

进博会现场直击：“黑科技”助力低碳环保 明年展馆面积还要扩大

■本报记者 李乔宇 李豪悦 肖伟

11月5日,走进上海国际会展中心的进博会现场,一片热火朝天的氛围扑面而来。据悉,本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超上届。

对于参展企业而言,今年的进博会具有更为特殊的意义。“目前正值推进世界经济复苏的关键时期,第四届进博会展现了中国疫情防控和经济社会发展的成就,同时展现了中国推动高水平开放和世界经济复苏的坚定决心。”霍尼韦尔中国总裁林伟伟告诉《证券日报》记者,“借助进博会这一世界级的平台,包括霍尼韦尔在内的跨国企业可以进一步寻找在中国的合作机遇。”

据悉,这是霍尼韦尔连续第四年参加进博会,目前霍尼韦尔已确认参加明年的第五届进博会。霍尼韦尔的故事并非孤例,据《证券日报》记者在进博会现场注意到,第五届进博会企业商业展招商同步启动中,嘉吉公司(Gargill)、沃尔沃(Volvo)、强生公司(Johnson&Johnson)等企业已签约。

“现在我们这个展馆的30%以上面积已经被预订了。”据进博会相关工作人员告诉《证券日报》记者,他所在的展馆今年面积大致为6万平米,明年大致要扩展到8万平米。该工作人员指出,目前场馆总预订量的具体数据还没有统计,但从当前的趋势来看,明年场馆的预订情况要比今年更好一些。

直击进博会上的“黑科技”

可以触摸的“元宇宙”,以二氧化碳为重要原材料的床垫,能够定制颜色的口红打印机,能够以一敌二的乒乓球机器人,靠室内骑行就能发电运作的打印机……与往年相比,今年的进博会现场仍然“黑科技”满满。

进博会前夕,微软CEO萨提亚正式宣布微软进军元宇宙。在此次进博会的微软展台上,《证券日报》记者则间接“触摸”到了“元宇

宙”。在参观观众可以身临其境的感受万里之外太平洋居型虎鲸的生存环境。

借助微软展台的混合现实设备,生活在太平洋中的一头名为Ki-ki的虎鲸及其家族在记者眼中“游”出屏幕,伸出双手,似乎就能触碰到虎鲸们的身体。

据微软方面相关负责人告诉《证券日报》记者,此次微软与3D特效公司Vision 3合作,利用混合现实技术,为Ki-ki及其家族制作了“数字替身”。

“在场景体验中,观众将有机会实地体验混合现实技术综合展示的物理世界与虚拟世界的结合。”上述微软方面相关负责人告诉记者,“混合现实技术在各行各业的运用将帮助人们持续关注地球保护事业,达到人类经济与自然的永续发展,同时也将综合提升泛行业的技术应用能力应用水平。”

欧姆龙则将乒乓球机器人搬进了进博会现场。《证券日报》记者注意到,尽管发球的工作人员动作多变,发球速度亦有所变化,但这台乒乓球机器人仍能灵活应对,敏捷地变化球拍方向并完成接发球动作。据工作人员介绍,除了能够进行人机对战,这台机器人还能够支持双打。

欧姆龙展示乒乓球机器人并非仅仅意在展示机器人产品本身,上述工作人员表示,这台机器人所使用的传感控制与AI技术还能应用在生产线上。

“通过传感、控制+思考的技术,机器人能够完成原本需要人工完成的一些复杂动作。”在人机协作的智能单元生产线旁,欧姆龙智能制造系统架构师邱开元对《证券日报》记者谈到,目前该生产线已经在数十家工厂的上百条投入使用,主要运用于食品、汽车、零部件等行业。

值得一提的是,今年化妆品区域的一款“口红打印机”引发了不少人围观。现场工作人员告诉《证券日报》记者,这是欧莱雅首次在亚洲推出的圣罗兰美妆“口红打印机”。基于PERSO(欧莱雅家用人工智能定制化化妆品配方系统)技术,消费者只需六步即可完成唇色



