发展取得重要进展，服务贸易发展水平跃上新台阶。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示，我国服务业正处于爆发期，在经济中的占比逐年提升。对外服务贸易出口方面，我国不但出口量在增加，服务贸易赤字在减少，而且服务贸易出口结构也发生了改变，知识密集型服务贸易占比逐年上升。

服务贸易的持续向好离不开政策的支持。比如，去年8月2日，国务院正式批复同意《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》，进一步扩大试点范围，从原有的17个试点地区扩围至28个。此次试点是在前两轮基础上的“全面深化”，重点围绕推动服务贸易改革、开放、创新，提出三个方面8项试点任务、122项具体举措。

“十四五”规划纲要为服务贸易勾画了发展蓝图，包括“创新发展服务贸易，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，提升贸易数字化水平”，“建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，健全技术贸易促



进体系”等。

从今年我国服务贸易情况来看，商务部公布的最新数据显示，今年1月份至7月份，我国服务贸易保持良好增长态势。服务进出口总额28093.6亿元，同比增长7.3%。其中服务出口13373.1亿元，增长23.2%；进口

14720.6亿元，下降4%。服务出口增幅大于进口27.2个百分点，带动服务贸易逆差下降70%至1347.5亿元，同比减少3140.2亿元。

在盘和林看来，目前，服务贸易的短板还是知识产权，这几年知识产权比如专利授权的支出依然非常庞大。

但知识产权方面的优化并非一朝一夕，首先，要明确知识产权保护的思路，坚持保护知识产权，保护科研积极性；其次，要开展国际合作、技术交流，取长补短；最后，可以考虑“一带一路”沿线国家作为知识产权输出的突破口。

多地推进国际消费中心城市建设 专家建议营造多行业融合互动的消费生态

■本报记者 刘萌

国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一，是消费资源的集聚地，具有很强的消费引领和带动作用。最近一段时间，多地发布相关实施方案，建设国际消费中心城市按下“加速键”。

9月5日，在2021年中国国际服务贸易交易会北京国际消费中心城市论坛上，《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》正式发布。北京市商务局局长闫立刚表示，“北京力争通过5年左右的培育建设，在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利性、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升，基本建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。”

7月26日，上海市人民政府常务会议原则同意《上海市建设国际消费中心城市实施方案》并指出，上海等5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设，这既是中央赋予上海新的功能定位，也是上海市全面提升城市软实力和国际影响力的重大机遇。

此前，商务部公布了率先开展国际消费中心城市培育建设名单，上海、北京、广州、天津、重庆等5个城市榜上有名。商务部部长王文涛表示，培育国际消费中心城市要聚焦“国际”，广泛聚集全球优质市场主体和优质商品、服务，加快培育本土品牌，努力构建融合全球消费资源的集聚地；要紧扣“消费”，高标准推进商圈建设，引领消费潮流风尚，加强市场监管服务，全力打造消费升级的新高地；要突出“中心”，不断强化集聚辐射和引领带动作用，形成全球

消费者集聚和区域联动发展的中心。

苏宁金融研究院消费金融研究中心主任付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，国际消费中心城市内涵丰富，涉及范畴众多，不同城市的经济基础和产业特色各不相同，因此在建设过程中的发力侧重点也有所不同。

“上海主要是基于自身优质的商业文明基因和国际大都市的地位，通过大力吸引外资品牌、塑造发达的夜间经济、不断完善城市空间布局来打造国际消费中心城市。重庆是通过增加国际优质消费品和高端产品供给来推动消费供给的优化，并且探索打造‘国际消费示范区’，不断完善营商环境，建立健全高层次、强约束的质量标准和消费评价体系，让消费者放心购买等。”付一夫进一步表示。

那么，建设国际消费中心城市还需

要注意哪些问题？南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示，第一，各地要基于当地资源、自身特点和国际影响进行区别化发展。第二，建设国际消费中心城市，如何吸引国内外消费者是可持续发展的关键。第三，需要发展区域消费，助力区域内企业快速发展，形成国际竞争力。

在付一夫看来，建设国际消费中心城市需要充分结合当前消费升级和全球消费发展的新趋势，勇于探索，从多个方面持续发力，具体包括：进一步提升城市能级、扩大开放，打造具有全球影响力和美誉度的标志性商圈，聚集全球高端消费资源，营造多行业融合互动的消费生态，完善高效便捷的消费环境，健全法律法规，提供优质服务，吸引优质人才，增强创新能力等。

