

证监会:推进主板注册制改革条件正逐步具备

本报记者 侯捷 吴晓璐 杜雨萌

10月21日下午,在2021金融街论坛年会的“实体经济与金融服务”平行论坛上,围绕如何稳步推进股票发行注册制改革,如何加快完善符合中国实际的直接融资体系、结构和制度建设,监管和市场人士纷纷建言献策。

证监会有关负责人表示,通过近年来科创板、创业板注册制改革试点,以及后续制度的不断完善,推进主板注册制改革的条件正逐步具备。与此同时,业内专家认为,需要加快完善促进科技创新的直接融资

体系,更好服务经济高质量发展。

注册制改革真正到位 有赖于有效的市场约束

证监会市场一部主任李继尊表示,注册制的本质是把选择权交给市场,实现方式是建立健全信息披露为核心的制度体系。在这方面,科创板、创业板试点注册制主要有三个突破:一是优化发行上市条件,把实质性门槛尽可能转化为严格的信息披露要求,提高对企业特别是科创企业的包容性。二是审核注册的标准、程序、内容、过程、结果公开,增强可预

期性。三是对新股发行的价格、规模等不设任何行政性限制,消除不必要的干预。

李继尊透露,证监会正在研究修订信息披露的有关规则,以进一步提高信息披露的有效性和针对性。此外,证监会正在评估完善试点注册制的各项安排,优化各项改革措施的组合搭配,以进一步增强协同效应,提高改革的获得感。

“注册制改革真正到位有赖于有效的市场约束,包括市场主体的归位尽责、‘买方市场’的形成等,也需要更加有力的法治保障。诸多情况表明,整个市场正在朝着这个方向演

进,一级市场的供求关系在改善,二级市场的估值体系在优化,市场主体的规范意识在增强。”李继尊表示,在这个过程中,不可避免会有一些不适应的地方,需要各方面给予更多的理解和包容。证监会将坚决贯彻党中央关于全面实行股票发行注册制的部署,保持改革定力,一步一个脚印地把改革进行到底。

李继尊认为,通过近年来科创板、创业板的试点,以及后续制度的完善,推进主板注册制改革的条件正逐步具备,相信通过各方的共同努力,主板注册制改革将水到渠成。

“随着改革的深入推进,科创板市场在投资者结构、市场定价效率方面呈现出积极变化。”上交所副总经理卢大彪介绍,截至今年9月底,专业投资者持有科创板上市公司流通市值比例约为41%,其中,外资持股比例约5%。市值超过200亿元的上市公司平均股价涨幅约347%,市值小于30亿元的上市公司平均股价涨幅约47%,在一定程度上体现了优质优价、龙头溢价。

中信证券董事长张佑君表示,注册制下,对中介机构的执业要求大幅提高。中介机构要不断修炼内功,优化内部管理,提高保荐机构的执业水平。(下转A3版)

今日视点

快消行业高质量发展 亟待乳品业“打样”

贺俊

今日,第四届中国乳业资本论坛在京召开。作为“乳业+资本”的年度品牌论坛,今年的主题是“新开局、新战局、新格局”。可以说,该主题贯穿了乳业行业“十四五”的当下与未来。时机、过程、结果融合交织,以终为始。

事实上,“新开局、新战局、新格局”也几乎代表了整个快消行业的形势。作为市场化程度最高的行业集群,快消行业的竞争烈度长期以来有增无减;竞品迭出、用户忠诚度不强、品牌红利脆弱,随时会出现“打败你的不是对手”的情况。生存与发展已然是一体,很难再说是递进关系——发展就是生存,高质量发展就是高质量生存。

大变局之下,快消行业如何高质量发展?对于这个命题,乳业行业最有发言权,有能力也有必要为快消行业的“十四五”蓝图打个样。以伊利、蒙牛为例,作为中国乳业领军者,二者已稳居全球乳业20强,这既是市场化改革的成果,也是企业坚持创新、治理完善、资本助力等多要素合力的结果。

产品质量上,打赢“三聚氰胺”翻身仗后的中国乳业早已成为快消行业的标杆。(2021中国乳业质量报告)显示,2020年乳制品和生鲜乳抽检合格率分别为99.87%和99.8%;三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率连续12年保持100%。近年来,中国乳制品的抽检合格率一直高居32个食品大类榜首。经过70年的高速发展,中国乳业加工已成为食品制造业第一大行业。

市场格局上,尽管两大巨头扛鼎半壁江山,但中小企业依旧百舸争流,行业生态欣欣向荣。去年至今,均瑶健康、熊猫乳品、一鸣食品、李子园、优然乳业等相继登陆资本市场,美庐生物创业板IPO也在进行时。这些不太为人知的品牌纷纷上市,恰恰是中国乳业行业“生物多样性”的写照,也是中国乳业“向创新要发展”的样本。

在创新驱动下,中国乳业成为供给侧改革的先锋队,产品越来越细分,“小巨人”越来越多,爆款新品甚至是新赛道层出不穷,比如当前备受瞩目、炙手可热的益生菌、奶酪、奶茶等。数据显示,2020年中国奶酪行业市场规模88.43亿元,同比增长22.72%,2006年-2020年年复合增长率超过20%。可以说,在消费升级的大背景下,市场绝不会亏待勇于创新、善于创新、不断满足人民日益增长的美好生活需要的企业。

当然,乳业行业也同样存在着不少深层次的问题亟待解决。比如,第四届进博会即将召开,在“双循环”战略下,中国乳业市场在向全球开放的同时,中国乳业如何更快地走出去?伊利、蒙牛在全球市场的排名,除了14亿国人的贡献之外,能否更多的来自海外消费者?

