

## 习近平在第四届中国国际进口博览会上发表主旨演讲

### 强调中国将坚定不移维护真正的多边主义,坚定不移同世界共享市场机遇,坚定不移推动高水平开放,坚定不移维护世界共同利益

新华社北京11月4日电 11月4日晚,国家主席习近平以视频方式出席第四届中国国际进口博览会开幕式并发表题为《让开放的春风温暖世界》的主旨演讲。(演讲全文另发)

习近平指出,很高兴同出席第四届中国国际进口博览会的各位嘉宾、新老朋友“云端”相聚。中国历来言必信、行必果。我在第三届进博会上宣布的扩大开放举措已经基本落实。中国克服新冠肺炎疫情影响,推动对外贸易创新发展,是去年全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体,为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。当前,经

济全球化遭遇逆流。逆水行舟,不进则退。我们要把握经济全球化发展大势,支持世界各国扩大开放,反对单边主义、保护主义,推动人类走向更加美好的未来。

习近平强调,开放是当代中国的鲜明标识。今年是中国加入世界贸易组织20周年。20年来,中国全面履行人世承诺,不断扩大开放,激活了中国发展的澎湃春潮,也激活了世界经济的一池春水。这20年,是中国深化改革、全面开放的20年,是中国把握机遇、迎接挑战的20年,是中国主动担责、造福世界的20年。这20年来中国的发展进步,是中国人民在中国共产党坚强领导下

头苦干、顽强奋斗取得的,也是中国主动加强国际合作、践行互利共赢的结果。我愿对所有参与和见证这一历史进程、支持中国开放发展的海内外各界人士表示衷心的感谢!

习近平强调,“见以知人,观往以知来。”一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。

第一,中国将坚定不移维护真正的多边主义。以世界贸易组织为核心

的多边贸易体制,是国际贸易的基石。中国支持世界贸易组织改革朝着正确方向发展,支持多边贸易体制包容性发展,支持发展中成员合法权益。中国将以积极开放态度参与数字经济、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判,维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位,维护全球产业链、供应链稳定。

第二,中国将坚定不移同世界共享市场机遇。中国将更加注重扩大进口,促进贸易平衡发展,增设进口贸易促进创新示范区,优化跨境电商零售进口商品清单,推进边境互市贸易进口商品落地加工,增加自周边国家进口。中国将

推进内外贸一体化,加快建设国际消费中心城市,发展“丝路电商”,构建现代物流体系,提升跨境物流能力。

第三,中国将坚定不移推动高水平开放。中国将进一步缩减外资准入负面清单,有序扩大电信、医疗等服务业领域开放,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,出台自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单。中国将深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作,积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《数字经济伙伴关系协定》。

第四,中国将坚定不移维护世界共同利益。中国将积极参与联合国、世界

贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等机制合作,推动加强贸易和投资、数字经济、绿色低碳等领域议题探讨,支持疫苗等关键医疗物资在全球范围内公平分配和贸易畅通,推动高质量共建“一带一路”。中国将积极参与应对气候变化、维护全球粮食安全和能源安全,在南海合作框架内继续向其他发展中国家提供更多援助。

习近平最后强调,“孤举者难起,众行者易趋。”新冠肺炎疫情阴霾未散,世界经济复苏前路坎坷,各国人民更需要同舟共济、共克时艰。中国愿同各国一道,共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界!

## 低碳、智能成进博会关键词 中国巨头“出海”并购酝酿扩张

本报记者 贾丽

11月5日,第四届中国国际进口博览会如期而至(下称“进博会”)。低碳、智能可谓是今年进博会的关键词。

本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展,来自127个国家和地区的3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超上届。业界预计,本届成交额亦有望再创新高。

《证券日报》记者通过天眼查数据查询,此次有超百家来自全球各地的家电、家居、技术装备企业参会。它们聚焦于智能制造、智能家居、可持续发展及气候变化、数字经济、智慧城市等热点,充分展示了各自在零碳城市规划、企业数字化转型等领域的产品及解决方案。

### 能源低碳成为关键词 家电巨头转型方案解决商

第四届进博会为全球经济复苏再一次贡献了“中国力量”。

据了解,本届进博会围绕国内产业发展需要和全球技术发展趋势热点,新设和升级了创新孵化、低碳能源和环保技术、数字工业等专区;新成立能源低碳及环保技术、绿色智能家电家居等联盟专委会。

记者注意到,在家电领域,此次参会的不仅有松下、西门子、博西、卡萨、德龙、威能等国际品牌,还包括长虹、海信等国内知名企业。

作为多元化发展的大型企业,公开资料显示,目前松下在全球有5家“零碳”工厂,主要从事太阳能发电系统、推进节能措施、余热回收等产品生产,其中2家工厂设在中国。松下集团全球副总裁本田哲朗近日公开表示,当前,松下不断加大对中国投资力度。

