

深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):国信证券股份有限公司

特别提示

深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司(以下简称“深城交”或“发行人”)首次公开发行不超过4,000万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所以(以下简称“深交所”)创业板上市委员会委员审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2021]2756号)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

依据发行人与保荐机构(主承销商)协商确定的发行价格36.50元/股,本次发行规模为人民币146,000.00万元。根据《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则(2021年修订)》(以下简称“《实施细则》”)规定,“发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元”。

根据最终确定的价格,发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划(即国信证券鼎信15号员工参与战略配售集合资产管理计划、国信证券鼎信16号员工参与战略配售集合资产管理计划和国信证券鼎信21号员工参与战略配售集合资产管理计划(发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划,以下简称“鼎信15号资管计划”、“鼎信16号资管计划”和“鼎信21号资管计划”))三者合称“鼎信资管计划”)最终战略配售数量为291.2875万股,与初始预计认购股数的差额将回拨至网下发行。

本次发行最终战略配售发行数量为451.2875万股,占发行总数的11.28%,与初始战略配售数量的差额148.7125万股回拨至网下发行。网上、网下回拨机制启动前,战略配售调整后的网下初始发行数量2,528.7125万股,占扣除最终战略配售数量后发行总股数的71.26%;网上初始发行数量1,020.00万股,占扣除最终战略配售数量后发行总股数的28.74%。

根据《深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为10,931.62755倍,高于100倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将本次公开发行股票数量的20%(709.75万股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为1,818.9625万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的51.26%;网上最终发行数量为1,729.75万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的48.74%。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于2021年10月20日(T+2日)结束。具体情况如下:

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据深交所和中国登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次战略配售、网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)战略配售情况

本次发行的发行价格为36.50元/股,超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值34.0263元/股,超过幅度为7.27%,故保荐机构相关子公司应当参与本次战略配售。

根据《实施细则》规定,“发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元”,本次发行保荐机构相关子公司国信资本最终战略配售数量为160万股,占本次发行数量的4.00%。

截至2021年10月12日(T-4日),鼎信资管计划已足额按时缴纳认购资金,本次获配股数291.2875万股,最终获配资金为10,631.99375万元。

本次发行最终战略配售结果如下:

Table with 4 columns: 序号, 名称, 获配股数(万股), 获配金额(万元), 限售期(月)

(二)网上新股认购情况

- 1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):17,264,571
2.网上投资者缴款认购的金额(元):630,156,841.50
3.网上投资者放弃认购数量(股):32,929
4.网上投资者放弃认购金额(元):1,201,908.50

(三)网下新股认购情况

- 1.网下投资者缴款认购的股份数量(股):18,189,625
2.网下投资者缴款认购的金额(元):663,921,312.50
3.网下投资者放弃认购数量(股):0
4.网下投资者放弃认购金额(元):0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为1,820,245股,占网下发行总量的10.01%,占本次公开发行股票总量的4.55%。

三、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为32,929股,包销金额为1,201,908.50元。保荐机构(主承销商)包销股份数量占总发行数量的比例为0.08%。

2021年10月22日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金、战略配售资金与网下、网上发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

四、保荐机构(主承销商)联系方式
投资者对本次公告所公布的信息如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:
保荐机构(主承销商):国信证券股份有限公司
联系人:资本市场部
联系电话:0755-22940052、22940062

发行人:深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司
保荐机构(主承销商):国信证券股份有限公司
2021年10月22日

浙江盛泰服装集团股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构(主承销商):中信证券股份有限公司

浙江盛泰服装集团股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过5,556.00万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2021]2978号文核准,本次发行的保荐机构(主承销商)为中信证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人和保荐机构(主承销商)综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为9.97元/股,发行数量为5,556.00万股。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为3,889.20万股,占本次发行总量的70.00%;网上初始发行数量为1,666.80万股,占本次发行总量的30.00%。回拨机制启动后,网下最终发行数量为555.60万股,占本次发行总量的10.00%;网上最终发行数量为5,000.40万股,占本次发行总量90.00%。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于2021年10月20日(T+2日)结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况

