

# 盘活庞大集团后接盘众泰汽车 江苏深商斥资20亿元欲圆造车梦?

■本报记者 龚梦泽

经过一年多的时间,众泰汽车的重整终于跨出实质性一步。近日,众泰汽车发布《公司管理人关于公司重整进展的公告》称,江苏深商成为公司重整的投资者,重整投资款为20亿元。

对于此次重整,\*ST众泰表示,“20亿元足额到账”是众泰汽车及管理人向法院和债权人会议提交以江苏深商为重整投资人的重整计划草案的前提。9月30日,\*ST众泰及管理人与江苏深商签署《众泰汽车股份有限公司重整投资协议》,江苏深商同日向指定账户付款5.5亿元作为履行保证金(前期支付的5000万元报名保证金自动转入);根据协议,剩余的14.5亿元重整投资款应于2021年10月25日前支付。

## 20亿元参与众泰汽车重整

今年8月份,\*ST众泰对外披露参与公司重整的3家意向投资者的相关信息。资料显示,江苏深商成立于2020年9月份,注册资本2亿元,法定代表人为黄继宏。经营范围包括:进出口代理、一般项目、以自有资金从事投资活动、国内贸易代理、汽车租赁等。

黄继宏正是帮助庞大集团重整的幕后“大佬”,有着丰富的重整经验。2019年年底,江苏深商的全资控股股东深圳市深商控股集团股份有限公司(以下简称“深商控股

集团”),曾与另外2家公司组成原国内汽车经销商巨头庞大集团的重整联合体,参与庞大集团的资产重组。2020年7月份,黄继宏成为庞大集团的新任董事长。

接盘庞大集团后,深商控股集团不再掩饰进军汽车行业的野心。2020年6月份,深商控股集团联合长春开发区、建行吉林省分行、广发集团共同发起600亿元的红旗产业发展基金。深商控股集团董事长张思民在致辞中表示,“汽车交通产业是深商控股集团近年来的重要发展方向,公司通过收购、重组、重整汽车零部件及流通运营企业以及与产业链企业深度合作,致力于推动国内汽车产业的高质量发展。”

但在当时深商控股集团的汽车版图中,唯独缺少了生产制造环节。

“江苏深商出资参与众泰汽车的重整后,将获得整车生产资质。”在新浪财经专栏作家林看来,此前已进入汽车经销领域的江苏深商,在获得整车生产销售资质后,进一步完善了在汽车产业链的布局。

“黄继宏在汽车圈可能并不十分响亮,但在资本市场很有知名度。”众泰汽车的一位债权人对记者表示,黄继宏在处理企业、股东和债权人的利益上经验丰富。作为汽车经销商第一股的庞大集团,此前因深陷债务危机,走到了退市的生死关口。在黄继宏的参与下,庞大集团在去年5月份成功实现“脱星摘帽”。

自深商控股和黄继宏入主后,庞大集团

的经营业绩逐渐改善。半年报显示,今年上半年,公司实现营收146.63亿元,同比增长33.96%;实现归属于上市公司股东的净利润为5.82亿元,同比增长1213%。

事实上,黄继宏与汽车行业的联系颇为密切。天眼查信息显示,黄继宏直接控股的企业共有36家,其中担任法定代表人的企业有26家;此外,还间接控股36家企业。在这72家企业中,绝大多数企业是提供汽车租赁与道路客运服务的运输公司,另有4家企业主营业务涵盖新能源汽车技术研发、智能网联、车联网等领域。

值得一提的是,深商控股在参与庞大集团重整过程中,曾出现与其他重整投资人多次延期对庞大集团增持计划的情况,甚至因此遭到证监会的通报批评。庞大集团在完成重整后,更是迅速频繁地变卖资产。外界将此解读为“重整投资人希望以资产变现的方式,来达到业绩对赌的承诺”。

## 打通汽车制造与销售环节

深商控股投资的20亿元,或许能让众泰汽车业务重启,但之前留给经销商的烂账由谁来处理,至今仍没有说法。

对此,《证券日报》曾进行过追踪报道,今年9月份,几十位众泰汽车的经销商从全国各地赶到浙江永康众泰汽车总部进行讨债。

回顾过往,众泰汽车也曾经辉煌无

比,2016年曾以超33万辆的年销量,挺进自主品牌销量榜的前十位。但随后几年,众泰汽车的销量不升反降,2017年销量为31.7万辆,2018年销量更是大幅下滑至23万辆,2019年销量仅为15.3万辆。