除了松下、西门子等巨头外,在我国乃至全球推进“碳中和”的大背景下,越来越多的国内外家电龙头也逐渐跳出家电,站在打造绿色健康生活空间的高度,探索更为广阔的市场。

“绿色化、数字化、智能化是家电技术和产品的发展方向,很多家电企业正在努力从家电供应商向智能家居解决方案提供商转变。虽然目前相关技术、产品还处于迭代期,盈利模式也不成熟稳定,但其想象空间是巨大的。”中钢经济研究院首席研究员胡麒牧对《证券日报》记者表示。

谈及绿色、智能背后的数字经济,参加本届进博会的盘石集团创始人、董事局主席田宁在接受《证券日报》记者采访时表示,“数字经济正步入加速发展阶段。在此背景下,进博会的举办,进一步促进了全球数字经济的蓬勃发展。”

### 全球化大门打开 中国企业加速海外布局

本届进博会,国际老牌家电企业——德国米技携智能电灶产品亮相,福维克主推智能茶艺机和带有物联网芯片的多功能食品料理机,

第四届中国国际进口博览会共有58个国家和3个国际组织参加国家展,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超上届。业界预计,本届成交额亦有望再创新高



显示器及液晶电视制造商冠捷科技集团则带来了旗下AOC及飞利浦品牌全新新品。据了解,冠捷科技此前聚焦于PC显示屏领域,但此次却以智慧显示为核心,重点展示了智能家居、智慧商显及专业电竞三大应用领域的产品。

记者注意到,与上述企业相仿,此次国际厂商大多重点展示智能化产品,瞄准了中国智能家居产业发展机遇。

而中国家电巨头们不仅深度参

与本届进博会,更是早已在智能化方面发力布局。美的集团副总裁兼CIO张小懿接受《证券日报》采访时表示:“全屋智能已经成为全球的热点,明年不排除将通过收购入股等方式在资本层面寻找机会。”而海信相关负责人也称,一直在智能家居等领域寻找合适的标的。

“进博会上来自全球各地的商家将共享中国的消费升级红利和市场规模红利,赢得更多的订单、利润和投资机会。而在全球新一轮经济

恢复期中,中国企业很有可能会在全球展开并购扩张。”胡麒牧称。

“进博会召开,给中国家电企业打开了全球化大门,加速家电企业海外布局。以彩电企业为例,目前TCL和海信的海外市场占比已经达到70%以上,长虹国际化加速。中国家电企业的海外扩张也不仅仅是利用成本优势,而是通过技术创新提供高品质产品。”奥维云网消费电子事业部副总经理揭美娟对《证券日报》记者表示。

## “猪周期”的拐点到了吗?

阎岳

“猪周期”的拐点包括两个方面,一个是生猪价格,一个是上市猪企的投资时机,二者关系密切。

首先看生猪价格的变化。11月4日,国家统计局公布的10月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况显示,当期生猪(外三元)15.8元/公斤(下同)称生猪,计量单位为公斤),比上上涨3.0元,涨幅达23.4%。

我国生猪业已经出现多次周期性波动,这个周期一般在2年-3年左右。从猪易网生猪外三元全国一年行情走势图来看,现在的价格与2018年大体相当,处于周期低谷。

从猪易网生猪外三元全国一月行情走势图来看,今年10月7日,生猪外三元价格是10.8元,接近2018年本轮猪周期启动前的低点。从10月7日开始,生猪价格到10月25日已上涨至16.65元,到目前稳定在16元以上。

根据统计局公布的数据,10月上旬,生猪的价格是10.5元,到10月中旬上涨至12.8元,较上期上涨21.9%,再到10月下旬的15.8元,整个10月份生猪价格涨幅达50.48%。

在国家统计局按“旬”公布的流通领域重要生产资料市场价格变动情况中,生猪的价格走势与猪易网的基本相当,三者(官方数据、猪易网的月行情和年行情)结合起来看,生猪价格冲到底部区域的动力正在积聚。其次看上市猪企的业绩和股价变化。同花顺猪肉概念股31家上市

公司中,前三季度亏损的有14家。在前三季度养猪上市公司中,除牧原股份外,其他均为亏损状态。亏损较大的几家上市公司还计提了大额减值。

针对生猪价格的快速下滑,各家上市猪企根据自身情况进行了策略性的调整,主要体现在产能收缩方面。从三季报情况看,上市猪企第三季度的生物性资产即生猪均较上年同期有所下降,降幅较大的超过了20%。

作为猪肉消费大国,平抑生猪价格是一相关政府职能部门的重要工作之一。从今年6月份开始,各项措施陆续出台。6月份,国家发改委等部门联合发布《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》,7月份进行3次中央储备冻猪肉收储竞价交易,9月份国家发改委披露有17个省份已开展或将启动收储工作。更多的猪肉收储工作将在11月份、12月份进行。

受收储等措施提振,10月份的生猪价格已有所反弹,上市猪企股价也有所反应。同花顺猪肉指数本轮低点出现在今年的7月28日,为2437.637点,当日收于2459.169点,到11月4日收盘,该指数已上涨24.17%。