摄影/李乔宇 李豪悦

色调,“打印”出个性化的唇色。据了解,该打印机可以“打印”超过1000种颜色的“口红”。

二氧化碳也是生产力

与往年略显不同的是,低碳、环保成为了今年进博会参展企业关注的共同主题。

“打印机已经在工作状态了,请保持骑行状态!”在进博会现场,《证券日报》记者体验了通过骑行发电的普普生打印机。随后,爱普生方面工作人员对记者展示了这台骑行发电打印机打印出的产品,据记者观察,该打印机并无其他外接电源,仅通过一台连接发电机的自行车,借助骑行所产生的能量,就能够驱动打印机完成工作。“骑行产生的能量其实是很少的,但是这台打印机的能耗只有12W,而正常家用白炽灯的大约则在40W,相比激光机则大约可节省90%的能耗。”

科思创将二氧化碳替代化石基原材料生产化学品,用于床垫、

跑道等产品。“方法是将源于钢铁厂排放废气中提纯的二氧化碳生产多多元醇,多元醇经异氰酸酯进一步合成聚氨酯,聚氨酯则可以用来做记忆棉使用在床垫上,同时聚氨酯也可以用来做护肤品等。”据科思创亚太创新经理卿思行在现场告诉《证券日报》记者,这项技术已经发展成熟,在德国已经能够实现年产能5000吨。

卿思行表示,科思创还推出了进一步的解决方案,就是将这些用二氧化碳生产出的聚氨酯用化学回收法高性能再生,最终达到二氧化碳闭环的效果。

在联合利华的展区,工作人员向记者介绍了一款特殊的洗衣凝珠。“为了让空气中的‘碳’再利用,满足‘绿色消费’需求,联合利华采用碳捕捉技术制备清洁产品的表面活性剂,并运用该技术推出了奥妙‘空气’洗衣凝珠。这款产品是全球市面上首款使用这种表面活性剂的清洁产品,它的表面活性剂采用了通过碳捕捉技术获得的碳,而非传统的来自化石燃料的碳,对

推动行业的绿色可持续发展具有里程碑式意义。”

联合利华方面向《证券日报》记者表示,我们观察到中国“绿色消费”的趋势,希望能通过进博会这个国际平台,展示联合利华的可持续基因,传递联合利华在中国的可持续行动。

无独有偶,记者于宝洁展区发现了一款踩上去也不会破碎的“空气胶囊”。宝洁大中华区供应链包装创新总监杨万敬向《证券日报》记者介绍,“相比过去保护易损品的充气包装,‘空气胶囊’采用100%单一可回收材料制成;无需填充,无需套纸,无需胶带,减少40%以上快速包装重量。同时,宝洁也在研发第二代可重复使用的空气胶囊包装,助力未来电商包装可循环可回收,更加环保和便利。”

宝洁方面则向《证券日报》记者表示,今年宝洁制定了“净零2040”可持续发展目标。到2040年,宝洁整个运营及供应链的排放,从原材料到零售环节,实现净零碳排放。

子公司官司缠身 福成股份并购“踩雷”?

■本报记者 谢岚 见习记者 张晓玉

近日,福成股份因一起并购引起资本市场广泛关注,“韶山市公安局决定对公司控股子公司湖南韶山天德福地陵园责任公司(简称天德福地)等公司非法吸收公众存款案立案侦查。”11月5日晚间,福成股份就此事回复上交所监管工作函。

而在此之前,天德福地已经经历了业绩变脸、伪造公章、财务造假、负责人曾聪育失联的局面……

近日,《证券日报》记者通过电话联系到天德福地董事长曾攀峰,在电话接通,记者告知身份后,曾攀峰将电话挂断,而后记者再拨打电话无人接听。

并购“踩雷”? 首年业绩就变脸

天德福地是福成股份2018年收购而来。2018年11月份,福成股份与天德福地原股东曾攀峰、曾攀峰签署《增资与股权转让协议》,以1.8亿元取得天德福地60%股权。同时,曾攀峰任天德福地法定代表人、董事长,天德福地由曾攀峰等原经营团队管理。天德福地原股东曾攀峰、曾攀峰等向福成股份承诺,2019年至2023年,完成扣非净利润2270万元、2720万元、3270万元、3920万元、4700万元。

