

# 电动汽车高速公路充电难 超快充电再战换电模式

■本报记者 龚梦泽

国庆假期期间,“新能源汽车高速公路充电难”冲上热搜。

据悉,一位从广东深圳回湖南的新能源汽车车主,在耒阳服务区给车充电时,花费了5个多小时。原本8个多小时的路程,最终花了16个小时。“充1小时的电要排4小时的队;朋友都到家了,我还在高速上排队充电,充电真难。”该车主的吐槽成为舆论焦点。

“充电难”之于新能源汽车,已是老生常谈。从买车后的“安桩难”,上路后的“找桩难”,到充电环节的“故障多、耗时久”,不仅拉低了充电网络的整体效率,严重地影响了新能源汽车消费者的使用体验,口碑效应下,还一定程度上阻碍了我国电动汽车的普及进程。

## 电动汽车销量井喷 高速充电场遭遇“充电难”

来自中国汽车工业协会的数据显示,今年1月份-8月份,国内新能源汽车销量达到179.9万辆,同比增幅高达194%,市场渗透率已超过10%。10%被公认为新兴产业发展由培育期到加速提升期的一个临界值。销量爆发直接导致电动汽车充电需求和用电量骤增,此次国庆假期的“充电难”便成为真实写照。

有国庆出行的新能源汽车车主向《证券日报》记者介绍,由于担心没电,其在驾驶过程中甚至不敢开空调。而在湖南南某处服务区充电时,排队就花了近4个小时。“10多辆新能源汽车等四个充电桩,其中还有一个充电桩是坏的。”该车主表示。

据记者了解,10月3日,国网e电累计为湖南全省电动汽车充电15668台次,其中高速公路充电同比增长高达96%。为了迎接国庆充电高峰,国网湖南电动汽车公司对京港澳湖南段18座服务区充电站进行引流。

但即便如此,一些充电站排队、拥挤的问题还是暴露了出来,在国庆假期凸显。据国家电网智慧车联网平台高速公路充电热力图显示,国庆假期有409个充电站出现了排队,占全部高速公路站点的18%,与2020年国庆假期相比数量增长了60%。

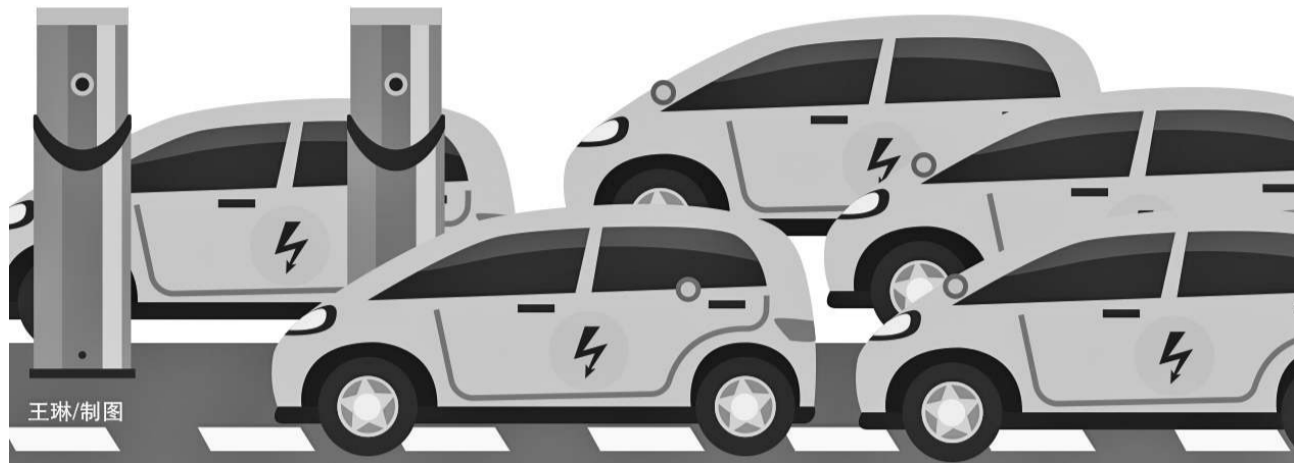
此外,根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟公布的数据,2020年底,国内新能源汽车保有量和充电桩数量分别为492万辆和168.1万台,车桩比约为2.9:1;而截至今年8月底,全国充电基础设施为210.5万台,前8个月新增充电设施同比增长52.3%,车桩比却下降到3:1,业界担忧,伴随新能源汽车更为迅猛的增长,“车桩比”的矛盾可能会进一步加剧。