- 1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):49,902,513
2.网上投资者缴款认购的金额(元):497,528,054.61
3.网上投资者放弃认购数量(股):101,487
4.网上投资者放弃认购金额(元):1,011,825.39

(二)网下新股认购情况

- 1.网下投资者缴款认购的股份数量(股):5,552,606
2.网下投资者缴款认购的金额(元):55,359,481.82
3.网下投资者放弃认购数量(股):3,394
4.网下投资者放弃认购金额(元):33,838.18

网下投资者获得初步配售未足额或未时缴款的情况如下:

可孚医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所审核同意,可孚医疗科技股份有限公司(以下简称“发行人”或“本公司”)发行的人民币普通股股票于2021年10月25日在深圳证券交易所创业板上市,上市公司公告全文和首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书全文披露于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com;证券时报网,网址:www.stcn.com和证券日报网,网址:www.zqrb.cn),所属网页二维码:巨潮资讯网,供投资者查阅。

- 一、上市概况
(一)股票代码:可孚医疗
(二)股票代码:301087
(三)首次公开发行后总股本:160,000,000股
(四)首次公开发行股票数量:40,000,000股,本次发行全部为新股,无老股转让。
二、风险提示
本公司股票将在深圳证券交易所创业板市场上,该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点,投资者面临较大的市场风险,投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素,审慎做出投资决策。

本次发行价格为93.09元/股,超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值93.0243元/股,超过幅度为0.07%;根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为“C35专用设备制造业”,中国证监会于2021年9月30日(T-4日)发布的该行业最近一个月

北京零点有数数据科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):中原证券股份有限公司

北京零点有数数据科技股份有限公司(以下简称“零点有数”、“发行人”)首次公开发行股票并在创业板上市申请已经深圳证券交易所以(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2021]3137号)。

本次发行采用网上按市值申购向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者直接定价发行(以下简称“网上发行”)的方式进行,全部为新股,不转让老股。本次发行股份数量1,805.9944万股,其中,网上发行1,805.9500万股,占本次发行总量的99.9975%。剩余未达深市新股网上申购单无500股的原股44股由保荐机构(主承销商)负责包销。发行人和保荐机构(主承销商)中原证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)于2021年10月21日(T日)利用深交所交易系统网上定价发行“零点有数”股票1,805.9500万股。

保荐机构(主承销商)根据深交所提供的数据,对本次网上发行的申购情况进行了统计,结果如下:
本次网上定价发行有效申购户数为14,186,448户,有效申购股数为156,425,464,500股,总号数为312,850,929个,起始号码为9000000000001,截止号码为000312850929。本次网上定价发行的中签率为0.0115451151%,网上投资者有效申购数量为8,661.67195万股。

发行人于2021年10月22日(T+1日)在深圳市罗湖区深南东路5045号深业中心308室进行本次网上发行申购的摇号抽签,并将于2021年10月25日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券

Table with 7 columns: 序号, 网下投资者, 配售对象名称, 初步配售股数(股), 应缴款金额(元), 实际缴款金额(元), 实际配售股数(股), 实际配售金额(元), 放弃认购股数(股)

二、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为104,881股,包销金额为1,045,663.57元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.19%。

2021年10月22日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人,发行人向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

三、保荐机构(主承销商)联系方式

网上、网下投资者对本次公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:
联系电话:010-60833640
联系人:资本市场部
邮箱地址:project_stjteam@citics.com

发行人:浙江盛泰服装集团股份有限公司
保荐机构(主承销商):中信证券股份有限公司
2021年10月22日

新乡拓新药业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):中天国富证券股份有限公司

特别提示

新乡拓新药业股份有限公司(以下简称“拓新药业”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过3,150.00万股人民币普通股(A股)并申请在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所以(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证监会同意注册(证监许可[2021]3021号)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

发行人与保荐机构(主承销商)协商确定本次发行股份数量为3,150.00万股,全部为新股发行,无老股转让。本次发行价格为人民币19.11元/股。本次发行的价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险基金(以下简称“保险基金”)报价中位数、加权平均数孰低值。

根据最终确定的发行价格,保荐机构相关子公司无需参与跟投。本次发行的战略配售仅有发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划参与,最终战略配售数量为247.148万股,占本次发行总量的7.85%。初始战略配售数量与最终战略配售数量的差额232.532万股回拨至网下发行。

