证券代码:600771

广誉远中药股份有限公司 关于 2021 年半年度报告信息披露监管工作函的 回复公告

特別提示 本公司董事会及全体董事保证本公告內容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其內容的真实性、推确性和完整性来担个别及走带责任。 广誉远中药股份有限公司(以下简称"公司")于定日收到上海证券交易所上市公司监管一部发来 的(关于广警远中药股份有限公司 2021 年半年度报告的信息披露监管工作函)(上证公函[2021]2756 号),经公司认真分析,现对该中所述回题回复公告如下。 问题:请公司补充披露;(1)2016 年-2021 年上半年主要产品价格,产销量及变对情况;(2)上述 期间内公司老厂及新厂产能和产能利用率情况;(3)结合上述情况及公司经销模式、销售推广形式、信 用政策等进一步说明公司近年来营业收入大幅波动的原因及合理性,今年上半年营业收入下滑的原 因及合理性。

回复:
(1)2016 年-2021 年上半年主要产品价格、产销量及变动情况。
— 2016 年-2021 年上半年主要产品价格变动情况。
公司主要产品包括定坤丹(大蜜丸)、定坤丹(水蜜丸)、龟龄集、安宫牛黄丸、牛黄清心丸、龟龄集酒等。2016 年-2021 年上半年主要产品价格明细如下:

早位:兀							
产品名称	计量单位	2021年上半年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
龟龄集(精品)	粒	37.24	38.96	43.48	40.63	50.77	48.37
龟龄集	粒	6.14	9.87	9.39	10.58	10.80	10.26
加味龟龄集酒	公斤	285.11	352.39	494.61	473.57	407.30	332.81
加味龟龄集酒(木盒)	公斤			1,044.37	1,156.40	842.06	716.06
安宫牛黄丸(精品)	丸		227.43	248.12	240.39	210.27	252.24
安宫牛黄丸	丸	325.57	384.55	317.82	334.51	339.72	426.35
牛黄清心丸(精品)	丸	61.51	58.34	106.00	89.39	60.62	87.78
牛黄清心丸	丸	11.25	18.24	22.54	22.90	17.48	14.86
定坤丹口服液(精品)	瓶	65.89	56.16	57.24	54.43	43.66	62.65
定坤丹大蜜丸	丸	6.75	6.61	6.81	7.53	7.70	7.62
定坤丹水蜜丸	瓶	8.50	9.88	12.26	15.01	14.77	12.16
龟龄集酒	公斤	40.78	103.77	160.40	150.00	124.77	90.88
牛黄清心丸 3*10 体培	丸	10.23					
安宫牛苗丸 3g*5 丸体培	力.	108.62					

产品名称	2021年上半年	2020 年度	2019 年度	2018 年度	2017 年度	2016 年度
龟龄集(精品)	5,819.44	3,513.53	3,889.69	11,282.76	7,455.52	7,181.21
龟龄集	2,744.93	16,842.51	29,299.80	40,690.64	39,001.59	29,376.72
加味龟龄集酒	871.37	1,025.89	1,603.87	16.53	72.09	1,272.43
加味龟龄集酒(木盒)			77.07	242.76	136.33	217.22
安宫牛黄丸(精品)		7.26	858.83	3,966.21	1,801.72	1,941.46
安宫牛黄丸	3,265.22	40,101.35	11,519.08	27,453.13	15,209.12	9,840.31
牛黄清心丸(精品)	1,015.72	588.92	471.01	1,711.09	387.13	710.25
牛黄清心丸	598.61	6,063.55	5,513.62	8,652.48	3,409.72	1,151.65
定坤丹口服液(精品)	550.45	719.43	1,007.39	1,561.69	630.95	1,122.73
定坤丹大蜜丸	5,920.99	8,990.51	14,770.17	13,852.84	11,467.16	8,678.98
定坤丹水蜜丸	11,229.84	21,000.37	37,853.23	38,945.89	28,100.69	13,534.65
龟龄集酒	123.53	2,081.12	5,835.37	5,005.53	2,354.87	2,535.28
牛黄清心丸 3*10 体培	305.73					
安宫牛黄丸 3g*5 丸体培	658.02					
合计	33,103.85	100,934.44	112,699.13	153,381.55	110,026.89	77,562.89

		青况						
1、2019 年至	2021年	1-6 月主要产品	品产销量变动	情况				
主要产品	单位	2021年1-6月		2020年		2019年		
工女) 吅	4-1/	产量	销量	产量	销量	产量	销量	
定坤丹大蜜丸		807.93	877.05	888.57	1,360.92	2,660.11	2,170.29	
牛黄清心丸		80.99	69.70	205.00	342.60	383.23	249.05	
牛黄清心丸(体培)	万丸	44.85	29.87					
安宫牛黄丸(体培)	1	9.44	6.06					
安宫牛黄丸	1	0.01	10.03	91.69	104.31	48.69	39.71	
定坤丹水蜜丸	万瓶	1,338.94	1,320.58	1,914.70	2,126.53	3,515.89	3,088.69	
定坤丹口服液	万支	11.44	7.26	79.71	65.41	64.35	39.97	
龟龄集	万粒	492.95	603.52	1,853.28	1,796.98	3,440.74	3,211.18	
龟龄集酒	吨	115.60	30.29	120.73	200.55	705.93	363.80	
加味龟龄集酒	吨		3.06	56.33	29.11	55.54	33.17	
2、2016年至	2018年	主要产品产销量	il.			•		
mi->- 11	单位	2018年		2017年		2016年		
主要产品	P-11/L	产量	销量	产量	销量	产量	销量	
定坤丹大蜜丸		1,683.90	1,841.56	2,067.68	1,489.83	1,156.89	1,139.69	
牛黄清心丸	万丸	460.58	397.05	220.32	201.46	99.97	104.22	
安宫牛黄丸	Ī	108.79	98.57	66.40	53.34	34.32	30.78	

| カ文 | 38.53 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69 | 28.69
 14.45
 30.78
 17.92

 3,760.39
 3,159.96
 3,012.27

 188.73
 237.74
 278.97

1,814.88

			产能		产量			产能利用率		
车间	主要产品	单位	2018年1-9 月	2016 年 至 2017年	2018年1-9 月	2017年	2016年	2018年1- 9月	2017年	2016年
	定坤丹大蜜 丸				803.85	2,067.6 8	1,156.8 9	32.48%	86.15%	48.20%
	牛黄清心丸	万丸	2,475	2,400	314.81	220.32	99.97	12.72%	9.18%	4.17%
间	安宫牛黄丸				72.55	66.40	34.32	2.93%	2.77%	1.43%
	小计		2,475	2,400	1,191.21	2,354.4 0	1,291.1 8	48.13%	98.10%	53.80%
丸剂二车 间	定坤丹水蜜 丸	万瓶	975	1,300	2,044.47	1,814.8 8	1,307.3 9	209.69%	139.61 %	100.57 %
口服液车 间	定坤丹口服 液	万支	240	320			30.78			9.62%
龟龄集车 间	龟龄集	万粒	2,700	3,600	3,131.22	3,928.5 0	3,159.9 6	115.97%	109.13 %	87.78%
龟龄集酒 车间	龟龄集酒	吨	324	432	248.18	327.06	237.74	76.60%	75.71%	55.03%
				在已经有几十 能受限情况			展生产组 足市场		市场需通过调	
				,积极提升产						
				产能利用率			7,140 20	10 2010	1 /9/11-	0,1111

