

聚光上下

亚马逊“封号”风波还在继续：

# 几十名中国卖家提起集体诉讼 亚马逊表达和解意向

【本报记者 刘琪 刘萌

自今年4月份开始的亚马逊“封号潮”在跨境电商圈持续引起震动，其中涉及到不少中国卖家。《证券日报》曾于9月份就此事进行详细报道。近日，该事件又有新的进展。10月18日，《证券日报》记者独家获悉，目前已经有几十个中国卖家参与对亚马逊的集体诉讼，亚马逊已经表达了一些和解意向，案件正在等待亚马逊应诉。

据记者了解，盈科美国律师事务所已于9月13日正式向法院提交材料，就多家中国公司亚马逊账号被封事件在美国加州北区地方法院对亚马逊公司提起集体诉讼。此次深圳卖家委托盈科美国起诉的被告包括亚马逊服务有限责任公司、亚马逊支付有限责任公司和亚马逊资本服务有限责任公司。

特讯知识产权是盈科美国针对此案独家指定的中国大陆地区集体诉讼案管理人。就案件最新进展，特讯知识产权总经理彭先生在接受《证券日报》记者采访时表示，此次集体诉讼的目的在于拿回冻结的资金，并不涉及赔偿事宜。“至于目前参与诉讼的卖家所涉及的资金量，他表示，‘具体金额不方便透露，但是中国所有卖家被冻结的资金量是非常庞大的。’”

## 参与诉讼卖家 申诉均未成功

今年9月17日，亚马逊全球开店亚太区执行副总裁蒋雯在接受媒体采访时首度透露，过去五个月亚马逊冻结了与600个中国卖家的合作，涉及约3000个卖家账号，这些账号均有反复多次评论行为。

“如果卖家能够证明亚马逊的判断有误，或者是他们的违规行为只是暂时的或是无意的过失，亚马逊希望能够看到他们提供一些避免未来再次违规的方案，之后便会恢复他们的账号；但是如果卖家的账号申诉不成功，或者是卖家不进行申诉，那么这个账号里面的资金会被暂时冻结，冻结周期为90天，这些资金将被用来支付对客户的退货、退款、赔偿等费用以及卖家其他未支付费用。”蒋雯表示，“冻结周期结束后，我们会通过正常的流程告诉卖家申请资金的退还，如果卖家不涉及其他犯罪违法行为，那么通过身份的验证便能够将资金取回。”

资金冻结对卖家来说是重

创——现金流中断导致员工工资、供应商货款无法正常支付，供应链中的厂家等环节也都将受到影响，多年经营可能就付之一炬。

虽然亚马逊方面提到可以进行申诉，但是《证券日报》记者在近期调查中了解到，大多数卖家申诉并未成功，彭先生也证实了这一点。他表示，卖家方面的信息显示，亚马逊确实有给被封号卖家发过相关邮件，表示有90天的时间可以申诉，如果申诉成功就可以取回资金，但是目前参与诉讼的卖家申诉都没有成功。

## 部分卖家资金 被亚马逊转出是否合法？

《证券日报》记者从特讯知识产权了解到，此次诉讼，主要是为了帮助卖家原告方“追回被亚马逊以非法方式不当扣留的资金”，并通过集体诉讼“阻止任何进一步挪用和滥用属于数以千计亚马逊卖家和商户合法、正当的资金”。原告在本案中提出的理由包括：一是合同违约（该诉由属于普通法诉讼）；二是违反了加州反不正当竞争法；三是违反了华盛顿州《统一支付服务法案》；四是不当得利（该诉由属于普通法诉讼）等。

除了资金被冻结外，还有部分卖家资金被亚马逊划走。“亚马逊平台对于封号及资金冻结确实有相关规定，但是美国也有一些法律条文对该规定是否合法存在歧义，所以我们才会采取起诉的措施。”彭先生进一步表示，“即使他们有冻结账号，但是资金是否可以扣留，而且将资金转移到这个行为是否合法还有待考究。目前，确实存在部分卖家账号资金被划走的情况，具体原因亚马逊方面也没有进行回复，所以这也是案件的切入点之一。”

对于此次案件采取集体诉讼的主要原因，是亚马逊作为全球电子商务行业巨头，鉴于其市场地位、经济实力、影响力，任何单一卖家起诉亚马逊都会面临很大压力。美国的集体诉讼制度允许部分原告作为“集体代表”发起诉讼，从而让卖家可以通过抱团的方式与巨头公司“抗衡”。

