

元宇宙赛道以百万年薪“抢人” 未来五大类人才最紧俏

▶▶▶ 详见B1版

中国银保监会：
稳步推进中资金融机构开拓境外业务

鼓励金融机构积极参与供应链金融、贸易金融、跨国并购等跨境业务，打通区域经济循环堵点

■本报记者 刘琪

近日，中国银保监会副主席周亮在亚洲金融高峰论坛暨亚洲金融智库2021年会上致辞，他表示，亚洲各经济体要团结协作，切实加强金融合作，提升金融普惠性和竞争力，为经济可持续复苏提供有力支持。

第一，推动产业链健康运转。鼓励金融机构积极参与供应链金融、贸易金融、跨国并购等跨境业务，打通区域经济循环堵点。充分利用数字技术，加强金融产品与模

式创新，提高资金配置效率，推动产业链延伸和价值链提升。充分发挥金融工具的风险对冲、缓释功能，推动区域内资源共享和风险共担，增强产业链韧性。

第二，支持绿色低碳发展。推动金融机构体系、市场体系和产品体系创新，丰富绿色信贷、绿色保险、绿色债券、绿色基金等绿色金融产品，加快整合区域碳金融市场，动员更多资金参与绿色投资。在《联合国气候变化框架公约》和《巴黎协定》框架下，完善区域绿色金融规则，践行环境、社会和治理理念，探索金融支持碳达峰碳中和的路径与模式。

第三，扎实推进发展共享。要汇聚更多的金融资源支持国际抗疫，支持疫苗联合研发、合作生产、公平分配等，弥合“免疫鸿沟”。利用金融科技加快数字化转型，加大政策支持力度，提升金融服务的普惠性和可得性。培育适合亚洲特点的财富管理文化，建立健全金融基础设施，增进信用评价体系、数据共享平台、区域金融标准、支付清算系统等领域的协调合作，着力提升区域金融公共产品的供给能力。

第四，完善区域金融治理。要

推动亚洲金融规制和标准建设，探索跨境金融风险防控机制，促进风险管理、金融监管的对话磋商，加强风险预警、评估、处置，维护金融稳定。积极参与国际金融体系改革与规则制定，为全球金融治理贡献亚洲方案。

同时，周亮表示，下一步将科学把握新发展阶段，坚定贯彻新发展理念，积极构建新发展格局，坚定稳妥推进金融业双向开放。

一是推动高质量“引进来”。按照内外资一致原则，持续推动开放措施落地见效。积极引进具有专业

特色的优质外资机构来华经营，激发市场活力，优化资源配置，共同构建更加开放、合作共赢的金融生态。二是推动高水平“走出去”。稳步推进中资机构开拓境外业务，鼓励在“一带一路”沿线国家优化布局，主动参与国际金融合作。三是推动规则制定与完善。构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度。健全境外投资的法律政策体系，持续完善风险防控机制，营造市场化法治化国际化的营商环境。

314家上市公司控股股东质押率超80%

部分暗含“连锁强平”风险

■本报记者 邢萌

一直以来，上市公司股东股权质押是市场关注的焦点，尤其是控股股东高比例质押暗含的风险，更是牵动着投资者的神经。

《证券日报》记者据同花顺iFinD数据梳理发现，截至12月2日，A股有2308家上市公司存在股权质押，占上市公司总数的近50%；上述公司累计质押股份4167亿股，占A股总股本的5%。其中，有314家上市公司控股股东存在高比例质押股权的情况（质押比例超80%）。

业内专家认为，在上市公司股价波动较大或股东流动性遇到困难的情况下，控股股东高比例质押可能触发强制平仓，由此或引发控制权转移等风险。对于投资者而言，应重点关注上市公司股权质押情况，结合高负债、高商誉等其他风险点综合判断，理性投资。

多家公司控股股东
质押比例超80%

上市公司控股股东的一举一动颇受市场关注。

监管部门对于控股股东股权质押信息披露要求严格。根据沪深交易所相关规定，上市公司控股股东质押比例超过80%的，应进一步披露质押融资具体用途、股东资信情况、高比例质押原因及必要性、与上市公司交易情况等信息，引导控股股东敬畏风险，合理控制质押比例，从源头把控风险。