《证券日报》记者查阅国家电网数据注意到,今年10月1日,国内高速公路充电设施充电量达到142.92万千瓦时,接近平日日充电量的4倍,创历史新高。与之形成对比的是,高速服务区的充电桩数量不足,利用率不平均、维护不得当等问题十分突出。

中国汽车流通协会常务理事贾新光认为,新能源汽车推广是一项巨大的社会工程。目前技术已不是主要问题,关键还是社会配套措施。一方面,高速服务区的充电桩增长相比市区更缓慢。另一方面,我国新能源车桩比常年维持在3:1左右,按照国家发展改革委、国家能源局布置的充电桩建设任务要

**2020年底**  
国内新能源汽车保有量**492万辆**  
充电桩数量**168.1万台**  
车桩比约为**2.9:1**

**截至今年8月底**  
全国充电基础设施为**210.5万台**  
前8个月新增充电设施同比增长**52.3%**  
车桩比却下降到**3:1**



求,到2030年车桩比要追至2:1。但今年新能源汽车销量的率先释放,导致了假期高速服务区的“一桩难求”。

“即便高速公路上充电桩密集到加油站的程度,但由于充电需要时间,也不可能保证充电不排队。此外,充电桩运营维护都需要成本,如果仅仅为了少数高峰时段盲目扩建充电桩也不行。”在新浪财经专栏作家林示看来,如果短期内无法在电池技术上实现关键性进步,当下则应该在充电桩布局、充电技术、市场服务上多下力气。

## 超快充电再战换电模式 把脉电动车“破局突围”新路径

“充电难”的沉痾难解,也让换电技术的优势再度被关注。

业内普遍认为,换电模式是解决新能源汽车“充电难”的重要路径之一,最近政策和业界对换电模式的呼声也日渐高涨。

此前,工信部、能源局已发布试点计划,发改委产业司于9月初开始调研换电模式;8月份,中国汽车工业协会曾就《电

动乘用车共享换电站建设规范》团体标准征求意见。此外,9月22日,中国石化宣布,计划到2025年建成5000座充换电站。

乘联会秘书长崔东树对《证券日报》记者表示,随着高端电动车保有量增加,快充、换电站需求迫切,其中,换电模式是“很好的商业模式”,有助于提升用户体验。

而且,随着续航里程短板近两年逐渐得到攻克,“超充”技术成为相关企业新的竞速方向。不久前,东风汽车旗下高端电动车品牌岚图汽车发布了自研800V高压平台及超级快充技术,宣称能够实现充电10分钟行驶400公里。

无独有偶,广汽埃安近日上市的AION V Plus也宣称首次搭载了AION超倍速电池技术,A480超级充电桩可实现充电5分钟,行驶207公里的效果;华为方面,年底交付的极狐阿尔法S HI版借助AI充电动力域可实现充电10分钟续航195km;今年9月份,比亚迪发布了全新的e平台3.0,可实现充电5分钟行驶150km。

然而,从时间效率来说,换电始终比超充的效率更高,通常5分钟之内换电站就能完成对一台电动汽车的电池更换。作为国内最早押宝换电模式的

车企之一,蔚来近日发布“五纵三横四都都市圈”高速换电网络,覆盖国内多条高速主干道,旨在通过大规模铺设换电站解决高速充电难的痛点。

在宏观层面的利好政策之外,用户端的新能源汽车车主当下似乎也需要更为“智慧”的解决之策。相比“开车找桩”这类“2C时代”的出行方式,有蔚来汽车车主在接受《证券日报》记者采访时表示,他在出发之前,通过App输入目的地、续航里程等参数,结合换电站布局以及地图大数据预测拥堵情况,便规划出了系统推荐的更方便经济的换电方案。

“我是10月1日从北京开往河南某地,途经京港澳高速,全程约1200公里。通过4次中转换电服务,用时12小时到达目的地。事实证明,用时几乎与燃油车的行驶时长一样。”上述车主对记者表示。

林示认为,新能源汽车具备构建车联网的天然优势,而充电桩则是推动新能源车车联网的天然入口。在他看来,未来汽车行业的竞争将不再是品牌与品牌的竞争,而是车联网之间的角逐。更智能的连接才是新能源汽车与充电桩之间的正确打开方式。

