

深市公司前三季度超八成盈利 创业板战略性新兴产业业绩表现优异

■本报记者 昌校宇

随着国内经济持续恢复、稳中加固、不断向好，深市公司前三季度业绩保持稳定增长态势，实现平均营业收入和平均净利润同比双增长。11月2日晚间，深交所发布的最新数据显示，截至2021年10月31日，深市2517家上市公司(以截至2021年9月30日的深市上市公司为统计样本)均已披露2021年前三季度经营业绩，2122家公司实现盈利，占比84.31%，与去年同期持平。其中，1421家公司净利润同比增长，占比56.46%；654家公司增幅超过50%，占比25.98%。

数据显示，前三季度，深市上市公司整体实现平均营业收入51.50亿元，同比增长28.20%；实现平均净利润3.65亿元，同比增长20.93%，整体业绩延续稳定增长态势。美的集团、智飞生物、宁德时代等龙头企业保持高速发展态势，前三季度分别实现利润234.55亿元、84.04亿元和77.51亿元，增速分别达到6.53%、239.05%和130.90%。

与此同时，深市上市公司盈利质量和资产结果呈现不断改善的良好态势，整体应收账款周转率达5.08次，同比提升0.90次，回款能力明显增强；净资产收益率达8.86%，同比增长2.41个百分点；公

司资产负债率67.85%，较上年同期下降了0.26个百分点。深市公司前三季度支付的各项税费金额合计7479.47亿元，占营业收入的比重为5.77%，较上年同期下降0.38个百分点，减税降费政策效果正在显现。

高质量上市公司群体显现，更好服务经济社会发展全局。前三季度，深市净利润超过十亿元的公司达到194家，上述公司合计实现营业收入63911.18亿元、净利润6683.67亿元，同比分别增长34.11%、37.13%，贡献了深市整体营业收入和净利润的49.31%和72.66%。宁德时代、美的集团、潍柴动力、比亚迪等52家公司前三季度收入规模超500亿元；京东方、格力电器、迈瑞医疗等35家公司利润规模超50亿元。

持续聚焦“三创”“四新”，创业板改革激发创新活力。前三季度，创业板公司实现平均营业收入17.71亿元，同比增长26.02%；实现平均净利润1.6亿元，同比增长10.67%。宁德时代、智飞生物、亿纬锂能等188家公司增幅超过100%。

创业板公司积极践行国家创新驱动发展战略，深耕自主创新，前三季度研发费用合计达824.7亿元，同比增长34.2%。贝达药业、深信服等46家公司研发强度达到



商务部：生活物资供应完全有保障

■本报记者 刘 萌

11月1日，商务部发布《关于做好今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作的通知》(以下简称《通知》)，部署各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足，切实做好市场保供稳价工作。

《通知》提到，鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品，满足日常生活和突发情况的需要。这句话引发市民关注，也存在一些过度解读的现象。11月2日，商务部消费促进司司长朱小良表示，从目前的情况来看，各地生活物资货源充足，供应应该完全有保障。前一段时间，受异常天气等多种因素影响，蔬菜价格持续上涨，给广大城乡居民生活带来影响。商务部专门印发了通知，目的在于督促各地严格落实“菜篮子”市长负责制，指导商贸流通企业加强货源组织，畅通产销衔接，提前采购耐储蔬菜，与基地签订蔬菜供货协议。

据商务部监测，上周(10月25日至31日)，全国食用农产品市场价格比前一周上涨3.7%，生产资料市场价格比前一周下降2%。食用农产品市场方面，粮油价格稳中略涨，其中大米、面粉批发价格持平，豆油、菜籽油、花生油批发价格小幅上涨。蔬菜零售价格涨幅放缓，蔬菜市场供应逐步改善，上周30种蔬菜零售均价环比上涨5.7%，涨幅比前一周收窄2.2个百分点。前期上涨较快的部分品种价格有所回落。商务部预计，后期随着蔬菜上市量逐渐增加，价格涨幅将进一步收窄。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣11月2日表示，保障生活必需品市场供给和平稳运行是商务部的重要职责之一，商务部每年都会例行发布消费市场保供稳价的工作通知。

