

## 中共中央、国务院近日印发《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》

**央视网消息** 中共中央、国务院近日印发《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》。

意见指出,要深入贯彻习近平生态文明思想,以实现减污降碳协同增效为总抓手,以改善生态环境质量为核心,以精准治污、科学治污、依法治污为工作方针,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,保持力度、延伸深度、拓展广度,以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活,努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。

意见提出的主要目标是,到2025年,生态环境持续改善,主要污染物排放总量持续下降,单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%,地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)浓度下

降10%,空气质量优良天数比率达到87.5%,地表水I-III类水体比例达到85%,近岸海域水质优良(一、二类)比例达到79%左右,重污染天气、城市黑臭水体基本消除,土壤污染风险得到有效管控,固体废物和新污染物治理能力明显增强,生态系统质量和稳定性持续提升,生态环境治理体系更加完善,生态文明建设实现新进步。

到2035年,广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国建设目标基本实现。

针对加快推动绿色低碳发展,意见要求深入推进碳达峰行动,聚焦国家重大战略打造绿色发展高地,推动能源清洁低碳转型,坚决遏制高耗能高排放项目盲目发展,推进清洁生产

和能源资源节约高效利用,加强生态环境分区管控,加快形成绿色低碳生活方式。

针对深入打好蓝天保卫战,意见要求着力打好重污染天气消除攻坚战,着力打好臭氧污染防治攻坚战,持续打好柴油货车污染治理攻坚战,加强大气面源和噪声污染治理。

针对深入打好碧水保卫战,意见要求持续打好城市黑臭水体治理攻坚战,持续打好长江保护修复攻坚战,着力打好黄河生态保护治理攻坚战,巩固提升饮用水安全保障水平,着力打好重点海域综合治理攻坚战,强化陆域海域污染协同治理。

针对深入打好净土保卫战,意见要求持续打好农业农村污染治理攻坚战,深入推进农

地土壤污染防治和安全利用,有效管控建设用地土壤污染风险,稳步推进“无废城市”建设,加强新污染物治理,强化地下水污染防治。

针对切实维护生态环境安全,意见要求持续提升生态系统质量,实施生物多样性保护重大工程。强化生态保护监管,确保核与辐射安全,严防防控环境风险。

针对提高生态环境治理现代化水平,意见要求全面加强生态环境法治保障,健全生态环境经济政策,完善生态环境资金投入机制,实施环境基础设施补短板行动,提升生态环境监管执法效能,建立完善现代化生态环境监测体系,构建服务型科技创新体系。

意见还对加强组织实施提出了明确要求。

### 今日导读

- 今年12家绿色企业登陆A股市场 **A2版**
- 机构罕见逃离保险股 九成基金“跑了” **B1版**

### 前10个月我国进出口总值同比增长22.2%

■本报记者 包兴安 见习记者 杨洁

11月7日,海关总署公布的数据显示,今年前10个月,我国进出口总值31.67万亿元人民币,同比增长22.2%,比2019年同期增长23.4%。其中,出口17.49万亿元,同比增长22.5%,比2019年同期增长25%;进口14.18万亿元,同比增长21.8%,比2019年同期增长21.4%。

由此,自去年6月份起,我国外贸月度进出口总值已经连续17个月保持正增长,我国外贸总体向好的趋势未变。

数据显示,10月份,我国进出口总值3.34万亿元,同比增长17.8%,环比下降5.6%,比2019年同期增长23%。其中,出口1.94万亿元,同比增长20.3%,环比下降2.1%,比2019年同期增长29%;进口1.4万亿元,同比增长14.5%,环比下降10%,比2019年同期增长15.6%。