# 如何应对长假出游新能源车充电难?

■龚梦泽

对于新能源车而言,充电桩犹如加油站之于汽油车,重要性不言而喻。

十一假期,新能源车因“排队充电共花16小时”,高速出行尴尬境遇被热议。话题是新的,问题却是老的;报道内容是客观的,初衷是好的,但之后衍生的关于“电动车不及燃油车”“电动车无法长途出行”的偏激声浪却让讨论本身多少有点变了味道。

事实上,假期高速公路服务区排队充电,说明的问题无非有二:一,高速的新能源车多了;高速上的充电桩数量不够用,相对少了。

上高速的新能源车多了,这明明是好事。一两年前笔者自驾纯电动车出游时,各个高速服务区的充电桩基本要闲置,要么被燃油车占位。但现在,高速服务区

的充电桩居然出现排队充电的现象,这说明新能源车的保有量越来越大,同时也有越来越多的人选择开新能源车长途出行。

从近10年来新能源车销量趋势可以看出,经过2015年到2018年的快速增长,2018年到2020年的阶段性稳步增长,2021年的新能源车迎来新一轮爆发。最新数据显示,国内新能源车保有量达678万辆,今年以来新注册187万辆,占新注册汽车总量的9.2%。

当然,高速上的(直流快充)充电桩不够用,说明我们新能源车的基础设施建设确实还存在差距,并没有跟上新能源车普及的速度。笔者了解到,截至今年3月底,我国公共充电桩保有量为85万台,私人充电桩约为90万台。

根据中国充电联盟(EVCI)统计数据,公共充电桩中直流快充桩仅有30.9万台。而这30万台快充配置到高速

服务区的仅为10836个,按照报备入册已安装的2318个高速服务区计算,平均每个服务区的充电桩保有量不足5个。

十一出行是个放大镜,让业界充分意识到,新能源车的里程焦虑、“充电难”仍然客观存在。那么,业界是否可以为用户提供更为贴心的长途充电规划服务,有效避免“车在囧途”的状况发生。

此外,从全局来看,新能源汽车还要做建设的加法,鼓励更多资本进入充电市场,加大充电设施的建设力度;做管理的减法,解决重建轻管、各自为政等问题,推动现有设施升级,充分发挥作用;做技术的乘法,加大储电和快充技术创新力度,最大限度缩短充电时长,匹配市场需求。

## 记者观察

# 《快乐大本营》停播 湖南卫视回应将改版升级

■本报记者 何文英

“快乐大本营,天天好心情!”这句耳熟能详的口号陪伴了无数人的青春。但有网友发现,原定10月9日晚8:20播出的《快乐大本营》国庆特别节目“我在他乡挺好的”竟然爽约了,播出的内容变成了电视剧《美好生活》,引发了观众对《快乐大本营》是否停播的猜测。

对此,湖南卫视官方微博回应称,周六晚黄金档《快乐大本营》将升级改版,更新换代,集中力量创新,打造全新的主题积极健康、价值导向鲜明、老百姓更加喜闻乐见的精品综艺节目。同时,湖南卫视还宣布启动“青春中国”口号,更替沿用多年的“快乐中国”口号。

## 广电大楼成旅游打卡点

1997年7月11日,《快乐大本营》的首期节目在湖南卫视正式开播,至今已延续了24年。多年来,湖南卫视的收视率和广告收入均在省级卫视中名列前茅,《快乐大本营》功不可没。

“你去看过快乐大本营吗?在长沙是不是经常能看到明星?”作为一名长沙人,被外地朋友问得最多的问题可能就是这两个。

《快乐大本营》几乎每期都是一票难求。湖南广电工作人员告诉《证券日报》记者:“快乐大本营的票会发给广告客户、芒果TV会员等,但不对外出售。”不过,偶尔也有一部分票会辗转黄牛手中,根据当期明星的火爆程度炒至不同的价格。

还有一些《快乐大本营》的忠实粉丝,即便不能亲临现场,也要去广电大楼拍照打卡,来弥补这个遗憾。据广电工作人员介绍,每逢节假日,广电大楼广场前都会有很多外地游客前来打卡,明星住过的圣爵菲斯酒店、吃过的餐饮饭店在节假日更是异常火爆。