			产能		产量				产能利	用率		
车间	主要产品	单位	2019 年至今	2018 年 10- 12 月	2021年 1-6月	2020年	2019年	2018年 10 -12 月	Ave	2020 年	2019 年	2018 年 10 -1 月
	定坤丹大蜜丸				807.93	888.57	2,660.1 1	880.04	9.51%	10.45%	31.30%	41.41%
	牛黄清心丸				80.99	205.00	383.23	145.77	0.95%	2.41%	4.51%	6.86%
丸剂一车	牛黄清心丸(体 培)	万丸	8,500	2,125	44.85				0.53%			
间	安宫牛黄丸				9.44			36.24	0.11%			1.71%
	安宫牛黄丸(体 培)				0.01	91.69	48.69		0.00%	1.08%	0.57%	
	小计		8,500	2,125	943.22	1,185.2 6	3,092.0 3	1,062.0 5	11.10%	13.94%	36.38%	49.98%
丸剂二车 间	定坤丹水蜜丸	万瓶	5,000	1,250	1,338.9 4	1,914.7 0	3,515.8 9	620.22	26.78%	38.29%	70.32%	49.62%
口服液车 间	定坤丹口服液	万支	3,000	750	11.44	79.71	64.35	38.53	0.38%	2.66%	2.15%	5.14%
龟龄集车 间	龟龄集	万粒	10,000	2,500	492.95	1,853.2 8	3,440.7 4	881.92	4.93%	18.53%	34.41%	35.28%
	龟龄集酒	吨	13,000	3250	115.60	120.73	705.93	11.29	0.89%	0.93%	5.43%	0.35%
车间	加味龟龄集酒	吨	3,250	813		56.33	55.54	0.26		1.73%	1.71%	0.03%

2018年10月、公司基丁未来发展電販的川四月 管远医约广业四坡上升投入使用。广业四设订广 能高,因目前仅根据市场需求进行生产,故产能利用率较低。 (3)结合上述情况及公司经销模式、销售推广形式、信用政策等进一步说明公司近年来营业收入 大幅波动的原因及合理性。今年上半年营业收入下滑的原因及合理性。 2016年至今公司在经销模式、销售推广形式、信用政策方面基本保持一致、通过加强营销管理、品 牌建设以及质量控制等多方面经营管理逐步发展。近年来营业收入具体情况如下:

	项目	2021年上半年	2020 年度	2019 年度	2018年度	2017年度	2016 年度		
	营业收入	37,537.94	110,943.00	121,709.75	161,876.40	116,868.48	93,699.32		
一、公司近年来营业收入大幅波动的原因及合理性分析: 1、公司白身发展的转点致使销售收入处理增长									

1、公司自身发展的特点致使销售败人快速增长。 自 2013 年公司在解决完多年历史遗留问题后,全面启动"高品质中药战略",专注于中医药的发展、围怨"传统中药•精品中药,养生酒"一大业多板块,逐步布局市场。随着 2015 年 8 月之后,公司非公开发行股票募集的流动资金补充,公司在品牌重塑,营销策略、生产改造相关的活动相继得以开展,生产资营逐渐进入良性运转。 2016 年 3 月、公司全面启动 OTC 战略后,公司在既定的营销模式下,在品牌宣传,营销活动,队伍建设,百强连锁药店合作及区域连锁药店合作,终端开发等销售推广方面均加大投入,带动了营业收入快速提升。经过几年的努力,公司终端集迫建设,终端数量,品牌知名度等方面均实现了"张庆,市场占有单也不断提升,推动了营业收入快速增长。 2. 没内,外部因素物资源公至 2019 年起营业收入出现下潜

占有率也不断提升、推动了营业收入快速增长。
2. 受内、外部因素的影响公司 2019 年起营业收入出现下滑
(1)外部因素影响公司 2019 年起营业收入出现下滑
(1)外部因素影响公司 2019 年起营业收入出现下滑
(1)外部因素影响公司 2019 年起营业收入出现一定程度的下滑,对保健消费品需求的增长起到了一定的抑制作用。据米内网络端格局数据库显示。2019 年中国实体均店销售收入分品类占比中,保健品销售额同比下滑 较 2018 年下降了 0.6 个百分点。公司核心产品建具了药品和保健品的双国属性、因此消费除极对产品销售造成了一定影响。
(2) 医药行业改革进入滚水区、医保限制、处方贫监管和限制四医开中药等一系列政策的出台也对公司产品销售造成一定程度的影响。特别是对于未海 浙江 五苏寺地影响转为严重。
a. 医保控费和招标价格的影响,部分省区对使用医保卡铆头"定坤丹"被限制性规定。"限月经不调,行经股票" 须持有医生处方才能购买,对医疗机构医生及药店将端销售造成影响。部分医院对招标价格的影品采取定费措施。直接导致定坤丹在部分区域销售下滑。
b. 2019 年 7 月 1 日,国家卫健委发布(美于印发第一批国家重点监控合理用药药品目录(化药及生物制品)的通知),对药品处方管理作了明确规定。对西医临床处方中成药作证为限制,都分品区疗机构基至采取一刀切的方式,西医完全不能处方中成药。该政策的实施、对公司产品销售产生了较大的不利影响,也导致了公司 2019 年下半年至今销售出现一定程度的下滑。
(3) 受新强肺炎疫情影响,2020 年至今,全国性医院药压给营受到较大影响,疫情不断局部散发,全国大部场地及线端"口店客流下滑始终未能恢复。对公司产品销售造成一定的影响。

(2)内部因素 (2)内部因素 (2)内部因素 (2)内部因素 (3) 票折的影响:为加强与各级经销商及连锁药店的合作,充分调动其积极性,满足部分连锁对毛 利幸的要求、公司给部分重点客户提供了一定的销售支持,同时分了促进终端动销,让利消费者,在部 分连锁做了消费者买赠活动,销售买赠和支持以票折的方式进行,导致营业收入出现一定程度的下

黄丸生产主要原料(包括麝香的供应链稳定、保证产品的持续生产。 2. 合理控制销售,加大线架地销力度。 为促进应收账款清收和降低终端库存,公司根据市场的申请、结合产品在各区域的实际销售情况,合理布局产品在各区域间随后、协助商业公司进行不同区域间产品调拨,适当控制发货,推动库存和资金的良柱运转,使得营业收入出现下滑。 3. 疫情零星散发,终端门店销售受限。 2021年初至今,国内疫情零星散发不断,河北、广东、江苏等地疫情波及多省防控升级、公司虽然通过加大市场投入,丰富地推活动形式,提高活动频率等方式促进销售,但受药店客流下滑以及公司产品三高特性影响,线下销售仍然未能达到预期。

