

中上协会会长宋志平：

2022年企业需要稳健“长跑”

■本报记者 赵学毅

“我们的目标已发生了根本性改变，企业发展运营从重视速度和规模，转为重视效益和质量，我们正在经历、完成这场改变。”

2021年12月31日，中国上市公司协会会长宋志平在“2022企业家新年大课暨正和岛(海南)新年家宴”主论坛上如是表示，2022年不同于往年，我国企业需要慢跑、长跑，需要一步一步地跑，不管是发展还是经营，稳健前行是企业现在应有的心态。

“三精管理”经营稳健

宋志平表示，企业在新的一年稳健经营既要积极开拓市场，又要强化管理，同时尽量防范风险，让风险出现之后可控、可承担。

在开拓市场方面，企业要辩证地看待“形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新格局”这一阶段。宋志平认为，2022年，我国内需会恢复，企业资金面或有好转，企业的策略应该是

抓双循环、把握相互促进。即，国内市场上有订单，企业要当仁不让，国内市场也要积极地开发；两者结合起来，抓住客户才有“江山”。

在强化管理方面，宋志平认为，存在两面镜子：一是美国的“创新+资本”方法，推动快速发展；另一个是日本和德国的“技术+管理”方法，把产品做好，做到极致。我国的企业应该把这两者结合起来，形成中国企业的新技术、既有“创新+资本”，也有“管理+技术”。

“管理是基本功，做企业就要有管理的硬功夫。在管理方面，美国比较重视管理的理论，日本、德国比较重视管理的方法，我们也要把两者结合起来，创造自己的管理理论和管理方法。”宋志平说。

风险与经营如影随形。宋志平认为，做企业要尽量防范风险，让风险出现之后可控、可承担。防范风险是企业应有的担当、责任和情怀。

宋志平认为，企业可三招防范风险：一是要注意周期、研究周期。经济是有周期的，行业也是有周期的，周期上行时企业可能走

得快一点，周期下行时企业要走得稳一点。“做企业前进打冲锋、攻城略地，那当然好，但是也得学会转移，学会保留实力，要有进有退，不能只进不退。”二是要量力而出，现金为王。经营企业一定要知道自己有多少钱，要做多大的事。三是要学会应对危机。企业家不能光会打胜仗，还要会处理危机，要清楚遇到困难该怎么办。

稳健发展的三大关键

“经营企业要稳健，拾级而上，一步步走，不要倒下；要稳健地发展，发展还是硬道理。”宋志平认为，企业稳健发展有三大关键工作要做足：

一是聚焦主业。宋志平认为，做大企业对标世界一流，这样是专业的；做中等企业对标隐形冠军，这也是专业的；做中小企业就做“专精特新”，这还是专业的。“宽一米，深一公里”，无论大中小企业，都应该秉承这种思维，努力深耕细作，这是长久稳健发展的前提。

从1979年9月份到2019年11

月份，宋志平在央企干了40年，掌管过北新建材、中国建材、国药集团三家企业。2009年至2014年，他一边做着中国建材的董事长，一边做着国药集团的董事长，把两个企业都带进世界500强行列。

“在北新建材做一张石膏板做了40年，在中国建材只做建材，在国药只做国药，都是致力于做强主业，不越雷池一步，企业发展相对比较稳定。”宋志平表示，做企业一定要做好主业，不能偏离主业、盲目扩张。

二是创新转型。“我们要有效、有质量、有目的地创新，不创新是等死，盲目创新是找死，企业创新一定要稳健。技术范畴里有高科技、中科技、低科技和零科技，每种科技都重要，不见得每个企业都要去搞高科技，因为高科技需要的投资大、时间长。”宋志平表示，创新不光是技术创新，还有资本创新、机制创新。资本市场在快速发展，资本创新迈一步，企业就会迈一大步，企业家一定要重视资本，而不只是重视资金。而机制创新能给企业带来活力，企业既有公平

