

## 境外主体持有人民币资产超10万亿元 央行称将拓展人民币储备和投资货币功能

▶▶▶ 详见A2版

# 中国全球创新指数排名再上升

### 位居中等收入经济体首位,超过日本、以色列、加拿大等发达经济体

■本报记者 陈炜

世界知识产权组织(WIPO)近日发布的《2021年全球创新指数报告》(以下简称《报告》)显示,中国排名第12位,较2020年上升2位。这是中国自2013年起,全球创新指数排名连续9年稳步上升,上升势头强劲。

《报告》高度评价中国创新方面取得的进步,并强调了政府决策和激励措施对于促进创新的重要性。

《报告》显示,瑞士连续第11年位居榜首,瑞典、美国、英国、韩国位列第2位至第5位;中国位列第12位,位居中等收入经济体首位,超过日本、以色列、加拿大等发达经济体。

《报告》显示,从创新投入看,中国的贸易、竞争和市场规模、知识型工人等2项大类指标均处于全球领先地位,阅读、数学和科学PISA量表得分、国内市场规模、提供正规培训的公司占比、国内产业多元化、全球研发公司前三位平均支出、QS高校排名前三位平均分、产业集群发展情

况、资本形成总额在GDP中的占比、企业供资GERD占比等细分指标排名靠前。这表明中国在促进产学研合作,发展特色产业,做实做强做优实体经济等方面采取了更多措施,为企业创新发展营造了更好的环境。

从创新产出看,中国的优势集中在无形资产、知识的创造、知识的影响。其中,本国人专利、商标申请,创意产品出口在贸易总额中的占比等细分指标均实现全球领先。2021年,知识传播这一大类指标进步明显,特别是知识产权收入在贸易总额中的占比这一细分指标持续进步,表明中国正逐步从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

## 今日导读

花呗接入央行征信系统  
用户拒绝接入将无法使用  
A2版

北京楼市金九“褪色”  
部分楼盘抢客渠道费达10%  
A3版

超40家券商  
开通北交所线上开户业务  
B1版

郑商所推“商储无忧”试点  
“丰年难丰收”难题有效缓解  
B2版

## 中国电信绿鞋机制到期! 控股股东拟增持不少于40亿元

■本报记者 李乔宇 见习记者 贺玉娟

9月21日,中国电信发布控股股东增持公告称,中国电信股份有限公司控股股东中国电信集团有限公司计划自2021年9月22日起十二个月内择机增持公司股份,拟增持金额不少于人民币40亿元。本次增持未设置价格区间,中国电信集团将基于对公司股票价格的合理判断,根据公司股票价格波动情况及资本市场的整体趋势,逐步实施增持计划。

公告称,中国电信集团本次增持是基于对公司未来发展前景的坚定信心,对公司投资价值的高度认可。

此外,中国电信还在公告中表示,本次增持计划可能存在因资本市场发生变化以及目前尚无法预判的因素导致无法实施的风险。

自8月20日中国电信回A上市以来,除首日收涨34.88%以外,股价一直萎靡不振,徘徊在破发边缘。

而据中国电信此前的招股书披露,将授予联席主承销商不超过发行股份数量15%的超额配售选择权。也就是说,中国电信上市30天内,如果破发,主承销商将利用“绿鞋机制”(事先认购超额发售投资者的资金),按不高于发行价的价格从二级市场买入,然后分配给提出超额认购申请的投资者,在一定程度上刺激股票价格回升;如果新股价格大幅度上涨,主承销商就要求发行人增发15%的股票,分配给事先提出认购申请的投资者,增加市场供给,维持股价稳定。

截至9月17日收盘,中国电信报收于4.53元/股,守住了破发底线。值得注意的是,中国电信“绿鞋机制”设置了相应有效期,即自上市交易之日起30个自然日内(含第30个自然日,若其为节假日,则顺延至下一个交易日)。按照此规则,9月22日则是买入的最后一个交易日。