“此次《通知》是基于今年秋冬季自然灾害频发发生、蔬菜价格波动上涨、新冠肺炎疫情多地散发、拉尼娜现象或将升级等情况，提前做出工作部署，目的就是更好地保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足。”关利欣表示。

此外，《通知》要求，北方省份要按时完成本年度冬春蔬菜储备计划，南方省份要根据自身情况建立完善蔬菜储备；及时投放肉、蔬菜等生活必需品储备，补充市场供应；充分利用大型连锁商贸企业网络优势，保障商贸供应网络正常运营；及时发布商品市场供求和价格信息，稳定市场预期；若个别地方因疫情防控采取封闭管理措施，要迅速公布保供网点货源、地址、联系方式等信息，满足居民生活必需品采购需求；强化岗位责任制，严格落实24小时值班和领导带班制度，确保通信联络畅通；加强督导检查，加大排查巡查力度，及时发现并解决问题并有效处置。

新股连续破发提示打新风险 网上申购投资者数量降低约百万户

■本报记者 邢 萌

10月22日以来，部分新股上市首日破发，以市场化的方式充分提示打新风险，投资者则以更理性的态度决定是否参与个股申购。从近两个交易日发行的新股来看，网上打新投资者数明显走低，规模较本轮上市首日破发前缩水约百万户。

11月1日至2日，6只新股开启申购，其中5只来自创业板、科创板。从申购情况来看，创业板方面，11月1日，隆华新材、天亿马的有效申购户数分别为1366万户和1311万户；11月2日，力诺特玻、金埔园林的有效申购户数分别为1366万户和1296万户，中签率均为0.02%；天亿马本次网上定价发行有效申购户数为1311万户，网上定价发行的中签率为0.01%；巨一科技本次网上定价发行的中签率为0.02%；力诺特玻、金埔园林的有效申购户数分别为1296万户和1295万户，中签率均为0.02%。

从中签率来看，上述5只新股保持保持在0.01%-0.03%范围内，并未出现明显变化。但从申购情况来看，与最高值相比甚至下降了200万户以上。

看，投资者对于风险的认知有明显提升，参与打新热情有所下滑。

记者梳理同花顺iFinD数据及相关公告发现，10月份以来截至10月22日，共有20只新股开启申购(主板除外)，12只来自创业板，8只来自科创板。从网上打新申购情况来看，12只创业板新股的平均有效申购户数为1481万户。与10月份均值相比，参与隆华新材等4只创业板新股网上打新的投资者规模下降均超100万户。相较于上月热门股新股1528万户的参与规模，相差最多超200万户。

科创板方面也出现同样的情况。此前8家科创板企业的平均有效申购户数为605万户，巨一科技与之相差近百万户。

“打新人数”的下滑与新股连续破发有直接相关性。不过随着行情的回暖以及市场对新股定价达

成新共识，打新人数将会再度回升。”华泰证券首席策略分析师严凯文在接受《证券日报》记者采访时表示。

“新股连续破发的确降低了投资者的打新热情，同时，大盘走势偏弱，也对打新积极性有所影响。”华西证券投行业务总监葛泽西对《证券日报》记者表示。

严凯文分析，去年开始，新股的发行状况已逐步出现分化，这样的情况在今年加剧。有200余只新股在上市五日后的收盘价低于首日收盘价。二级市场热情降温，叠加新股发行中枢上移及流动性边际收紧，“钟摆效应”导致本轮新股连续破发。

“破发有利于改善此前新股询价‘重询价、轻研究’的不良生态，属于市场有效性增强的标志。新股大面积破发局面不会出现，市场将会寻找新的平衡，发行价格在新的博弈下会达到相对稳定的状态。”严凯文表示。