在危机中育先机,于变局中开新局,唯有向创新要答案。唯有创新,才能破解不胜其烦的同质化、价格战等各种“内卷”,加快数字化转型,构建新发展格局。

高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。当前,消费已成为中国经济的主要支柱,今年一季和二季,消费对GDP累计同比贡献率为53.5%、61.7%,远超过投资的22.5%、19.2%和净出口的24.1%、19.1%。

今天的中国正日益成为全球生产消费增长中心,快消行业应以高质量发展来迎接和推动这一百年未有之大机遇。相比于酒类等其他快消品,乳业更具技术创新、市场创新的条件和可能。共同富裕的前提是共同健康,不论是在国内还是国际,中国乳业的渗透率都还有极大空间。希望不久的将来,中国乳业也能够成为中国智造的名片。

本版主编:沈明 责编:陈炜 美编:王琳 魏健祺 制 作:王敬涛 电话:010-83251808

多地零号柴油价格“批零倒挂” 民营加油站呼吁严打恶意炒作

本报记者 张歆 见习记者 杨洁

“最近三天,零号柴油的实际批发价每吨上涨近千元,‘批零倒挂’已经让很多民营加油站吃不消了。”10月21日,河北省定州市某加油站负责人田宇(化名)对《证券日报》记者表示。

记者联系北京、内蒙古、山东、河北等地的十余家加油站了解到,近两三天,多地零号柴油的批发价格与零售价格倒挂;汽油方面则暂未出现“批零倒挂”情况。

在加油站从业者与分析人士看来,柴油价格快速上涨首先是受国际原油价格上涨驱动。此外,地炼企业开工率不足、补库存、北方进入收割季用油需求增加、季节性因素(时值零号柴油换10号、负20号乃至负35号)等都是扰动因素,甚至柴油发电机的火爆销售也对零号柴油批发价上涨提供了支撑。采访中,同样来自河北一家加油站的张先生,特别表达了对恶意炒作行为的气愤,呼吁严厉打击。

根据国内汽柴油价格调整的“十个工作日”原则,10月22日24时,汽柴油将迎来新一轮调价窗口。业界分析师预计,零号柴油价格或将上涨300元/吨,甚至有部分加油站从业者预测每吨可能会上涨360元-400元。

零号柴油批发价快速上涨 零售端出现“限购”

北京市大兴区临近京开高速的某加油站工作人员向《证券日报》记者介绍,“我们的零号柴油”零售价格还是7.01元/升,也就是发改委规定的挂牌价,供应也充足,但这几天,加油站实际上都是在亏钱卖油。”

记者致电上述加油站不远处的一家加油站,询问目前是否可以加柴油。工作人员委婉地表示,“最近来加柴油的太多,暂时没油了,油库的运油车也堵在路上,估计今天晚上才会到。”

记者随后以相同问题询问另一

家加油站,工作人员表示,“目前油罐车正在卸油,但卸油阀有点问题,恢复时间暂时不好确定。”

如果说上述情形还带有区域偶然性,那么赤峰市巴林右旗一家民营加油站的回答则非常直接,“这几天我们加油站没有零号柴油可加,进价太贵了。”

田宇告诉记者,零号柴油批发价10月19日每吨7780元,10月20日8150元,10月21日8750元,“三天就涨了近千元。”

张先生则认为,“加油难”应该归结于供应端,“加油站不仅要面对零号柴油的批发价上涨,还有油库限制,因此在零售端自然也要分层供应。一些加油站对于普通客户的供应会减少,甚至不提供。”

例如,山东烟台一家加油站工作人员听说记者要加零号柴油,回问“是车还是桶”,随后向记者解释称,“对车加油不限制,对桶则要求不多于100升”。据张先生介绍,当地有些加油站甚至制定了零售限购不超100元的标准。

主因系国际原油涨价 恶意炒作亦是“推手”

零号柴油价格的快速上涨,核心原因是国际原油价格猛涨。

中宇资讯成品油分析师胡雪对《证券日报》记者表示,国际原油价格自9月份开始一路上行,创近几年新高,成本压力是柴油近期大涨的最主要原因。另外,供需趋紧更为油价进一步提供了上涨动力。

从国内因素来看,胡雪表示,“金九银十”本就是零号柴油传统需求旺季。

在此基础上,有观点认为,这也是煤炭涨价的“连锁反应”:煤炭价格上涨,导致电力供应出现缺口,激发柴油发电机(临时电力供给)需求增加,推升柴油需求。有网友甚至调侃,“家里做柴油发电机组配套,国庆节都没放假。”