对于中国电信为何选择在9月21日发布定增公告,北京南山投资创始人周运南在接受《证券日报》记者采访时表示:“9月22日是中国电信‘绿鞋机制’可买入的最后一个交易日,考虑到市场的不确定性,以及前期可能已有部分出手,所以公司近15.6亿股的超额配售选择权存在当日全部买完的可能。在开盘前控股股东提前发布增持公告,主要是向市场传递信心。”

## 多国股市遭遇“黑色星期一” 中秋“劫”后能否稳住?



■本报记者 张颖

在中秋节A股休市期间,周边股市继续交易。周一,市场避险情绪高涨,全球市场可谓遇“劫”,集体下挫。“劫”后能否稳住呢?对A股市场的影响又会有多大?已然成为各方关注的焦点。

在周一全球股市遭受重创、全线回落,周二的市场令投资者稍稍松了口气,全球股市纷纷飘红,企稳反弹。

美股方面,三大股指集体高开,截至北京时间9月21日22时30分,道琼斯工业指数涨幅达0.47%,纳斯达克指数涨幅达0.34%,标普500指数涨幅达0.34%。热门中概股多数走高,哔哩哔哩、蔚来涨超1%。

与此同时,欧洲主要国家股指也从周一超1%的跌幅反身上扬,涨幅均超1%。截至北京时间9月21日22时30分,德国DAX 30指数涨幅达1.47%,英国富时100指数涨幅达1.48%,法国CAC40指数涨幅达1.5%。

值得关注的是,周二香港股市已率先上涨,出现了企稳反弹的迹象。截至收盘,恒生

指数震荡收涨0.51%,24000点失而复得,报收于24221.54点;恒生科技指数微跌0.46%。地产股有所反弹,恒生地产指数大涨2.97%,富力地产涨超12%,碧桂园涨超8%。

周一,市场避险情绪高涨,不但全球主要股市大幅下挫,而且,黄金从五周多低位反弹,外盘铁矿石期货再跌11%,创16个月以来新低,伦铜三连阴并下探9000美元。10年期美债收益率盘中失守1.30%并大跌逾7个基点。

在全球股市普遍下跌之际,素有恐慌指标之称的VIX指数盘中一度拉升近30%。

对此,分析人士认为,四大原因导致欧美股市恐慌情绪突然升温,并酿成“黑色星期一”的抛售。

第一,9月19日,曾任美联储主席、现任美国财政部长的耶伦警告,如果美国国会不迅速提高联邦政府债务上限或暂停其生效,联邦政府在今年10月份可能出现债务违约,并会造成广泛的“经济灾难”。

第二,市场担忧美联储释放紧缩信号,并且提早开始收紧货币政策。美联储主席鲍威

尔在8月底的杰克逊霍尔会议上向市场传递了年内可能“缩债”(缩减购债规模)的信号,市场普遍关注“缩债”开启的具体时间以及开启后的节奏。

第三,美国新冠肺炎疫情日益严重。据美国约翰斯·霍普金斯大学的最新数据显示,美国累计报告的因新冠肺炎死亡的人数已超过67.5万人,甚至超过了一个世纪前流感大流行时的死亡人数。特别是变异毒株蔓延可能给美国疫情进展、经济复苏以及货币和财政政策前景均带来不确定性。

第四,我国港股市场表现疲软,也使得欧美股市投资者出现一定的离场观望情绪。

对于港股遭遇的冲击,华西策略李立峰表示,近期,港股调整反映了投资者对国内经济和政策层面的过度担忧。但实际上,当前房地产市场风险可控,并且风险在行业间传导引发系统性风险的可能性较小,总体上,房地产市场有望保持稳定发展。港股在短期大幅调整后估值风险会进一步释放,看好其投资价值。后市部分绩优行业有望率先企稳,建议重点关注其中被错杀的绩优个股。

## 整治“抱团报价” 组合药方将发力

■张志伟

9月18日,证监会发布《关于修改〈创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定〉的决定》(以下简称《特别规定》),同时,证监会指导沪深交易所、中证协同步完善科创板、创业板新股发行定价相关业务规则及监管制度。从8月6日开始公开征求意见到9月18日正式发布,出台多项配套制度,速度之快、措施之有力,凸显了监管层对整治“抱团报价”、促进博弈均衡、提高发行效率的决心。