10月份出口延续强势表现,中信证券首席IFCC分析师从多方面分析原因:首先,外需仍日强劲,来自欧盟的需求成功“接棒”,对美国和拉美国家的出口同样保持高速增长。其中,对欧盟出口的两年复合增速达9月份增长近6.1%,成为10月份我国出口的主要拉动力量;其次,重点出口产品延续良好表现,服装及衣着附件、汽车增速涨幅明显,10月份机电产品出口金额的两年复合增速达18.09%,汽车和汽车零部件成为一大亮点,无论是出口数量还是出口单价都有所上升;同时,通用机械及设备出口金额继续高速增长,与海外制造业继续扩张相互印证,美国新建住房销售持续增加为家用电器以及灯具等照明装置的出口表现形成支撑;最后,从出口金额同比增长来看,重点出口产品的金额涨幅均高于数量涨幅,表明涨价效应仍存,继续对出口形成支撑。

“今年以来,中国进出口始终保持较快增速,且绝对增速在下半年基数不断提高的情况下也未明显下滑。”苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金在接受《证券日报》记者采访时表示,出口方面,前期支撑因素依然在发挥作用,一是国内工业产能迅速恢复并保持较高水平,尽管国内工业一定程度上受到能耗双控和限电停产影响,但外贸企业完成订单的意愿强烈,且行业产能弹性较大,新增产能补充速度快;二是全球耐用消费品消费增长,制造业恢复,拉动国内中游需求,欧美日制造业PMI持续位于荣枯线以上,尤其是欧洲和日本后续可能接力的制造业景气,持续拉动中国机电产品的出口;三是中国出口替代性降低,价格弹性降低,需求增长具有稳定性。

进口方面,陶金认为,10月份进口增速回落主要受进口数量大幅减少的影响。主要大宗商品进口分化明显:天然气、煤炭量价齐升;原油量减价扬;铁铜量价齐缩。此外,受国内制造业动能下降的影响,10月份机电产品,高新技术产品进口增速同样出现一定程度回落。

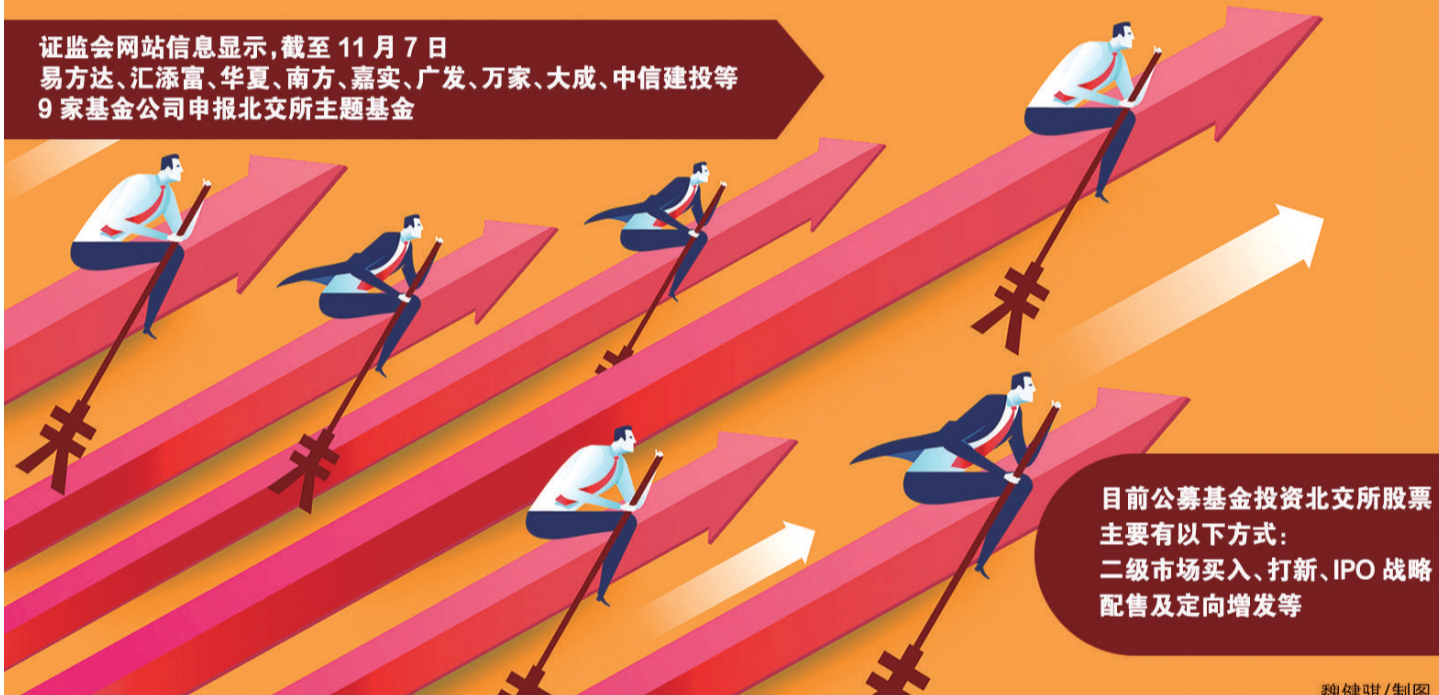
在陶金看来,未来价格因素仍是中国进口增长的重要推动力,进入冬季后,能源进口需求还会增长,将支撑进口金额在四季度保持一定增长。