廊坊发展股份有限公司

关于下属控股公司获得政府补贴的公告

根据廊坊市住房和城乡建设局《关于印发〈廊坊市主城区集中供热企业延长供暖补贴资金拨付

证券代码:600149

问题 2:请公司补充披露:(1)报告期内主要原材料的价格变动情况;(2)结合主营业务结构变化、成本变化情况,说明报告期内营业收入与营业成本变动方向不一致的原因及合理性;(3)结合市场环境、销售及信用政策、主要产品价量情况、成本费用等进一步说明报告期内公司出现亏损的原因及合理性;(4)结合生产工艺,行业市场,产品价格、成本控制等方面,综合分析公司相较同行业可比公司 主要竞争优势,量化分析公司近年来保持较高毛利率的原因,以及报告期内毛利率下滑的原因及合理

回复: (1)报告期内主要原材料的价格变动情况。

产品名称	主要原材料名	的心·	平均领用单价		占成本比重
	称	4-11/	2021年1-6月	2020年1-6月	口从平山里
安宫牛黄丸、牛黄清心丸系列	牛黄	kg	538,667.00	366,394.23	41%71%
 		kg	8,600.00	8,320.87	5%-15%
	蜻蜓	kg	11,921.44	9,240.37	5%-9%
定坤丹系列	西红花	kg	9,200.00	8,400.00	10%-11%
た。中ナナポッリ	马鹿茸	kg	2,469.39	2,217.59	2%-3%
四十字田子//// 百分付	北川市仏物	- JR 65 E	响 公司用工	上立名級住区別	立口松田的十四

受生产用动物性原材料市场供近价格上涨的影响,公司用于生产龟酸聚系列产品领用的主要原 材料鳞鲢、海马以及定坤丹系列产品使用的马鹿茸也均出现不同程度的涨幅,其中生产牛黄系列产品 领用的主要原材料牛黄的平均单价涨幅较大,且呈逐年上涨趋势,提中药材大地侧查询市场牛黄份 变动的趋势如下:



(2)结合主营业务结构变化、成本变化情况、说明报告期内营业收入与营业成本变动方向不一致 的原因及合理性。 2011年上半年与上年同期主要产品的营业收入与营业成本如下;

		营业收入			营业成本		
项目	主要产品	2021 年 1-6 月	2020 年 1-6 月	变动比例(%)	2020 年 1-6 月	2020 年 1-6 月	变动比例(%)
	定坤丹系列	17,701.28	14,180.40	24.83	5,730.70	3,670.96	56.11
	龟龄集系列	8,564.37	5,728.12	49.51	1,067.11	520.30	105.10
医药工业	牛黄清心丸 系列	1,920.06	2,382.56	-19.41	916.01	563.47	62.57
215 9 11.11.	安宫牛黄丸 系列	3,923.24	15,551.05	-74.77	1,797.60	3,257.83	-44.82
	其他产品	265.62	83.07	219.75	152.05	37.45	306.01
养生酒	龟龄集酒系 列	995.18	1,795.82	-44.58	635.50	719.86	-11.72
医药商业	代理产品	3,544.96	3,321.26	6.74	2,060.50	2,161.71	-4.68
其他收入		623.23	213.56	191.83	350.34	91.02	284.90
合计		37,537.94	43,255.83	-13.22	12,709.81	11,022.60	15.31

变动方向一致。但整体仍出现了营业收入与营业成本变动方向不一致的情形。具体原因如下:
1.由于不同毛利率产品销售比重的变化,导致营业收入与营业成本变动程度不一致;
2.受部分原材料及包材价格上涨以及报告期产量减少,成本中分摊的固定费用增加,使得报告期

3.为促进终端动销,确保产品终端市场动销率稳步提升、公司持续加大市场投入,实现终端网络 的深度渗透,通过节气养生,地推、贴柜培训和新媒体及社交平台等开展形式多样的推广活动,使得销 建物共享

的深度愛感。通过了气茶生、泡胜、原伊语州科研媒体及在交平音等开展形式多样的推广活动、使得销售费用增加。 综上、公司 2021年上半年出现亏损的具体原因: 1、医保及行业其他相关致策的影响、部分原来销量较大省区销售受挫、加之 2020 年初开始、连续受疫情影响、公司销量占比较高的产品为补益类,而非紧急非必备药品在线下终端销售受到较大挫折,消费需求下降未得到根本扭转。综合使得销售收入下滑明显。 2、生产领用主要原材料生黄等原材料价格持续上涨、形态量减少、分摊的固定费用增加,使得成本上升。

3、由于不同毛利产品在报告期内的销售占比变化,毛利较高产品销售占比下滑,毛利较低产品销 3.由于不同毛利产品在报告期内的销售。日比变化,毛利较高产品销售。占比下滑,毛利较低产品销售。占比增贴较大,导致综合毛利率下海。 4.为促进终端动销持续提升和货款的加速回收,公司持续加大市场投入,通过节气养生,地推,贴柜培训和新媒体及社交平台等开展形式,多样的各种活动,使得销售费用率同比增加1601个百分点。 (4)结合生产工艺,行业市场,产品价格。成本按制等方面,综合分析公司相较同行业可比公司的主要竞争优势,量化分析公司近年来保持较高毛利率的原因,以及报告期内毛利率下滑的原因及合理

性。
公司拥有 480 年无断代传承生产历史,两个国家保密处方产品组群(龟龄集、定坤丹)、三个国家级非物质文化遗产(龟龄集、定坤丹和安宫牛黄丸的传统古法地制技艺)、具有不可复制的、独特的中医药历史文化渊源的核心竞争优势,在学术研究方面成果显著,发表专业期刊论文 200 余篇, 其中 SCI 收录论文 13 篇。产品质量连续跟踪,指纹图谱一致性达 92%以上,在传统中药行业具有独特的、显著的优势。