又有效率就需要机制的共享，在企业里构建企业效益和员工利益的正相关关系。

除了技术、资本、机制的三大创新，宋志平还提到企业还要注意转型：向中高端转型、向数字化转型、向低碳化转型、向生产服务化转型。创新转型是企业的发展动力所在。

三是协同共生。企业应该提倡良性竞争，提倡从竞争走向竞争，提倡从红海走向蓝海再走向蓝海，实现协同共生发展。在宋志平看来，国企和民企之间就是一种协同共生，大型央企是企业链的链长，后面可以有上千家民企做外包，从而形成价值链、供应链和产业链。它们之间没有本质上的意识形态竞争，实际上是互为一体的。

“大企业、中企业、小企业是协同共生的，大河有水小河流，大河无水小河干。即使是在同一个行业里，竞争者之间也要协同才能共生。”宋志平说，“所以，企业发展应该建立在共生、共赢、共享的基础上，有钱大家挣，社会才能美好。”

元旦档不及预期 影城经理称“影片质量难撑档期”

■本报记者 谢若琳

作为开年“第一枪”，元旦档的意义在于提振电影行业对未来一年的信心，但今年元旦档表现并不如意。

根据灯塔专业版数据，截至1月3日18时，2022年元旦档(2022年1月1日至1月3日)，国内电影票房总收入9.62亿元。其中，1月1日当日收入4.72亿元，与去年6.03亿元相比下降21.72%。

“进入元旦档后，票房市场表现极速下滑，观众一天比一天少。可以说，观众的观影热情仍在，但影片质量难撑档期，假期后两天已经开始排一些老片了。”一位北京地区连锁院线的影城经理告诉记者，2021年12月31日，市场表现火爆，单日票房收入达到5.35亿元，与2020年同期持平。

另一位北方大区的影城经理对记者表示，“(元旦档电影)质量那个样子，没法聊。”从电影单日票房表现来看，1月1日至1月3日18时，单日票房收入分别为4.72亿元、3.4亿元、1.5亿元。电影票价也随着观众流失不断下调，上述三日的平均票价分别为41.6元、41.4元、41.2元。

口碑不佳票房下滑

回顾2021年元旦档，受多种因素叠加影响，电影市场开门红，当年档期总票房收入13.03亿元，总场次120.19万。在2020年12月31日至2021年1月1日期间，有6

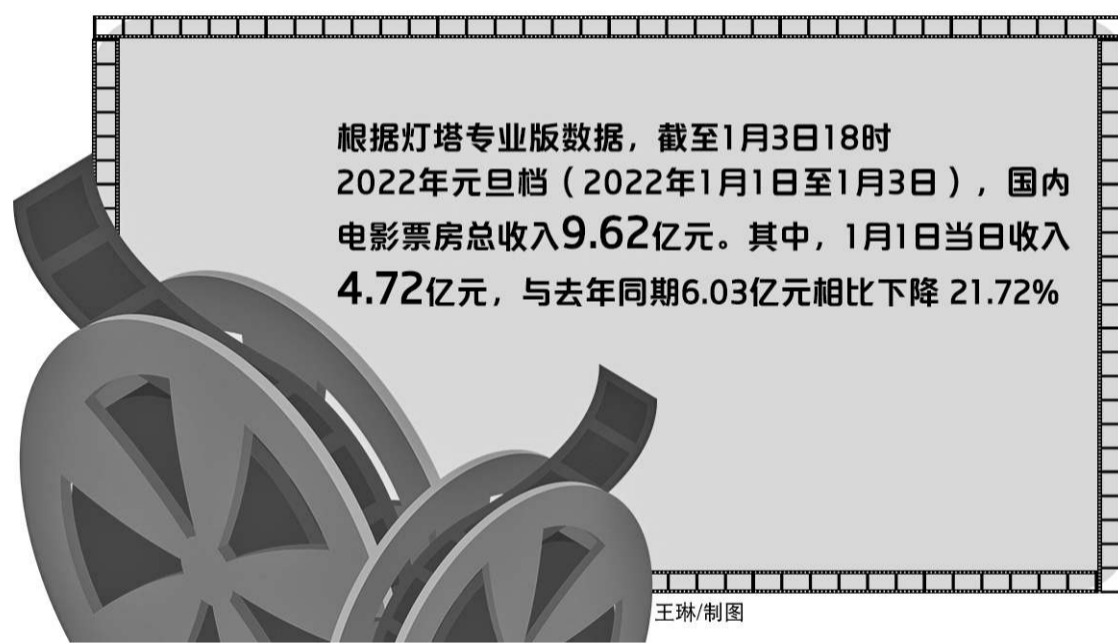
部电影上映，其中票房收入前三名为《送你一朵小红花》、《温暖的抱抱》和《拆弹专家2》，这三部电影豆瓣评分分别为7.3分、5.3分、7.5分。2022年元旦档，也有6部电影上映，数量方面与去年同期持平，但是口碑却远不如去年。票房排名前三名的电影分别为《穿过寒冬拥抱你》、《李茂换太子》、《反贪风暴5》。截至1月3日18时，这三部影片档期票房收入分别为3.02亿元、2.13亿元、2.12亿元。

