

国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》，提出八个方面试点任务 推动资本要素服务实体经济发展

新华社北京1月6日电 近日，国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》(以下简称《方案》)，推动要素市场化配置改革向纵深发展。

《方案》指出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，着力破除阻碍要素自主有序流动的体制机制障碍，全面提高要素协同配置效率，以综合改革试点为牵引，更好统筹发展和安全，为完善要素市场制度、建设高标准市场体系积极探索新路径，为推动经济社会高质量发展提供强劲动力。

《方案》要求，按照党中央、国务院统一部署，

在维护全国统一大市场前提下，支持具备条件的地区结合实际大胆改革探索，尊重基层首创精神，注重总结经验，及时规范提升，为全国提供可复制可推广的路径模式。《方案》强调要突出改革的系统性、整体性、协同性，推动各要素市场化配置改革举措相互配合、相互促进，提高不同要素资源的组合配置效率。要牢牢掌握正确的改革方向，坚持问题导向、因地制宜，坚持稳中求进，以安全可控为前提，稳步有序推进试点。《方案》提出了八个方面试点任务，包括：进一步提高土地要素配置效率，推动劳动力要素合理畅通有序流动，推动资本要素服务实体经济发展，大力促进技术要素向现实生产力转化，探索建立数据要素流通规则，

加强资源环境市场制度建设，健全要素市场治理，进一步发挥要素协同配置效应。

《方案》明确，围绕推动国家重大战略实施，根据不同改革任务优先考虑选择改革需求迫切、工作基础较好、发展潜力较大的城市群、都市圈或中心城市等，开展要素市场化配置综合改革试点，严控试点数量和试点范围。党中央、国务院授权实施以及有关方面组织实施的涉及要素市场化配置的改革探索任务，原则上优先在试点地区开展。国家发展改革委会同有关方面指导试点地区编制实施方案及授权事项清单，按程序报批后组织实施。试点地区拟实行的各项改革举措和授权事项，凡涉及调整现行法律或行政法规的，

经全国人大及其常委会或国务院依法授权后实施；其他涉及调整部门规章和规范性文件规定的，有关方面要按照本方案要求和经批准的授权事项清单，依法依规一次性对相关试点地区给予改革授权。

按照《方案》部署，2022年上半年，完成试点地区布局、实施方案编制报批工作。到2023年，试点工作取得阶段性成效，力争在土地、劳动力、资本、技术等要素市场化配置关键环节上实现重要突破，在数据要素市场化配置基础制度建设探索上取得积极进展。到2025年，基本完成试点任务，要素市场化配置改革取得标志性成果，为完善全国要素市场制度作出重要示范。

中国银保监会：2021年11月末 房地产贷款同比增8.4%

本报记者 刘琪

2022年1月6日，中国银保监会举行第278场银行业保险业例行新闻发布会。银保监会办公厅副主任张忠宁在发布会上介绍了2021年11月份银行业保险业运行情况。

张忠宁表示，银行业保险业资产和业务保持稳健增长。2021年11月末，银行业境内总资产335.2万亿元，同比增长7.6%；境内总负债306.2万亿元，同比增长7.4%。保险业总资产24.6万亿元，同比增长12.1%。银行保险机构业务实现稳健发展，人民币贷款余额同比增长11.7%，保险资金运用余额22.8万亿元，同比增长12.3%。2021年前11个月，保险公司实现原保险保费收入4.2万亿元，持续平稳增长。

同时，银行业保险业服务实体经济能力持续巩固。张忠宁表示，2021年前11个月，新增贷款19.2万亿元，主要投向制造业基础设施建设等领域。截至2021年11月末，普惠型小微企业贷款余额18.7万亿元，同比增长24.1%。保险业提供风险保障金额同比增长34.6%。2021年前11个月，保险业累计赔付支出1.4万亿元，同比增长15.4%。

在房地产贷款方面，张忠宁强调“坚决落实房住不炒政策”。2021年11月末，房地产贷款同比增长8.4%，整体保持稳定。购房者的合理住房需求得到进一步满足，个人住房贷款中90%以上用于支持首套房。对于租房市场保障性住房建设的金融支持力度加大，投向住房租赁市场的贷款增速，接近各项贷款平均增速的5倍。

此外，银行业保险业风险指标处于合理区间。张忠宁表示，2021年11月末，银行业金融机构不良贷款率1.89%，较年初下降0.04个百分点，拨备覆盖率192.9%，较年初上升10个百分点。2021年三季度末，179家保险公司平均综合偿付能力充足率为240%，风险总体可控。

重大项目开工“赶前抓早” 今年总投资额更新至1.74万亿元



本报记者 杜雨萌

稳投资发力！2022年元旦假期结束还不满一周，全国已有多个地区重大项目集中开工。

东方财富首席宏观分析师王青接受《证券日报》记者采访时表示，年初重大项目集中开工，将直接带动投资需求，扭转需求收缩势头。这体现出本轮宏观政策逆周期调控靠前发力的特征，更是财政、金融和产业协同联动稳增长的具体体现，有助于提振市场信心。