近野。 2018年至2021年上半年公司主要产品营业收入、营业成本、产品结构及毛利率情况如下: (一)2018年至2021年1-6月营业收入及成本

単位	1:万元								
		营业收入				营业成本			
项目	主要产品	2021年1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度	2020年1-6 月	2020 年 度	2019 年度	2018 年度
	定坤丹系列	17,701.28	31,538.43	53,944.47	54,987.30	5,730.70	8,057.13	13,033.48	11,703.42
		8,564.37	20,356.04	33,256.76	52,603.30	1,067.11	2,145.30	2,452.27	3,476.09
医药工业	牛黄清心丸 系列	1,920.06	6,652.47	5,984.63	10,363.57	916.01	2,625.47	1,301.27	3,175.96
ir.	安宫牛黄丸 系列	3,923.24	40,108.61	12,377.91	31,419.34	1,797.60	12,093.60	2,047.93	5,570.61
	其他产品	265.62	560.57	290.84	54.75	152.05	216.48	272.96	52.75
养生酒	龟龄集酒系 列	995.18	3,107.01	7,516.31	5,264.82	635.50	1,430.58	2,403.17	1,652.24
医药商 业	代理产品	3,544.96	7,661.91	8,074.84	6,925.28	2,060.50	4,847.13	5,446.56	4,882.67
其他收入		623.23	957.96	263.99	258.04	350.34	484.65	79.58	55.28
合计			110,943.0 0	121,709.7 5	161,876.4 0	12,709.81	31,900.34	27,037.22	30,569.02
(二)2018年至2	2021年1-6	月主要产	品业务组	-				
		占营业收入				毛利率(%			
项目	主要产品	2021年1-6 月	2020 年度	度 2019 年	2018 年度	2021年1- 月	-6 2020 全度	手 2019 年 度	2018 年度
	定坤丹系列	47.16	28.43	44.32	33.97	67.63	74.45	75.84	78.72
	龟龄集系列	22.82	18.35	27.32	32.50	87.54	89.46	92.63	93.39
医药工	牛黄清心丸系 列	5.11	6.00	4.92	6.40	52.29	60.53	78.26	69.35
ir.	安宫牛黄丸系 列	10.45	36.15	10.17	19.41	54.18	69.85	83.45	82.27
	其他产品	0.71	0.51	0.24	0.03	42.76	61.38	6.15	3.66
养生酒	龟龄集酒系列	2.65	2.80	6.18	3.25	36.14	53.96	68.03	68.62
医药商业	代理产品	9.44	6.91	6.63	4.28	41.88	36.74	32.55	29.49
其他收入	*	1.66	0.86	0.22	0.16	43.79	49.41	69.85	78.58
合计		100.00	100.00	100.00	100.00	66.14	71.25	77.79	81.12
	:表可见,公 :价策略	司近几年毛	利率较高	的原因主	要有:				

原料资源的稀缺性、产品高附加值,以及疗效的显著性使得公司产品具有较高但合理的市场定

价。公司产品电龄集、定坤丹、安宫牛黄丸、牛黄清心丸等系列产品、是在数百年来对相关疾病的发生、治疗研究和生产经验基础上、依据古代名家名方、结合中医相关理论、运用独特古法规制工艺而生产、特别是龟龄集属于中国明清两代的宫廷秘方,是国内目前为止存世最完整的复方升坡大的活标本、被要劣。中医药的活化了。曾在 CCTV (国宝档案、龟龄集)中计组粉示量室甸用龟岭集户。它与定坤丹均为国家保密品种、国家级非物质文化遗产、其产品组方独特、用料苛刻,疗效显著,产品的可替代性较弱、尤其是龟龄集元可替代产品。因此具有较高的定价权。
2. 成本管控有效婚保单位产品成本。
近年来、中药材市场价格逐年上涨、公司为减少中药材市场价格波动对公司经营成本带来的不利影响、在晚天材质量的表础上、加强"生产安全库产管理"是简做好体心品种的战略储备。同时、公司强化药材价格趋势追踪和数据保建设。在价格低点对槽堆。红参、西红 化螺链 三七等原材料增加采购。为了保证 上述原材料价格和质量的稳定、公司加强招标采购管理,加强对供应商营控,与优质供应商建立了长期合作关系。通过上述方式、公司有效地缓解了原材料价格上涨对成本带来的不利影响。但随着中药材价格市场行情的不断走高、公司成本压力将增大。

印切克里 餘集是国家保密品种,其产品组方独特、用料苛刻、疗效显著,无可替代产品,更加奠定了龟龄 产品的竞争优势,因此具有较高的定价权,作为公司核心产品的龟龄集系列保持了较高的毛利

序号	公司名称	2021年1-6月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	白云山	20.84%	16.93%	18.82%	23.84%
2	东阿阿胶	59.52%	55.00%	47.57%	65.99%
3	江中药业	66.31%	65.37%	66.66%	67.45%
4	片仔癀	49.80%	45.16%	44.24%	42.42%
5	九芝堂	61.27%	60.48%	61.55%	62.39%
5	济川药业	83.09%	81.67%	84.00%	84.79%
7	中恒集团	74.16%	78.28%	83.47%	89.59%
8	寿仙谷	82.66%	83.39%	84.38%	85.91%
9	贵州百灵	60.06%	56.44%	60.12%	59.75%
10	紫鑫药业	58.57%	57.08%	76.50%	64.84%
11	昆药集团	43.28%	43.84%	48.68%	49.89%
12	仁和药业	39.86%	40.18%	42.31%	42.98%
13	天士力	66.30%	40.66%	31.30%	36.20%
14	康缘药业	70.94%	72.90%	78.12%	76.34%
15	葫芦娃药业	56.65%	61.81%	61.96%	61.38%
16	步长制药	73.69%	76.63%	83.24%	82.79%
17	中新药业	42.32%	39.01%	42.14%	41.45%
18	华润三九	60.27%	62.46%	66.96%	69.02%
10	广州是	66 14%	71.250%	77 70%	81 12%

19 广普远 66.14% 71.25% 77.79% 81.12% 由于各企业之间产品定价条路与产品结构不同,从上表可知、与同行业可比公司相比,公司整体毛利率目前处于中等水平。四、报告期内毛利率下滑的原因及合理性报告期内,公司毛利率为66.14%、按上年同期下降8.38个百分点,主要原因如下1、为拉动终端动销,公司继续采用票折方式持续加大对重点商业客户销售支持。2受产品销售结构变化影响,毛利胶低的定坤丹系列产品销售占比达到47.16%。较上年同期增加14.37个百分点,致使综合毛利率出现下降8。3、主要原材料价格上涨,尤其是牛黄系列产品的主要原材料牛黄价格涨幅巨大、较上年同期增加14.00%。社会日本多规的基份的发展的基份。

3.主要原材料价格上涨,尤其是牛黄系列产品的主要原材料牛黄价格浓幅巨大,较上年同期上涨47.02%、对产品成本影响较大。原材料领用成本增加以及因麝香采购的影响使得安宫牛黄丸产量减少与致固定成本增加(使得报告期内产品成本增加。 一向题 3.半年报披露,公司应收账款期未账面余额 14.2 亿元,占总资产的四成,近年持续上升,报告期内同比下降。6.77%、为近年来首次出现下降。其中,对关联方的应收账款1.7 亿元,在应收帐款额申占比 12%。同比增加 20%。应收账款环账损失139.49 万元,同比比下降 90.84%。请公司补充披露:(1)应收账款前十大客户的具体情况,包括但不限于客户名称,是否关联方,是否当年新增客户。应收账款金额及同比变化、账龄分布情况,并结合期后回款情况,说明是否存在回收风险;(2)分账龄组合的应收账款环账计提情况。结合期后回款及同行业引比公司情况。客户信用风险情况等,说明报告期坏账计提是否充分,是否可能出现年末大额计提环账的风险;(3)报告期内应收账款整体金额下滑而

方案 > 的通知)(廊建城管[2021]14号)文件精神,廊坊发展股份有限公司(以下简称"公司")下属挖股公司廊坊市广炎供热有限责任公司(以下简称"广炎供热")于近日收到廊坊市住房和城乡建设局拨付的2019-2020 年度。2020-2021 牛鹿来暖季延长烘暖补贴资金共计 1397.92 万元。
— 补助的类型及其对上市公司的影响
根据企业会计准则——政府补助的相关规定,上述政府补助与收益相关,将全部计入广炎供热当期损益。将分公司本年度业绩产生一定的积极影响,具体会计处理以会计师年度审计确认后的结果为准。统制广大投资者注意投资风险。