其中，《李茂换太子》和《反贪风暴5》的豆瓣评分分别为4.8分和5.0分，仅达到及格线，截至记者截稿，上映4天的《穿过寒冬拥抱你》在豆瓣有26859人发表短评，却一直未开封，该片排名第一的长评标题为《纪念2021年看过的最难看电影》。

有网友在知乎平台上提问：豆瓣评分是什么机制？“有的电影几十个影评就可以有分数，有的影视剧几百个影评也没有分数，有的才上映一天就有分数，有的几个月后都没有分数。”

豆瓣开分的问题始终是个谜。“豆瓣评分是营销的关键依据，在很多观众看来，豆瓣高分不一定是好电影，低分的一定是烂片。今年元旦档新片开分时间都很迟，但从评论来看，质量都是一塌糊涂。”一位传媒行业券商分析师表示，电影质量仍是决定票房的关键。

今年元旦档在内容上仍然延续了温暖、爱情的主题和调性，灯塔研究院行业分析师张荣禄对《证券日报》记者表示，今年元旦档票



王琳/制图

房收入与去年同期相比有所下降。从影片表现上来看，今年元旦档呈现多元格局，目前有4部票房过亿元的影片。其中，票房领先的《穿过寒冬拥抱你》在映前就有着超高的热度，该片预售票房1.48亿元，接近去年元旦档头部电影《送你一朵小红花》的1.55亿元，首周票房5.31亿元，略好于去年同期的《温暖的抱抱》。

年轻观众在流失

与此同时，电影票价不断创新高。据灯塔数据，今年元旦档期内平均票价达到41.5元，创出同档期票价的历史新高。过去三年(2019

年至2021年)，元旦档平均票价分别为36.2元、36.1元、38.1元。

这也意味着，在票房总收入下滑的同时，观众流失更为严重。截至1月3日18时，今年元旦档观影人次为2313.56万人，去年同期为3419.94万人。

2021年12月29日，在第34届中国电影金鸡奖上，博纳影业集团董事长兼总经理于冬在接受媒体采访时也提及观众流失现象，“观众在越来越青睐国产片、主旋律大片的同时，人次在减少。今年(2021年)的平均观影年龄达到29岁，2019年的平均观影年龄是21.7岁，说明年轻观众在流失，所以还是要解决创作源头的问题。”

1月1日，一位在北京市CGV影城观影的马先生向《证券日报》记者表示，对票价上涨并不在意，几元钱的涨幅在接受范围之内，关键是看电影质量值不值得。“今天看的电影，挺对不起票价的，不但浪费了70多元钱，还浪费了我的时间。”

另一方面，今年元旦档电影背后的参与者，涉及多家上市公司。比如《穿过寒冬拥抱你》出自中国电影、阿里影业、新丽传媒等23家主要出品公司；《李茂换太子》由新丽传媒、腾讯影业等6家公司主要出品，19家公司联合出品；《反贪风暴5》主要出品方为华策影业等7家公司。

公告速递

失去融资时机？ 东方铁塔叫停定增

■本报记者 桂小莹

1月3日晚间，东方铁塔发布公告称，此前筹划的非公开发行预案宣布终止，原因在于证监会关于核准公司本次非公开发行股票的批复12个月有效期即将届满，且自筹划本次非公开发行股票以来，资本市场环境、公司市场价值表现和股权融资时机等因素发生了诸多变化，为维护广大投资者的利益，综合考虑公司整体经营规划，公司决定终止本次非公开发行A股股票事项。