对于此次停播,看着《快乐大本营》长大的李小姐在接受《证券日报》记者采访时表示,心情像坐了一个过山车。“开始以为以后都看不到‘快本’了,有种对逝去的青春的感慨和不舍,不过后来看到湖

南卫视说是要改版升级,反而多了一份期待。”

## 芒果超媒影响几何

值得关注的是,湖南卫视在官微中还表示将启用“青春中国”口号,国庆后,湖南卫视多档品牌综艺节目聚力升级。周六晚黄金档《快乐大本营》升级改版、更新换代,集中力量创新,打造全新的主题积极健康、价值导向鲜明、老百姓更加喜闻乐见的精品综艺节目。

周日晚《天天向上》更加聚焦传统文化、文化交流、科技科教等主题,强化行业高端精品访谈节目定位。同时,在黄金档继续打造主流价值、社会公益主题节目。深夜和零点档开辟主打文化和人文关怀的深夜节目。

湖南卫视表示,将继续坚持青年文化引领姿态,更加聚焦展现“平视一代”中国年轻人的风采,打造更多高品质、高格调,架起新时代和年轻人沟通桥梁,同时为大家喜闻乐见的精品文艺节目。

在湖南广电大刀阔斧改版升级的背景下,其控股的上市公司芒果超媒是否会受到影响也颇受资本市场关注。

事实上,芒果超媒近期的内容表现颇具亮点。综艺方面,据骨朵数据(截至10月10日),《披荆斩棘的哥哥》全网热度排名第一,评论数达到8万条。剧集方面,《好好生活》《光芒》同时上榜猫眼全网热度榜前十。根据艺恩数据,《好好生活》播映指数分别位居第五、第六。

值得关注的是,9月23日晚间,芒果超媒公告显示,公司第三大股东杭州阿里创业投资有限公司(下称“阿里创投”)拟将其所持公司5.01%股份进行协议转让,协议转让完成后,阿里创投将不再持有公司股票。

一位长期跟踪芒果超媒的券商分析师在接受《证券日报》记者采访时认为:“近期发改委在《2021年版市场准入负面清单征求意见稿》中强调,非公有资本不得从事新闻采编业务,在此背景下,阿里创投的退出对芒果超媒来说更偏向利好。”

(上接A1版)

紫金矿业此次抛出的50亿元锂矿并购计划备受关注,而其收购标的锂矿公司的大股东之一正是宁德时代。宁德时代早在去年9月份就以约4400万元入股新锂公司,并在今年2月份参与定增,目前持有公司8%的股份,这意味着在不到一年的时间,宁德时代对该笔投资就实现了数倍溢价。据披露,新锂公司核心资产为100%持有的阿根廷3Q锂盐湖项目,项目资源量700吨LCE(碳酸锂当量),储量130万吨LCE,未来产能有望达到4万吨电池级碳酸锂。

公开信息显示,9月14日澳洲锂矿公司Pilbara进行了第二次锂辉石精矿拍卖,最后的拍卖价格显示为2240美元/吨,继续创历史新高。不过,在许勇其看来,虽然目前锂矿价格已经创下历史新高,但长期看并不代表已经达到“顶部”,锂矿资源稀缺性依然突出。

## 锂资源或迎来价格大周期

一业内人士对《证券日报》记者表示,早在2017年,国内企业就已经开始在全球范围“圈矿”。而目前,在新能源车回收中,钴、镍尚且可以实现较高的回收率,锂的回收则仍然很难。

## 前三季度锂电投资近万亿元

10月10日,锂矿龙头赣锋锂业再次发布调价通知函,宣布旗下全部金属锂产品上调价格,公司的金属锂系列产品单价上调10万元/吨,公司表示产品原料价格持续上涨和电力供应影响,导致金属锂生产成本大幅提高。

另据数据显示,今年以来,受锂电板块持续高景气影响,产业链各环节产品涨幅较大。金属锂从1月4日48.5万元/吨涨至10月8日86.5万元/吨,累计涨幅78.35%;碳酸锂从5.3万元/吨涨至18万元/吨,累计涨幅239.62%;磷酸铁锂年初时报价为38000元/吨,当前价格相比年初增长110.53%。

祁海坤分析认为,今年的锂电池供不应求,最大的制约因素就是锂的原料产能不足,国内新能源车产销量明显加快,全球汽车电动化的速度出乎意料,这个发展趋势在未来几年很可能还会不断创新高,这对于锂电池的需求增长形成了有力支撑。