关联方应收账款增加的主要原因,上述关联方应收账款的账龄分布和期后回款情况,说明是否存在回收风险。

收风险。 回复: (1)应收账款前十大客户的具体情况,包括但不限于客户名称、是否关联方、是否当年新增客户、 应收账款金额及同比变化、账龄分布情况,并结合期后回款情况,说明是否存在回收风险。 截止 2021 年 6 月 30 日,公司应收账款余额 161.677.82 万元,其中逾期应收账款(账龄一年以上) 余额 67.726.89 万元,占比 41.89%。其中五年以上应收账金额 3.937.23 万元,大部分为山西广誉远达制 前形成的历史遗留款项,预计无法收回,已全额计提信用减值损失,扣除该部分因素影响,逾期应收账

期形放形仍火烟笛影块, 项UTLC在WEU、C主要UTREITPISQUEUXCTTURE/VEUXCTTU

—、2021 年 6 月末公司前十大客户应收账款期末余额 72,855.49 万元,其中逾期应收账款 27,703.09 万元,片比 88% 且休缺邛加下。

21,1	03.09 万元,占比 38%,。 金额单位:万元	尺件旧	OFAH	• •						
-1		是否关		金额及同	比变化情	况	账龄分布			2021年7月-
	单位名称	联方	増客户	期末余 额	期初余 额	同比变 化	1年以内	1-2年		9月回款金额
1	石家庄冀德科健医药科技 有限公司	否	否	16,257.5 9	8,581.30	89.45%	9,030.65	7,226.94		30.00-
2	湖南凯信医药有限公司	否	否	12,972.0 5	14,899.5 1	-12.94%	11,277.5 3	1,694.52		52.86
3	山西广誉远医药有限公司		否	8,856.45	6,189.42	43.09%	5,194.55	344.79	3,317.11	3,657.04
4		否	否	6,507.01	7,394.69	-12.00%	4,496.09	176.29	1,834.63	
5	陕西怡和生化药品有限公 司	否	否	6,241.13	6,485.29	-3.76%			6,241.13	309.01
6	重药控股山西康美徕医药 有限公司	否	否	4,481.07	3,935.25	13.87%	4,481.07			4,421.28
7	浙江英特药业有限责任公 司	否	否	4,448.73	4,401.35	1.08%	3,657.99	663.29	127.45	975.41
8	广东广盛康药业有限公司	否	否	4,406.65	4,702.05	-6.28%	2,791.47	1,615.18		746.95
9	山西广誉远国药堂药店连 锁有限公司	参股	否	4,390.67	4,390.67				4,390.67	1,490.83
10	河南九州通医药有限公司	否	否	4,324.14	11,408.6 7	-62.10%	4,253.06	54.29	16.79	918.24
合 ì	+			72,885.4 9	72,388.2 0		45,182.4 0	11,775.3 2	15,927.7 7	12,601.63

三、期后回數及回收风险分析情况 截至 201 年 9 月 30 日,上述前 10 大客户期后给公司回款 12,601.63 万元,公司前十大客户与公司作多年,且那分为全国及区域龙头商业企业、信用良好,其覆盖区域销售正常,那分商业企业虽然存在逾期账款,但公司已制定清散方案,指定专人负责进行清散并按阶段跟踪落实清收情况。10 大客户均有期后回款或四平壁回款计划 因起此或账款款风险可控。前十大客户中部分逾期应收账款具体原因如下。11 儿西九州通医药有限公司,河南九州通医药有限公司,九州通是公司的战略合作伙伴,是全国性的大型约品批发与物流通远差企业集团 有强大的营销阅答,加之,近几年,随着品牌知名度的接高,山西省市场需求日益增加,且出于对该区域销售布局的考虑。公司通过九州通在山西和河南的子公司、以两足动型的品类编版设的需要,但由于受经济形势和行业政策的影响,终理动情未达到领期目标,公司将进一步加大市场的促销力度,以确保远收账款的加速收回,预计四季度回款 1000 万元。(2)湖南沿省市场市公司,河南八州通在公司、河南州、湖南沿(2)河口迅速覆盖湖南省内医药商业和中大型连锁渠道,并列制是总部位于湖南的三家 70 P10 连锁 老百姓大药房 益丰大药房和 天天和大药房,并对第三条端市场拥有较高的覆盖来和较强的起途能力,为资料湖南市场、公司借助其建立的销售渠道,一方面实现在湖南省内医药商业和连锁药店的快速覆盖,尤其是对三家全国 T0 P10 连锁的覆盖,另一方面积极开发第三条端资源,有由业网络延伸到地县级市场,达到不断下沉

业务链条、扩大终端商业覆盖面的目的,2019-2021年6月30日累计回款1.035亿元,预计2021四季

要回駅 5500 万元。 (3)山西广管远医药有限公司 2017 年成立,旨在以精品中药的销售与推广为主,充分利用公司产品在山西省内的品牌优势,与当地投资人合作,为开办的国药堂连锁和国医馆连锁赴行产品配送服务,业务覆盖范围包括国药堂连锁和国医馆连锁下辖的5家国医馆,期后回款3,657.04万元。故不存在证据张德时度以降

迎奴赊驭凹収风险。 (4)石家庄冀健科健医药科技有限公司;2021年上半年,河北石家庄疫情严重影响了下游连锁及 岑端的销售。4.月份后业务陆续恢复。公司开发了河北最大的三家连锁新兴药房,华佗大药房,神威 防房,上选连锁的店都要束要比场资信。用于几家大连锁的销货。公司三季度加大连锁的厂店地框 及消费者教育等动销活动,随着门店动销启动上量后,应收账款会正常周转,预计四季度将清收

以及/伊政省和/亨尔利用信动,随看门店动街后动上重点, 处收账款 宏止 序 周零,顶口 它学良 付值收2000 万应收账款。
(5) 陕西恰和生化药品有限公司:前期主要为部分国药堂国医馆做精品中药配送服务,由于下游 客户开设国医馆国药党投资大、又遇疫情影响资金周转缓慢,公司制定了专项清收计划,期后回款309 万元,四季度继续加火清收力度,确保应收账款安全。
(6) 山西广普远国药堂连锁是公司实施精品中药战略初期与当地投资人共同设立的精品中药专卖连锁公司。目前连锁公司在山西省内拥有18 连锁厂店充分起到了特立产品品牌,带动销售的作用。期后回款1,490.83 万元,故不存在应收账款回收风险。
(2)分账龄组合的应收账款环账计提情况、结合期后回款及同行业可比公司情况,客户信用风险情况等,说明报告期环账计提是否充分,是否可能出现年末大额计提环账的风险。

