证券代码：002024　　证券简称：苏宁易购　　公告编号：2021-137

苏宁易购集团股份有限公司
2021 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1、董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人任峻先生、主管会计工作负责人黄巍女士及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第三季度报告是否经过审计

☐ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

单位：千元

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入	21,968,102	−64.82%	115,573,762	−36.10%
归属于上市公司股东的净利润	−4,116,177	−676.73%	−7,568,164	−1483.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−4,191,821	−1488.82%	−9,215,467	−813.38%
经营活动产生的现金流量净额	——	——	−4,455,609	−83.43%
基本每股收益(元／股)	−0.4456	−671.28%	−0.8205	−1469.78%
稀释每股收益(元／股)	−0.4456	−680.96%	−0.8205	−1495.41%
加权平均净资产收益率	−5.78%	−6.60%	−10.39%	−11.02%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	209,644,094	212,075,200	−1.15%
归属于上市公司股东的所有者权益	69,061,056	76,857,447	−10.14%

注：1、“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间。

2、以合并财务报表数据填列或计算以上数据和指标。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本(股)	9,310,039,655

用最新股本计算的全面摊薄每股收益：

支付的优先股股利(元)	0.00
支付的永续债利息(元)	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益(元／股)	−0.8129

(二)非经常性损益项目和金额

单位：千元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	−20,377	84,270	–
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	105,388	362,128	–
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	27,447	233,182	–
处置子公司产生的投资收益	–	1,715,976	–
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	−7,000	−39,651	–
减：所得税影响额	27,483	694,453	–
少数股东权益影响额(税后)	2,331	84,149	–
合计	75,644	1,647,303	– –

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

1、经营结果及原因分析

单位：千元

项 目	2021 年 1–9 月	2020 年 1–9 月	同比变动
营业收入	115,573,762	180,861,784	−36.10%
营业成本	102,648,662	153,597,569	−33.17%
销售费用	16,936,749	20,951,872	−19.16%
管理费用	3,238,341	3,361,555	−3.67%
研发费用	1,544,550	1,774,718	−12.97%
财务费用	2,814,942	2,414,671	16.58%
资产减值损失	74,411	225,534	−67.01%
信用减值损失	485,270	201,102	141.31%
公允价值变动收益	−272,637	−574,518	52.55%
其他收益	362,128	709,772	−48.98%
营业利润	−10,165,509	−18,024	−56299.85%
利润总额	−10,205,160	24,522	−41716.34%
所得税费用	−2,089,608	100,016	−2189.27%
净利润	−8,115,552	−75,494	−10649.93%
归属于上市公司股东的净利润	−7,568,164	547,114	−1483.29%

(1)企业经营概况

2021 年的第三季度是苏宁易购三十年发展历程中最艰难的时期，我们遇到了前所未有的困难，6 月以来持续的流动性严重不足，使得公司核心电器 3C 业务的库存商品规模创历史最低值，销售规模急剧下滑，带来了经营业绩的大幅度亏损，第三季度公司营业收入同比下降 64.82%，毛利额大幅下降，归属于上市公司股东的净利润亏损 41.16 亿元。

7 月初在江苏省、南京市政府的支持下，企业引入新的战略投资人，7 月 29 日公司完成了新一届董事会选举，在新董事会的带领下，企业在困境中寻求突破，努力推进各项工作以恢复正常的生产经营。

1)恢复信心，有序恢复银企合作，补充流动性。

8 月苏宁易购联合授信委员会成立，各家银行稳定存量授信规模，并积极推动江苏银行、南京银行等增量授信，自 8 月下旬流动性逐步恢复，在各大品牌商的支持下，公司库存规模缓慢提升，8 月下旬、9 月公司销售收入环比增长，其中 9 月公司商品销售规模 GMV 环比 8 月增长 24%，核心电器 3C 业务商品销售规模环比 8 月增长 30%。