数据前瞻

业界预计9月份新增地方债发行规模5000亿元左右

■本报记者 包兴安

下半年以来，新增地方债发行加快。东方财富Choice数据统计显示，8月份新增地方债发行规模达5930.44亿元，环比增长47%，创年内单月发行量新高。前8个月新增地方债发行规模达24763.6亿元，发行进度为55.4%。

粤开证券研究院副院长、首席宏观分析师罗志恒对《证券日报》记者表示，在上半年轻稳增长压力不大、项目审核趋严以及提前批额度下达较晚的背景下，今年新增专项债发行进度缓慢，拖累了整体新增地方债的发行进度，8月份新增专项债加速发行。这种节奏虽然没有明显拉动基建，但相对谨慎的节奏让资金有充分时间匹配有收益的项目，一定程度上有助于控制债务风险。

数据显示，前7个月，新增专项债共计发行13546亿元，占全部新增专项债发行进度的37.1%。8月份新增专项债发行进度明显加快，单月发行4884亿元，截至8月底新增专项债的发行进度达到50.5%，年内还有18070亿元额度待发行。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，今年新增地方债发行呈现“前低后高、整体较慢”的状态，一是近两年我国地方债发行规模快速扩大，受需求容量限制出现减速；二是去年我国地方债发行有相当一部分转为今年使用，对今年新增专项债发行产生一定抑制作用；三是强化债券项目审核、严格项目管理、防范债务风险，在促进项目质量提高的同时也影响了债券发行进度。今年下半年新增地方债发行步伐正逐月加快，并进入常态化发行阶段。

根据地方债信息披露文件，9月1日-9月10日新增地方债拟发行额达1109亿元。

8月份CPI、PPI数据公布在即 业界认为保供稳价政策将继续发力

■本报记者 徐一鸣

国家统计局将于本周四公布8月份居民消费价格指数(CPI)月度报告和工业生产者价格指数(PPI)月度报告。近日，多家机构发布研究报告，对8月份CPI、PPI数据进行预测。

川财证券首席经济学家陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示，今年以来，PPI、CPI“剪刀差”持续处于高位，大宗商品价格对国内物价数据扰动明显。他认为，CPI方面，从7月份的数据表现来看，虽然极端天气对食品供给有所影响，但国内食品价格趋势性平稳。随着猪肉供给持续恢复，年内“猪周期”明显消退，猪肉价格环比持续下行。但在猪肉收储政策的支持下，猪肉价格环比降幅已明显收窄，食品项价格对CPI的拖累将逐步消退。除食品项以外，当前CPI其他分项均有不同程度的回暖，印证居民消费正温和复苏，预计8月份CPI同比增速为1%。

“预计8月份CPI同比回升至1.1%，食品环比由负转正，非食品环比涨幅收窄。”光大证券首席宏观经济学家高瑞东称，食品方面，鲜菜价格超季节性上涨，猪肉、鲜果价格跌幅收窄，非食品方面，受国内疫情多点散发影

响，出行相关的服务业需求走弱，预计8月份服务价格承压；8月份国内油价小幅下跌，预计原材料涨价对CPI的影响减弱。

安信证券分析师池光胜称，在8月份CPI测算过程中，综合考虑了食品及油价等变动较大的分项，预计8月份CPI同比或维持1%附近。

PPI方面，大宗商品价格仍是重要影响因素。陈雳预计，8月份PPI同比涨幅仍将高于8%，在国际大宗商品价格高位运行的背景下，生产资料成本仍将是推升工业品价格的主要因素。

国泰君安证券宏观首席分析师董琦表示，大宗商品涨价出现蔓延态势，预计8月份PPI同比上涨9.3%，涨幅创年内新高。

甬兴证券首席经济学家许维鸿对《证券日报》记者表示，关键因素依然是上游原材料价格向下传导行业价格传导的时滞和节奏。PPI对CPI非食品消费品的传导节奏，是央行执行货币政策的重要依据。数据方面，如果猪周期触底反弹，生猪价格企稳回升，那么CPI数据必然适度温和反弹，前期宏观层面的一系列保供稳价政策包括抛储、关税调整、增加煤矿和铁矿石产能等，仍将继续发力。