

## 国务院:原则同意东北全面振兴“十四五”实施方案

■本报记者 陈 伟

据中国政府网9月13日消息,国务院日前发布批复,原则同意《东北全面振兴“十四五”实施方案》(以下简称《方案》)。

新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本

动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,统筹发展和安全,从推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局出发,着力破解体制机制障碍,着力激发市场主体活力,着力推动产业结构调整优化,着力构建区域动力系统,着力在落实落细上下功夫,

走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路,推动东北全面振兴实现新突破。

批复要求,内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省人民政府要切实提高对东北全面振兴重要性、紧迫性的认识,加强组织领导,完善工作机制,

深化改革开放,强化政策保障,优化营商环境,推动实施一批对东北全面振兴具有全局性影响的重点项目和重大改革举措,着力增强内生发展动力,确保《方案》各项目标任务如期实现。《方案》实施涉及的重要政策、重大工程、重点项目要按程序报批。

## 三大国际航运巨头表态“不再涨价” “圣诞老人”有望按时抵达

■本报记者 刘 琪 昌校宇  
见习记者 杨 洁

8月底,一则“百万圣诞老人圣诞树被困义乌仓库”的消息,折射了外贸企业面临的“疯狂的箱子”的困境。如今,伴随着合计占市场逾三分之一份额的三家国际航运巨头表态“不再涨价”或是冻结货柜运价,圣诞老人工艺品、圣诞帽等圣诞节商品或许不会迟到了。

此外,《证券日报》记者从接近监管层的人士处了解到,“交通运输部监管部门高度关注集装箱运价上涨问题。”

上海国际航运研究中心国际航运研究所所长助理郑静文在接受《证券日报》记者采访时表示,从市场调研来看,由于全球港口普遍拥堵,船舶周转效率较低,目前舱位仍然处于十分紧缺的状态,班轮公司宣布暂停海运费上涨可以起到一定的市场降温作用,但实际效果仍有待观察,预计短期内海运费价格还是维持相对高位运行状态。

### 巨头航运公司冻结运价 后续实效有待观察

圣诞季将近,面临持续攀升的海运费,航运巨头近期纷纷宣布冻结运价:法国达飞海运发布冻结货柜运价声明,马士基、赫伯罗特两大班轮公司也先后表态“不再涨价”。

据Alphaliner官方网站发布的最新数据显示,截至2021年9月13日,全球前100大班轮公司集装箱运力总规模为25019616标准箱,运营集装箱船舶总数为6267艘。目前,全球班轮公司运力100强中,马士基航运排第一,