2)企业内部贯彻落实“做好零售服务商、做强供应链、做优经营质量”三大战略，推进降本、提效、增收工作。

严格精细化管理，大力度推进业务和组织的调整和优化；加快亏损门店的调整及门店降租转租招商等工作。考虑到人员优化时间和补偿金支付等，带来一次性费用有所增加，但有助于费用的持续下降。整体来看，三季度费用环比二季度进一步下降约 10.63%，比去年同期下降约 26.73%。

3)苏宁易购零售云业务继续保持了较快发展，持续拓展家居、快修赛道，已开设 78 家快修店、拓展 547 家家居业态店面，前三季度新开 2,085 家加盟店，第三季度零售云商品销售规模 GMV 环比增长 33.38%。

现在苏宁易购仍处于困难阶段，但在省市政府、各产业投资人的积极支持下，管理层及全体员工上下齐心，全力推动生产经营的恢复以及零供合作过程中问题的解决，预计四季度环比三季度经营性亏损将较大幅度收窄，并力争在年底前能够实现月度的 EBITDA(税息折旧及摊销前利润)转正，让苏宁易购走出至暗时刻，迎来新的发展阶段。

(2)主要财务指标发生变动的情况

1）报告期内公司存货规模下降带来计提的存货跌价准备减少，带来资产减值损失同比减少 67.01%。

2)报告期内公司计提的应收款项减值损失增加，带来信用减值损失同比增加 141.31%。

3)报告期内公司政府补助减少，带来其他收益同比下降 48.98%。

4)报告期内金融工具的公允价值变动，带来公允价值变动收益同比增加 52.55%。

5)报告期内公司利润亏损，带来所得税费用同比下降 2189.27%。

此外，前三季度公司非经常性损益项目影响金额 16.47 亿元，主要包括珠海普易物流产业投资人合伙企业(有限合伙)收购公司物流资产公司、18 苏宁债第二次债券购回带来的影响。

2、资产、负债及权益类分析

单位：千元

项 目	2021 年 9 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	变动比例	重大变动原因
货币资金	17,345,843	25,887,751	−33.00%	主要由于报告期内公司销售下降
应收票据	70,467	1,696,549	−95.85%	主要为报告期内公司应收票据到期兑付回收
其他应收款	2,074,878	1,241,863	67.08%	主要为应收股权转让款
存货	12,738,056	24,251,743	−47.48%	主要为报告期内受疫情影响，带来库存商品的减少
其他流动资产	3,375,203	5,997,641	−43.72%	主要为报告期内待抵扣增值税进项税额有所减少
其他非流动金融资产	562,718	1,975,740	−71.52%	主要为报告期内公司转让了持有的 TCL 实业控股全部股权，新增领证基金投资
递延所得税资产	7,770,257	5,670,490	37.03%	主要为报告期内公司利润亏损带来递延所得税资产增加
应付账款	16,968,724	31,051,572	−45.35%	主要为公司存货下降带来公司应付账款减少
应付职工薪酬	646,883	942,048	−31.33%	主要由于公司人员结构优化带来的应付职工薪酬减少
应交税费	1,195,104	900,749	32.68%	主要为公司出售物流仓储物业带来的应交税费的增加
递延收益	542,752	858,156	−36.75%	主要为公司出售物流仓储物业带来的递延收益减少
少数股东权益	−591,219	−25,644	−2205.49%	主要为少数股东投资的子公司的亏损
使用权资产	32,369,842	–	–	依据新租赁准则，公司对所有租入资产按照未来应付租金的最低租赁付款额现值确认使用权资产及租赁负债，并分别确认折旧及未确认融资费用
租赁负债	28,751,600	–	–	
其他流动负债	554,499	1,651,050	−66.42%	
长期待摊费用	661,273	1,510,520	−56.22%	

3、现金流量分析

单位：千元

项目	2021 年 1–9 月	2020 年 1–9 月	同比变动
经营活动产生的现金流量净额	−4,455,609	−2,428,992	−83.43%
经营活动现金流入量	159,283,001	223,562,168	−28.75%
经营活动现金流出量	163,738,610	225,991,160	−27.55%
投资活动产生的现金流量净额	6,931,140	1,388,379	899.23%
投资活动现金流入量	12,654,021	33,755,682	−62.51%
投资活动现金流出量	5,722,881	32,367,303	−82.32%
筹资活动产生的现金流量净额	−8,467,626	−3,012,622	−181.07%
筹资活动现金流入量	46,509,331	53,390,999	−12.89%
筹资活动现金流出量	54,976,957	56,403,621	−2.53%