对于猪周期拐点的出现,各家机构倾向于将在2022年上半年被得到确认,但期间仍要考虑疫情、饲料原料涨价等因素的干扰。对投资者来说,此时对上市猪企进行战略性建仓的窗口或许已经打开。

《证券日报》记者梳理发现,自8月

## 首家拟转板至创业板的精选层公司来了! 申请材料“已报送深交所”

本报记者 昌校宇

北交所的设立并未改变精选层公司的转板计划。

11月4日,精选层公司翰博高新发布股票停牌公告称,公司向深圳证券交易所报送了申请转板至创业板上市的申报材料。这意味着,首家拟转板至创业板并拟提交申报材料的企业出炉,这也是继10月20日观典防务宣布向深交所报送申请转板至科创板申报材料后,第二家申请转板的精选层企业。

翰博高新发布的股票停牌公告显示,申请停牌事项类别为精选层公司向境内证券交易所直接申请股票上市。经向全国股转公司申请,该公司股票自11月4日起停牌。停牌期间公司将积极推进相关事项,在相关事宜取得重要进展或者发生重大变化时及时披露停牌进展情况,严格按照法律法规的规定与要求,及时履行信息披露义务。待停牌事项消除、充分披露或停牌期限届满的,将及时申请股票复牌。

北京利物投资管理有限公司创始合伙人常春林对《证券日报》记者表示,转板通道的彻底打通,意味着多层次资本市场的有机联系已经建立,互联互通的机制已经形成,创新型中小企业成长壮大的上升通道也将完全打开。

《证券日报》记者梳理发现,自8月

11日观典防务率先披露转板意向以来,目前已有观典防务、翰博高新、泰祥股份、龙竹科技、新安浩等5家精选层企业启动转板工作。其中,观典防务和翰博高新已分别向深交所、深交所报送了申请转板至科创板及创业板的申报材料,目前2家公司均已停牌。

另外,泰祥股份已完成向深交所转板的全部内部决策流程,龙竹科技、新安浩正会同相关中介机构有序开展向深交所申报的准备工作,上述3家公司均有序开展转板准备工作,预计各项工作完成后将向深交所申报。

中航证券首席经济学家董忠云对《证券日报》记者表示,科创板及创业板注册制现行的市值和财务指标等条件,包容性增强,加上审核周期变短,为精选层公司转板提供了更便利的条件;同时,科创板及创业板流动性较高,企业估值也较合理,部分股本偏高、或有战略发展需要的精选层公司仍有动力继续推进转板工作。

为进一步明确转板相关安排,证监会对《关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》作了修订,形成《关于北京证券交易所上市公司转板的指导意见》(征求意见稿)(以下简称《指导意见》),于10月30日公开征求意见。

《指导意见》明确,对于北交所上市前向沪深交易所提交申请的,适用原指导意见及配套规则。对于北交

所上市后,《指导意见》及配套规则正式生效前,向沪深交易所提交转板申请的企业,沪深交易所参照原有规则进行受理和审核。

常春林表示,《指导意见》发布后,相关公司转板工作继续有序推进,体现了转板政策延续性、稳定性和包容性。企业根据自身发展情况,自主做出转板决定,自主选择转入的交易场所和板块。

“目前,我国多层次资本市场构建基本完成,多层次资本市场的核心在于各层次之间有清晰的定位,服务于不同发展阶段、不同性质、不同规模的企业,同时互联互通,各有侧重、互相补充、错位发展,共同构建资本市场体系,服务实体经济。”董忠云称。

董忠云认为,转板制度打开了未来北交所上市公司进入科创板、创业板的通道,打通了多层次资本市场之间的关联,为多层次资本市场之间互联互通提供了制度保障,也增强了北交所对创新型中小企业的吸引力。

常春林也认为,未来,北交所将发挥其在多层次资本市场的纽带作用,持续探索资本市场服务实体经济、帮助创新型中小企业快速发展的普惠金融之路,为不同发展阶段的创新型中小企业提供个性化、定制化服务,对于激发市场活力,提升资源配置效率,促进资本市场实现均衡发展具有重要意义。

恒光股份 HENG GUANG CO., LTD.

湖南恒光科技股份有限公司

首次公开发行 A 股 今日网上申购

申购简称: 恒光股份  
申购代码: 301118  
申购价格: 22.70元/股  
网上单一证券账户申购上限: 7,500股  
网上申购时间: 2021年11月5日 (9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 西部证券  
投资者关系顾问: 西部证券

更多精彩报道, 请见——

## 证券日报新媒体

证券日报之声

今日导读

北京拟出 商品房预售资金监管新规 A2版

忽悠悠式并购叠加财务大洗澡 高商誉上市公司唱的“哪出戏” A3版

黑色系商品普跌调查: 有人穿仓百万元 有人玩“失联” B1版

千禧锂业并购案 引来“三国杀” B2版

本版主编: 沈明 责编: 于南 美编: 王琳 制作: 闫亮 电话: 010-83251808