本版主编:姜楠 责编:陈炜 美编:王琳 魏健祺 制作:王敬涛 电话:010-83251808

### 北交所上市倒计时

## 北交所概念基金扩容至15只 公募投资股票方式有四

证监会网站信息显示,截至11月7日,易方达、汇添富、华夏、南方、嘉实、广发、万家、大成、中信建投等9家基金公司申报北交所主题基金



目前公募基金投资北交所股票主要有以下四种方式:二级市场买入、打新、IPO战略配售及定向增发等

■本报记者 王思文

基金公司布局北交所带来的投资机会的步伐加快。《证券日报》记者获悉,中信建投基金于近日上报了名称为“中信建投北交所精选两年定期混合型证券投资基金”的产品,目前证监会已接收材料。至此,全市场已有9只北交所主题基金,北交所概念基金数量已增至15只。

据记者了解,目前公募基金投资北交所股票主要有以下四种方式:二级市场买入、打新、IPO战略配售及定向增发。多家基金公司向记者透露,公司的投研团队、基金经理的投资覆盖度、平台的业务协同等已随之调整。

### 投研团队名单曝光

为参与北交所投资,多家基金公司已经

积极行动起来。

证监会网站信息显示,截至11月7日,易方达、汇添富、华夏、南方、嘉实、广发、万家、大成、中信建投等9家基金公司申报的北交所主题基金正在等待审批,获批后将为首批参与北交所投资的公募产品。

从以上申报产品的情况来看,首批北交所主题基金呈现以下特点:第一,主要为偏股混合型基金;第二,皆以“两年定期开放”方式运作,设置了两年封闭期;第三,北交所主题基金或以不低于非现金基金资产80%的比例,投资于北交所股票,其他持仓仓位仍可以投向主板、中小板、创业板、科创板等其他板块股票。

此外,首批公募“专精特新”主题基金上报产品已有6只,分别来自南方、景顺长城、招商、博时、大成、鑫元等基金公司。11月5日,首只“专精特新”主题基金“景顺长城专精特新量化优选”已正式启动发行。另外,招商基金和南方基金的“专精特新”主题基金也已获证监会准予注册的批复,名称分别是“招商专精特新股票型证券投资基金”、“南方专精特新混合型

证券投资基金”,产品发行进入倒计时。

汇添富基金对《证券日报》记者表示:“对于公募基金而言,参与北交所交易有助于丰富公募基金产品组合,增加更多具有增长潜力的新经济投资标的,使更多投资者有机会分享新经济增长带来的收益。”

