

## 浙江严牌过滤技术股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):长江证券承销保荐有限公司

### 特别提示

浙江严牌过滤技术股份有限公司(以下简称“严牌股份”或“发行人”)首次公开发行股票4,267.00万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审核审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2021]2487号)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

发行人与保荐机构(主承销商)长江证券承销保荐有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为4,267.00万股,本次发行价格为人民币12.95元/股。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式发行的证券募集资金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数孰低值。

依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售,本次发行的战略配售仅由发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,最终战略配售数量为328,185.5万股,占本次发行总量的7.69%。初始战略配售数量与最终战略配售数量的差值311,864.7万股将回拨至网下发行。

网上网下回拨机制启动前,战略配售回拨后网下初始发行数量为2,850,764.7万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的72.38%;网上初始发行数量为1,088,050.0万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的27.62%。根据《浙江严牌过滤技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制,由于网下初步有效申购倍数为10,814,856.49倍,高于100倍,发行人与保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的20%(787,800.0万股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为2,062,964.7万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的52.38%;网上最终发行数量为1,875,850.0万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的47.62%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.015941477%,申购倍数为6,272.9453倍。

本次发行的网上网下网回拨缴款工作已于2021年10月13日(T+2日)结束,具体情况如下:

### 一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据本次战略投资者缴款情况,以及深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国证券登记深圳分公司”)提供的数据,对本次战略配售、网上及网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

### (一)战略配售情况

本次发行定价价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,故保荐机构(主承销商)母公

司设立的另类投资子公司长江证券创新投资(湖北)有限公司无需参与跟投。本次发行中,最终战略配售对象仅有发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售的专项资产管理计划;招商资管严牌股份员工参与创业板战略配售集合资产管理计划。本次发行最终战略配售结果如下:

战略配售投资者名称	获配股数(股)	获配金额(元)	限售期
招商证券严牌股份员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	3,281,853	42,499,996.35	12个月

### (二)网下新股认购情况

1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):18,733,347  
2.网上投资者缴款认购的金额(元):242,596,843.65  
3.网上投资者放弃认购数量(股):25,153  
4.网上投资者放弃认购金额(元):325,731.35

### (三)网下新股认购情况

1.网下投资者缴款认购的股份数量(股):20,629,647  
2.网下投资者缴款认购的金额(元):267,153,928.65  
3.网下投资者放弃认购数量(股):0  
4.网下投资者放弃认购金额(元):0.00

### 二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限限售,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,067,897股,占网下发行总量的10.02%,占本次公开发行股票总量的4.85%。

### 三、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为25,153股,包销金额为325,731.35元。保荐机构(主承销商)包销股份数量占本次发行数量的比例为0.05889%。

2021年10月15日(T+4日),保荐机构(主承销商)将发行资金、网上及网下投资者缴款认购的资金与战略配售资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人,由发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

### 四、保荐机构(主承销商)联系方式

网下投资者对本次公告所公布发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:  
保荐机构(主承销商):长江证券承销保荐有限公司  
联系电话:(021-61118539,021-61118563)  
联系人:资本市场部

发行人:浙江严牌过滤技术股份有限公司  
保荐机构(主承销商):长江证券承销保荐有限公司  
2021年10月15日

## 江西百胜智能科技股份有限公司首次公开发行股票 并在创业板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):招商证券股份有限公司

### 特别提示

江西百胜智能科技股份有限公司(以下简称“百胜智能”、“发行人”或“公司”)首次公开发行股票4,446,667万股人民币普通股(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2021]2603号)。本次发行的保荐机构(主承销商)为招商证券股份有限公司(以下简称“招商证券”或“保荐机构(主承销商)”)。发行人的股票简称称为“百胜智能”,股票代码为“301083”。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

发行人与保荐机构(主承销商)招商证券股份有限公司(以下简称“招商证券”或“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为4,446,667万股,本次发行价格为人民币9.08元/股。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式发行的证券募集资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数以及剔除“四个值”孰低值8.7557元/股,超过幅度为3.70%。根据《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行承销业务实施细则(2021年修订)》第三十九条第四项,保荐机构相关子公司应当参与本次战略配售。

本次发行的战略配售由保荐机构相关子公司和发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,本次发行初始战略配售发行数量为6,666,999万股,占发行数量的15.00%,最终战略配售数量为496,5623万股,占本次发行总量的11.17%。初始战略配售与最终战略配售的差额1,074,376万股将回拨至网下发行。

战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,133,900.0万股,占扣除战略配售数量后本次发行数量的28.71%。根据《江西百胜智能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“发行公告”)公布的回拨机制,由于网下初步有效申购倍数为10,722,746.8倍,高于100倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的20.00%(向上述至500股的整数倍,即790,075股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为2,026,154.4万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的51.29%;网上最终发行数量为1,923,950.0万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的48.71%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.0158238977%,有效申购倍数为6,319,555.52倍。

本次发行的网上网下网回拨缴款工作已于2021年10月13日(T+2日)结束,具体情况如下:

### 一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据本次战略投资者缴款情况,以及深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国证券登记深圳分公司”)提供的数据,对本次战略配售、网上及网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

### (一)战略配售情况

本次发行定价价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,故保荐机构(主承销商)母公

司设立的另类投资子公司招商投资最终战略配售数量为222,333.3万股,占本次发行数量的5.00%。根据最终确定的发行价格,发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售数量为274,220.0万股,占本次发行股份的6.17%。

截至2021年9月29日(T-3日),战略投资者已足额缴纳认购资金。根据发行人、保荐机构(主承销商)与战略投资者签署的《战略配售协议》中的相关约定,确定本次发行战略配售结果如下:

序号	战略投资者名称	获配股数(股)	获配金额(元)	限售期
1	招商证券	2,223,333	20,187,863.64	24个月
2	招商资管江西战略配售计划	2,742,200	24,899,993.20	12个月
	合计	4,965,533	45,087,856.84	-

注:限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。  
(二)网上新股认购情况  
1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):19,208,109  
2.网上投资者缴款认购的金额(元):174,409,629.72  
3.网上投资者放弃认购的股份数量(股):3,319.1  
4.网上投资者放弃认购的金额(元):285,030.28

### (三)网下新股认购情况

1.网下投资者缴款认购的股份数量(股):20,621,544  
2.网下投资者缴款认购的金额(元):183,974,819.52  
3.网下投资者放弃认购的股份数量(股):0  
4.网下投资者放弃认购的金额(元):0

### 二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象的股票中,90%的股份无限限售,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

### 三、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为31,391股,包销金额为285,030.28元。保荐机构(主承销商)包销股份数量占本次发行数量的比例为0.070%。

2021年10月15日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金、配购资金与网下、网上发行募集资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人,由发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

### 四、保荐机构(主承销商)联系方式

网下投资者对本次公告所公布发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:  
保荐机构(主承销商):招商证券股份有限公司  
地址:深圳市福田区福田街道福华一路111号  
联系人:股票资本市场部  
联系电话:(0755-23181976,0755-23181973)

发行人:江西百胜智能科技股份有限公司  
保荐机构(主承销商):招商证券股份有限公司  
2021年10月15日

## 可孚医疗科技股份有限公司首次公开发行股票 并在创业板上市网下发行初步配售结果公告

保荐机构(联席主承销商):西部证券股份有限公司

联席主承销商:光大证券股份有限公司

### 特别提示

可孚医疗科技股份有限公司(以下简称“可孚医疗”、“公司”或“发行人”)首次公开发行股票4,000.00万股人民币普通股(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审核审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2021]2604号)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

发行人与保荐机构(联席主承销商)西部证券股份有限公司(以下简称“西部证券”或“保荐机构(主承销商)”)和联席主承销商光大证券股份有限公司(以下简称“光大证券”或“联席主承销商”)协商确定本次发行股份数量为4,000.00万股,本次发行价格为人民币9.09元/股。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式发行的证券募集资金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数孰低值,超过幅度为0.07%。根据《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行承销业务实施细则(2021年修订)》第三十九条第四项,保荐机构相关子公司应当参与本次战略配售。

本次发行的战略配售由保荐机构相关子公司和发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,本次发行初始战略配售发行数量为5,235,717.0万股,占发行数量的129.89%,最终战略配售数量为1,074,229股,占本次发行总量的2.69%。初始战略配售与最终战略配售的差额4,231,548.0万股将回拨至网下发行。战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,140,000.0万股,占扣除战略配售数量后本次发行数量的29.29%。最终网下网上发行数量为38,925,771股。

根据《可孚医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“发行公告”)公布的回拨机制,由于网下初步有效申购倍数为10,722,746.8倍,高于100倍,发行人和联席主承销商决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售数量后本次发行总量的20%(向上述至500股的整数倍,即790,075股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为2,026,154.4万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的51.29%;网上最终发行数量为1,923,950.0万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的48.71%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.016272817%,有效申购倍数为5,978,043.24倍。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

司设立的另类投资子公司西部证券承销保荐有限公司无需参与跟投。本次发行中,最终战略配售对象仅有发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售的专项资产管理计划;西部资管可孚医疗科技员工参与创业板战略配售集合资产管理计划。本次发行最终战略配售结果如下:

战略配售投资者名称	获配股数(股)	获配金额(元)	限售期
西部证券严牌股份员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	1,074,229	99,999,971.61	24个月
合计	1,074,229	99,999,971.61	-

### 二、网下发行申购情况及初步配售结果

(一)网下发行申购情况  
根据《可孚医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“发行公告”)公布的回拨机制,由于网下初步有效申购倍数为10,722,746.8倍,高于100倍,发行人和联席主承销商决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售数量后本次发行总量的20%(向上述至500股的整数倍,即790,075股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为2,026,154.4万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的51.29%;网上最终发行数量为1,923,950.0万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的48.71%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.016272817%,有效申购倍数为5,978,043.24倍。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。本次发行中网下比例限售方式的股份限售数量为2,026,201股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行股票总量的4.56%。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象