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比下降 83.43%，主要由于报告期内公司利润亏损带来的影响。

报告期内公司投资活动产生的现金流量净额同比增加 399.23%，主要由于报告期内公司实施物流仓储物业轻资产运作的影响。

报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额同比下降 181.07%，主要由于公司偿还到期的公司债及银行负债。

■ 截至 2021 年 9 月 30 日公司门店变动情况如下：

单位：家，万平方米

	2020 年 12 月 31 日		2021 年 1–9 月新开		2021 年 1–9 月关闭		2021 年 9 月 30 日	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积	数量	面积
家电 3C 家居生活专业店	2,212	469.56	30	6.54	180	25.60	2,062	445.17
家乐福超市	228	141.12	3	1.06	13	5.88	218	133.26
红孩子母婴专业店	142	14.63	1	0.08	44	4.65	99	11.16
苏宁易购广场	37	88.28	–	–	–	–	37	89.15
香港地区门店	30	1.67	–	–	8	0.18	22	1.50
自营店面合计	2,649	724.26	34	7.68	245	36.31	2,438	589.24
苏宁易购零售云加盟店	7,137	–	2,085	–	497	–	8,725	–

注 1：自营店面面积为可使用面积。

注 2：苏宁易购广场为百货业态店面。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	297,915	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	–		
张近东	境内自然人	17.62%	1,640,181,431	1,640,181,431(注)	冻结	540,181,430
					质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期（有限合伙）	境内非国有法人	16.96%	1,578,696,146	–		
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	国有法人	5.59%	520,000,000	–		
李松强	境内自然人	3.02%	281,485,674	–		
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.73%	254,411,429	61,056,374	质押	254,411,429
香港中央结算有限公司	境外法人	1.90%	177,123,216	–		
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.39%	129,448,134	–	冻结	129,448,134
					质押	129,448,134
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	–	质押	120,000,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900	–		

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
淘宝(中国)软件有限公司	1,861,076,927	人民币普通股	1,861,076,927
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	1,578,696,146	人民币普通股	1,578,696,146
江苏新新零售创新基金（有限合伙）	520,000,000	人民币普通股	520,000,000
李松强	281,485,674	人民币普通股	281,485,674
苏宁控股集团有限公司	193,355,055	人民币普通股	193,355,055
香港中央结算有限公司	177,123,216	人民币普通股	177,123,216
苏宁电器集团有限公司	129,448,134	人民币普通股	129,448,134
金明	125,001,165	人民币普通股	125,001,165
中央汇金资产管理有限责任公司	73,231,900	人民币普通股	73,231,900
陈金凤	73,039,097	人民币普通股	73,039,097

上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系，张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50%股权。除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	股东李松强通过普通证券账户持有公司股份数量 38,602,361 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 242,883,313 股。

注 1：根据深交所有关规定，董事在任期届满前离职的，离职后半年内，不得转让其所持本公司股份。

注 2：截至 2021 年 9 月 30 日公司回购证券账户持有股份数量为 185,488,452 股。

(二)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

(一)员工持股计划

■ 第二期员工持股计划

公司第五届董事会第二十三次会议审议、2015 年第三次临时股东大会决议通过《关于修订<苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划(草案)的议案>》及其相关议案。第二期员工持股计划实施如下：

1、持股员工的范围

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

(1)董事、监事和高级管理人员；

(2)公司线上线下运营管理、商品供应链经营、物流服务等业务体系中高层人员；

(3)技术开发体系骨干；职能管理体系的中高层人员；

(4)公司认可的有特殊贡献的其他员工。

2、实施员工持股计划的资金来源

本员工持股计划的资金来源为公司员工自筹资金、合法借款等按照法律、行政法规允许方式取得的资金。

3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至 2021 年 9 月 30 日本员工持股计划持有公司股份 65,919,578 股，占公司总股本的比例为 0.71%。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商第二期员工持股计划管理办法》规定，发生如下情形之一的，员工持股计划的持有人的参与资格将被取消，并返还其自筹资金部分原始出资金额。

