

(上接C26版)

4、非经常性损益明细表

项目	2021年		2020年		2021年		2020年	
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	7-9月	7-9月	7-9月	7-9月
持有交易性金融资产产生的公允价值变动收益	3,508	1,857	3,507	1,136				549
计入当期损益的政府补助	1,085	1,628	1,289	329				435
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,797	1,589	1,252	241				61
减:扣除与日常经营活动无关的政府补助	-64	-98	-22	-33				33
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-137	-	-137				-137
金融资产公允价值变动损益	-382	-1,176	3	-62				-62
其他非流动资产公允价值变动损益	1,098	924	461	335				335
小计	8,049	4,636	3,225	1,812				1,812
减:所得税影响额	-181	-1,066	-723	-363				-363
归属于少数股东的非经常性损益	-134	-47	-47	-13				-13
归属于母公司股东的非经常性损益	6,204	3,588	2,489	1,423				1,423

(二)2021年半年业绩预计信息

根据报告期内及报告期后的经营情况,公司对2021年度业绩进行了预计,预计2021年度营业收入约为8,448.77亿元至8,525.58亿元,同比增长幅度约为10%至11%;归属于上市公司股东的净利润为1,143.07亿元至1,164.64亿元,同比增长幅度约为6%至8%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为1,072.85亿元至1,093.28亿元,同比增长幅度约为5%至7%。

相关财务数据为公司初步测算结果,未经审计机构审计,预计数据不代表公司最终可实现收入及净利润,亦不构成公司盈利预测或业绩承诺。

第二节 本次发行概况

股票种类:	人民币普通股(A股)
面值:	每股人民币1.00元,公司本次发行的人民币普通股(A股)股票面值为人民币1.00元
发行对象:	除公司公开增发外,本次发行对象为符合《上市公司证券发行注册管理办法》规定的特定对象,包括证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、资产管理机构和信托公司等机构投资者,以及符合规定的自然人、法人和其他机构投资者,但不得发行或变相发行到上市公司控股股东、实际控制人及其关联方持有该上市公司普通股的情形
每股发行价格:	人民币1.00元
发行数量:	1.12亿股(截至2020年度经审计的归属于母公司普通股股东的净资产扣除以本次发行募集资金总额计算的本次发行募集资金总额后的余额)
发行总募集资金:	11.2亿元(扣除发行费用后)
发行费用:	58.81万元(截至2020年6月30日止经审计的归属于母公司普通股股东的净资产扣除以本次发行募集资金总额计算的本次发行募集资金总额后的余额)
发行后每股净资产:	1.12元(截至2020年6月30日止经审计的归属于母公司普通股股东的净资产扣除以本次发行募集资金总额计算的本次发行募集资金总额后的余额)
发行市盈率:	1.00倍(按照发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式:	采取网上网下询价配售与网上网下申购相结合的发行方式,网下申购由机构投资者通过上交所大宗交易系统参与,网下询价由机构投资者通过上交所大宗交易系统参与,网上申购由符合规定的自然人、法人和其他机构投资者通过上交所交易系统参与
发行对象:	符合资格的自然人和机构投资者(法律法规及中国证监会的其他监管规则所禁止的投资者除外)
承销方式:	余额包销或监管机制下的其他方式
预计募集资金总额:	11.2亿元
募集资金净额:	11.2亿元
发行费用:	58.81万元
发行费用总额:	58.81万元
网上网下发行:	上海证券交易所

网上网下发行费用中暂未包含本次发行的印花税,将结合最终发行情况纳入发行费用。

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

中文名称	中国移动通信集团有限公司
英文名称	China Mobile Limited
发行股份总数	20,475,482,897股
实际控制人	杨杰、靳岩、王昕、李海、胡晋、周文、魏建、杨杰
成立日期	1997年9月3日
中文注册地址	中国香港中环皇后大道中99号中環中心6楼
英文注册地址	66/F, The Center, 99 Queen's Road Central, Hong Kong, China
中国境内注册地址	北京市西城区金融大街29号
邮编	100033
联系电话	010-5399-2600
传真号码	010-5261-6047
互联网网址	www.chinamobile.com
电子邮箱	zqb@chinamobile.com
信息披露负责人	董亦军
信息披露地址	北京市西城区金融大街29号