不过，公司同时公布了当初的定增方案拟投资项目的进展情况，并提及了全资子公司用自有资金参与青岛银行A股配股的事项。

对此，有投资人士对《证券日报》记者表示，结合东方铁塔公告的种种信息，公司目前看起来并不缺钱。

披露相关项目建设进展

查阅东方铁塔过往的公告可知，当时，公司推出的非公开发行的定价基准日为此次非公开发行股票的发行人首日。此次发行的发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的80%。

公司拟募集资金70000万元用于“老挝甘蒙省钾镁盐矿150万吨氯化钾项目一期工程(50万吨)”项目，项目的实施主体为公司境外全资子公司——老挝开元矿业有限公司。东方铁塔称，该项目将新增老挝开元氯化钾产能50万吨/年，项目总投资约19.17亿元，工程建设内容主要包括矿山工程、充填工程、选矿装置、母液蒸发装置、干燥包装储运装置、热电站、辅助设施、外部供水工程等。该项目达产后，老挝开元氯化钾产能将由现有产能50万吨/年提升至100万吨/年。另有30000万元募集资金用于补充流动资金。

定增事项终止的同时，东方铁塔还公布了相关项目的进展情况：2021年12月31日，“氯化钾矿产项目”地上建设工程举办了开工典礼仪式，再加上2021年7月底既已开工的井下建设工程，“老挝甘蒙省钾镁盐矿150万吨氯化钾项目一期工程(50万吨)”项目已全面启动。“老挝甘蒙省钾镁盐矿150万吨氯化钾项目一期工程(50万吨)”项目建设周期约为1年至1.5年，公司会根据实际需求情况，动态调整本项目实施进度。

公司自称资金相对充裕

香颂资本执行董事沈萌对《证券日报》记者表示，上市公司筹划定增的主要目的是为了融资，定增叫停可能有两方面的原因：“公司资金并不紧张，定增的方案受二级市场波动影响，不再具有可行性。”

此次定增终止，东方铁塔称，目前生产经营情况正常，本次终止非公开发行A股股票事项主要是基于资本市场环境的变化与公司目前的实际情况，综合考虑内外部因素后做出的审慎决策，不会对公司生产经营情况与可持续发展造成实质性影响，不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。公司将根据实际情况继续推进本次募集资金投资项目的建设。目前公司经营现金流状况较好，资产负债率较低，资金相对充裕，公司将根据各业务板块的资金使用计划统筹调配，以确保公司既定战略稳步实施。公司拟募集资金投资项目前期已使用自有或自筹资金先行投入，截至目前项目进展顺利。

查阅公开信息可知，东方铁塔的股价在2021年累计有一定的涨幅。对此，有不愿署名的投资人士对《证券日报》记者说，结合东方铁塔的公告，2021年的股价走势可以看出，公司当初筹划定增，并不像是因为缺钱，“不排除当时的股价不错，公司打算融一笔钱，但是没想到发了定增预案后股价继续涨，要是定增成功了反而成本偏高，比较吃亏。”

上市3天股价翻倍 “AI第一股”受追捧

■本报记者 李乔宇

资本市场的造富神话再次上演。2022年1月3日，商汤集团股价飙涨40.91%，截至当日收盘，商汤集团每股股价报7.75港元，与公司3.85港元的上市发行价相比实现翻倍，公司总市值达2579.36亿港元。

在此前两个交易日中，商汤集团股价分别上涨33.17%、7.27%。

商汤集团的股价大涨彰显出“AI第一股”的魅力。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林告诉《证券日报》记者，行业第一股往往能够获得更多的竞争优势，更容易获得资本青睐等等。

在盘和林看来，市场对于人工智能企业最大的担心就是盈利能力不达预期，增收不增利。公开数据显示，尽管商汤集团市场规模快速放大，毛利率亦有所提升，但公司仍然处于亏损状态。商汤集团的股价上行意味着资本市场已达成共识，尽管人工智能还有很长的路要走，但资本已有意为其“护航”。