(1)持有人辞职或擅自离职的；

(2)持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或子公司续签劳动合同的；

(3)持有人劳动合同到期后，公司或子公司不与其续签劳动合同的；

(4)持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或子公司解除劳动合同的；

(5)持有人出现重大过错或业绩考核不达标的；

(6)持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

2021 年 1–9 月涉及员工持股计划份额 3452 万份。

5、资产管理机构的变更情况

第二期员工持股计划管理机构未发生变更。

■ 第三期员工持股计划

公司第六届董事会第十九次会议审议、2018 年第四次临时股东大会决议通过《苏宁易购集团股份有限公司第三期员工持股计划(草案)》及其相关议案。第三期员工持股计划实施如下：

1、持股员工的范围

本员工持股计划的对象涵盖公司董事、高级管理人员，公司零售、物流、金融三大业务体系的中高层人员及业务骨干，技术开发体系核心技术人员，职能管理体系的中高层人员以及公司认为对公司经营业绩和未来发展有直接影响的其他员工。

2、实施员工持股计划的资金来源

本员工持股计划的资金来源为员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至 2021 年 9 月 30 日本员工持股计划持有公司股份 23,218,716 股，占公司总股本的比例为 0.25%。前三季度由于公司员工持股计划部分员工出现相关情形需退出持股计划，第三期员工持股计划出售 902,500 股，占公司总股本比例为 0.0097%。

若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标达成，即公司 2018 年度营业收入较 2017 年度营业收入的增长幅度不低于 30%，锁定期满后 12 个月内本员工持股计划可出售的标的股票数量不超过其持股总数的 40%，锁定期满后 24 个月内本员工持股计划可累计出售的标的股票数量不超过其初始持股总数的 70%，锁定期满后 36 个月内可累计出售本员工持股计划初始持股总数的 100%。

依据普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)出具的普华永道中天审字(2019)第 10072 号《审计报告》，公司 2018 年度营业收入 2,449.57 亿元，同比增长 30.35%，本员工持股计划项下的公司业绩考核指标达成。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁易购第三期员工持股计划管理办法》规定，发生如下情形之一的，员工持股计划的持有人的参与资格将被取消：

(1)持有人辞职或擅自离职的；

(2)持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或子公司续签劳动合同的；

(3)持有人劳动合同到期后，公司或子公司不与其续签劳动合同的；

(4)持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或子公司解除劳动合同的；

(5)持有人泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉的；

(6)持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

存续期内，对于发生上述情形之一的，由管理委员会取消该持有人参与员工持股计划的资格，并由员工持股计划收回持有人届时持有的份额，收回价格按照该份额所对应的标的股票的初始购买价格加资金利息与市价（以管理委员会取消该持有人参与员工持股计划的资格的前一交易日收盘价计算）孰低的原则确定。管理委员会应确定受让前述份额的员工范围，并对份额受让价格及相关限制条件进行约定。员工以自愿的原则予以受让。若在本员工持股计划存续期内没有完成前述受让程序，则收回的持有人份额由参与员工持股计划的持有人共同享有。