值得一提的是，在卖家入驻亚马逊时点击确认的格式条款中确实包含了不得集体诉讼的相关内容。但是，特讯和盈科美国律师团队对该协议条款的有效性存在质疑，美国联邦上诉法院已经在多个案件中否认了特定格式条款中禁止集体诉讼条款的有效性。



### 特讯知识产权总经理表示

当前已有几十个卖家参与了这次诉讼案件，目前亚马逊已经表达了一些和解意向，案件正在等待亚马逊应诉

所谓“和解意向”，是指亚马逊愿意针对冻结的资金协商一个处理办法，是否直接返还还有待沟通

### 从长远来看

为推动我国外贸行业高质量可持续发展，应当在建设自主大型国际电商平台、探索建设海外物流智慧平台、强化基础设施建设与知识产权保护等方面不断发力。

魏健祺 / 制图

“这个案件属于首创先河，没有可以借鉴的案例，需要一步步摸索，这也是最大的难点。”彭先生表示，当前除了诉讼中的7家公司外，还有几十个卖家参与了这次诉讼案件，目前亚马逊已经表达了一些和解意向，案件正在等待亚马逊应诉。所谓“和解意向”，是指亚马逊愿意针对冻结的资金协商一个处理办法，是否直接返还还有待沟通。

## 外贸新业态发展 遭遇“成长的烦恼”

一方面，封号、冻结资金无疑会对企业经营造成影响；但另一方面，亚马逊的“封号”行为也并非无理而为之，对相关中国卖家甚至广大跨境电商从业者敲响了的规范经营的警钟。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，短期看，“封号”操作对部分企业造成一定冲击，但长期看，反而更有利于我国跨境电商的健康发展。从亚马逊发布的准则看，“不当使用评论功能”“向消费者索取虚假评论”“通过礼品卡操纵评论”等，主要还是从营造良好竞争的市场环境出发，属于正本清源的做法，避免部分卖家以不公平竞争手段损害消费者权益，避免陷入劣币驱逐良币的怪圈现象。

亚马逊“封号”事件也引起了我国相关部门的重视。“这是外贸新业态发展过程中出现的问题，是

阶段性的‘水土不服’，是‘成长的烦恼’。”商务部对外贸易司司长李兴乾在7月22日回应亚马逊“封号”事件时说。9月30日，商务部在例行新闻发布会上再次回应亚马逊“封号”一事，表示支持企业采取合理措施保护自身合法权益。

商务部新闻发言人束珏婷表示，商务部持续关注个别国外电商平台对中国部分平台企业所采取的举措，已经采取积极措施帮助和指导企业有效应对。商务部指导深圳等地出台支持举措，进行法律援助；推动国外电商平台为中国企业提供后续服务；开展跨境电商专题培训，帮助企业更好熟悉平台规则。

刘向东建议，仍处困境的中国卖家下一步首先要吃透规则，了解政策，自证清白，针对亚马逊的“封号”行为，尽早采取相应弥补措施，在自证清白后需要运用法律手段对亚马逊执行规则中的不当行为进行投诉，争取更多正当权利，共同促进平台和电商业务健康发展。同时，企业还可以选择独立站等新赛道，改变对平台的过度依赖。

## 加快建设 自主大型国际电商平台

“从目前情况看，中国跨境电商总体仍保持快速增长。”束珏婷表示，下一步将鼓励企业多元化经营，为企业提升风控水平、加强与国际经贸规则对接提供标准对接提供帮助，坚决支持企业采取合理措

施保护自身合法权益。同时，继续加强诚信体系建设，促进行业健康发展。

亚马逊“封号”事件也引发业界对跨境电商未来发展的思考。刘向东表示，在国外平台开展业务，要遵循国外的法律法规和游戏规则，而照搬国内的做法可能适得其反，既要反思国内跨境电商的一些做法为何水土不服，也要反思是否真正遵循了公平竞争的原则。

在刘向东看来，明确做生意的底线，确保合规经营，才是长远之策。此外，相关部门要强化跨境电商的公平竞争政策导向，加强对消费者权益的保护，增强公平竞争的自律性，杜绝企业不合规行为。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，尽管我国跨境电商行业得到了快速发展，但目前我国仍缺少能够匹敌亚马逊等国际大平台的自主电商平台，同时对于其他国家的相应规则了解不够充分，应对国际风险的意识和能力都需要进一步提高。