二、发行人历史沿革情况

(一)发行人设立

1997年9月3日,经原对外贸易经济合作部批准,发行人根据《公司章程》在中国香港公司注册成立,取得公司注册证书,取得公司注册号为“中国電信(香港)有限公司(China Teleco (Hong Kong) Limited)”,法定股本为10,000港币,由每股面值为0.10港元的10,000股股份组成,其中已发行股份总数为2股且相关股款已缴足。

发行人分别于2000年6月28日和2006年5月29日先后更名为“中国移动(香港)有限公司(China Mobile (Hong Kong) Limited)”和“中国移动通信集团有限公司(China Mobile Limited)”。

(二)设立时股东情况

发行人注册成立时的股权结构如下:

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例
1	中国移动BVI	1	50.00%
2	中国移动(香港)集团	1	50.00%
	合计	2	100.00%

注:

1. 中国移动BVI于1997年8月13日在英属维尔京群岛注册成立,设立时的名称为“中国香港(BVI)有限公司(China Teleco Hong Kong (BVI) Limited)”,并于2000年6月16日更名为“中国移动香港(BVI)有限公司(China Mobile Hong Kong (BVI) Limited)”;
2. 中国移动(香港)公司于1996年10月10日在中国香港注册成立,设立时的名称为“中国電信(香港)有限公司(China Teleco (Hong Kong) Limited)”,并分别于1997年8月29日和2000年6月28日先后更名为“中国電信(香港)集团有限公司(China Teleco (Hong Kong) Group Limited)”和“中国移动(香港)集团有限公司(China Mobile (Hong Kong) Group Limited)”。

三、发行人的股本情况

(一)总股本、本次发行的股份、股份流通限制和锁定安排

本次发行前,公司已发行股份总数为20,475,482,897股,本次发行的股份数量不超过845,700,000股,不涉及现有股份的转换或出售。本次发行可以采用超额配售选择权,超额发售不超过本次发行A股股数(行使超额配售选择权之前)的15%的A股股份。

关于“股份流通限制和自愿锁定的安排见本招股意向书摘要“第一节 重大事项提示”之“一、本次发行的有关重要承诺及说明”(一)“关于股份流通限制和自愿锁定的承诺”。

(二)持股限制及比例情况

1. 本次发行前后的股本情况

本次发行前后公司的股本结构如下:

股东名称	本次发行前		本次发行前(行使超额配售选择权之前)		本次发行前(行使超额配售选择权)	
	持股数(股)	持股比例	持股数(股)	持股比例	持股数(股)	持股比例
中国移动BVI	14,890,116,842	72.72%	14,890,116,842	69.84%	14,890,116,842	69.42%
其他股东	5,585,366,055	27.28%	5,585,366,055	26.20%	5,585,366,055	26.58%
合计	20,475,482,897	100.00%	21,321,382,897	100.0%	21,475,512,897	100.0%

2. 主要股东及其他股东持股情况

本次招股意向书摘要签署日,中国移动BVI持有发行人14,890,116,842股股份,占公司已发行股份总数的72.72%,其他股东合计持有5,585,366,055股股份,公司已发行股份总数的27.28%,其他股东中不存在单一持有发行人5%以上股份的情况。

3. 发行人具有股份情况

根据《上市公司国有股权监督管理办法》(国资委 财政部 证监会令36号)和国务院国资委发布的《关于中国移动有限公司公开发行股份有关事项的批复》(国资产权[2021]257号),中国移动BVI的证券账户应标注“CS”标识。

4. 本次发行前股东中的战略投资者情况

截至本招股意向书摘要签署日,发行人股东中不存在战略投资者。

(三)本次发行前主要股东间的关联方关系及关联股东的持股比例

截至本招股意向书摘要签署日,除发行人控股股东中国移动BVI外,其他股东中不存在单一股东持有发行人5%以上股份的情况,主要股东之间不存在关联关系。

四、发行人业务情况

(一)公司主营业务

中国移动是全球领先的通信及信息服务企业,致力于个人、家庭、政企、新兴市场提供全方位的通信及信息服务,是我国通信产业规模最大的科技引领者和创新驱动者。二十多年来,公司持续推动信息技术突破与应用,推动我国通信产业实现了“2G跟随、3G突破、4G同步、5G引领”的跨越式发展,建成了惠及全国五分之一以上的高速、移动、安全、泛在信息基础设施,业务覆盖全球200多个国家和地区,竭诚服务全球1.46亿移动客户、2.65亿固定客户、1.553亿政企客户。