汽车销量的急剧下滑,导致公司财报出现巨额亏损。2017年至2019年期间,公司扣非后的归母净利润分别为12.24亿元、-12.41亿元和-111.31亿元。

“众泰汽车的现状,如果没有实体企业愿意接盘,只能等资本出手来救场了。”林认为,与庞大集团一样,当务之急是让众泰汽车“摘星脱帽”。至于后面的重组阶段,不排除会有新的投资方入场。

一位不愿具名的业内人士更为乐观地认为,\*ST众泰拥有燃油车和新能源汽车的双重生产资质,在全国有多个生产基地,还拥有上市壳资源。鉴于新能源汽车的巨大发展潜力,加之新能源汽车的造车资质大门已关闭,深商控股借助\*ST众泰的资源优势,打通汽车生产制造与销售环节,赢得一波发展红利,这是完全可以尝试的,既有故事可讲,也有资源来运作。

也许是上述预期的存在,今年以来,每逢有破产重组最新进展消息传出的时候,\*ST众泰的股价就不时地被拉升至涨停。10月8日、9日,\*ST众泰的股价分别大涨4.89%、4.98%。截至10月13日收盘,该股价报收7.81元,与今年1月15日的最低价1.14元相比,累计涨幅已近7倍,市值增加100多亿元。

# 山东高速收购齐鲁高速38.93%股权 将提升盈利能力

■本报记者 赵彬彬

10月13日晚间,山东高速发布公告称,公司拟以非公开协议方式受让山东高速集团有限公司(简称“山东高速集团”)持有的齐鲁高速公路股份有限公司(简称“齐鲁高速”)内资股份77850万股,总投资15.54亿元。本次交易完成后,山东高速将持有齐鲁高速38.93%股权,成为其控股股东;山东高速将成为业内少有的A控H股上市公司。此次并购,也是对解决上市公司同业竞争问题的一个有益探索。

齐鲁高速于2018年7月份在港交所

挂牌上市,主营高速公路运营和广告业务。公司目前运营济青高速(济广高速公路济南至菏泽段)、德上高速(聊城至范县段)、莘南高速(鲁豫界)三条高速公路,管理里程总计240.8公里。

据了解,上述三条高速公路均为鲁西交通主动脉。济青高速纵贯华东、华中、华南,直达珠江三角洲,区位优势明显;德上高速和莘南高速是贯通鲁西地区、豫北地区、沟通京津冀和河南中原腹地的高速公路省际大通道。收购齐鲁高速股权,对于山东高速布局鲁西地区路产、促进沿线经济发展及产业调整、自然

资源开发、特色产业升级都具有重大意义。

值得注意的是,济青高速改扩建项目已列入“十四五”规划实施项目,全长153.6公里。改扩建后,全线预计将由双向四车道改扩建为双向八车道,可进一步提升济青高速的通行能力,加强济南和菏泽两地路网互联互通。济青高速改扩建项目有望促进山东高速主业收入再上台阶,利润中枢进一步提高。

资料显示,齐鲁高速2018年至2020年资产负债率分别为18.87%、13.64%、56.79%,归母净利润分别为4.08亿元、

5.16亿元、6.21亿元,经营活动现金流量净额分别为6.68亿元、9.49亿元、11.38亿元,整体经营稳健,现金流充沛。2020年,齐鲁高速净资产收益率(摊薄后)达21.41%,远高于山东高速的6.30%,完成收购后将直接增厚山东高速的净利润、每股收益和净资产收益率。

山东高速表示,收费公路投资运营一直是公司主业,收购齐鲁高速股权有利于提高公司区域市场份额、未来盈利能力和现金流量,进一步夯实公司在公路的投资、建设、运营等方面的核心优势,符合公司发展战略和整体利益。

# 志愿青春别样红 华润青年在行动

——华润信托“润信未来”青年志愿服务队成立100天



为深入开展“我为群众办实事”系列活动,彰显红色央企责任担当,华润信托于2021年6月中旬开始筹建“润信未来”青年志愿服务队,并于7月6日获得深圳市福田区义工联合会批复正式成立。