“从长远来看，为推动我国外贸行业高质量可持续发展，应当在建设自主大型国际电商平台、探索建设海外物流智慧平台、强化基础设施建设与知识产权保护等方面不断发力。同时，进一步完善与行业高速发展相适应的风险防控体系，增强本土企业应对国际风险的能力，确保行业的健康发展，并帮助更多中国制造产品销往海外。”付一夫说。

“疯狂内卷是移动互联网时代产品快速迭代大背景下的产物，我国网民近11亿，庞大的用户基数下，一些互联网初创企业成立3年、4年，研发出小爆款后就能上市变现，因此资本对互联网企业的投资需求持续旺盛。新产品不断涌现，老产品不进则退，行业竞争非常激烈。”一位专注于互联网行业的券商分析师对记者表示。

“如果竞品团队一天工作12个小时，而我们只工作8个小时，就意味着人家的工作量超过我们，这太致命了。”一位互联网中层人员表示，“我们也期待大家一起慢下来，但这就是典型的囚徒困境，总有人不按套路出牌。”

“尤其是对于门槛不高、仍有增量空间的品类而言，产品上线、迭代、修补的时间就是生命，比如垂直社交、垂直电商、直播、出行、本地生活等行业，当竞争非常充分、空间不断收窄后，行业自然而然就慢下来了。”上述分析师表示，中国互联网目前还处于“青壮年”，因此市场需求较大，各大公司发展较快，当进入中年成熟期后，会有一些新的调整。

互联网的加班文化是市场野蛮发展的畸形产物，上述分析师认为，在中国互联网生态成熟后，统一的行业规则势必会出现，互联网企业共融共生的大趋势下，加班文化将逐渐淡出舞台。

记者观察

# 损人又害己 抢公章魔幻“商战”可以休矣

■谢岚

魔幻“商战”之抢公章系列一波未平一波又起。先是“庆渝年”上演续集，当当创始人李国庆在近期的直播中，直接展示了绑在裤腰带上的一串公章，并称“搁谁那都不放心，天天别着”，引来网友“过度盖章”的调侃。

接着，A股上市公司海伦哲又上演新的抢公章闹剧。有媒体报道称，海伦哲原实际控制人丁剑平抢走公司公章及财务章并提出全面接管公司。随后海伦哲现任董事长、实际控制人金诗玮发表个人声明表示，自10月9日起，上市公司所涉全部公文、文件等均未经过合法授权，不具有任何法律效力。

这在A股并不是新鲜剧情。譬如另一家上市公司聚力文化在2019年也曾发生过类似的公章抢夺事件，其背后同样是股东之间的控制权争夺战。

对于此类闹剧，首先可以确认的一点是，公章在手并不意味着就能借此掌握企业的实际控制权。有法律界人士此前打过一个生动的比方：在战场上，你抢了司令的军装，司令仍然可以身着便服发号施令，你说的话依然算不了数。所以抢公章，“除了抢走几块木头，啥也抢不走”。

那么，上市公司控制权之争为何频现“抢公章”这么原始的手段呢？对相关方来说，要么是出口气，公章在手就仿佛继承了“正统”；要么就是“制造阻力”，公章的挂失、补办或找回、重新备案等都需要时间，此间企业的经营活动可能会因此遭遇麻烦。

但无论如何，被“抢公章”的上市公司都将因为少数股东和高管的不理智举动而付出巨大的信用和声誉代价。公章之争，其实是上市公司在股权管理、治理机制、内部管控等方面的矛盾和问题的集中体现。而抢公章之举不仅让原本就内部治理混乱失序的上市公司雪上加霜，给企业正常经营活动带来风险，还会引发用户、合作方和资本市场的信心危机——股东和高管连“家事”都摆不平，把商业当儿戏，即便最后控制权归属落定，又如何能够让企业展前途乐观呢？

而抢公章的当事人也可能面临相关处罚和监管。譬如李国庆就因为抢公章，召集他人在当当办公场所内采用强力开锁、限制人身自由等方式，扰乱当当秩序，被北京市公安局朝阳分局给予行政拘留十日的行政处罚。

