

# 北京环球影城“满月”调查： 酒店“一房难求” 新店蓄势待发

■本报记者 李春莲 李乔宇

10月20日,北京环球影城度假区迎来开业“满月”。在一个月时间里,除了话痨网红“威震天”、优速通一票难求等话题频频登上热搜外,北京环球影城推升了周边产业链的热度。

来自去哪儿的数据显示,近一个月,北京酒店预订热度较2020年、2019年同期增长均超过50%,每间夜平均预订价格同比增加百元左右。去哪儿方面表示,除了拉动北京环球影城周边行情,新的主题乐园开业还带动了整个北京旅游市场,并拉动了全国主题乐园的热度。

## 酒店“爆满”需求激增 有新房等待入场

10月19日午间,记者来到北京市通州区的一条商业街,这里距离北京环球影城五公里左右,无论是酒店住宿还是餐饮消费价格都远低于度假区内价格,因此承载了很多前往环球影城的旅客的住宿餐饮需求。

记者注意到,这条商业街上有许多家装修中或准备开业的新店,有饮品店门口挂出了“环球影城同款黄油啤酒”的海报。“前段时间看到这附近开了很多新店,摆满了开业花篮,还有很多门店在招商引资。”在附近工作的居民林女士对《证券日报》记者表示。

“客流量明显上升。”汉庭北京通州临河里地铁站门店店长宋美华告诉《证券日报》记者,这家酒店原本以商务旅客为主,“9月20日以来,客流量明显上涨,有很多人穿着主题服装来住店,还有很多家庭旅客。”

目前来看,该门店基本处于满房状态。记者注意到,就在酒店门口,还摆放着多个岗位的招聘海报。宋美华表示,随着客流量增加,后续会陆续上线新的房间。

火热的行情正在吸引更多玩家入场。宋美华告诉记者,附近还有两家新的酒店正在装修。另据汉庭北京区域负责人对《证券日报》记者表示,未来汉庭计划在通州周边地区布局更多门店,目前仍在寻找机会。

截至目前,北京环球影城周边酒店数量仍显不足。去哪儿数据显示,目前



近一个月,北京酒店预订热度较2020年、2019年同期增长均超过50%,每间夜平均预订价格同比增加百元左右

王琳/制图

在环球影城的带动下,北京其他景点也持续火热。近一个月,在去哪儿全国景点TOP20里,北京景点上榜最多,达到7个,分别是北京环球影城、故宫、颐和园、北京野生动物园、八达岭长城、天坛公园、恭王府

北京环球影城周边5公里内有超过50家酒店,而上海迪士尼商圈5公里内有3000多家酒店。

“本来想订一晚环球影城大酒店的住宿,但根本订不上。”游客王燕向《证券日报》记者表示。来自去哪儿的数据显示,中秋期间环球影城周边酒店预订入住间夜量较2019年同期上涨超过15倍。

## 通州景点热度提升 “环区店”渐成创业风向标

宋美华告诉记者,店里接待的旅客一般都会住两晚,除了北京环球影城,很多人还会选择去附近的大运河森林公园参观,这些地方原本对外地游客并不具备吸引力。此外,附近的八通线直达天安门等热门景点,也为旅客们提供了更多选择。

去哪儿数据显示,在环球影城带动下,北京其他景点也持续火热。近一个月,在去哪儿全国景点TOP20里,北京景点上榜最多,达7个,分别是北京环球影城、故宫、颐和园、北京野生动物园、八达岭长城、天坛公园、恭王府。途牛方面相关负责人告诉记者,

途牛北京的大部分跟团游产品均在线上增加了环球影城1日至2日游。

周边景点热度提升,相关餐饮零售市场迎来利好。王府井方面日前在投资者互动平台上表示,王府井在环球影城的北京有礼项目刚刚开业,目前经营稳定。公司将以环球影城北京有礼店为基础,借助北京国资系统和王府井现有网络,探索出一条北京老字号守正创新的改革之路。全聚德相关负责人表示,在投资者互动平台上表示,全聚德环球影城门店在中秋节假期期间销售情况较好;公司通过线上营销等形式提升新开业餐厅的吸引力和知名度。

来自美团的数据显示,今年以来,美团平台上环球影城周边五公里范围内的新开业餐厅达1067家,新开业酒店达170家,三季度开店增速显著加快,“环区店”已成北京生活服务类商户创业风向标。

## 热门景区拉动区域经济 知名IP带动出行热情

“热门主题乐园对区域旅游业的拉动作用明显。”去哪儿相关负责人对

《证券日报》记者表示,一般主题乐园的拉动效应主要体现在对周边酒店、餐饮等消费的提振。而像环球影城、迪士尼这种世界知名IP,则会吸引更多外地游客,会带动城市内其他景区的热度。