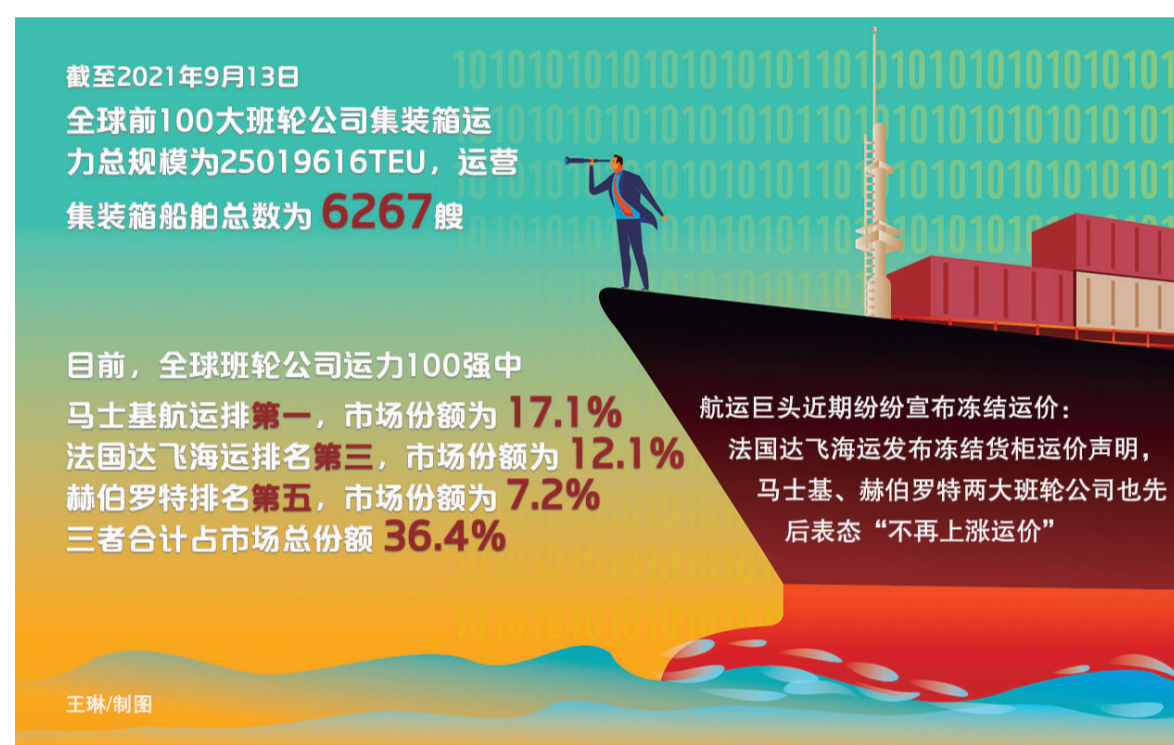
市场份额为17.1%;法国达飞海运排名第三,市场份额为12.1%;赫伯罗特排名第五,市场份额为7.2%。三者合计占市场总份额36.4%。

对于航运巨头的此番动作,IPG中国首席经济学家柏文喜对《证券日报》记者表示,航运价格的持续走高必然会对航运业本身及其涉及的产业链造成影响,过高的涨幅可能会引发世界产业格局、产业链与价值链的重构,从而对航运业造成不可逆的损害,因此航运巨头自觉冻结运价也是基于行业长期可持续发展的考虑。

中信证券研究所副所长、首席FICC分析师明明在接受《证券日报》记者采访时表示,冻结运价有利有弊,好处是强制性地抑制短期内运价继续攀升。过高的运价已经侵蚀了中小外贸企业的利润和接单空间。因此,冻结运价从短期来看一定程度上缓解了外贸企业的成本和接单压力。但运价“一飞冲天”的根源在于产品供需和港口效率,目前仅靠部分行业内公司的行动存在“治标不治本”,后续实际降温作用还有待观察。

“若强制性地冻结运价难以持续,可能面临的是更为急剧的价格飙升。”明明进一步分析称,考虑到航运是全球性问题,各国之间的通力合作更为重要,同时针对集装箱“一箱难求”的局面,增加集装箱供给,提高港口运营效率,解决箱子“有去无回”的困境,也是可行的解决方案。

在商务部国际贸易经济合作研究院副研究员田原看来,近期海运费价格持续高企,部分外贸企业反映海运成本过高,甚至“运费已超货



值”。若运价持续上涨未来外商可能直接撤单,已加工货物面临弃货可能。“在此背景下,海运公司表态运费冻结,对外贸企业而言是利好因素,长远来看,将对外贸市场发挥“稳定剂”作用。”

郑静文认为,对通过CIF方式出口的货主而言,海运费与其成本紧密相连,海运费“降温”对其有较大利好;对班轮公司而言,目前市场上高昂的海运费与其实际收取的海运费存在一定差距,且从目前班轮公司盈利情况来看,已经取得了不俗的利润水平(维持目前运价也能保持较高利润率),在各国监管机构及社会舆论的压力下,表明不涨价是

一种社会责任的体现,也能吸引更多客户;对货代而言,在班轮公司明确表明不涨价的情况下,如果货主的海运费再上涨的话,那将主要是货代中间环节加价所致,因此,货代的利润空间或将进一步被压缩。

### 运力变化暂未体现 当前仓位仍紧张

面对快速大幅上升的运价,市场反应如何?深圳一家绣花圣诞帽生产企业的负责人告诉《证券日报》记者,每年9月份、10月份是接圣诞商品订单旺季,当前订单量高于去年,其中80%均来自外贸公司。厂