然而,并购完成后首年天德福地业绩“大变脸”。根据福成股份公告显示,2019年,天德福地实现扣非净利润1180.24万元。根据约定,天德福地需补偿福成股份3679.16万元,而后双方协商以股权补偿方式进行,由天德福地原股东曾攀峰、曾攀峰各以10%的股权补偿。至此,福成股份对天德福地的持股比例提升至80%。2020年,天德福地再次未完成业绩承诺。根据约定,曾攀峰、曾攀峰应补偿福成股份3519.32万元。福成股份表示,公司并未收到业绩补偿款。

鉴于上述情况,今年3月30日福成股份向曾攀峰、曾攀峰发出《关于履行业绩对赌承诺义务的通知》;5月5日,又发出《关于履行业绩对赌承诺义务的第二次通知》,同时提出仲裁申请。

在提出仲裁申请后,根据天眼查APP显示,目前曾攀峰、曾攀峰银行账户已被冻结,冻结金额以3565.02万元为限。

福成股份董秘李伟向《证券日报》记者表示,“公司至今未收到对方任何形式的补偿。上市公司作为当地招商引资的重点项目,在上述案件发生后,多次请当地政府协调解决,但都未有合适的结果。公司希望通过法律手段维护公司权益,尽力挽回投资损失。”

伪造公章 经营负责人跳出挡刀?

值得一提的是,在天德福地第一年未完成业绩承诺的时候,福成股份便对其经营产生了怀疑。

2020年7月份,福成股份委派审计机构将天德福地陵园截至2018年3月份之前的所有合同重新进行了梳理,发现天德福地原股东曾攀峰、曾攀峰在与公司签订《增资及股权转让协议》时,存在提供虚假财务资料、隐瞒部分负债等方式,骗取公司签订《增资及股权转让协议》。

2020年9月9日,福成股份向三河市公安局进行报案,举报“原股东曾攀峰、曾攀峰涉嫌合同诈骗”。9月23日,三河市公安局受理并立案。然而就在三河市公安局刚受理案件的第四天,9月27日,韶山市公安局对“9.27伪造公司印章案”立案侦查。原来在9月18日,曾攀峰向韶山市公安局报案,称天德福地经营负责人曾聪育从2020年6月份起伪造公司印章,非法签订合同。曾聪育为何许人也?“曾聪育和曾攀峰均属于曾氏家族,两人为叔侄关系,由于约定业绩对赌

义务,经福成股份与天德福地协商,由曾攀峰任天德福地法定代表人、董事长,曾聪育为经营负责人。”据福成股份方面表示,曾聪育当前为失联状态。

对于上述两个案件,北京市证信律师事务所彭鹏律师也在接受《证券日报》记者采访时谈到:“因福成股份以天德福地原股东曾攀峰、曾攀峰涉嫌合同诈骗罪向三河市公安局报案,若公安机关经侦查认定二人的行为构成犯罪,必将承担严重的刑事责任。若二人认为未披露的合同、或有负债并非自己所为,对相关事实不知情,相关合同、或有负债可能系曾聪育自己通过伪造公司公章方式形成,为了保护自身权利,同时为了避免三河市公安局在案件侦办过程中可能存在的倾向性保护,他们选择向韶山当地公安机关报案,控告天德福地经营负责人曾聪育伪造公司印章罪的行为也是其依法维权的方式之一。”

“若经韶山公安机关侦查,未披露的合同、或有负债确实是曾聪育所为,则福成股份对二人合同诈骗的控告则很难成立。”彭鹏律师进一步说道。

彭鹏表示,从目前披露的信息看,曾攀峰、曾攀峰的报案内容为曾聪育自2020年6月起伪造天德福地公司印章非法签订合同,福成股份是2020年7月份委派审计机构、审计的对象为2018年3月之前的所有合同,未披露或加盖伪造公章合同的形成时间等关键事实还有待于公安机关的进一步调查。

据李伟向记者透露,2021年3月份,公司与韶山市公安局多次沟通后,对2017年度和2018年第一季度经营合同,采取拍照的方式,将上述期间内的合同资料及附件进行电子版保存,上述资料已经移交给三河市公安局。目前,三河市公安局委托专业审计机构,对上述资

料进行审计中。

目前,上述两案件,历经一年还未有明显进展。

一波未平一波又起 非法吸收公众存款被立案

在上述两个案件还未解决的情况下,近期天德福地又因“非吸”再次上“热搜”。

10月22日,福成股份公告,近日,韶山市公安局决定对天德福地等公司非法吸收公众存款案立案侦查。与此同时,上交所出具监管工作函,要求福成股份控股子公司被立案事项明确监管要求。