战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为2,099.6020万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的72.33%;网上初始发行数量为803.2500万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的27.67%。根据《发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为11,794.74983倍,高于100倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的20%(向上取整至500股的整数倍,即580.6000万股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为1,519.0020万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的52.33%;网上最终发行数量为1,383.5800万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的47.67%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.0146066139%,申购倍数为6,846.21368倍。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于2021年10月20日(T+2日)结束。具体情况如下:

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据本次战略投资者缴款情况,以及深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次战略配售、网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)战略配售情况

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

根据最终确定的发行价格,保荐机构相关子公司无需参与跟投。发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售数量为247.148万股,占本次发行数量的7.85%。

截至2021年10月13日(T-3日),战略投资者已足额按时缴纳认购资金。根据发行人与战略投资者签署的《战略配售协议》中的相关约定,确定本次发行战略配售结果如下:

Table with 4 columns: 战略投资者名称, 获配股数(股), 获配金额(元), 限售期

(二)网上新股认购情况

- 1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):13,823,624
2.网上投资者缴款认购的金额(元):2,64,169,454.64
3.网上投资者放弃认购数量(股):14,876
4.网上投资者放弃认购的金额(元):284,280.36

(三)网下新股认购情况

- 1.网下投资者缴款认购的股份数量(股):15,190,020.00
2.网下投资者缴款认购的金额(元):290,281,282.20
3.网下投资者放弃认购数量(股):0
4.网下投资者放弃认购的金额(元):0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为1,522,088股,占网下发行总量的10.02%,占本次公开发行股票总量的4.83%。

三、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为14,876股,包销金额为284,280.36元。保荐机构(主承销商)包销股份数量占总发行数量的比例0.0472%。

2021年10月22日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与战略配售投资者和网下、网上发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人,发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

四、保荐机构(主承销商)联系方式
投资者对本次公告所公布的信息如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:
保荐机构(主承销商):中天国富证券股份有限公司
地址:深圳市南山区科苑南路3099号中国储能大厦49楼
联系电话:0755-2877959、0755-2877960
联系人:资本市场部

发行人:新乡拓新药业股份有限公司
保荐机构(主承销商):中天国富证券股份有限公司
2021年10月22日

蓝帆医疗股份有限公司关于深圳证券交易所2021年半年报问询函的回复公告

关于民生加银嘉益债券型证券投资基金基金资产净值连续低于5000万元的提示性公告

根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《民生加银嘉益债券型证券投资基金基金合同》(以下简称“基金合同”)的有关规定,民生加银嘉益债券型证券投资基金(以下简称“本基金”,基金代码:008888)已连续55个工作日基金资产净值低于5000万元,可能触及基金终止情形,现将相关事宜公告如下:

民生加银基金管理有限公司
2021年10月22日

瑞纳智能设备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上发行结果公告

保荐机构(主承销商):国元证券股份有限公司

瑞纳智能设备股份有限公司(以下简称“瑞纳智能”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过1,842万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所以(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并获中国证监会监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)同意注册(证监许可[2021]3023号)。

本次发行采用网上按市值申购向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者直接定价发行(以下简称“网上发行”)的方式进行,全部为新股,不转让老股。本次发行股份数量1,842万股,占本次发行总量的100%。

本次发行的网上网下缴款工作已于2021年10月20日(T+2日)结束。具体情况如下:
一、新股认购情况统计
保荐机构(主承销商)根据深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次网上发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:
(1)网上投资者缴款认购的股份数量(股):18,382,621

- (2)网上投资者缴款认购的金额(元):1,023,176,684.86
(3)网上投资者放弃认购数量(股):37,379
(4)网上投资者放弃认购金额(元):2,080,515.14

二、保荐机构(主承销商)包销情况
本次发行无网下询价和配售环节,网上中签投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为37,379股,包销金额为2,080,515.14元,保荐机构(主承销商)包销比例为0.20%。

2021年10月22日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网上投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人,发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

发行人:瑞纳智能设备股份有限公司
保荐机构(主承销商):国元证券股份有限公司
2021年10月22日