从近段时间看,市场上发生的“抱团报价”,实质上是“抱团压价”。今年7月份上市的读客文化,发行价只有1.55元/股,首日涨幅却高达1943%,公司计划募资2.68亿元,实际募资只有6200万元,募资额是原计划的23%。“抱团压价”的本质是博取超额利益,由于网下询价机构具有较强的定价话语权,并且获配额也往往占据优势,譬如,读客文化61%的发行份额被网下询价机构所获得。发行价与开盘价价差越大,抱团压价者获利就越多。

对于这种伤害博弈均衡、影响发行效率的

行为,必须加以整治。此番出台多项配套制度,可谓是整治“抱团报价”的组合药方,具有三个明显特点:

其一,多方问诊。配套制度出台建立在及时倾听市场意见建议的基础上,坚持开门搞改革。譬如,深交所称,在相关规则修订公开征求意见阶段,通过调研、座谈等方式广泛听取市场各方声音,包括证券公司在内的超30个市场主体提出了意见建议,大部分意见建议在前期论证中被充分考虑或在修订过程中予以采纳。可谓是在出治药方之前,对病症进行了充分的调查研究,对如何治疗做到了心中有数。

其二,找准关键病症。对部分网下投资者重策略轻研究,为博入围“抱团报价”,干扰发行秩序等情况,配套文件既有规范又有严惩。譬如,将高价剔除比例从不低于10%调整为不超过3%;取消发行价格超出报价报告估值区间范围需说明差异的相关要求等,这些措施必将极大地提高抱团压价的难度。再譬如,明确网下投资者参与询价时的规范要求、违规情形和监管措施,涉嫌违反法律法规或证监会规定的,上报证监会查处或由司法机关依法追究刑

事责任,这些措施必将提高抱团压价者的违规成本。

其三,多副药并用。系列制度不仅优化了《特别规定》,而且沪深交易所、中证协也同步完善科创板、创业板新股发行定价相关业务规则及监管制度,同时发布三大倡议。对于整治“抱团压价”,监管层开出的多副药方,对造成抱团压价的小病症一概不放过。譬如,中证协明确了网下投资者分类评价的标准,并设置关注、异常、限制和精选名单等四类名单对投资者加强管理。通过对不同名单的投资者采取差异化的约束和激励措施,进一步督促投资者规范报价行为。

系列制度意义深远,是整治“抱团压价”的组合药方,不仅有利于促进形成优胜劣汰的网下投资者生态环境,从长远看,不断优化询价定价机制,还有利于为全面推行注册制做好政策储备。

## 今日视点

**青食**  
青岛食品股份有限公司  
首次公开发行2,220万股A股

股票简称:青食食品 股票代码:001219

发行方式:采用网下询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2021年9月24日  
网上路演日期:2021年9月29日  
网上、网下申购日期:2021年9月30日  
网上、网下缴款日期:2021年10月11日

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司  
投资者关系顾问: 万生益

《招股意向书摘要》《初步询价及推介公告》详见今日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》

**WENSLI**  
杭州万事利丝绸文化股份有限公司  
首次公开发行股票  
今日在深圳证券交易所隆重上市

股票简称:万事利  
股票代码:301066

发行价格:5.24元/股  
发行数量:3,363.4320万股

保荐机构(主承销商): 国盛证券股份有限公司  
投资者关系顾问: 金美利

《上市公司招股说明书》详见9月17日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》

**盈盈科技**  
深圳市盈盈科技股份有限公司  
首次公开发行股票  
今日在深圳证券交易所隆重上市

股票简称:盈盈科技 股票代码:301067

发行价格:47.58元/股  
发行数量:1,351万股

保荐机构(主承销商): 华泰证券  
投资者关系顾问: 盈盈互联

《上市公司招股说明书》详见2021年9月17日《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》、经济参考网

更多精彩内容报道,请见——

## 证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编:姜楠 责编:陈炜 美编:曾梦制  
作:王敬涛 电话:010-83251808