据福成股份在11月5日晚间披露的回复上交所监管工作函中表示,韶山市公安局对“9.27伪造公司印章案”调查一年后,向天德福地出具《立案决定书》(复印件),“决定对湖南韶山天德福地陵园责任有限公司等公司非法吸收公众存款案”立案侦查。

目前,围绕天德福地的案件共有3起,包括福成股份报案的“合同诈骗罪”,天德福地原股东曾攀峰报案的“9.27伪造公司印章案”,以及最新披露的“非吸案”。

对于上述三起案件进展,李伟表示,目前韶山市公安局暂未就“9.27伪造公司印章案”及涉案金额出具正式的调查结论;暂未就天德福地涉及非法吸收公众存款案件的具体原因、金额、涉案人员等出具正式的调查结论。

除了诉讼案件错综复杂外,还需要关注的是,上文中提到的天德福地2020年再次未完成业绩承诺。若按照2019年处理方式来看,福成股份或将选择继续以收购股权的方式来弥补业绩的损失,届时,天德福地将成为福成股份100%全资子公司。

成为全资子公司后,对于子公司的诉讼案件,上市公司是否有承担法律义务?

彭鹏对记者解释,根据《公

并购陷阱多 上市公司如何擦亮眼睛?

上市公司并购案在市场中并不少见。

根据东方财富数据统计,按最新公告日并剔除交易失败案例来看,今年以来A股发生逾1900起上市公司并购事件,同比增长约两成。

对于上市公司在并购中如何擦亮眼睛,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示,“大多数企业并购中防范风险比较依赖尽调,但实际上尽调针对的是收购之前,其能够让并购前风险暴露,但不能解决并购后出现的问题,诸如福成股份收购天德福地,实际上很多问题在并购之后出现的,所以,本质上是一个管理问题,并购后没有持续的跟进接管企业控制权,虽然控股,但没深入子公司内部管理体系当中。”

中钢经济研究院首席研究员胡麒牧在接受《证券日报》记者采访时表示,“进入新的行业以及新的市场,上市公司一定要有专业的队伍对标的公司进行尽调,对收购资产的运营状态,要有一个深入的了解,避免在完成收购以后,标的公司业绩不达标准影响上市公司的估值。”

在北京正谦管理咨询有限公司合伙人任凤龙看来,“并购既要想清楚战略,也要做好尽调,不忙盲目,不能跟风。”

从“饭圈”乱象到“删照门” 豆瓣真的“清朗”吗?

■本报记者 谢若琳

近日,工信部发布通报称,针对近期用户反映强烈的App超范围、高频次索取权限,欺骗诱导用户下载等违规行为进行了检查。其中,豆瓣因超范围收取个人信息被点名。按照工信部要求,豆瓣需要在11月9日前完成整改。

在此之前,豆瓣已经进行了为期半年的“清朗”行动,封禁了一批用户账号,暂停了不少热门小组的发言,试图解决“饭圈”带来的文化冲突,还“原住民”一片干净的“精神角落”。

“在互联网圈子里,豆瓣是一款气质独特的产品,走着自己不紧不慢的步伐,但是近年来被饭圈粉丝裹挟着,显得不伦不类。一方面,互联网平台对流量存在天然的需求;另一方面,小组无序扩张,已经侵蚀到豆瓣其他板块的空间了,比如读书、广播。”有互联网分析师对记者表示,成立16年,豆瓣似乎越来越“拧巴”了。

违规收集用户信息被点名

工信部点名,被业界看作豆瓣“删照门”的处理结果。

此前有用户反映,自己在豆瓣评论区发的照片被无故删除,随后手机系统又检测到豆瓣删除了相册内的照片。根据豆瓣个人信息保护政策,对基于存储权限附加功能的相关条款中写道,用户在使用豆瓣的扫一扫、更改头像、拍摄照片或视频功能时,需开启此权限。若不开启,则无法使用相关功能。

豆瓣曾于10月27日回应称,工程师经过进一步技术分析,发现在较差的网络环境,系统认为帖子同时发送多个带图回复时,会导致误将用户上传的图片当成缓存文件删除,该bug的发生概率较低。豆瓣将在下个版本中修复。