易观旅游行业分析师王珂向《证券日报》记者表示,北京环球影城有效地在通州区创造出了一个市级商圈。因为环球影城对北京本地居民也有很强的吸引力,会极大促进零售的随机性购买和周边特色餐饮的目的性选择。

和君咨询商业零售事业部主任丁均同样对《证券日报》记者表示,北京环球影城属于城市地标型文旅综合体,特别是其多年沉淀的系统规划,让旅客愿意多停留一天,这必然对通州周边酒店的客源形成稳定支撑。

景鉴智库创始人周鸣岐亦对《证券日报》记者表示,北京环球影城的开业一定会对区域经济起到提振作用。

“同时,站在当下时点,国内旅游市场面临疫情冲击,游客出行热情或有所受挫,北京环球影城这样的国际IP主题乐园的开业,能够提振国内旅游市场的出行热情。”周鸣岐说。

# 前三季度规模以上工业增加值同比增长11.8%

41个工业大类行业中39个保持增长

■本报记者 孟珂

10月19日,在国新办举行的前三季度工业和信息化发展情况新闻发布会上,工信部新闻发言人、运行监测协调局局长罗俊杰表示,工业经济延续恢复态势,主要指标总体平稳。前三季度规模以上工业增加值同比增长11.8%;41个工业大类行业中39个保持增长,21个增速超过两位数。其中,装备制造增加值增长16.2%,对整体工业增长的贡献率超过四成;原材料制造业增加值增长8.2%,三季度粗钢和水泥产量有所下降;消费品制造业增加值增长11.4%,4月份以来增速总体保持回升态势。企业经营情况得到改善,前8个

月规模以上工业企业实现利润两年平均增长19.5%,营业收入利润率达到了7.01%,为近年来较高水平。

中信证券首席FICC分析师明明对《证券日报》记者表示,今年前三季度工业生产增长较为强劲,既有国内经济复苏对内需的提振,也有外需的支撑,反映了中国经济不断修复向好的过程。但也要看到,三季度工业生产对GDP的贡献较上半年有比较明显的下降,疫情、汛情、部分地区的限产限电政策和上游工业品价格的大幅上涨,都对工业生产形成了一些不利影响。

英大证券研究所所长郑后成对《证券日报》记者表示,年初以来我国出口增速屡屡超出市场预期,拉动前三季度

出口交货值同比增长19.40%,较前三季度工业增加值同比增速高出7.60个百分点,表明出口对我国工业增加值形成利多。

“但疫情反复、主汛期多地出现洪水、大宗商品价格上行、限电限产等利空工业增加值增长,使得前三季度规模以上工业增加值同比增速低于出口交货值同比增速。”郑后成表示。

与此同时,罗俊杰介绍,工信部对1140家专精特新“小巨人”企业调查显示,前8个月营业收入利润率达到了13.2%,高于规模以上工业企业6.2个百分点。

罗俊杰表示,当前工业经济稳定恢复态势没有改变,经济恢复的韧性和内生动能依然强劲,但目前全球疫情形势

仍在持续演变,外部环境更趋复杂严峻,国内经济恢复依然不稳固、不均衡,特别是受近期疫情汛情、原材料价格上涨、能源供给紧张、芯片短缺等影响,三季度工业增速稳中放缓,四季度还面临上年同期基数逐步抬升的影响。

“如何支持和服务好企业,特别是中小微企业健康发展,保持重点产业链、供应链的稳定,保持工业经济运行在合理区间,巩固经济向好的趋势,还需要付出艰苦的努力。”罗俊杰表示,工信部将认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署,坚持稳中求进工作总基调,统筹疫情防控和经济社会发展,做好跨周期调节,全力助企纾困,保持工业和信息化经济运行在合理区间。

# 家庭财富管理新趋势： 计划购房比例下降明显 线上投资意愿强烈

■本报记者 李冰 见习记者 张博

目前我国居民财富管理需求旺盛,但居民财富结构不尽合理,房地产占比过高,金融资产占比偏低。2021年已过去三个季度,中国家庭的财富变动趋势如何?

