

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2021-101
老百姓大药房连锁股份有限公司
关于出售全资子公司药圣堂(湖南)制药有限公司100%股权的议案

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
●药圣堂(湖南)制药有限公司(以下简称“标的公司”或“甲方”)第三届董事会第二十四次会议同意将全资子公司药圣堂(湖南)制药有限公司(以下简称“药圣堂制药公司”或“目标公司”)出售给上海江药医药集团有限公司(以下简称“上海江药”)。

为落实资产处置收益,维护上市公司权益和全体股东利益,经公司审慎考虑并与上海江药医药集团有限公司(以下简称“上海江药”)协商一致,同意将全资子公司药圣堂(湖南)制药有限公司(以下简称“药圣堂制药公司”)100%股权转让给上海江药医药集团有限公司。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

本次交易不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,交易实施不存在重大法律障碍。交易完成后,标的公司仍由目标公司控股,标的公司不再包含在公司合并财务报表范围内。

公司内部管理制度的各项规定,2021年三季度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能够从各方面真实、准确、完整地反映公司报告期的经营及财务状况,除参与2021年三季度报告编制和审核的人员均无违反保密规定的行为。

特此公告
老百姓大药房连锁股份有限公司监事会
证券代码:603883 证券简称:老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司
2021年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
●公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报告信息的真实、准确、完整。

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

Table with 3 columns: 审计机构名称及会计师事务所名称, 3077,290, 审计师姓名, 3077,290

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

本报告季度财务报表是否经审计
□是 √否

者)开始孵化,搭建了官方蓝V“老百姓大药房”、KOC账号“是小不是小”、“王姐养先生”、“老臣100问”等账号矩阵。通过公域+私域多平台模式,打造“视频号/抖音+公众号+直播+小程序”的内容生产与流量运营路径,开启品牌创新发展新模式。

截至报告期末,公司培养了5,163名营销管理专家,在5,016家门店建设了慢病自测蓝牙智能设备,通过互联网、大数据云计算等手段,实现5,856家门店精准推送产品信息及解读报告等,公司智能化的内容生产与流量运营路径,开启品牌创新发展新模式。

同时,公司运用直播、微信与微信视频号、抖音短视频、快手短视频、小红书种草、直播+小程序”的内容生产与流量运营路径,开启品牌创新发展新模式。

(3)线上业务保持高速增长
公司线上渠道销售持续高速增长,私域运营进程加快,会员数字化画像实现应用场景,公司与腾讯战略合作持续深入,通过企微社群能力搭建,微信一探、小程序直播等赋能新零售业务发展。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

4、零售业务持续
(一)零售业务持续
(二)零售业务持续
(三)零售业务持续

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。

截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达到6,356家,24小时门店数409家。公司会员总数已近5,913万,三季度新增会员数192万,三季度活跃会员数941万,2021年前三季度新增会员1.9亿,同比增长99%。