家只负责生产,运费则是其对接的外贸公司所考虑的问题。

山东临沂一位为外贸企业生产圣诞树的厂方经理表示,近期订单数量较大,虽然海运费此前上涨较高,但是从外贸企业处获悉,“货物是可以发出去的。”从外贸企业近期加大订单量来看,圣诞帽、圣诞树等商品应该还是可以“按时抵达”的。

另一位从事海运货代的河南工作人员告诉《证券日报》记者,今年订单量高于往年,但由于运价过高,目前还有很多货物没能正常发运。对于近期冻结运价后的运力变化,他坦言,“时间较短,暂时还没看出变化,仍处于供求紧张状态。”(下转A2版)

## 首只外资独资公募“平静”发行凸显行业自信

■王思文

近日,首只由外资独资公募基金公司贝莱德发行的权益类产品正式成立。这只80亿元募集上限的产品,在发售的第五天即宣布提前结束募集。从发行情况来看,该基金的首募规模并未达到募集上限,而是以66.8亿元宣布产品成立,市场资金并没有对这只“洋货”太过追捧,从5天

66.8亿元的募集额度看,表现尚可,市场与以往一样“平静”。

笔者认为,这份“意外”的平静背后是行业自信的表现,是长期“厚积”的结果。“厚积”来自于多个方面,但至少三个方面尤其值得一提:一是公募基金业23年来的规范化发展。当前我国公募基金规模体量实现跨越式进步,管理资产规模突破23.5万亿元,产品模式、渠道积累、人才积淀等

日趋成熟,抗风险能力、投研实力也稳步提高。单从公募FOF看,成立四年以来平均收益率32%,公募基金良好的回报率已经深得投资者的信赖,成为投资者投资理财中的重要选择。

二是公募基金并非只关注国内市场,与国际资管机构同台竞争具有全球性的投资品种,截至8月底,公募QDII额度已升至642.4亿美元,年内17只QDII基金回报率超20%,业绩并不输海外巨头。

三是公募基金对海外巨头的投研理念并不陌生。QFII于2002年在中国登场,自此,公募基金行业就开始了“与狼共舞”。深港通、沪港通的开通,加速了国内机构对海外机构投资理念的学习、借鉴步伐。笔者认为,对国外的投资理念,国内机构已经足够熟悉。

从贝莱德基金的发行看,公募基金的行业自信凸显,对“狼来了”没有

恐惧,更多则是淡然和从容。其实公募基金还有更为自信的一面,今年8月份汇添富基金美国子公司正式获准设立,而今年5月份,中银基金新加坡子公司正式获准设立。公募基金已经不再满足于在国内市场“与狼共舞”,而是大胆地走出去。不久的将来,会有更多的公募基金劈波斩浪。

我们有底气和信心去期待,在不久的将来,中国公募基金公司的名字出现在“值得长期托付的全球化顶尖资产管理公司”的名单中。

今日视点



**本立科技**  
浙江本立科技股份有限公司  
首次公开发行股票  
今日在深圳证券交易所隆重上市

股票简称: 本立科技 股票代码: 301065  
发行价格: 42.50元/股  
发行数量: 1,768万股

保荐机构(主承销商):  中信证券股份有限公司  
投资者关系顾问:  金证互通

《上市公告书提示性公告》详见2021年9月13日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网



**春雪食品**  
春雪食品集团股份有限公司  
首次公开发行股票  
今日在网上申购

股票简称: 春雪食品 股票代码: 605567

发行方式: 网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2021年9月16日  
网上路演日期: 2021年9月23日  
网下申购日期: 2021年9月24日(9:30-15:00)  
网上申购日期: 2021年9月24日(9:30-11:30, 13:00-15:00)  
网上、网下缴款日期: 2021年9月28日