“国内财富管理行业已迎来巨大的时代机遇。”西南财经大学金融学院数字经济研究中心主任陈文对《证券日报》记者表示,当前家庭部门住宅资产仍是主要投资类型,但金融投资对于家庭财富的影响日益突出,从长期看,住宅资产向金融投资的迁移是大势所趋。

## 金融投资贡献度提升

当前影响我国家庭财富变动的因素主要包括四大类:住房资产、金融投资、工商业经营、可支配收入。其中,住房资产和金融投资是影响家庭财富变动的主要因素,今年以来两者呈现出新的变化。

西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心联合蚂蚁集团研究院日前发布的2021年三季度《中国家庭财富

指数调研报告》(以下简称《报告》)指出,今年以来,房产对财富增加的贡献度不断下降,金融投资对财富增加的贡献度不断上升。

根据《报告》,住房资产对家庭财富增加的贡献率在第一季度达到峰值,此后开始不断下降。三季度数据显示,对财富增加的家庭来说,2021年三季度住房资产增加贡献了62.5%,与上季度相比进一步下降;金融投资价值增加贡献了29.4%,与上季度相比进一步上升;可支配收入和工商业经营的总贡献率在10%以内。今年以来,总体计划购房家庭比例明显下降。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博对《证券日报》记者表示,在一系列政策支持下,居民大类资产正向权益类资产转移,加上“房住不炒”政策持续推进,住房资产对家庭财富的重要性正在下降,居民分散化投资趋势明显。

家庭投资选择的财富管理机构主要是银行,同时绝大多数家庭更关注产品的收益率。从收益维度看,2021年第三季度的家庭投资理财收益率分布与二季度基本一致,接近五成家庭的投资理财收益基本持平,超三成家庭的投资

理财收益为正,15%左右的家庭投资理财收益为负。

## 线上投资意愿较强

线上投资为各群体提供了较为便利的理财途径,具有普惠性。根据《报告》,各个季度的线上投资意愿指数均大于100,表明家庭线上投资意愿较强。

整体看,年轻、高资产及一线城市家庭的线上投资增幅相对较高。从金融资产分组来看,金融资产在100万元以上的家庭线上投资增幅最高,指数为117.0;金融资产在5万元及以下的家庭线上投资意愿也在增加,指数为100.8。从年龄分组来看,年轻家庭的线上投资意愿指数高达109.0,其他年龄组的指数较为接近,其中,老年家庭的线上投资指数为105.6。从城市分组来看,一线城市的家庭线上投资意愿指数最高。

易观高级分析师苏筱芮在接受《证券日报》记者采访时表示,多方面因素驱动线上投资意愿强烈,从机构角度看,近年来各金融机构纷纷加大对线上业务的布局,不断完善线上服务,为用户接受线上化渠道奠定了优良的背景

基础;从用户角度看,“无接触式”服务加速了人们对线上金融服务的使用,且伴随着90后、Z世代等逐渐成为投资群体中的中坚力量,以及金融机构所做的适老化改造赢得老年群体支持,用户对线上投资的接受程度逐渐提高。

值得一提的是,数据显示,参与线上投资的家庭,其财富增长水平更高,在承担较小风险的同时获得了相对较高的收益率,2021年三季度参与线上投资家庭的平均投资收益率达到了2.8%,而未参与线上投资家庭的投资收益率为负。另外,2021年三季度参与线上投资的家庭,其资产配置更为均衡。

王蓬博认为,总体来看,线上投资对用户来说更加便捷、容易操作,也降低了传统金融行业的服务门槛和服务成本,顾及到更多长尾用户。苏筱芮则表示,机构可以进一步降低财富管理门槛,一是要从科技方面优化线上业务的流程,提升用户体验;二是要从产品设计方面贴近市场需求,强化投研水平,保持信息透明;三是要从用户运营和投入人手,使更多用户了解线上财务管理的服务内容,与用户保持及时、良好的互动与沟通。

# 111份季报率先发布 近八成公司净利实现同比增长

■本报记者 吴珊 见习记者 楚丽君

进入10月份,上市公司陆续披露三季度报,表现优异的个股受到投资者重点关注。

同花顺数据显示,截至10月19日收盘,沪深两市共有111家上市公司披露了2021年三季度报,其中有85家公司前三季度净利润实现同比增长,占比76.58%。

《证券日报》记者进一步梳理发现,在上述85家业绩增长公司中,有38家前三季度净利润同比增长超100%,业绩表现出色。其中,多氟多(5316.00%)、国民技术(1512.94%)、天际股份(1120.48%)、和邦生物(1112.42%)、江特电机(1066.33%)等5家公司前三季度净利润同比增长均超10倍。