一直以来,公司持续推进转型升级和创新驱动,在语音、数据、宽带、专线、IDC、云计算、物联网等业务基础上,积极开拓数字经济新蓝海,不断推出超高清视频、视频彩铃、和彩云、移动沃、权益超市等个人数字内容与应用,拓展娱乐、教育、养老、安防等多样化智慧家庭运营服务,引领智慧城市、工业、交通、医疗等行业互联网DICT解决方案示范项目建设。进入5G时代,公司积极筑牢“新基建”根基,夯实千行百业数字化转型的关键基础,加速“新要素”注入,推动信息科技和数据要素的汇聚应用,为经济增长注入强劲动力,促进“新业态”繁荣,丰富拓展数字生活、生产、治理的信息服务,打造经济民生数字化转型的升级新引擎。

展望未来,公司将进一步以信息技术的融合创新驱动,基于基础领域的经营为抓手,以多元市场的开拓为突破,全面推进信息服务业融入百业、服务大众,为满足人民美好生活需求和推动经济社会进步作出更大贡献。

(二)主要产品及服务

公司已形成面向个人市场(C)、家庭市场(H)、政企市场(B)和新兴市场(N)的完整产品与服务体系,一站式满足各类用户需求。

1. 个人市场主要产品及服务

(1)通信服务

个人市场通信服务主要包括语音服务、短信服务、无线上网服务、移动通信服务等支持用户在移动网络覆盖范围内拨打和接听电话、支持无线显示、呼叫转移等增值服务,同时叠加“全国亲情网”服务等可实现多个成员间国内移动互免费、彩信彩信服务能够支持用户编辑和实时传送多种信息;无线上网服务是移动通信的基础,为客户提供随时随地的互联网接入服务。

公司在境内所有31个省、自治区、直辖市及香港特别行政区提供通信服务,并与全球200多个国家和地区合作开通国际漫游,能够满足用户在全球各地的移动通信需求。2021年1-6月,中国移动电话客户MOU为264.17分钟,点对点短信发送量为136.19亿条,手机上网客户DOU为1.95GB。

(2)信息服务

①和彩云

和彩云是公司面向个人及家庭场景的统一云产品,满足了用户各类数字资产如照片、视频、文档、通讯录、笔记、微信文件的云端存储、多端同步、智能管理、家庭共享等需求,具有安全、智能、不限速的特点,用户可在手机、电脑、电视等多个终端使用,支持自动备份手机资料、文件、图片等,笔记语音转录与实时转录,以及图片美化与智能识别生成相册。2021年6月,和彩云活跃用户已达3.16亿用户。

②移动认证

移动认证是基于运营商独有的网络鉴权和认证能力,使用户一键点击即可完成本机号码或APP/小程序实名认证,注册、忘记密码、输入账号密码的繁琐,让用户向互联网时更便捷、更安全。截至2021年6月末,移动认证已接入应用5.7万个,日均认证次数达16.94亿次,月活跃用户达4.75亿户,已成为国内主流应用第三方登录服务行业第一,认证业务规模和用户规模均为全球运营商行业第一。

③超级SIM

超级SIM™产品是基于SIM卡内置的全双芯片和iNFC能力,推出的一系列SIM卡应用,以“SIM+数字身份”“SIM+数字货币”“SIM+安全鉴权”“SIM+交互”“SIM+亲子”“SIM+车钥匙”

等组合,使SIM卡成为用户随身携带的硬件级安全设备,满足用户随时随地进行线上安全转账、审批授权、电子签名等需求,可替代UKey、U盾、车钥匙、门禁卡、公交卡等硬件,实现“一卡走天下”。

④139邮箱

139邮箱是公司提供的电子邮件业务,以手机号码@139.com作为邮箱地址,方便易记,也可设置别名账号号保护隐私,用户可通过WEB、H5、APP等多种方式随时随地收发邮件,实现“邮件一来,短信及时提醒”,并能够查询话费账单,收取电子发票,有效配合个人用户和企业用户的生活、办公全方位信息化服务。2021年6月,139邮箱月活跃用户达1.69亿户。

⑤和多号

和多号是基于运营商号码资源及通信能力,帮助用户在不换机、不换卡的情况下,便捷实现一张手机卡多个号码(最多以申请3个副号),满足用户在日常生活和隐私沟通需求,主要应用于网购、交友、买房、租房、快递等场景,可有效保护主号信息。截至2021年6月末,和多号月隐私保护服务人次达1.94亿。