业内人士认为,下游产业需求的爆发式增长,使得锂产业供需失衡,且短期内难以缓解,同时锂资源

# 年内银行千万元级大额罚单频现 银行违规“输血”楼市仍是监管重点

■本报记者 彭妍

2021年金融业监管保持高压态势。银保监会官网数据显示,截至10月12日,银保监会及其派出机构对各类银行机构(罚单统计以公布时间为准)共开具了1219张,合计罚金额超15亿元。

值得注意的是,信贷资金违规输血房地产依然是银行受罚“高发区”,其中个人消费贷款用于购房、违法违规向房地产开发企业发放流动资金贷款、同业投资资金违规投向“四证”不全的房地产项目仍是监管处罚重点。从处罚金额来看,银保监会开出单笔超过千万元的罚单亦不在少数。

## 大额罚单屡见不鲜

对于银行而言,涉房融资向来是“高危”领域。而尽管我国对涉房贷款一直严监管,今年以来,银保监会披露的多张大额罚单,仍大多涉及银行违规“输血”房地产项目。

今年7月27日、7月28日,上海银保监局对“流动资金贷款违规流入房地产市场”“个人消费贷款违规用于购房”的违

法违规行为一连开出19张罚单(以发布时间为准),涉及多家国有大行、股份行的分支机构及相关责任人,合计罚款超过千万元。

5月21日,银保监会官网连续发布11张罚单,一并对5家银行开出超大罚单,其中某股份制银行和某城商银行罚款接近亿元,分别是9830万元和9720万元。某国有大行被罚8761.355万元,另一家股份制银行被罚7170万元,某外资银行罚款金额较小为1120万元。其中,贷款、理财、同业等业务是各家银行违规的“高发区”。

早在今年1月份,银保监会对7家金融机构批量公布21张罚单,其中涉及三家商业银行。其中,某国有大行因“理财资金违规缴纳或置换土地款”等23条案由被罚5470万元。另一家国有大行也因“同业投资资金违规投向‘四证’不全房地产项目”等26条案由被处以4550万元罚金。

从上述违规事项来看,违规发放贷款、个人消费贷款用于购房以及同业、理财资金违规流向“四证”不全的房地产项目等问题较为普遍。

易观高级分析师苏筱芮在接受《证券日报》记者采访时表示,银保监会开出的“千万元级别”罚单越来越多,既表明“涉

房”“涉土地”的违规操作是银行信贷资金频频违规的“顽疾”,也体现出监管严厉打击乱象、肃清市场秩序的决心与态度。

## 违规输血楼市为何难禁

苏筱芮认为,贷款资金违规流向房地产,从银行方角度来看,主要分两种情形,一种是银行主观知情,故意“睁只眼闭只眼”纵容违规行为;另一种是银行并不知情,由于其风控能力不足、借款方善于包装等原因导致银行无法监测到实际资金流向。

“解决思路需要分类施策、对症下药。对于第一种情形,应当加大银行内控管理,强化银行合规教育,建立基本合规制度,除了对机构层面处罚,还可落实到具体负责人;对于第二种情形,银行需要主动提升风控水平,加强科技基础设施建设,与同行及时交流,及时了解并掌握风险领域的新形势、新情况。”苏筱芮进一步表示。

在中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林看来,房贷发放,一个是事前审核,需要风控技术,另一个是事后跟踪,需要监控资金,使得资金专款专用。“在监管层统筹下,打通各家金融机

构的数据信息壁垒,了解资金的流转,跟踪资金使用。”

## 房企融资环境难言宽松

今年以来,央行、银保监会等部门对房地产金融保持监管高压。例如,监管层近期两次提及“维护住房消费者的合法权益”。9月29日,央行与银保监会联合召开房地产金融工作座谈会,再度明确“房住不炒”,并要求金融机构要按照法治化、市场化原则,配合相关部门和地方政府共同维护房地产市场的平稳健康发展,维护住房消费者合法权益。

在这一背景下,《证券日报》记者了解到,商业银行正在加强房地产和建筑行业风险管控,例如加紧排查房企及关联企业风险,尤其是关于个别大型房企关联企业的排查。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金对《证券日报》记者表示:“在信贷总量政策不会发生明显放宽的情况下,央行将加大对信贷的指引以及监管。在此背景下,房地产融资领域的监管政策还将长期保持较高的底线,三档四线、房贷集中度以及房贷额度的管控都将持续。”