短短100天,“润信未来”青年志愿服务队已发展在册队员121名,开展志愿服务活动26批次,先后参与深圳市抗疫防疫、残障关爱、科普教育、绿色环保等志愿服务,累计服务民众10万余人次,赢得社区机构和广大民众的一致好评。

## 不忘初心 在抗疫一线书写最美青春

“请大家排好队,提前打开二维码。”“请大家保持一米以上的安全距离。”“请大家戴好口罩,疫情防护靠大家!”疫情期间,不少社区都能看到华润信托“润信未来”青年志愿服务队的身影。他们活跃在深圳市多个核酸采集点和疫苗接种点,积极沟通协调、发挥专业专长,协助引导居民扫码登记、信息采集,保障居民顺利完成核酸采样检测或疫苗接种。

当前我国新冠肺炎疫情防控已取得决定性胜利,但境外输入性病例持

续不断,国内疫情防控形势也出现一些反复。为协助巩固疫情防控成果,6月3日,华润信托党委发出倡议,广泛号召和动员团员青年和员工,正式组建“润信未来”青年志愿服务队,奔赴社区防疫抗疫一线,协助开展全民核酸检测、疫苗接种等工作。

短短一周内,志愿服务队共计组织30余名团员青年和员工先后参与2个社康中心、1个集中接种点、4个核酸检测点的志愿服务工作,共计服务社区群众5万多人次。他们任劳任怨、服从安排,迅速集结、耐心细致地开展各项工作,与医护人员、社工等并肩作战,把党史学习教育的成果转化为服务群众的强大动力,在疫情防控一线守初心、担使命、当先锋、做表率。

“疫情防控是当前最紧迫的事,在疫情防控战斗中我们应当行动起来,为生活和热爱的城市做点什么。”青年志愿者表示。

## 传播爱心 为社区残障人士办件实事

在防疫抗疫志愿服务之余,华润信托“润信未来”青年志愿服务队又目光投向困难残障人士及其家庭。

动员更多的企业和个人参与到社区关爱的事业中来,贯彻落实党中央关于实现共同富裕的重大决策部署,传承中华民族扶危济困的优良传统,帮助和支持辖区困难群体提高生活质量和幸福指数。

此次慰问对象包括曾经参与保家卫国的二等功臣老兵。于青年志愿者而言,活动不仅为功臣们送去关怀、关心、关爱之意,更是让青年志愿者接受革命传统教育的课堂,真切感受体验爱国主义教育洗礼。

此外,为开展好志愿服务,青年志愿者们主动参与到由深圳市龙华区残疾人联合会、区残疾人服务协会主办的残障者家庭援助计划志愿者培训中,学习助残知识,了解帮扶对象,掌握帮扶技巧。后续考核合格后,将走进残疾人家庭,拉对帮扶服务,助力残疾人更好融入社会。

## 汇聚善心 用实际行动守护金山银山

为倡导低碳生活、传播环保理念,在第52个世界地球日到来之际,华润信托“润信未来”青年志愿服务队携手

华润集团财务部党支部,共同开展“大小牵小手,地球更美丽”志愿服务活动。

20名志愿队员家庭和华润集团财务部7名党员家庭,合计约50人,积极参与到世界清洁地球日志愿服务活动中。

参与活动的志愿者家庭热情高涨,一大早就准时在莲花山公园南门集合,在志愿队负责人的统一指挥下,沿着莲花山公园绿地、步道、沟渠等区域捡拾生活垃圾,积极向市民朋友宣传环保理念,劝导沿途文明游园秩序。

志愿者们表示,这是一次非常有意义的亲子活动,既能通过随手捡拾垃圾让大家爱护环境,还能让环保理念深入孩子们的脑海中,寓教于乐、深入人心。“作为父母,我们应该给孩子树立好的榜样,从小事做起,从点滴做起,节约一滴水,少开一盏灯,将美丽中国的绿色理念传递给未来一代。”

## 保持恒心 以科普擦出志愿服务新火花

不止步于抗疫防疫、帮扶残障、低碳环保,华润信托“润信未来”青年志愿服务队与深圳市少年宫建立起长期科普教育服务合作关系,持续提供科

普公益志愿服务。在信息世界,海底奇观馆、科普王国馆、美丽家园馆……志愿者们认真学习科普项目的原理、操作说明,在服务过程中热心为前来参观学习的青少年儿童提供科普知识讲解、操作实践协助,受到市少年宫工作人员及参观群众的好评。