⑥和留言

和留言是结合移动通信能力及智能语音技术,针对客户不便接听和漏接电话等情况,为客户提供留言留言、来电提醒和非实时交互服务,是传统语音服务的升级产品。另外,和留言利5G+AI技术提供对话式智能交互服务,致力于商务人士、行业客户、AI时局玩家提供视频可视化通信管理服务,截至2021年6月末,和留言用户规模达1.71亿户。

⑦权益超市

为满足用户日益增长的数字消费需求,公司充分发挥自身规模优势,打造平台经济模式,积极拓展权益合作,汇聚海量数字商品,构建了“权益超市”,为用户提供覆盖线上线下消费场景的优质生活服务,重构满足各类使用场景的“通信业务+会员权益+新形态”产品,打造差异化会员运营,截至2021年6月末,权益超市已上线超300款数字商品,发展权益融合客户超1亿户。

除上述产品外,公司为用户市场提供国际信息服务、咪咕视频、咪咕音乐等数字内容服务,移动支付服务,相关情况参见本节之“四、发行人业务情况”之“(二)主要产品及服务”之“4、新兴市场主要产品服务”。

公司在个人市场拥有全球最大的用户规模,积累了丰富的运营经验,可快速、精准把握各细分市场的需求,通过“连接+应用+权益”融合发展的战略,公司通过多触点的渠道体系深度融合产品推广,并级三大品牌差异化运营,在提供高品质服务的同时,持续推出个人端的一系列特色应用,引领个人市场通信与信息消费升级。但个人客户中移动业务和固网业务的融合率较低,存量客户的保有压力较大,为后续的规模经营带来了更高的挑战和成本。

2. 家庭市场主要产品及服务

(1)通信服务

为满足家庭用户远程办公、远程教育、IPTV、视频点播和网络游戏等高速上网需求,公司通过千兆网络向家庭用户提供固定互联网接入服务,在固定网络接入享受极速网络服务的同时,为用户构建了优质的一站式智慧家庭生态。近年来,公司着力开展千兆宽带网络建设,为家庭用户提供大带宽、毫秒级超低时延的宽带服务,并为家庭用户提供“千兆+”整合解决方案,截至2021年6月末,公司家庭宽带客户达2.05亿户,同比增长13.59%,家庭宽带客户规模全球第一。同时,公司还为用户市场提供智能组网、高清视频通话等其他通信服务。

(2)信息服务

①魔百和

公司基于家庭宽带网络,通过“魔百和”定制终端,为家庭用户提供以“魔百和”产品为核心的内容接入,集影视、娱乐、教育、健康、医疗等丰富的视频服务和其他增值服务为一体的交互式服务,并提供多屏互动的便捷服务,为家庭客户带来多样化、个性化、高清化的视觉体验和视听享受。截至2021年6月末,“魔百和”客户数达1.54亿户。

②家庭安防

为满足用户的家庭安防需求,公司为家庭用户提供包括智能摄像头、智能门锁、智能猫眼等家庭安防硬件,并配合智能云存储、异常告警通知等增值服务。面向家庭用户使用场景,公司提供家庭安防解决方案保障家庭安全,满足家庭用户对高品质、智能化、安全性的安防需求,面向乡村使用场景,公司提供乡村安防一体化解决方案,一方面实现乡村公共安全视频监控全覆盖,解决乡村安全问题,另一方面为外出务工人员提供远程看护服务,截至2021年6月末,家庭安防客户达1,400万户。

③智能家居

为有效提升家庭WiFi覆盖质量,满足客户家庭智能生活终端连接WiFi网络,公司为家庭用户提供基于4+1组网设备、电力组网设备、PoE面板及室内WiFi组网,综合布线技术的智能组网服务,为用户提供可靠的有线及无线网络,实现优质的WiFi网络覆盖,保证用户工作、娱乐等上网体验,同时为数字家庭业务、智能设备联网和设备联动等方面提供稳定可靠的家庭网络基础。截至2021年6月末,智能组网用户超4,200万户。

④智能语音控制 智能语音控制是“魔百和”用户提供的智慧语音交互的产品,用户能够通过语音控制机顶盒,实现智能化控制功能,为家庭用户提供优质视觉语音交互体验。截至2021年6月末,智能语音控制用户超3,900万户。