一、分账龄组合 金额单位:万元		计提情况如	F:	PT DESTARRAS ALTE	
 账龄	期末账面余额	占比(%)	计提比例(%)	坏账准备	期末账面价值
1年以内	93,950.93	58.11	3.00	2,818.53	91,132.40
1-2 年	29,537.62	18.27	10.00	2,953.76	26,583.86
2-3 年	21,814.74	13.49	20.00	4,362.95	17,451.79
3-4年	9,400.90	5.81	40.00	3,760.36	5,640.54
4-5 年	3,036.40	1.88	60.00	1,821.84	1,214.56
5年以上	3,937.23	2.44	100.00	3,937.23	0.00
合计	161,677.82	100.00		19,654.67	142,023.15
公司3年以内心	7收账款占比为8	9.87%。而少	公司3年以内应	收帐款坏帐计 提出	上例与同行业可比/S

司相比处于中等水平,因此公司应收账款坏账计提准备比较充分,具有合理性。同行业可比公司应收账款坏账计提准备比较充分,具有合理性。同行业可比公司应收账款按账龄分析法计据坏账准备的计例标:

序号	公司名称	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5 年	5年以上
1	白云山	1%	10%	30%	50%	80%	100%
2	东阿阿胶	4.94%	20%	50%	3 年以上:100	%	•
3	江中药业	3%	32%	50%	100%	100%	100%
4	片仔癀	3 个月以内:1.13% 4-6 个月:5.64% 7-9 个月:6.29% 10-12 个月:17.63%	37.74%	100%	100%	100%	100%
5	九芝堂	5%	10%	50%	100%	100%	100%
6	济川药业	5%	10%	30%	100%	100%	100%
7	中恒集团	1.75%	26.73%	49.16%	61.82%	81.63%	100%
8	寿仙谷	5%	10%	20%	50%	-	-
9	贵州百灵	5%	10%	30%	50%	50%	100%
10	紫鑫药业	6%	8%	10%	20%	30%	50%
11	昆药集团	5%	15%	30%	86.38%	86.38%	86.38%
12	仁和药业	-	5%	10%	30%	80%	100%
13	天士力	1%	30%	50%	100%	100%	100%
14	康缘药业	0.5%	10%	30%	50%	100%	100%
15	葫芦娃药业	5%	10%	50%	100%	100%	100%
16	步长制药	5%	15%	30%	50%	80%	100%
17	中新药业	0.03%	20%	50%	100%	100%	100%
18	华润三九	半年以内:0.1% 半年至一年:4%	20%	50%	100%	100%	100%
19	广誉远	3%	10%	20%	40%	60%	100%

公司对应收账款按照单项和组合的方式计提标账准备、环账准备计提及预期信用损失率计算符合会计准则相关规定。经统计公司大额客户历年的应坡账款收回情况、未发现大额不能收回的情况、会会考虑坏账准备计提情况、公司的应收账款风险可控、公司截止 2021年上半年末坏账准备按组合计提比例为 12.16%、与同行业公司比较处于偏高水平。应收账款坏账准备计捷充分,已经计提的坏账准备能够豁盖预期发生的损失,不会出现年末大额计提坏账的风险。
(3报告期内边收账款整体金额下滑而关联方应收账款增加的主要原因,上述关联方应收账款的账龄分布和期后回款情况,说明是否存在回收风险。

1、关联方应收账款的账龄分布和期后回款情况

序		期末余额		报告期末较 账龄				2021年7月-9月
号	单位名称	账面余额	坏账准备	期初 变动金额	1 年以内小 计	1-2年	2 年以 上	回款金额
1	西安真爱广誉远中医门 诊部有限公司	282.03	12.12	87.39	253.07	12.60	16.36	57.05
2	上海广誉远中医门诊部 有限公司	594.25	38.16	203.74	303.76	290.49		5.88
3	山西广誉远国药堂药店 连锁有限公司	4,390.67	1,929.73				4,390.67	1,490.83
4	陝西广誉远国药堂医药 有限公司	907.39	212.91	-72.13	447.31	3.55	456.54	99.76
5	杭州广誉远贸易有限公 司	1,259.64	227.82	64.70	247.10	311.18	701.35	34.94
6	陝西广誉远龟龄集商贸 有限公司	217.64	75.81			78.32	139.32	
7	山西广誉远医药有限公 司	8,856.45	966.71	2,667.03	5,194.55	344.79	3,317.11	3,657.04
8	宁波广誉远医药零售有 限公司	177.24	43.37	0.56	33.31	63.73	80.20	1.2
9	呼和浩特市广誉远药品 经营有限公司	172.27	25.99		22.37	46.58	103.32	2.76
10	新疆广誉远投资管理有 限公司	40.23	1.21		40.23			46.44
11	深圳广誉远国药堂投资 管理有限公司(深圳广誉 远企业管理有限公司)	29.17	4.30		25.63		3.53	34.63
12	北京广誉远医药投资咨 询有限公司	42.96	9.84				42.96	
13	浙江广誉远健康科技有 限公司	10.60	0.54	0.67	7.48	3.13		
14	内蒙古广誉远健康科技 有限公司	65.00	5.10		20.00	45.00		
15	江苏广誉远投资管理有 限公司	14.06	1.25	2.22	2.22	11.84		
16	山西广誉远龟龄集酒业 有限公司			-146.80				
合计	 子联卡点收帐款繳 	17,059.60		2,807.38	6,597.03	1,211.21	9,251.35	5,430.53

自計 17,059.60 [3,54.87 [2,007.38 [6,597.03] [1,211.21 [9,251.5]5,54.30.53 [2,57.03] [2,7.03] [2,7.04] [9,251.5]5,54.30.53 [2,57.04] [

	1)厂告费及市场推厂费的前十大支付 3位:万元	对家,包括对应金额、3	贯用性质等。
序号	支付对象	金额	费用性质
1	辽宁协成经济信息咨询有限公司	779.37	市场推广费
2	分众传媒有限公司	600.00	广告费
3	重庆誉贝启科技有限公司	487.64	市场推广费
4	井开区博文商务咨询中心	427.16	市场推广费
5	湖南健信盛世商务咨询有限公司	422.10	市场推广费
6	成都澳吉科技有限公司	362.17	市场推广费
7	济南大周医疗科技有限公司	312.25	市场推广费
8	贵州融汇达科技有限责任公司	308.93	市场推广费
9	金牛区丰盛源广告设计工作室	247.85	市场推广费
10	北京中齐海纳文化传播有限公司	234.59	广告费
	소난	4 182 07	

(2)市场推广费和广告费的明细情况,包括但不限于核算内容明细、对应金额、确认依据,并结合

(2)市场推广费和广告费的明细情况。包括但不限于核算内容明细、对应金额、绷从依饰、升扫言同行业可比公司情况分析上途费用金额的合理性。

— 市场推广费和广告费的相关情况
公司专注中成资的生产与销售,核心产品龟酸集、定坤丹、安宫牛黄丸、牛黄清心丸、龟酸集酒等涉及众多治疗领域。针对不同产品及变及群体、公司营销网络已覆盖全国一、二线城市及基层终端市场。为推广产品、公司建立了以覆盖零售渠道药店为主的 OTC 部 以临床处方学术推广模式为主的医学部、以广大基层市场为受众群体的终端部、以聚焦高端精准人群为主的精品中药部、以养生保健为主的养生酒部等营销体系。各体系按战略模型设计产品线或品种划分、独立开展线上线下营销店动、多年来在医药领域深耕细作。2021 年上半年销售体系开展了各类推广宣传事项、合理发生了相应的销售中期。 一)市场推广费内容明细、对应金额及确认依据