“两次教育科普义工之旅让我深刻感受到了奉献、有爱、互助、进步的志愿者精神。‘生命在于运动,义工在于行动。’精神的传承不是一朝一夕就能完成的,但我相信只要用心去做了,就一定会有潜移默化的影响其他人。我们应该在实践中将可贵的志愿者精神传承下去,发挥润信未来的青年力量。”一位青年志愿者表示。

善微而易行,善小而能行,久而能持,方为善道。未来,华润信托“润信未来”青年志愿服务队将持续参与到各类社会公益活动中,尽己所能践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,服务社会,报效国家,彰显新时代青年的担当和使命。正如《华润之歌》所描绘的:“与您携手,挥毫家国情怀的诗篇。歌颂大地,唱响江河山川,润一花一叶和这烟火灿烂的人间!”

不过,卓创资讯的数据显示,国庆节后的生猪价格是环比微涨的,主要原因是国庆假期生猪及猪肉价格已跌至阶段性低点,养殖户惜售情绪渐起,带动生猪及猪肉价格回升。另外,国家收储政策的发布,也进一步稳定了生猪养殖户从业者的信心。

中国食品产业分析师朱丹蓬在接受《证券日报》记者采访时表示,国庆节后,生猪养殖业迎来季节性刚需,四季度以及春节前猪肉需求有望持续上升,供需杠杆发生变化,为生猪养殖企业收入的提高和股价的提振带来较大的支撑。

“短期内猪肉价格继续上涨的可能性偏小,局部地区或有下滑风险。”卓创资讯分析师李素杰在接受《证券日报》记者采访时表示,“目前生猪企业仍处于亏损状态。截至10月11日,自繁自养生猪每头平均亏损743.75元。养殖企业的利润情况受生猪价格变化的影响较大,建议养殖户适时出栏,勿过分压栏,在下行周期应降本增效,尽量减少亏损。”

华西证券周莎也在研报中提到,国庆假期,消费端有一定程度的回暖,但生猪供给量相对充足,导致生猪价格大幅反弹的预期落空。经过今年2月份以来的持续调整,生猪养殖板块的估值已回落至历史较低水平,配置价值逐步凸显。但国庆后的猪价回升缺乏基本面的支撑,因此,本轮生猪养殖概念股的上涨也应定性为反弹,而不是反转。

# 自繁自养生猪头均亏损超700元 季节性因素诱发节后价格反弹

■本报记者 桂小隼

国庆假期后的第二个交易日,生猪期货主力合约报收涨停;叠加商务部等部门发布收储3万吨中央储备猪肉的消息,投资者对生猪养殖类上市公司的关注度不断提升,关于“生猪价格是否迎来拐点”的讨论此起彼伏。

就此,《证券日报》记者采访了多位业内相关人士,大家普遍认为,此次生猪价格的回升,受季节性因素影响明显;生猪养殖行业整体亏损的局面短期内难言改善。

## 猪肉价格同比跌超六成 下行周期仍在继续

据卓创资讯发布的数据显示,截至10月9日,国内猪肉市场均价为14.80元/公斤,同比下跌62.71%。

猪肉价格大幅下跌,对相关上市公司的影响比较明显。大北农最新发布的公告显示,今年9月份,公司销售生猪42.41万头,环比增长5.76%,同比增长135.87%;实现销售收入5.72亿元,环比下降12.27%,同比下降12.32%;商品肥猪出栏均重123.68公斤,销售均价为12.08元/公斤。前三季度,公司累计销售生猪294.87万头,同比增长166.9%;累计实现销售收入65.59亿元,同比增长46.87%。

牧原股份也发布公告称,今年9月份,公司销售生猪308.6万头(其中仔猪销售4.9万头),实现销售收入42.68亿元。公司商品猪销售均价为11.49元/公斤,环比下降17.46%。

新希望发布的公告显示,今年9月份,公司销售生猪93.57万头,环比增长20.01%,同比下降5.88%;实现销售收入12亿元,环比下降4.53%,同比下降63.96%。公司的商品猪销售均价为12.70元/公斤,环比下降12.17%,同比下降61.68%。

本版主编 于德良 责编 汪世军 制作 王敬涛  
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