记者据同花顺iFinD数据统计，截至12月2日，有314家上市公司控股股东累计质押数量占持股的比

例超过80%，较年初数量有所减少。而且，年内有18家上市公司控股股东高比例质押全部解除，目前质押率“归零”。

从这18家上市公司的情况来看，解除质押的原因多样，部分公司控股股东为正常办理股份质押登记解除手续，也有个别公司控股股东是由于债务重组等原因解除股权质押。例如，有上市公司原控股股东持有公司29%的股份，全部质押给银行，后与另一家公司签订了债务重组协议书，因此将所持部分股份协议转让给该公司，并于今年办理过户及解除质押手续。此后，该控股股东自行解除剩余股份质押，由此其持股全部解除质押。

对于这些股东此后的质押计划，有上市公司表示“未来将基于相关融资需求而定”。

“控股股东进行股权质押的目的是为了获得信贷资金，从而满足融资需求。”北京市万商天勤律师事务所合伙人高磊对《证券日报》记者表示，一方面，控股股东或关联方因资金紧张质押股份融资。另一方面，股权质押作为增大投资杠杆的方式，可以在不影响上市公司表决权、资产收益权、剩余财产分配权等情况下，扩大对资源的利用。

高磊进一步表示，部分控股股东出于支持上市公司发展的考虑，如为上市公司获取信贷资金提供股权质押担保。而除融资需求外，还应警惕因股权转让的限制而采取的变相套现转移风险。该动机里本身就包含着上市公司控股股东对自身股价已经估值过高



的判断。

高比例质押
存在强平风险

“控股股东股权质押比例过高，往往会引发控制权转移等风险。”华鑫证券首席策略分析师严凯文对《证券日报》记者表示，“当股票价格出现下跌并触及补仓线时，控股股东需要追加质押品，如果此时控股股东质押比例过高，则很有可能无法追加抵押物，被强行平仓，致使控

股股东和公司面临实际控制权转移的风险。同时，也可能对上市公司估值产生进一步影响。”

“上市公司控股股东高比例股权质押的风险，主要体现在市场一旦出现阶段性非理性下跌，会存在质押股票强平风险，以及引发后续一系列风险。比如短期股票大幅下跌导致质押股票强平，进而引发两融资金等杠杆资金强平的风险。”北京阳光天泓资产管理公司总经理王维嘉对《证券日报》记者表示。

今年以来，有部分上市公司股

价波动较大，因股份质押触发强制平仓的现象并不少见，由此导致的控股股东短线交易违法违规行为时有发生。

12月1日，某上市房企发布公告称，公司控股股东近期因股价波动导致其部分账户维持担保比例低于平仓线，股份被动减持，该被动减持构成短线交易。

王维嘉表示，投资者在选择投资标的时，需要将高比例股权质押、高负债率、高商誉等风险因素综合考虑进去，理性投资。

加拿大鹅凭啥那么“飘”？中国消费者待遇该提高“水位”了

■谢岚

加拿大鹅还是有点“飘”。

12月1日，中国消费者协会就加拿大鹅的消费维权事件发声：任何品牌在消费者面前都没有特权。若说一套做一套，动辄以大牌自居，摆傲娇、秀优越、搞双标、玩歧视，高高在上，店大欺客，必将失去消费者信任、被市场所抛弃。

同一日，面对汹涌的舆论，这家羽绒服奢侈品牌终于在官方微博回应：加拿大鹅严格遵守中国法律法规执行退换货政策，全力保护消费者权益。

但紧接着，上海消保委人士再度提出质疑：为何在加拿大鹅全球官网上购物是30天无理由退货，而在中国执行的是7天？

加拿大鹅这种双标做法，引起越

来越多中国消费者不满。3个月前，梦龙在国内外使用不同原材料的新闻曝光，再往前，还有丰田“召回门”、宜家“衣柜门”。可以说，几乎在各个消费领域都出现过国际品牌对中国市场的“双标”。