1、市场推广费核算的内容明细及对应金额市场推广费核算的内容明细及对应金额市场推广是医药行业最主要的销售手段,公司的销售费用主要为市场推广类费用,与公司销售采

成都纵横自动化技术股份有限公司

关于获得政府补助的公告

本公司里寺宏及至1年里中宋近本公司内各个14任江门地区区记载、庆寺任陈迩或有里入遗确,开对 其内容的真实性、推确性研究整性依法承担法律责任。 一、获得补助的基本情况 成都纵横自动化技术股份有限公司(以下简称"公司")及成都纵横大鹏无人机科技有限公司、成

用通过自有营销网络实现产品销售的模式是相适应的,具体明细如下:

(6)渠道分销费:主 品培训;地县级市场、基 划费等。 (7)其他费用:主要 2、市场推广费确认 公司依据审批后的 理制度逐级审批后确认	要包括对各级经销商在分。 层医疗市场在第三终端建 包括配送补差费、咨询服务 依据 排产计划、签订的业务合同 市场推广费。 (容明细、对应金额及确认体	销产品时开展的产品指 设时所发生的宣传推广 子费等。 引、活动签到册及现场照	行精學失。孫鬥和剛寺政州 音客会分销订货会、渠道管 促销费、渠道管理费、营销 展片、合规发票等,按照相关
项目	2021年1-6发生额	占广告费比重(%)	支付对象是否涉及关联方
电视广告	22.64	1.62%	否
户外广告	616.94	44.24%	否
互联网广告	4.72	0.34%	否
平面广告	120.56	8.65%	否
新媒体平台、自媒体等	629.59	45.15%	否
合计	1,394.45	100.00%	

一告费的确认依据 1依据签署的广告宣传合同,结合各项广告宣传推广进度,协调媒体进行广告投放,对年度内

序号	A = 1 64 T/a	销售费用	率 同比变动(%)		占销售费用比重	占销售费用比重	
775	公司名称	(%)	费用总额	费用率	广告推广费金额	占比	
Į	白云山	8.30	14.25%	-0.32	68,685.49	22.89%	
2	东阿阿胶	32.32	74.72%	3.84	36,790.79	67.50%	
3	江中药业	31.37	15.85%	1.77	23,943.57	60.27%	
4	片仔癀	8.98	6.76%	-0.99	25,220.99	73.00%	
5	九芝堂	38.50	12.44%	-0.32	53,995.18	67.48%	
6	济川药业	49.28	29.11%	1.66	147,297.95	81.18%	
7	中恒集团	51.62	37.37%	11.13	103.73	0.11%	
8	寿仙谷	50.23	47.67%	4.51	10,523.12	65.99%	
9	贵州百灵	39.14	12.15%	4.43	28,762.14	57.71%	
10	紫鑫药业	17.72	30.09%	3.18	159.09	7.15%	
11	昆药集团	29.78	17.04%	-0.63	99,886.33	81.95%	
12	仁和药业	13.60	-2.64%	-3.05	9,029.29	28.59%	
13	天士力	32.50	21.47%	20.63	71,033.50	57.12%	
14	康缘药业	41.03	17.35%	1.04	-	-	
15	葫芦娃药业	37.90	-2.89%	-4.90	18,181.75	76.00%	
16	步长制药	50.40	1.05%	-1.96	-	-	
17	中新药业	22.94	-3.02%	-3.23	42,263.51	50.60%	
18	华润三九	30.05	25.59%	-1.77	178,576.82	76.60%	
19	广誉远	62.82	17.80%	16.46	16,886.89	71.62%	

对比问行业,公司销售费用率处于较高水平,这与公司发展所处所该和产品特息有关,公司虫480年无断代传承历史,但重新起步仅是近几年的历程,起步基础薄弱,销售基础较差,品牌沉寂时 480 年无断代传承历史, 但重新起步仅是近几年的历程,起步基础薄弱, 销售基础较差。品牌沉寂时间较长,公司2013 年提出打造商品面中表地感8。2016 生全面实施 0亿 战略,加之自有产品高单价、高疗效,高学术的特性,需要通过特殊的消费者教育。贴柜培训等多种惟广形式促进垃圾效端动精。2021 年上半年,公司基市加强修建动销管组,提升市场库车用转,以改善应收账款,加速资金回笼。在收入下降的情况下,费用率相对较高,与公司采取的销售政策是相适应的,风险可控,随着财务给构不断改善,公司不断提升营销管理能力,销售费用会逐渐趋于行业正常水平。(3)结合公司销售推广的形式,内容、金额、销售人员人数及其变化情况等,分析报告期销售费用与营业收入变动方向不一致的原因及合理性。公司特局人员人数及其实化情况等,分析报告期销售费用与营业收入变动方向不一致的原因及合理性。公司销售售产证要分线下发生和敌下的形式,内容。

推广形式	具体内容	2021年1-6月费用总额(万元)
线下推广	宣传推广促销、消费者养生大讲堂、店员培训、药店陈列、好孕中国项目、门店摊推、走进工厂文化行。金牌健康管理师、商务代理促销、学术推广专业科室会、产品推荐会、渠道产品培训、分销订货会等渠道管理费用	15,445.64
线上推广	线上直播带货、代运营服务佣金、平台技术服务费及资质使用 费、培训费、平面及视频拍摄费、旗舰店推广维护等费用	46.80
合计		15,492.44
	年上半年公司销售费用率为 62.82%,同比增加 16.01 个	百分点,主要为市场推广类费用:

18.47 万元,理则时土安水区33.1. - ,市场投入加大 一)终端动销的需要:为应对受新冠肺炎疫情,经济发展受挫,消费降级以及国家医保控费,处方一)终端动销的需要:为应对受新冠肺炎疫情,经济发展受挫,消费降级以及国家医保控费,处方 药监管等的不利影响,终端销售增长受到一定程度影响。为此公司加大了终端营销投人和动销力度, 在全国大型医药连锁开展了一系列营销推广活动,加大了医院方面活动的投入,销售费用增加。

项 目		2021 年上半年			2020 年上	2020 年上半年		
		场次	人次	费用(万元)	场次	人次	费用(万元)	
	连锁培训	1,200	96,000		1,092	81,000		
omo	养生活动讲堂	10,000	95,000	5,415	7,500	70,000		
OTC 方面	周末地推活动	19,200			8,000		4,846	
/J IHI	金牌健康管理师活动		4,000			5,000		
	好孕中国等活动项目	120 个城市			102 个城市	ī	1	
	全国及省级学术会议	40	16,080		32	10,500		
re-t min	专科专业学术巡讲	70	5,000		30	12,000	1	
医 院 方面	基层医师培训	200	20,050	5,868	98	40,000	1,840	
	科室会	558	4,120		72	623	1	
	其他学术推广活动	全部省级	肖售区域		部分省级特	肖售区域	1	