但根据工信部通报,豆瓣确有超范围收取个人信息的行为。

来咖智库CEO王春霞对《证券日报》记者表示,“必须正视个人信息保护问题,往往被技术中立的外衣包裹,会存在信息不对称,用户近处都难以发现。随着用户意识的提升和监管环境的趋严,未开平台可能还会面临更严格的处罚。”

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽告诉《证券日报》记者,App在运行过程中通过各种端口调用设备数据是比较常见的情况。互联网平台收集用户数据是积累数据资产的过程,对于平台企业而言,数据就是真金白银。过去平台商业模式尚未清晰之前,由互联网平台在信息技术设施、软件等方面投入成本,为用户提供“免费”或“低价”的互联网服务的同时,获取用户在使用过程中的数据就成为一个个顺理成章的事实。

崔丽丽认为,杜绝此类现象,一方面通过相关监管部门的立法、管理等进行规范;另一方面也要依托于平台的自律。在为用户提供良好的使用体验的同时,更多地从社会价值和企业的角度,把赚取不当利益的“野心”关在笼子里。

重拳出击整治饭圈文化

今年,豆瓣的日子并不好过。6月15日,“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动开展,豆瓣随即开展整治“饭圈”乱象的专项工作。

“饭圈小组”成了豆瓣的一块胎记。去年年底,国家网信办就曾因“知识社区问答”平台出现利用知识“包装”、传播历史虚无主义、恶意营销等违法违规信息问题,督促豆瓣等20家重点平台展开自查自纠。据国家网信办数据,相关平台当时累计处理各类违法违规信息38.4万余条,处置违法违规账号8400余个。

再往前追溯,2019年,在娱乐圈颇有影响力的“豆瓣鹅组”(前身为“八卦来了”)一度被雪藏,该小组创建于2010年5月份,目前拥有近70万用户,平时以娱乐八卦帖子为主,通过对一些热门娱乐时间的“独家爆料”,逐渐成为众多娱乐新闻的第一发酵地。今年9月底,“豆瓣鹅组”被暂停使用2个月,直至目前仍未开放。

豆瓣“拧巴”着商业化

从2005年,豆瓣依靠数据推荐起家,随后迅速拥有书影音、豆瓣笔记、豆瓣小组、豆瓣同城等多个子频道和产品,最初是文艺青年的“精神角落”。

“慢”这一特点几乎被刻在豆瓣的基因当中。2009年,豆瓣上线的第四年,用户才突破千万。豆瓣相关负责人告诉《证券日报》记者,截至2021年6月份,豆瓣的注册用户达到2.3亿。但根据易观千帆监测数据,2021年4月份豆瓣月活用户为1079万人。

尽管与豆瓣同时代发迹的互联网平台,大部分走上了资本市场的舞台,尽管外界为豆瓣贴上“商业化速度慢”“产品冗杂”等标签,但豆瓣在商业化的道路上一直有所保留。

“豆瓣想挣钱,又想体面地挣钱,是拧巴的。”上述互联网行业分析师对记者表示。

在最早的商业计划书中,豆瓣创始人阿北构想出豆瓣在短期和中期的商业模式,即帮助用户发现一些新的、自己喜欢的东西,然后与电子商务网站分账获得收入。在此后很多年,图书分成成为豆瓣重要的收入来源。

在商业化中克制的豆瓣,却被“原住民”诟病。不止一位老用户对记者表示,豆瓣变了,这源于饭圈文化的入侵。2018年,《偶像练习生》《创造101》等选秀节目上线,相关粉丝涌入豆瓣小组,控评、拉踩、贴标签、性别对立,豆瓣不再像一个封闭小众的文化社区。

一位豆瓣资深用户告诉记者,自己曾在“雅典破产小组”为一位小说中的男主角说了句“好话”,因为不符合该组的“主流观点”,就被小组成员“挂了100多层楼”(即声讨了上百次),并将该用户在其他小组的发言截图“挂出来骂”。“我再也不上豆瓣了,一言不合就网暴。”据悉,雅典破产小组已被关停。

此次“清朗”行动后,豆瓣还能回到当初文艺青年“精神角落”吗?用户们仍旧期待者。