公司在家庭市场拥有显著的规模优势,已成为国内市场客户规模最大的家庭宽带运营商和大陆内容服务提供商,公司以“千兆家庭、千兆WiFi、千兆5G、千兆应用、千兆服务”的“全千兆”策略为引领,通过多触点、广覆盖、融合化的渠道服务,全面推动智慧家庭服务升级。但作为家庭市场的后起者,公司部分地区的家庭宽带市场份额未达到主导地位,部分地区宽带品质与同行业可比公司存在一定差距。

3. 政企市场主要产品及服务

(1)通信服务

①集团专线

集团专线是公司依托网络资源,为政企客户提供的高质量有线网络传输服务,满足客户数据传输、互联网访问等需求。截至2021年6月末,公司集团专线已架设超2,320万条,服务政企客户超701万户。

②集团彩信

集团彩信是为政企客户提供快速便捷地向个人用户发送信息的服务,满足客户企业通知、活动通知、民生服务等信息发布需求,并支持集团短信、彩信以5G行业应用等类型。2020年,集团彩信全年业务量达6,668.83亿条;2021年1-6月,集团彩信计费量达3,239.08亿条。

③集团语音

集团语音是为政企客户提供的办公固话、呼叫中心等服务,满足日常办公、业务咨询、售后服务等场景的需求,集团语音具备总分机、短号互拨、呼叫转移、企业视频彩铃等功能,实现跨固话手机、跨地区免费互打,有效降低政企客户通信成本。同时,集团语音具备智能路由、云客服等呼叫中心功能,帮助政企客户打造智慧营销及客户服务综合接入门户。

④物联网卡

物联网卡是基于车联网专网提供的移动通信接入产品,为政企客户提供语音、短信、数据等服务,物联网卡广泛应用于车联网、共享服务、金融支付、工业制造等行业场景,并为客户便捷连接管理,API能力开放等智能服务,满足客户物联网卡自主管理要求。截至2021年6月末,物联网卡服务政企客户达27.7万条。

⑤5G专网

公司于2020年7月率先发布的5G专网产品,提供专享、尊享、尊享三类网络服务模式,实现“网络独立、按需部署、优享模式”基于网络切片技术,为企业客户提供高保密性、高带宽的专网服务;专享模式基于增强现实、边缘计算等技术,满足行业客户低时延、高保密性等需求;尊享模式基于2.6GHz和4.9GHz双频协同,为行业客户建设高带宽、高安全性的专网。5G专网运营平台能够实现客户自主运维、自服务、自开发需求,为客户提供一站式、可视化运营体验。同时,公司5G专网网络BAF多领域行业试点,支持针对行业客户需求的灵活定制,5G专网作为垂直行业落地应用,已在工厂、矿山、港口、医院等多场景应用。截至2021年6月末,5G专网项目达922个。

(2)信息服务

①移动云

移动云是面向政企客户提供的全云产品体系,包括弹性计算、存储、云网一体等IaaS产品,数据库、中间件等PaaS产品,以及海量优质SaaS应用,并针对政务、金融、教育、医疗、互联网等不同行业的客户提供定制化解决方案。移动云在全国公有云服务市场排名逐年提升,2020年,中国移动云服务收入同比增长达353.83%;2021年1-6月,移动云服务收入同比增长达118.11%;收入增速领跑行业。

②IDC

IDC业务是为满足政府、互联网、金融等行业客户的高速互联网连接和设备托管等信息化需求,提供的机柜托管、网络接入、增值服务及配套的新一代基础设施服务。2020年,公司IDC业务收入1.62亿9千万元,同比增长54.42%;2021年1-6月,IDC业务收入117.99亿元,同比增长27.02%;继续领跑行业平均水平。

③信息化应用产品

公司信息化应用产品是面向通用行业推广、标准化程度高的产品,包括云视讯、和对接、千里眼等。

云视讯面向远程党建、政务办公、同步课堂、云考场、远程医疗、远程招商、远程司法等应用场景提供高质量、专业级的视频会议服务,支持超高清终端、手机、SIP电话等多种终端灵活接入。截至2021年6月末,云视讯高清会议量达15.17万个。

和对接是融合社群管理和视频能力的工具组网解决方案,面向政企客户提供无距离限制、安全可靠、低时延的超高清视频对讲服务,具备组织架构灵活管理、超视距实时调度、软硬终端互通、数据冗余备份等优势。截至2021年6月末,和对接服务客户数量达3.73万户,云网突破1687。