2021 年 1–9 月涉及员工持股计划份额 1081.48 万份。

5、资产管理机构的变更情况

本员工持股计划由公司自行管理。

6、对公司财务的影响

2021 前三季度公司本期员工持股计划确认等待期间的管理费用金额 0.25 亿元。

(二)募集资金使用情况

单位：千元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	报告期内投入金额	截至 2021 年 9 月 30 日累计投入金额(2)	截至报告期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(净利润)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
自动化拣选中心项目	是	2,505,120.4	935,120.4	–	935,120.4	100.0%	2019 年	–	不适用(注 6)	否
区域配送中心建设项目	是	2,728,332.8	1,128,332.8	–	1,128,332.8	100.0%	2019 年	–		
物流运营业务发展项目	是	3,500,000.0	1,532,689.0(注 1)	2,467.2	1,532,689.0	100.0%	2019 年	–		
新增区域配送中心建设项目	是	–	1,950,000.0(注 2)	–	1,949,954.3	99.9%	2020 年	–		否
物流运输业务发展项目	是	–	79,265.8(注 3)	–	79,265.8	100.0%	2021 年	–		否
新增区域配送中心建设项目(二)	是	–	1,472,739.8(注 4)	185,499.5	1,472,739.8	100.0%	2021 年			否
租赁店项目	是	5,000,000.0	976,471.4	–	976,471.4	100.0%	2019 年	−227,213.58	不适用(注 7)	否
改造店项目	是	1,214,100.0	236,173.4	–	236,173.4	100.0%	2019 年	−733,988.80		
购置店项目	是	3,000,000.0	55,000.0	–	55,000.0	100.0%	2019 年	2,916.28		
苏宁易购云店品牌推广项目	否	847,501.3	847,501.3	–	847,501.3	100.0%	2019 年	–		
收购天天快递股权项目	是	–	2,758,490.0(注 5)	–	2,758,490.0	100.0%	2018 年	–	不适用(注 8)	否
补充金融公司资本金项目	否	2,500,000.0	2,500,000.0	–	2,500,000.0	100.0%	2016 年	–	–	否
补充易付宝资本金项目	否	850,000.0	850,000.0	–	850,000.0	100.0%	2016 年	–		
云计算项目	是	1,100,574.0	1,100,438.5(注 1)	–	1,100,438.5	100.0%	2019 年	–	不适用(注 9)	否
大数据项目	否	491,023.0	491,023.0	–	491,023.0	100.0%	2019 年	–		
智能家居项目	否	106,561.9	106,561.9	–	106,561.9	100.0%	2019 年	–		
偿还银行贷款	否	2,500,000.0	2,500,000.0	–	2,500,000.0	100.0%	2016 年	–	不适用(注 10)	否
偿还金融机构贷款	是	–	1,500,000.0(注 11)	–	1,500,000.0	100.0%	2020 年		不适用	否
新增区域配送中心建设项目(三)	是	–	843,696.0(注 1)(注 3)	843,696.0	843,696.0	100.0%	2021 年		不适用	否
偿还金融机构贷款项目(二)	是	–	955,000.0(注 1)	955,000.0	955,000.0	100.0%	2021 年		不适用	否
偿还公司债券项目	是		1,489,161.5	1,482,102.5	1,482,102.5	99.53%	2021 年			
偿还公司债券项目(二)	是		1,732,509.1	974,023.8	974,023.8	56.22%	2021 年			
补充流动资金	否	3,000,000.0	3,000,000.0	–	3,000,000.0	100.0%	2016 年	–	不适用(注 12)	否
永久补充流动资金(二)	是		45,135.50(注 1)	45,135.5	45,135.5	100.0%	2021 年			
承诺投资项目小计	–	29,343,213.4	29,085,309.4	4,487,924.5	28,319,719.4	97.37%	–	−958,286.10	–	–
超募资金投向										
归还银行贷款(如有)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
补充流动资金(如有)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
超募资金投向小计	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
合计	–	29,343,213.4	29,085,309.4	4,487,924.5	28,319,719.4	97.37%	–	−958,286.10	–	–
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	经公司第五届董事会第三十六次会议审议通过，公司保荐机构、独立董事、监事会发表明确同意意见后，同意公司以募集资金置换预先已投入物流平台建设项目、苏宁易购云店发展项目(购置店项目)、互联网金融项目(补充金融公司资本金项目)及 IT 项目的自筹资金合计 1,299,020.5 千元，具体内容详见公司 2016–058 号公告。 经公司第五届董事会第三十七次会议审议通过，公司保荐机构、独立董事、监事会发表明确同意意见后，同意公司以募集资金置换预先已投入苏宁易购云店发展项目之租赁店项目、改造店项目、苏宁易购云店品牌推广项目的自筹资金合计 537,566.1 千元，具体内容详见公司 2016–063 号公告。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	公司第七届董事会第十五次会议、2021 年第三次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将部分募投项目剩余募集资金合计 173,250.91 万元用于偿还公司债券项目(二)，将部分募集资金项目节余资金用于永久补充流动资金。项目实施出现募集资金结余的金额及原因具体内容详见公司 2021–074 号公告。									
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金偿还公司债券项目、偿还公司债券项目(二)。截至 9 月 30 日公司将暂未使用的募集资金存放募集资金账户，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