保荐机构(主承销商):  光大证券  
投资者关系顾问:  新航线财经

《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及经济参考网



**大地海洋**  
杭州大地海洋环保股份有限公司  
首次公开发行股票  
并在创业板上市  
今日网上申购

申购简称: 大地海洋 申购代码: 301068  
申购价格: 13.98元/股  
单一证券账户最高申购数量: 5,000股  
网上申购时间: 2021年9月14日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  国金证券  
投资者关系顾问:  金证互通

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年9月13日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》



**凯盛新材**  
山东凯盛新材料股份有限公司  
首次公开发行股票  
并在创业板上市今日网上申购

申购简称: 凯盛新材 申购代码: 301069  
申购价格: 5.17元/股  
单一证券账户最高申购数量: 11,000股  
网上申购时间: 2021年9月14日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  国金证券股份有限公司  
联席主承销商:  国都证券股份有限公司  
投资者关系顾问:  金证互通

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年9月13日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》



**湖南丽臣实业股份有限公司**  
首次公开发行不超过2,250万股A股  
并在深交所上市

股票简称: 丽臣实业 股票代码: 001218

发行方式: 本次发行采用网下向投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2021年9月16日  
网上路演日期: 2021年9月23日  
网上、网下申购日期: 2021年9月24日  
网上、网下缴款日期: 2021年9月28日

保荐机构(主承销商):  国金证券股份有限公司  
投资者关系顾问:  前海金城

《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》

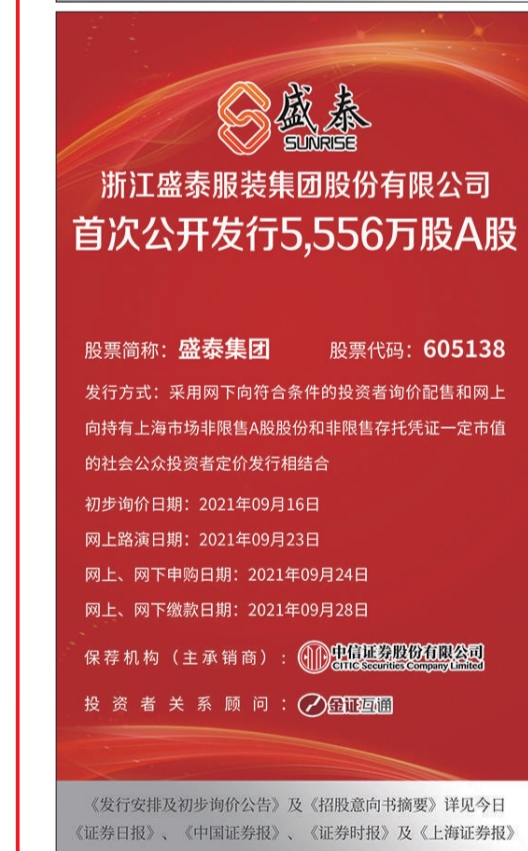


**上海艾录**  
上海艾录包装股份有限公司  
首次公开发行股票  
今日在深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称: 上海艾录 股票代码: 301062  
发行价格: 3.31元/股  
发行数量: 4,850万股

保荐机构(主承销商):  中信证券股份有限公司  
投资者关系顾问:  金证互通

《上市公告书提示性公告》详见2021年9月13日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》





**浙江盛泰服装集团股份有限公司**  
首次公开发行5,556万股A股

股票简称: 盛泰集团 股票代码: 605138

发行方式: 采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2021年9月16日  
网上路演日期: 2021年9月23日  
网上、网下申购日期: 2021年9月24日  
网上、网下缴款日期: 2021年9月28日

保荐机构(主承销商):  中信证券股份有限公司  
投资者关系顾问:  金证互通

《发行安排及初步询价公告》及《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》



**ZEC 振华新材**  
贵州振华新材料股份有限公司  
首次公开发行股票  
今日在上交所科创板隆重上市

股票简称: 振华新材  
股票代码: 688707  
发行价格: 11.75元/股  
发行数量: 11,073.3703万股

保荐机构(主承销商):  中信建投证券  
投资者关系顾问: 中改一云

《上市公告书》详见2021年9月13日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》