新股不会持续大面积破发

记者梳理发现，10月22日至11月2日，连续8个交易日共有10只新股上市首日破发，除了凯尔达盘中破发、收盘翻红外，其余9只新股均未守住发行价。这10只新股中，有5只来自科创板，5只来自创业板。

“新股询价新规实施以来，新股的市盈率有所提升。对于资本

市场来说，完善询价机制是必要的，破发是市场化的正常现象。一个理性的定价市场不可能总是新股单边上涨，也不应该是单边破发市场。”华西证券投行业务总监葛泽西对《证券日报》记者表示。

严凯文分析，去年开始，新股的发行状况已逐步出现分化，这样的情况在今年加剧。有200余只新股在上市五日后的收盘价低于首日收盘价。二级市场热情降温，叠加新股发行中枢上移及流动性边际收紧，“钟摆效应”导致本轮新股连续破发。

“破发有利于改善此前新股询价‘重询价、轻研究’的不良生态，属于市场有效性增强的标志。新股大面积破发局面不会出现，市场将会寻找新的平衡，发行价格在新的博弈下会达到相对稳定的状态。”严凯文表示。

新版国家级经开区考核评价办法发布

■本报记者 刘 萌

据商务部11月2日消息，近日，经国务院批准，商务部正式印发《国家级经济技术开发区综合发展水平考核评价办法(2021年版)》(以下简称《考核评价办法(2021年版)》)。

同日，商务部印发《关于进一步推进国家级经开区创新发展水平考核评价工作，强化稳外贸稳外资示范带动作用，积极有序引导绿色低碳发展，维护产业链供应链稳定，加大财政金融支持，深化体制机制改革，加强经开区动态管理，加强经验复制推广和宣传工作的意见》。

1984年，国务院批准在沿海12个城市设立了首批14家国家级经开区，随着对外开放向纵深推进，国家级经开区布局不断向内陆扩展。全国现有230家国家级经开区，遍布31个省(自治区、直辖市)，其中东部地区112家，中部地区68家，西部地区50家。

“30多年来，国家级经开区不断探索有特色的发展模式，成为我国经济发展的强大引擎、对外开放的重要平台和改革开放的排头兵。”商务部外资司司长张长青11月2日在商务部召开的专题新闻发布会上表示，与2016年相比，2020年国家级经开区地区生产总值、进出口总额和利用外资金额分别增长40%、36%和23%。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，国家级经开区是改革开放的“试验田”和“排头兵”，在扩大对外开放、吸收与发展先进技术以及辐射周边区域经济增长方面有看做重要的作用，对于推动我国经济增长同样意义非凡。

谈到国家级经开区如何发挥示范带动作用？付一夫认为，这主要体现在四个方面：一是深化改革，扩大开放，吸引外资；二是有力地推动了国家区域发展规划和战略布局的实施；三是推进了产业结构的优化、调整与升级；四是推动绿色、低碳、循环发展，促进了资源集约利用。

国家级经开区自2016年开始连续6年开展考核评价工作，对排名靠前的经开区进行宣传推介，对排名靠后的开展约谈，督促整改。2020年1月份和2021年1月份，有2家国家级经开区分别因连续两年考核评价位于倒数5名，报经国务院批准后退出国家级经开区序列。

《考核评价办法(2021年版)》指标体系坚持导向明确、全面统一、公平合理和科学规范四项原则，按照对外开放、科技创新、绿色发展、统筹协调和发展质量设置五大类一级指标、30项二级指标。

商务部外资司副司长朱冰介绍，与2016年的《考核评价办法》相比，《考核评价办法(2021年版)》对考核评价指标进行了较大幅度调整与完善，有利于更好发挥考核评价“指挥棒”“探测器”作用，进一步引导国家级经开区更好发挥稳外贸稳外资示范作用，为我国推进更高层次对外开放作出更大贡献。