注 1：由于公司实际募集资金净额少于 2015 年非公开发行股票方案中计划使用募集资金金额，根据公司 2015 年第三次临时股东大会决议，若本次发行实际募集资金净额(扣除发行费后)少于本次募投项目投入募集资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资金额，募集资金不足部分由公司以自有资金解决。鉴于此，公司按前述原则对物流平台建设项目之物流运营业务发展项目募集资金投入金额进行了调整，调整后的募集资金初始投入额为 3,242,096.0 千元。

公司第七届董事会第九次会议审议、2020 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将物流运营业务发展项目部分募集资金 100,292.38 万元及物流运输业务发展项目剩余未使用募集资金 114,073.42 万元用于投入公司“新增区域配送中心建设项目(三)”，将物流运营业务发展项目部分募集资金 53,647.14 万元及租赁店项目部分募集资金 46,352.86 万元用于“偿还金融机构贷款项目(二)”，变更后的募集资金投入额为 170,270.08 万元，本次变更内容详见公司 2020–084、2020–086 号公告。

2021 年 6 月 9 日公司召开第七届董事会第十五次会议审议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，并于 2021 年 6 月 28 日公司召开 2021 年第三次临时股东大会决议通过，同意将部分募投项目剩余募集资金合计 173,250.91 万元用于偿还公司债券项目(二)，将部分募集资金项目节余资金(包含产生的利息)合计 1,975,847.5 千元(具体金额以实际结转时项目专户资金余额为准)用于永久补充流动资金，支持公司主营业务发展。本次项目变更具体内容详见公司 2021–074 号公告。

注 2：公司第六届董事会第二十九次会议审议、2018 年第六次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金投资用途的议案》，同意将区域配送中心建设项目部分募集资金 1,600,000.0 千元用于投入公司“新增区域配送中心建设项目”(以下简称“新增区配项目”)，将自动化拣选中心项目部分募集资金 350,000.0 千元用于投入公司新增区配项目。本次项目变更具体内容详见公司 2018–124、2018–138 号公告。

注 3：公司第六届董事会第二十九次会议审议、2018 年第六次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金投资用途的议案》，同意将自动化拣选中心项目部分募集资金 1,220,000.00 千元用于投入公司“物流运输业务发展项目”　本次项目变更具体内容详见公司 2018–124、2018–138 号公告。

公司第七届董事会第九次会议审议、2020 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将物流运营业务发展项目部分募集资金 100,292.38 万元及物流运输业务发展项目剩余未使用募集资金 114,073.42 万元用于投入公司“新增区域配送中心建设项目(三)”，本次变更内容详见公司 2020–084、2020–086 号公告。

注 4：公司第六届董事会第四十五次会议、2019 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将改造店项目全部节余募集资金 97,792.66 万元、租赁店项目部分募集资金 200,000.00 万元用于投入公司“新增区域配送中心建设项目(二)”。本次项目变更具体内容详见公司 2019–065、2019–072 号公告。

公司第七届董事会第十四次会议、2021 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将新增区域配送中心建设项目(二)剩余部分募集资金 148,916.15 万元用于偿还公司债券项目。本次项目变更具体内容详见公司 2021–056 号公告。

公司第七届董事会第十五次会议、2021 年第三次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将部分募投项目剩余募集资金合计 173,250.91 万元用于偿还公司债券项目(二)，将部分募集资金项目节余资金用于永久补充流动资金。本次项目变更具体内容详见公司 2021–074 号公告。

注 5：公司第五届董事会第四十五次会议审议、2017 年第一次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金投资项目用于收购公司股权的议案》，同意将购置店项目实施项目变更，其项目剩余未使用募集资金 2,758,490.0 千元用于收购天天快递股权项目。本次项目变更具体内容详见公司 2017–004、2017–008 号公告。