抢公章损人又害己，对于存在纠纷的上市公司股东或高管来说，当“怒火攻心”之时，要提醒自己必须对法律、对投资者、对市场保持敬畏之心，不管是内部调解也好，召开董事会、股东大会投票也罢，抑或起诉到簿空堂，最终都应该理性回归到法律框架中来解决问题。而对其他“吃瓜”的上市公司来说，看热闹之余，也应该吸取教训，未雨绸缪，对可能发生的内部纠纷从治理结构的角度预设争议解决机制。

希望A股抢公章的闹剧，别再有续集了。

# “鸿”系军团浮出水面 华为跨界自动驾驶等多产业

■本报记者 贾丽

在加速覆盖华为手机、智慧屏等终端及品牌家电的同时，鸿蒙系统正向多产业、多场景持续渗透。天眼查App信息显示，华为技术有限公司于近日申请了“鸿车”“鸿交”“鸿农”“鸿管”“鸿煤”等多个商标。其中，“鸿车”“鸿交”商标国际分类为网站服务，目前商标状态为申请中；“鸿农”“鸿管”“鸿煤”商标分类则隶属科学仪器。

“鸿车”商标的申请，意味着鸿蒙正式进入驾驶领域。“这说明鸿蒙在汽车系统上的应用已进入较成熟阶段。”华为云 MVP 马超在接受《证券日报》记者采访时表示，“一般智能终端的操作系统和车载操作系统最大的不同，就在于汽车对于故障的容忍度更低，手机故障死机并没有太大影响，但汽车电子系统故障一般就意味着重大交通事故。因此鸿蒙进入汽车领域，说明其在技术层面已经非常稳定，蓄势待发。”

知情人士透露，按照目前的战略，华为在造车方面还是提供解决方案，以此进入自动驾驶等产业。而不会涉足整车的设计和制造。“从公开信息来看，注册‘鸿车’只是把华为与车企的战略合作细化，为车企的前沿技术研发、设计提供帮助和引导，全方位布局场景化座舱、车联网、自动驾驶等领域。目前相关模式还是跨界战略产业，不过这种模式将在更多产业扩展，鸿蒙已经具备了搭建工业、智能制造、医疗等基础系统的能力。”

“鸿车”只是开始。华为消费者业务AI与智慧全场景业务部总裁王成录表示，鸿蒙生态正快速从To B向To C迈步，从而实现多个产业的万物互联。“鸿蒙将对工业智能化的提升有非常大的促进，未来将进入车联网等更多领域，推动我国数字化转型和智能化转型。”

从最开始的交换机、路由器代理商，到自己生产交换机、路由器、基站设备，再到设计芯片、手机、电脑、耳机等，华为已经进行了多次跨界。而此次借助鸿蒙，华为进行了更多维度的跨界，拓展到物联网操作系统、手机系统、车机等领域，建立了一个以系统为基础的庞大生态体系平台，同时不断与合作伙伴在软件、渠道和服务上配合，进行全场景化布局。

目前，华为通过自己的5G技术，为港口、机场、逆变器、数据中心、能源、煤矿等大型企业提供智能化解决方案，同时剑指6G，引入多家战略伙伴推出多场景解决方案。据悉，鸿蒙3.0系统也有望揭开面纱，该系统将为企业之间提供多维度的互联互通，从而形成更大的生态圈。

马超认为，“鸿蒙想要在年内突破4亿用户，除了智能终端以外，更要在智慧物联网等领域发力，从目前华为与美的等企业的合作情况来看，鸿蒙也的确选择了这样的路线。未来除了‘鸿煤’‘鸿车’，港口、星载操作系统等也有望加入‘鸿’系军团。”

中国标杆企业案例营销中心研究员周锡冰在接受《证券日报》记者采访时表示，“智能汽车软硬件产业是当下的风口，有着巨大的产能，华为布局背后是摸准了市场的方向，即为客户解决需求。同时，华为拥有众多5G专利技术，也在打造场景化应用，汽车解决方案只是其场景应用中的一个。而这一系列拓展也会激活华为自身的组织变革。”

# 大厂打工人的无声抗争：自发分享作息表 加班文化何时休？

■本报记者 谢若琳

“你见过晚上9点的后厂村吗？”这是某互联网巨头的产品经理在接受《证券日报》记者采访时说的第一句话。作为互联网大厂的产品经理，9点的后厂村灯火通明，无数码农堵在北京西二旗的十字路口。