[東紀史不明] 1620 [東北東東南南北京 1820] 187 [東京 1820] 等項3月6、3月3元、〒水沙川中郊店公川の丁茂、禄正」各广資源、「开采的专业推」、「保证」」「一品的市场站的 为李文管理學機構提升销量度定基础。 (二)品牌建设的需要;2021年上半年、公司全方位加强品牌建设、①参与"2021中国大健康产

(西湖)论坛"不断强化"广誉远好孕中国"IP影响力;2继续在互联网及自媒体方面重点发力,通过平安好医生、名医在线、39健康网等健康平台问答,提升产品品牌推广效率;3探索自媒体运营;实现了 品牌和商业价值的同步可持续发展。 怀中间里沙川时间的"少可芬永及床。 二、覆盖终端增长 2021年上半年公司合作连锁药店 1,163家,覆盖近 16万家终端门店,其中管理药店 48,000家,医 冬端达 18,000余家。终端体量的增长,消化渠道库存取得一定成效,但同时公司对市场促销投人加

112<mi>12<mi>12<mi>12<mi>13<mi>13<mi>13<mi>14<mi>15<mi>15<mi>16<mi>16<mi>16<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<mi>17<m

项目	2021年 1-6 月发生额
	4,126.48
办公费 差旅费	838.32
差旅费	336.73
会议费 交通费	735.44
交通费	161.47
市场推广费	15,492.44
房租	144.30
广告费	1,394.45
运输费	338.53
其他	14.36
广告费 运输费 其他 合计	23,582.53

告計 经自查,2021年1-6月,公司销售费用支付对象中除给个别经销商支付的配送补差费30.87万元 外,其他不涉及经销商或其他利益相关方,支付的相关金额均根据实际业务情况审批后发生,不存在 为他方垫付资金,承担费用等变相利益输送情况。 问题5.半年根披露,其他垃圾贩款期末余额为2.8亿元,同比增加30%。主要系支付市场备用金 及给与合伙人业务支持资金投入增加。请公司补充披露(1)其他垃圾账款的具体构成,包括性质、金 额、主要支付对象,对其销售和回款情况。是否为经销商或其他利益相关方及本期变动限局(2.2结合 上述情况,进一步说明在营业收入下滑的情况下,合伙人业务支持资金投入增加的合理性、本期其他 市训政各金额增加的信用及合理性。 Laupur, xg ー y kup+は言い収入ト宿的店がト,合伙人业务支持资金投入増加的合理性、本期其他 应收款金額增加的原因及合理性。 回复: (1)其他应收账款的具体构成,包括性质、金額、主要支付对象、对其销售和回款情况、是否为经销 商政其他利益相关方及本期变动原因。

公司截至2021年6月30日其应收款具体情况如下: 单位:万元

十四.75	-		-	T	
款项性质	期末余额	期初余额	增减比例(%)	是否为经销商或其他利益相关 方	支付对象
保证金	945.49	445.15	112.4	否	出租方及其他单位
省区备用金	13,992.82	7,626.77	83.47	否	省区办事处
员工备用金	504.15	531.09	-5.07	否	公司员工
政府财政款项	161.48	161.48	-	否	政府相关部门
合伙人业务往 来	10,414.78	3,866.21	169.38	否	公司员工
其他往来	2,968.18	3,360.88	-11.68	否	其他往来单位
合计	28,986.90	15,991.58	81.26		

司按照制度规定,根据不同渠道。客户及产品属性以及各省的专项资金申请,给与了全国 31 个省级自营团队市场活动备用金的投付。以加强市场应对的灵活性,拉动炸端销售。 (二)合伙儿业务借款、公司在原有销售模式的基础上,深入加强股牌、连锁药店,院外药房等终端的精细化管理,逐步推行内部合伙人制,即以原有各省区目营销售队伍为单元,确定合伙承包个人,给 其划分一定的经营区域,并进行相应的销售指标考核,以提升销售人员主人翁意识,增强销售队伍凝 聚力,以不断激发市场销售潜力

聚力,以不断激发市场销售潜力。 为此、公司对其计划开展的各项活动结合其负责区域连锁药店或医院的进货量给与相应的资金 支持。以利于各地合伙人进一步下沉销售渠道,开展多种形式的专业化推广活动,进行店员培训,药店 陈设、消费者教育见及多种有利于终端动解的推广活动,让消费者更多地认识了解公司产品及其购买 渠道,促进产品销售。公司截至2021年6月30日,题金全国22个省区不同产品发的32个内部合伙 人、管理销售人员342人、公司将根据销售情况陆续进行核销或者收回。 销售股人的加大对公司的终端销售起到了极大的促进作用。2021年上半年公司终端市场纯销和 销售回款分别较上年同期增长33.55%和53.72%,因此其他应收款金额增加具有合理性。

广誉远中药股份有限公司董事会

都大鹏纵横智能设备有限公司、四川纵横无人机技术有限公司、成都纵横融合科技有限公司等子公司自2021年1月1日至2021年9月30日,累计收到各类与收益相关的政府补助共计11,145,238.23 二、补助的类型及对上市公司的影响 根据(企业会计准则第16号——政府补助)等有关规定,公司上述获得的政府补助均为与收益相 为政府补助。上述政府补助未经审计,具体的会计处理以及对公司2021年度损益的影响,最终以审 机构年度审计确认后的结果为准,敬请广大投资者注意投资风险。 特此公告。

成都纵横自动化技术股份有限公司董事会 2021年10月11日

浙江华达新型材料股份有限公司关于 选举第三届监事会职工代表监事的公告

キャッキーリスティエ・パロ明に中に金ピトチパロ「別及正甲京日」。 前に「半方新型材料拠份有限公司(以下前称"公司"或"半达新材")第二屈监事会届溝挽届,根据 《公司法》(证券法)及《公司章程》等有关规定,公司于 2021 年 10 月 9 日召开了职工代表大会。会议

廊坊发展股份有限公司董事会 2021年10月10日

职工代表监事董洁宇女士简历: 董洁宇:1978年出生,中国国籍,无境外永久居留权,大专学历。曾任浙江华达光缆有限公司检验

浙江华达新型材料股份有限公司监事会

证券代码:600557 公告编号:2021-034 江苏康缘药业股份有限公司

其内容的真实性, 准确性和完整性素担个别及连带责任。 江苏康缘药业股份有限公司(以下简称"公司")董事会近日收到董事、副总经理、董事会秘书兼财

关于董事、高级管理人员辞职的公告

证券简称:纵横股份

**述或者重大溃漏,并对

务总监尹洪刚先生递交的辞职报告,尹洪刚先生因个人原因申请辞去上述所有职务,辞任后将不在公司担任任何职务。尹洪刚先生的辞职不会影响公司日常经营的正常运作,辞职报告于送达董事会之日 起生效。 公司对尹洪刚先生在担任公司董事及高级管理人员期间为公司发展所做的贡献表示衷心感谢! 根据让海证券交易所股票上市规则的相关规定。在公司未正式聘任新的董事会秘书之前。暂由 公司董事长肖伟先生代行董事会秘书职责,公司董事会将按照相关规定尽快聘请新的董事会秘书。 特此公告。

江苏康缘药业股份有限公司董事会 2021年10月10日