从申万一级行业分类来看,上述85家公司主要集中在基础化工、电子、机械设备、医药生物等四大行业,分别有13家、11家、9家、8家。

对此,粤基金研究员任涛在接受《证券日报》记者采访时表示,汽车芯片、功率半导体、电源管理IC、驱动IC供不应求,我国现在为全球最大的电子生产和消费市场,在自主可控的国产化浪潮中,电子行业景气度有望持续高涨。机械领域中,与“碳达峰、碳中和”等密切相关的细分领域有望延续业绩高速增长态势。医药生物行业出现较大回调,主要是受到政策方面的影响,但目前已有回暖反弹的迹象,随着政策担忧的弱化以及三季报的披露,有望迎来修复行情。在“能耗双控”和“限电限产”的大环境下,化工产品供给受限,同时价格大幅上涨,中长期来看,碳中和目标将促使化工行业结构优化,行业景气度提升。

良好的业绩表现对股价上涨形成有力支撑。10月份以来,上述85只业绩增长股中,有55只个股实现上涨,占比超六成,建龙微纳、软控股份、拓维信息、力源信息、精研科技、永太科技、珠海冠宇等7个股期间累计涨幅均超20%,尽显强势。

“市场已经进入三季报窗口期,因此,今年前三季度净利润实现同比增长的公司在一定程度上更容易获得市场关注。”接受《证券日报》记者采访的私募排排网基金经理助理刘寸心表示,但并不是所有前三季度净利润实现同比增长的公司都会获得资金的布局,资金可能更倾向于从业绩是否超预期以及未来是否具备可持续增长潜力等方面进行衡量。

投资机会方面,刘寸心表示,比较看好基础化工、电子和机械设备行业,这些行业正处于景气周期,基础化工主要受到供需矛盾的影响,电子行业受到国家政策大力支持,因此未来公司业绩超预期和持续增长的可能性较大。

渤海证券表示,考虑到三季报披露期,投资者可对三季报超预期的机会进行挖掘。行业配置方面,投资者可对经济下行压力抬升基建托底必要性的基建领域,以及新型电力系统建设背景下政策推动所带来的储能板块的机会进行挖掘;与此同时,中长期角度,可对消费板块中估值回归合理区间的个股进行左侧布局;此外,还可关注政策预期推动下专精特新“小巨人”的主题性机会。

最近30日内,上述85只业绩增长股中有部分股票获得机构看好,具体来看,有42只个股获机构给予“买入”或“增持”等看好评级,占比近五成。其中,爱美客和东方财富获得的看好评级次数居前,分别为28次和24次,旗滨集团、广和通、通策医疗等3只个股获得的看好评级次数也均在12次及以上。

最近30日内,上述85只业绩增长股中有部分股票获得机构看好,具体来看,有42只个股获机构给予“买入”或“增持”等看好评级,占比近五成。其中,爱美客和东方财富获得的看好评级次数居前,分别为28次和24次,旗滨集团、广和通、通策医疗等3只个股获得的看好评级次数也均在12次及以上。

良好的业绩表现对股价上涨形成有力支撑。10月份以来,上述85只业绩增长股中,有55只个股实现上涨,占比超六成,建龙微纳、软控股份、拓维信息、力源信息、精研科技、永太科技、珠海冠宇等7个股期间累计涨幅均超20%,尽显强势。

“市场已经进入三季报窗口期,因此,今年前三季度净利润实现同比增长的公司在一定程度上更容易获得市场关注。”接受《证券日报》记者采访的私募排排网基金经理助理刘寸心表示,但并不是所有前三季度净利润实现同比增长的公司都会获得资金的布局,资金可能更倾向于从业绩是否超预期以及未来是否具备可持续增长潜力等方面进行衡量。

投资机会方面,刘寸心表示,比较看好基础化工、电子和机械设备行业,这些行业正处于景气周期,基础化工主要受到供需矛盾的影响,电子行业受到国家政策大力支持,因此未来公司业绩超预期和持续增长的可能性较大。

渤海证券表示,考虑到三季报披露期,投资者可对三季报超预期的机会进行挖掘。行业配置方面,投资者可对经济下行压力抬升基建托底必要性的基建领域,以及新型电力系统建设背景下政策推动所带来的储能板块的机会进行挖掘;与此同时,中长期角度,可对消费板块中估值回归合理区间的个股进行左侧布局;此外,还可关注政策预期推动下专精特新“小巨人”的主题性机会。

最近30日内,上述85只业绩增长股中有部分股票获得机构看好,具体来看,有42只个股获机构给予“买入”或“增持”等看好评级,占比近五成。其中,爱美客和东方财富获得的看好评级次数居前,分别为28次和24次,旗滨集团、广和通、通策医疗等3只个股获得的看好评级次数也均在12次及以上。

良好的业绩表现对股价上涨形成有力支撑。10月份以来,上述85只业绩增长股中,有55只个股实现上涨,占比超六成,建龙微纳、软控股份、拓维信息、力源信息、精研科技、永太科技、珠海冠宇等7个股期间累计涨幅均超20%,尽显强势。