996是过去五年里中国互联网大厂打工人的职场常态，即一周工作6天，每天从早9点至晚9点。尽管今年部分大厂宣布取消“大小周”（小周即一周工作6天，大周即一周工作5天），但互联网大厂的工作环境并未得到根本性好转。

近日，一张覆盖2600余家互联网公司作息表的表格在业内流传，由无数互联网打工人分享具体的工作信息，包括上下班时间、每周上班天数、午饭/晚饭时间、是否要写周报/日报等，文档上线3天后浏览量突破10万。

对此，记者于近日采访了近30位互联网打工人，他们位于不同城市、不同公司、不同岗位，却面临着同样的加班文化。

## 大厂打工人加班是常态

这份“互联网公司作息表”，涵盖了腾讯、阿里、百度、字节跳动、京东、拼多多、华为、美团、滴滴、网易、B站、360、58同城等多家国内互联网一线巨头的多条业务线。

综合来看，几乎所有互联网巨头都存在下班迟的情况，尤其是设在北京、上海、深圳、杭州等地的部门，加班更是常态。

比如，网易有道北京教育部门运营岗的下班时间是晚10点30分；网易互娱广州宝藏阁部门的产品岗在晚10点下班；阿里高德北京技术服务部后端岗和前端岗通常在晚上10点30分以后下班；字节跳动上海Data部门后端岗平均在晚9点下班；腾讯深圳AI算法平台部门的产品岗在晚10点30分至11点30分；拼多多上海研发部门的算法岗早11点上班、晚11点下班；京东北京物流技术部的前端岗平均晚9点下班，最晚会到凌晨……

对此，网易有道相关负责人对记者表示，暂无法核实，或是业务较忙时的个别现象，“我们不鼓励加班文化”。此外，截至记者截稿，阿里、百度、腾讯等企业暂未就此事予以回复确认。

“我们组的下班时间是晚10点左右，一方面，公司有免费夜宵，晚10点后打车报销等福利；另一方面，同组的同事都不走，如果我总是正点下班，组长就会找我谈话，认为我工作不饱和，甚至给我业绩打低分。”在某互联网巨头从事运营工作的小郭（化名）对记者表示，有时候家里有事也能提前

走，但就是觉得内心不安。

除加班外，互联网企业要求员工随时在线，按时写日报、周报、月报的做法，也令不少人心有抱怨。有受访者表示，自己常年处于一周7天每天24小时随时待命的状态，如果没有及时回复，就会影响考评，而考评与绩效工资直接挂钩。

“疲于工作”是太多大厂打工人的真实生存状态，但相对扁平化的管理、相对较高的薪酬、相对透明的企业文化，又让他们对大厂爱恨交加。“每当看到工资到账短信时，我又觉得我行了。”前述产品经理如是说。

## 办公室内卷何时休？

事实上，今年以来，已经有不少大厂取消了“大小周”。

6月14日，腾讯旗下光子工作室群宣布实行新的加班机制，设立周三健康日，要求员工在健康日下午6点准时下班，其余工作日不晚于晚上9点离开办公区域；6月24日，快手宣布将从7月1日起取消“大小周”，员工按需加班，公司按照相关规定向员工支付加班工资；7月9日，字节跳动发布全员邮件，宣布将从8月1日起取消“大小周”，8月份开始有需求的团队和个人，可通过系统提交加班申请。

对此，部分员工并不“领情”。上述某大厂的设计人员告诉记者，

“小周”周六的加班费很高，一天收入2000多元，取消“大小周”后相应的加班费也没有了，一个月工资少了近5000元，相当于变相降薪。同时，自己负责的工作内容并没有发生变化，这意味着很多时候仍需在加班工作。

另一位产品经理表示，自己从未准点下班过，尤其是在取消“大小周”后，平时的下班时间更晚了。几乎每一位受访者都在谈一个词——内卷。就像看电影时前排观众站起来，后排观众不得不跟着一起站起来，才能确保看到银幕。最后导致电影还是那部电影，但所有观众都要站着看。没人敢先坐下，却又盼望着别人能先坐下。

## 大厂之间的时间博弈

“无论是‘996’还是‘995’，都违反了《劳动法》。”北京中同律师事务所律师赵铭在接受《证券日报》记者采访时表示，《劳动法》第36条明确规定，劳动者每日工作时间不超过8小时，平均每周不超过44小时。虽然第41条规定了加班的相关条款，但也明确表明“用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障劳动者身体健康的条件下，延长工作时间每日不得超过3小