安信证券研报分析了资本看好商汤集团的原因。在安信证券方面看来，展望未来，AI行业应用场景将极大丰富。安信证券认为，疫情防控加速城市智能化意识的形成，智慧城市管理的渗透率将进一步提升；5G技术的发展将加快智能硬件设备规模的增长，智能汽车、智能家居应用都将成为新用户终端，类智能手机的演进过程，其应用与服务将极大地依赖于人工智能生态。“从长期来看，数字世界与现实世界的融合催生元宇宙，人工智能作为元宇宙的核心生产要素，其需求将会进一步提升。”

募资及时到账 *ST商城保壳无虞

新实控人将力推战略转型

■本报记者 李勇

2021年12月31日晚间，*ST商城披露了关于签订募集资金专户存储三方监管协议的公告称，2021年12月21日，保荐机构已向公司指定募集资金专户划转了募集资金，次日，会计师事务所就募集资金到账事项出具了《验资报告》，确认募集资金到账。

对此，辽宁同方律师事务所律师胡明明对《证券日报》记者表示，“募集资金在2021年年底到账，意味着*ST商城2021年末净资产或将实现转正，公司的退市风险彻底得到化解。”

最后一刻披露定增到账

“如果定增增资这两天不到位，会退市吗？”

2021年12月30日，还有投资者为*ST商城定增能否顺利完成而担忧。好在*ST商城在2021年最后一个晚上发布的相关公告正式确认了募集资金到账信息，让投资者可以“把心放回肚子里”了。

其实，投资者对*ST商城定增高度关注也是有道理的，因该公司归母净利润连亏三年，扣非后归母净利润连亏15年，且净资产已连续2年为负，*ST商城近年一直徘徊在退市边缘。由于近年推动的多轮资产重组均未能成行，因此，*ST商城在2021年下半年推出的定增计划就成为其保壳的最后一根救命稻草，能不能及时完成定增以实现2021年底净资产转正，就成为公司能否避免退市风险的关键。

根据披露的发行方案，*ST商城通过向原第二大股东王强实控的深圳市领先半导体投资有限公司(以下简称：领先半导体)非公开发行的方式募集资金35000.58万元，扣除发行费用后，募集资金净额将全部用于补充流动资金及偿还银行或关联方债务。据测算，发行完成后，公司净资产将实现转正，公司将不会触及退市条件。发行完成后，王强将成为公司的新任实控人。

在发行方案正式披露后，*ST商城就紧锣密鼓地积极向前推进方案。王强及领先半导体也做出

承诺，为保证定增进度，在公司发行获得批准后，将尽快支付全部认购资金，以补充*ST商城现金资产，确保公司2021年末的净资产为正值，避免退市风险。

“收到核准后，有12个月的有效期，一般公司在此期间完成发行就可以，但由于*ST商城要实现保壳，就要确保12月底前净资产由负转正，因此，认购资金需要赶在年底前打到公司账上并完成验资才行。”新热点财富创始人李鹏岩在接受《证券日报》记者采访时表示，“如果没有按时完成发行，*ST商城的保壳就将功亏一篑。在最后一天，看到公司还没有相关公告，有投资者表示出担忧和焦虑，也是正常的。”

记者通过天眼查客户端查询到，领先半导体在2021年12月14日发生过一次增资，注册资本由原来的1亿元增加到了3.51亿元，正好可以覆盖此次发行的认购资金总额。这也意味着王强及领先半导体在*ST商城定增正式获得核准文件后已将资金准备到位。从此时起，*ST商城的退市之忧其实就

已经得到解决。

新实控人将推进战略转型

公告显示，*ST商城此次共计募得资金净额约3.44亿元，其中5343.6万元计入股本，约2.91亿元计入资本公积。募集资金的正式到账意味着*ST商城的定增已基本完成，王强将正式成为公司实际控制人。

其实，一年半之前，王强还未对*ST商城控制权有任何想法。2020年6月12日，王强曾披露计划拟对所持有的*ST商城股权进行减持。后来，对于*ST商城推出的拟购买公司时任控股股东中兆投资关联资产的重大资产重组方案两度投下反对票后，王强及其一致行动人反手开始增持，截至2021年3月31日，王强及其一致行动人四方的合计持股已经接近*ST商城控股股东中兆投资的持股量。2021年5月31日，*ST商城宣告前次重大资产重组正式终止，并披露了向领先半导体非公开发行的定增计划。

值得关注的是，自2020年9月30日，王强开始反手增持以来，虽