原材料用低配版、召回不包括中国车主、国内买家不得退货，不仅仅是双标，而且是单向的歧视。虽然很多国际化大品牌全球化生产、全球化销售，但在消费者待遇上，尤其是相较发达国家市场，中国消费者仍被置于“下位”。情况往往是国内消费者发现了、闹一闹、闹大了，品牌才会扭扭捏捏地动一动，把中国市场消费者权益的“水位”提上来一点。

从另一方面说，此类事件越来越频繁，其实已经证明中国消费者正在全面觉醒，大力唤醒那些不知

道是“真睡”还是“装睡”的国际大品牌：搞搞清楚，到底是谁求着谁。

中国已经是众多国际品牌的最大消费市场，尤其是在全球疫情之下，中国市场更是一枝独秀，成为国际品牌业绩增长的主要动力。加拿大鹅最新财报就显示，今年二季度，其在中国大陆的直营渠道销售额同比增长高达85.9%。为此，加拿大鹅也计划不断在中国增开新店，并大幅调高了整个2022财年的业绩预期。

但对中国消费者来说，加拿大鹅们真的如此不可缺吗？

事实上，中国作为全球最大的工业国家，在消费品领域罕有没法生产的商品。近年来，随着消费升级和国潮崛起，国货在品牌、质量、设计上都有了大幅提升，越来越受消费者欢迎，很多已在国外品牌长

期盘踞的高端消费市场取得突破。还是拿加拿大鹅来说，离了这只“鹅”，中国消费者难道就没有高端羽绒服可穿了吗？——隔壁波司登正携“万元羽绒服”张臂欢迎大家呢。

从这个角度看，中国消费者完全有底气化被动为主动，要求国际品牌提高中国消费者待遇“水位”，乃至进一步以中国市场为标杆，成为他国对齐的标准。除了广大消费者积极表达态度，理性消费、用脚投票，笔者也建议，中国消费者权益保护的相关法律法规，也应该及时调整升级，以更好地为消费者“撑腰”。

譬如《消费者权益保护法》第二十四条规定，经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退

货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的，消费者可以自收到商品之日起七日内退货。

加拿大鹅应该也是以此为据，虽然目前已同意中国消费者退货，但仍“咬定”七天内，而非执行官网上30日无理由退货的相关条款。那么，我们相关的法律法规是否也可以将退货期限升级，除了生鲜易腐等特殊商品外，把可退货时间拉长至30天甚至更久呢？

相信这不仅对于中国消费者是幸事，对于有志于不断精进产品和服务质量、更好扎根中国市场的国内外企业来说，也是巨大的驱动力。





九江善水科技股份有限公司

创业板首次公开发行A股
5,366.00万股

股票简称：善水科技 股票代码：301190

发行方式：本次发行采用向战略投资者定向配售（如有）、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有有一定市值深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证的社会公众投资者定价发行相结合的方式。网上路演日期：2021年12月14日 网上申购日期：2021年12月15日 网上缴款日期：2021年12月17日

保荐机构（主承销商）：华泰证券 投资者关系顾问：国金证券

《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》、经济参考网



嘉和美康(北京)科技股份有限公司

首次公开发行A股
今日网上申购

网上申购简称：嘉和申购
网上申购代码：787246
申购价格：39.50元/股

网上发行数量：982.35万股
网上单一证券账户申购上限：9,500股
网上申购时间：2021年12月3日
(9:30-11:30、13:00-15:00)
认购缴款时间：2021年12月7日

保荐机构(主承销商)：华泰联合证券有限责任公司 HUA TAI UNITED SECURITIES CO.,LTD.

投资者关系顾问：东方财富网

《发行公告》《投资风险特别公告》等详见2021年12月2日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》



前10个月我国服务进出口额
同比增长12.7%

A2 版

部分银行房贷审批“松动”：
有银行一天即可批贷

A3 版

莱绅通灵天价离婚案
二审维持原判

B2 版

更多精彩内容报道，请见——

证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编：沈明 责编：陈炜 美编：王琳 崔建岐
制作：王敬涛 电话：010-83251808