无锡打响全国第三轮土拍第一枪 多城下调竞买门槛流拍或减少

■本报记者 王丽新

11月1日，在22城第二轮土拍流拍率达30%的市场环境中，无锡打响了全国第三次集中供地第一枪。

从成交结果来看，20宗地块全部成交，17宗底价成交，3宗有溢价，成交总金额约273.8亿元。《证券日报》记者注意到，无锡第三批集中供地无地地块触顶，仅3宗地块以底价成交，梁溪区北塘广石路地块溢价率最高也不过2.76%。

“城投等地方国企灵活参与土拍，这与第一批、第二批大量民营房企竞拍形成鲜明对比。”中指研究院土地事业部负责人张凯向《证券日报》记者表示，尽管本次土拍的土地出让金在今年年底前仍需缴纳总额的50%，但这仍未能激起民营房企的竞拍意愿，也从侧面反映出当下民营房企的资金

压力巨大。

多城放宽参拍门槛

截至11月2日，除宁波、郑州之外，其余20个重点城市均已完成了前两轮集中供地。克而瑞研究中心统计数据显示，截至10月27日，全国22个重点城市住宅用地总成交面积为2.2亿平方米，达到去年成交量的75%。

从第一批集中供地房企抢地，到第二批集中供地撤牌流拍，市场热度分化明显。在楼市销售回落及“三道红线”融资新规等多重压力下，近日多地第三批集中供地步伐加快。

据《证券日报》记者不完全统计，目前除无锡先行完成第三批土拍外，南京、苏州、深圳、广州、合肥等多城也公布了第三批土地挂牌信息，并透露相应土拍规则。

“由于第二批土拍降温明显，

供求关系有所失衡将在一定程度上影响房价，为了促进市场平稳发展，第三批集中供地在土拍规则方面有所放松或优化。”诸葛找房数据研究中心分析师王小楠向《证券日报》记者表示，如南京放宽了参拍房企的资质要求；苏州更为明显，第三批出让地块的保证金比例由第二批的60%下降至50%，同时部分地块未设市场指导价。

贝壳研究院表示，从规则调整来看，第三批较第二批在规则上有所放松，如南京第三批集中供地降低企业资质门槛(拿地资质从1级降至2级或3级)以及放宽联合拿地的限制；苏州调整资金要求，一定程度上缓解房企的资金压力。

在中指研究院企业事业部研究负责人刘水看来，预计接下来第三批地块或将降低参拍门槛、保证金比例、地块体量、自持配建面积、

初始价格、试点规则和品质要求等方面做出调整，优化地块的“出让条件”，提高房企拿地意愿，促进土地市场平稳运行。

稳健型房企仍是拿地主力

“第二批集中供地受到土地供应与房企拿地节奏错配的影响，叠加多方面监管因素，多数房企面临较大现金流压力，因此房企整体参与热情不高。”贝壳研究院表示，不过房企为了补充2022年的可售货值，以及部分城市为了完成年度供应计划，预计11月份-12月份还将迎来一波土地集中供应与出让的行情。

“为缓解房企的资金压力，多地正通过优化出让条件以及推出优质地块等方式提高房企的参与率。”王小楠表示，预计接下来的第三批土拍，部分城市为提升市场热度、激活土地资源利用率，将在一

定程度上加码推出优质地块，提升对房企的吸引力，预计第三批土拍流拍现象或将有所减少。

“对于第三批集中供地来说，稳健型房企仍然是拿地的主力军。”贝壳研究院相关人士向《证券日报》记者表示，目前正处于房企风险的暴露和出清周期，部分企业从高杠杆、高周转向平稳高质量运营转型，拿地趋于谨慎。

“资金实力雄厚的企业仍存在较好拿地机会，预计城市间和城市内市场热度分化延续，资金压力较小的中小房企亦可择机低价补货。”中指研究院指数事业部研究副总陈文静对《证券日报》记者表示。