抛开需求端,再来看供给端,据

零号柴油价格快速上涨的原因: 国际原油价格猛涨;“金九银十”本就是传统需求旺季;恶意炒作



《证券日报》记者了解,地方炼厂面临的减碳和“双控”政策要求,对其开工率造成了一定影响,同时出口量大增,导致国内供应端压力增加。田宇对记者表示,目前时值北方各地零号柴油分别换10号、负20号乃至负35号柴油(主要是抗低温能力不同),零号柴油的价格和供给因此受到影响。

成品油迎新一轮调价窗口 上调幅度或为年内第二

根据国内汽柴油价格调整的“十个工作日”原则,10月22日24时将迎来新的调价窗口。

卓创资讯成品油分析师杨霞对《证券日报》记者表示,据卓创资讯数据监测模型显示,截至10月20日收盘,国内第9个工作日参考原油变化率为6.79%,预计汽柴油上调300元/吨。

杨霞认为,本计价周期内,北半球气温下降,因担心全球能源供应持续紧张,国际原油连续上涨,布伦特原油价格创2018年10月3日以来最高。受此影响,国内参考的原油

作灵活性更高、自主定价的空间较大,因此他们更有动力利用高油价环境推涨批发价,从而加剧了“批零倒挂”现象。

成品油迎新一轮调价窗口 上调幅度或为年内第二

根据国内汽柴油价格调整的“十个工作日”原则,10月22日24时将迎来新的调价窗口。

卓创资讯成品油分析师杨霞对《证券日报》记者表示,据卓创资讯数据监测模型显示,截至10月20日收盘,国内第9个工作日参考原油变化率为6.79%,预计汽柴油上调300元/吨。

杨霞认为,本计价周期内,北半球气温下降,因担心全球能源供应持续紧张,国际原油连续上涨,布伦特原油价格创2018年10月3日以来最高。受此影响,国内参考的原油

变化率正值持续上涨,本轮成品油零售限价上调政策即将落实。预计本次上调幅度将是今年以来的第二大涨幅。此前,10月9日24时国内成品油零售限价年内最大涨幅落地,柴油上涨330元/吨。不过,目前距离调价窗口尚有一个工作日,最终的价格调整幅度也将存在变化。

部分民营加油站负责人则对记者表示,“行业内流传每吨将上涨360元-400元”。但是,即便涨幅达到预期,加油站还是可能面临“批零倒挂”。以河北定州地区为例,目前零售端的最高限价为8060元/吨,如果按照400元的涨幅来计算,零售价最高可达8460元/吨,仍低于10月21日定州地区8750元/吨的批发价。

张先生呼吁,一方面,有关部门应进一步加强监管,打击恶意炒作行为;另一方面,央企冶炼企业要更多承担社会责任,提高开工率,保障供给。

JEE

安徽巨一科技股份有限公司
首次公开发行3,425万股股票

股票代码: 688162

发行方式: 采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行

初步询价日期: 2021年10月27日
网上路演日期: 2021年10月29日
网下申购日期: 2021年11月1日 (9:30-15:00)
网上申购日期: 2021年11月1日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)
网上、网下缴款日期: 2021年11月3日

保荐机构(联席主承销商): 国元证券
联席主承销商: CICC 申业公司
投资者关系顾问: 新航线财经

LINUO 力诺特玻

山东力诺特种玻璃股份有限公司
首次公开发行不超过58,109,777股
A股并在创业板上市

股票代码: 301188

发行方式: 采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行

初步询价日期: 2021年10月27日
网上路演日期: 2021年11月1日
网下发行申购日期: 2021年11月2日 (9:30-15:00)
网上发行申购日期: 2021年11月2日 (9:15-11:30, 13:00-15:00)
网上、网下缴款日期: 2021年11月4日

保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司
投资者关系顾问: 壹商咨询

隆华新材

山东隆华新材料股份有限公司
首次公开发行股票
7,000万股A股

股票代码: 301149

发行方式: 本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行

初步询价日期: 2021年10月27日
网上路演日期: 2021年10月29日
网下、网下申购日期: 2021年11月1日
网上、网下缴款日期: 2021年11月3日

保荐机构(主承销商): 东吴证券
投资者关系顾问: 中改一云

OCC

浙江镇洋发展股份有限公司
首次公开发行
6,526万股A股

股票代码: 603213

发行方式: 采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合

初步询价日期: 2021年10月26日
网上路演日期: 2021年10月29日
网下、网下申购日期: 2021年11月1日
网上、网下缴款日期: 2021年11月3日

保荐机构(主承销商): 中泰证券 浙商证券
投资者关系顾问: 值证互动

中自科技

中自环保科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所科创板
隆重上市

股票代码: 688737

发行价格: 70.90元/股
发行数量: 21,508,744股

保荐机构(主承销商): 申业公司
投资者关系顾问: 诺德咨询