千里眼是基于移动通信网络的视频监控产品,为客户提供基础监控、统一管理、智能识别等功能,可应用于综合治理、公共安全、食品安全、环境保护、疫情防控、应急救援等移动/固定应用场景,助力社会治理效率提升。截至2021年6月末,千里眼行业视频监控总路数已突破160万路,服务客户数超过15万家。

④行业DICT解决方案

公司聚焦传统行业数字化转型痛点,整合终端、网络、平台以及场景化应用能力,打造形态丰富、功能完备、具备市场竞争力的行业DICT解决方案,满足政企客户的定制化需求。在智慧交通领域,公司依托5G+车联网、道路协同打造了5G车联网协同解决方案,为地方政府、智慧建设及运营单位、公共交通运营单位、园区等行业客户提供智慧交通(测试)场、智慧物流、智慧公交和网约车等行业应用,实现道路通行参与者之间的互联互通,决策控制和智能驾驶。公司已打造全国目前最大的5G+车联网协同示范区,并联合合作伙伴打造首款5G车联网自动驾驶车。

在智慧教育领域,公司打造了5G智慧校园解决方案,满足教育主管部门和学校业务用户的区域教学管理、校园安全管理、教育教学管理教学需求,提供智慧教学、智慧管理、平安校园等6个典型应用场景。截至2021年6月末,公司5G智慧校园解决方案已服务学校超过2万所。

在智慧医疗领域,公司向政府医疗机构、各级医院打造智慧医院内、院间、院外的全景医疗服务平台化方案,实现优质医疗资源触手可及,客户可体验线上咨询和线下就医无缝衔接,享受便捷健康服务。截至2021年6月末,公司累计服务全国超1万家医疗机构,开创全球首例5G远程手术平台,全球首次5G+灾难医学救援等多项行业第一。

除上述之外,公司向工厂、矿山、电力、物流、智慧城市、文旅、媒体等十余个细分领域打造了一批行业DICT解决方案,公司通过5G+工业互联网赋能工业生产制造环节,实现大规模数据采集、视频监控、远程控制,助力工业企业数字化转型,面向安全生产行业专业化,大力发展,打造5G无人化采煤、5G无人矿卡作业、5G超高清视频解决方案,助力实现“无人矿山、透明矿山”;推动智能电网与5G技术深度融合,实现配电网、助力电网建设“5G+智慧电力,形成3G+智能电网远程、5G智能管理;5G无人水平运输等解决方案,助力港口物流的准确率和效率提升。

公司在政企市场加速信息技术融入千行百业,增长动能强劲,公司聚焦重点产品,重点行业,持续推进“网+云+DICT”融合发展,着力打造云网一体、云数融合、云智融合、云边协同的差异化优势,实现移动云和DICT收入增幅领先行业,推动5G垂直行业拓展保持行业领先。但作为政企市场的后起者,公司部分区域公司的专线、IDC等基础资源类业务市场份额尚未达到主导地位,部分地区的业务品质与同行业公司可比公司存在一定差距。

4. 新兴市场主要产品及服务

(1)国际业务

在国际信息服务方面,公司围绕个人、企业、境外运营商三大类客户,提供国际语音、短信、数据、互联网接入、数据中心、云网等产品服务,具体情况如下:

①个人市场

公司为个人客户提供包括国际语音、短信、彩信、国际漫游、流量全球卡等全球及海外本地移动互联服务,以及覆盖机票酒店预订、翻译、汇率、旅游购物指南等一站式出行生活平台服务。

②企业市场

公司于丰富的全球资源,为各行各业、跨境企业提供高品质、优质的国际信息通信解决方案服务,包括云网融合、国际数据连接、数据中心、DICT解决方案、物联网解决方案等,服务全球20余家企业。

③境外运营商市场

公司为境外运营商客户提供一站式语音、短信、数据、物联网及专业服务,与46家运营商达成深度合作,联合27个电信行业领先伙伴开展“牵手计划”,覆盖全球超过30亿移动用户。

(2)数字内容

数字内容主要产品包括视频彩铃、咪咕视频、云VR/云AR、云游戏、咪咕音乐、咪咕阅读等,具体情况如下: ①视频彩铃 视频彩铃在用户拨打电话、等待