注 6：通过自动化拣选中心项目、区域配送中心建设项目、新增区域配送中心建设项目、新增区域配送中心建设项目(二)，公司可高效地进行资源配置与调度，降低实际运作成本。未来随着物流社会化运作，在满足自用基础上，公司将部分物流仓储对外租赁，获取租金收入。

物流运营发展项目将会未来公司战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益，项目完成后，能够进一步提升公司服务客户、平台商户的能力和物流响应时间，有效降低物流运营成本，增强公司竞争力。

物流运输业务发展项目将极大的提高苏宁物流整体的运输及配送能力，有效确保运输的时效性、安全性，同时项目将降低外包运输比例、控制外包成本，占比较高的新能源物流车也能有效降低运营成本，增强苏宁物流运营能力。

注 7：租赁店项目、改造店项目、购置店项目全部投资后，将大大充实公司实体门店网络，增强公司在“互联网+”竞争环境下的竞争力，实现公司线上线下融合，进一步提升公司盈利能力；苏宁易购云店品牌推广项目不直接产生经济效益，项目完成后，将有助于提升苏宁易购云店的消费者认同，公司的品牌价值与形象将得到大幅提升。

注 8：本次收购天天快递符合未来公司战略发展方向，具有较好的市场前景和经济效益。项目实施完成后，公司与天天快递开展相关业务整合，随着业务整合效应的凸显，苏宁物流能力得到极大提升，从而带动前台销售效率的提升，有助于提升公司业务发展能力。

注 9：云计算项目、大数据项目及智能家居项目不直接产生经济效益。云计算项目完成后，公司的云计算研发实力将进一步增强，云计算研发的投入为公司互联网转型提供了技术和平台支撑，为公司经营规模的持续增长带来了强有力的后台 IT 技术保障；大数据项目完成后，公司在大数据收集、整理、加工、分析等方面进行系统化建设，为企业发展提供数据决策性支持，大数据研发的投入为公司互联网转型提供了技术和平台支撑，为公司经营规模的持续增长带来了强有力的后台 IT 技术保障；智能家居项目的实施，一方面，公司将实现在智能家居的布局，分享智能家居行业巨大的市场空间；另一方面，本项目将有助于建立苏宁易购生产商、零售商、消费者的完整的生态圈，从而进一步提升公司的市场竞争力。

注 10：本次募集资金用于偿还部分银行贷款后，公司资产负债率有所下降，资产负债结构得到优化，短期财务费用有所下降，公司盈利能力得到加强，从而保证公司业务的可持续扩张。

注 11：公司第六届董事会第五十四次会议审议、2020 年第一次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将租赁店项目部分募集资金 150,000 万元用于偿还金融机构贷款项目。本次项目变更具体内容详见公司 2020–007、2020–019 号公告。

注 12：补充流动资金项目募集资金主要用于丰富商品、提高 3C、母婴、超市采购规模，以支持全品类经营发展；扩大公司差异化采购能力，提升产品经营的附加值；围绕 O2O 平台的各个环节，加大推广投入，提升 O2O 平台的市场竞争力；进一步加大对开放平台运营能力的投入，制定积极的商户政策，扶植商户发展，提升开放平台的竞争力。

注 13：本公司于 2016 年 5 月 20 日向特定对象非公开发行人民币普通股(A 股)1,926,996,505 股，每股发行认购价格为人民币 15.17 元，扣除发行费用及相关税费后募集资金净额为 29,085,309.4 千元。

截至 2020 年 12 月 31 日公司已使用募集资金 23,831,903.3 千元（包括支付的银行手续费 108.4 千元），2021 年 1–9 月公司实际使用募集资金 4,487,946.6 千元(包括支付的银行手续费 22.1 千元)，累计已使用募集资金 28,319,849.9 千元(包括支付的银行手续费 130.5 千元)。

截至 2021 年 9 月 30 日募集资金账户余额(含募集资金账户理财余额)为 790,706.4 千元，其中募集资金 765,459.5 千元、