布局北交所投资机会,基金公司的投研团队、基金经理的投资覆盖度、平台的业务协同等也需要随之调整。

《证券日报》记者从大成基金了解到,大成基金有行业覆盖完备、分工体系健全的投资团队,目前上报的北交所两年定期产品拟由基金经理谢家乐担纲,其管理的大成科创板三年及大成创业板两年定期业绩均表现出色。同时,公司为北交所配备的投研核心团队包括基金经理、研究员共8人,涉及大成基金中游制造组、TMT组,覆盖机械、新能源汽车、光伏、电子、科技硬件、军工等多个细分领域。

万家基金基金经理叶勇在接受《证券日报》记者采访时透露:“对于开展北交所股票投资,我们在前期已经打下了比较好的基础。”

## 让量化交易更可量化

■张歆

定量化监管正在逐步向量化交易迈进。

近日,中国基金业协会、中国证券业协会分别向部分量化私募基金管理人、券商下发通知,要求其开展量化交易数据信息报送工作,量化私募基金在11月15日前完成首期信息报送,券商的首次报送则需在11月5日完成。

作为近年来在A股市场快速兴起的新型交易方式,量化交易一直是“人红是非多”。曾有观点认为“量化交易在两市成交额中占比约一半”,而量化基金曾经的整体高收益率也成为其“羊群的佐证”。但是,更多权威数据指向量化交易真实占比约为两成,同时,10月份以及近年来无次数量化基金集体大幅回撤,也证明其并非“yyds”。

证监会主席易会满在9月初提出,“在成熟市场,量化交易、高频交易比较普遍,在增强市场流动性、提升定价效率的同时,也容易引发交易趋同、波动加剧、有违市场公平等问题。最近几年,中国市场的量化交易发展较快。交易所对入市资金结构和新型交易工具怎么看?希望大家做些思考。”

据笔者跟业界交流,目前对于量化交易的监管,事前以产品发行和交易接入的资质审核为主;事中则以定性为主,简单来说,可以量化交易但不能高频。具体而言,监管部门会要求量化机构为风控指标设定合理的阈值,而且,如果监测中发现交易单元有高频化交易倾向,会发出风险警告。事实上,高频的刷屏式交易,可能对交易所后台系统和市场产生扰动甚至一定冲击,因此无论是否成熟市场,都不会放任高频交易。而且,新证券法也关注了程序化交易——“通过计算机程序自动生成或者下达交易指令进行程序化交易的,应当符合国务院证券监督管理机构的规定,并向证券交易所报告,不得影响证券交易所系统安全或者正常交易秩序。”

但客观来看,目前A股市场对于量化交易的监管仍存在一定程度的缺位,这是因为出台有效的监管规则前必须先实现基础数据积累。就A股市场而言,由于量化交易发展非常迅速,监管数据很难达到实时跟进。就这个意义而言,两大协会此番要求机构报送相关量化交易数据,能够在提示风险的同时,协助交易所完成数据穿透和闭环。

这是因为,一方面,2018年出台的资管新规明确,“因算法同质化、编程设计错误、对数据利用深度不够等人工智能算法模型缺陷或者系统异常,导致羊群效应、影响金融市场稳定运行的,金融机构应当及时采取人工干预措施,强制调整或者终止人工智能业务”。也就是说,机构是量化交易安全性的第一责任主体,要求其复盘并报送月度数据,是在压实机构的主体责任;另一方面,从报送要求来看,量化主策略及辅策略、基金规模、总资产、净值、回撤、日均股票投资情况等指标,可以与交易所的监管数据交叉验证并形成数据闭环,为进一步的定量监管夯实数据基础。

对于属于中性策略工具的量化交易,市场其实无需过于担忧,更无需妖魔化。通过定性和定量科技监管,让量化交易对市场的影响更“可量化”、可预期,更好发挥其市场均衡器的作用,这才是量化交易的价值最大化,也是监管的初衷和目标。

### 今日视点