不过，陈文静也强调，部分房企资金端压力较大，现金流安全性迎来考验，加快回款仍是短期内房企的工作重心，四季度重点城市首批供地项目或将集中入市，预计房企营销端将面临较大压力。

(上接A1版)

“通过上市，可以解决企业的融资问题，同时，资本市场还将推动国企完善中长期激励机制，将个人利益与公司发展相绑定，为国企稳步发展提供重要的组织保障和人才支撑。”张立超如是说。

混改向增量领域“开拓”

作为《行动方案》聚焦的八方面重点内容之一，混合所有制改革历来备受市场各方关注。

《证券日报》记者从中国建材了解到，中国建材共制定了涵盖158项任务的国企改革三年行动任务台账。截至今年上半年，累计完

成比例达到60%，预计全年完成比例有望达到80%。

谈及对混改的认识，中国建材集团党委书记、董事长周育先此前向记者表示，“央企实力+民企活力=企业竞争力”，这一公式既是对国企民企关系的深刻理解，也是进行混改的重要依据。发展混合所有制不仅是资金的混合，更是能力的混合、优势的混合、文化的混合。混合所有制改革最重要的是继承国企和民企的优点，把国企的经济实力、规范管理和民企的市场活力、拼搏精神有机结合起来。

国家发改委10月下旬披露的数据显示，2021年上半年，中央企业通过产权市场、股票市场实施混

改150余项。各地通过混改引入社会资本超过900亿元。

10月21日，国家发改委召开的推广地方支持民营企业改革发展典型做法专题新闻发布会上，体改司司长徐善长透露，下一步在混改方面，国家发改委将研究建立混改引战对接机制，为社会资本参与国企混合所有制改革搭建更多平台和渠道。此外，还将围绕国家重大战略，在新能源、储能设施建设等领域开展增量混改。

刘兴国表示，研究建立混改引战对接机制，除了降低重复搜寻成本，提升战略投资者质量外，还有助于加快混改项目与战略投资者的对接进程，进而实现混改项目与

战略投资者的精准对接。

而此次国家发改委提出的“在新能源、储能设施建设等领域开展增量混改”，无疑为后续推进混合所有制改革进一步打开想象空间。

“应该说，当前新能源、储能领域都存在一定的技术‘卡脖子’问题，需要加大研发投入力度，尽快在‘卡脖子’环节取得实质性突破。这无疑需要雄厚的资金作为支撑。”在刘兴国看来，一方面，需要集合国有资本与民间资本力量，共同参加相关技术研发，强化技术研发的资金支撑能力；另一方面，基于技术研发与产业发展的不确定性，也需要多路资本共同参与，共享发展成果，分担发展风

险。所以，以混改方式推动新能源与储能产业的发展，可以说是一个较为优化的方案。

除了混改的广度将有所“开拓”外，国资委秘书长、新闻发言人彭华岗近日表示，下一步，国资委将在深入推进国企改革三年行动中，把深化混合所有制改革工作的重点放到转机制上，发挥战略投资者在公司治理、企业经营等方面的积极作用，推动混改企业率先推行灵活高效的市场化经营机制，实施经理层成员任期制和契约化管理，深化三项制度改革，用好用足中长期激励政策，加强党的建设，确保增强活力动力，提高效率效益。

所以，以混改方式推动新能源与储能产业的发展，可以说是一个较为优化的方案。

除了混改的广度将有所“开拓”外，国资委秘书长、新闻发言人彭华岗近日表示，下一步，国资委将在深入推进国企改革三年行动中，把深化混合所有制改革工作的重点放到转机制上，发挥战略投资者在公司治理、企业经营等方面的积极作用，推动混改企业率先推行灵活高效的市场化经营机制，实施经理层成员任期制和契约化管理，深化三项制度改革，用好用足中长期激励政策，加强党的建设，确保增强活力动力，提高效率效益。