记者注意到，截至1月6日16时，上海、浙江、安徽、四川、海南等地陆续“官宣”重大项目集中开工。具体来看，在1月4日举行的上海浦东新区2022年重大项目集中开工活动上，82个重大项目集中开工，总投资额达3176

亿元，聚焦推动产业升级、完善城市功能、加快改善民生、优化生态环境等领域；同日，安徽省2022年第一批重大项目集中开工动员会举行，共涉及731个重大项目，总投资额3760.6亿元；四川省2022年第一季度重大项目集中开工，共组织10亿元以上重大项目100个，总投资额达2322亿元；1月5日，浙江省总投资额达6386亿元的358个重大项目正式启动开工，项目平均投资18亿元，年度计划投资额921亿元；1月6日，海南自由贸易港建设项目2022年度第一批集中开工仪式举行，此次集中开工项目142个，总投资额373亿元；同日，上海嘉定、松江、青浦、奉贤和南汇五个新城的2022年新城建设正式拉开序幕，首批集中开工(签约)的重大项目共有40个，总投资额1328.2亿元。

至此，上述地区2022年重大项目开工总

投资额高达1.74万亿元。

“这些重点建设项目的集中开工，是稳增长的重要方式，也是地方政府贯彻落实稳中求进方针的具体体现。”粤开证券研究院副院长、首席宏观研究员罗志恒告诉《证券日报》记者，适度超前开展基础设施投资有助于稳增长，实现稳定总需求、优化供给结构、补短板提升经济效率等等效果。当前我国面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重冲击，可以说2022年稳增长压力较大。因此，基础设施建设作为拉动我国经济发展的重要手段，或将继续发挥关键性作用。

事实上，自中央经济工作会议明确提出“适度超前开展基础设施投资”后，这一表述已出现在多个部委的年度工作计划中。

(下转A2版)

产品提价只是权宜之计 高质量发展须苦练内功

张颖

新年伊始，产品提价再度成为很多行业的主旋律。

网红茶饮颜值悦色因1月7日正式上调产品价格而登上热搜榜。

A股上市公司也是动作频频。1月4日晚，奶茶龙头香飘飘公告称，对主要产品提价幅度为2%至8%不等。同日被誉为“奶油第一股”的海融科技也相继宣布涨价。

随后，软白粉龙头企业金浦铝业，发布了自2022年1月5日起上调产品价格的公告。1月5日晚间，立高食品也宣布了调价通知。

在这此起彼伏的涨价声中，各公司多将提价归咎于“当前原材料价格、运输、能源及人工成本大幅上涨，企业生产经营成本不断上升”。实际上，2021年以来，“提价”已成为多个行业最醒目的“标签”。这一年，大宗商品的价格涨幅屡创新高，全球流动性持续宽松，加之商品需求反弹却供应受限，进一步助长了全球通胀。在成本压力下，很多企业先后提价，化

工品、中成药、锂价、快递业等多领域“涨声”一片。2021年底，油盐酱醋、速冻食品、瓜子零食、白酒等众多消费品纷纷加入涨价行列。

国家统计局数据显示，2021年11月份，我国居民消费价格(CPI)同比上涨2.3%；全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨12.9%，环比持平。下周，我国将发布2021年12月份的CPI和PPI数据。有专家预测，受基数和国内保供稳价政策效果体现影响，2021年12月份CPI同比增速或将小幅回落至2%左右，PPI同比增速小幅下降至11%。由此看来，尽管多个行业企业有不同程度的产品提价，总体上看，我国CPI、PPI同比增速仍处于温和可控区间。

而对于本轮多种产品提价背后的逻辑，业内人士一致解读为，疫情影响下，供需错配结合全球货币宽松，助推了大宗商品涨价行情；而下游消费如食品等前期被动承受了上游涨价压力，加之疫情制约消费，导致企业成本压力传导不畅。

如今，年报季临近，部分上市公司实施或再度实施产品涨价，不仅仅是希望提振股价，

更是试图改善后续盈利。

但需注意的是，如果仅靠产品提价来提振业绩，那只是权宜之计，且存较大不确定性。从宣布产品提价的上市公司公告中就可以看出，有的乐观表示，调价后销售收入有望增加，可进一步提振业绩，但也有公司表示，调价将给公司未来业绩带来不确定性。

这种不确定性还可能体现在，如果龙头企业实施涨价，其实对其市场份额影响较小；而那些中小型企业提价就必须谨慎，有可能市场占有率反而变小，其总体利润被进一步压缩。

综上观之，笔者认为，产品提价对上市公司业绩的提升只是短期刺激，从长远看，还是应锚定高质量发展，将更多的精力用在苦练内功上，提升管理效率，特别是加大产品升级、创新转型力度。惟其如此，业绩增长才可持续，公司发展才能行稳致远。

今日视点

Jinko Solar

晶科能源股份有限公司 首次公开发行 200,000.00万股

证券简称：晶科能源 证券代码：688223

发行方式：本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价时间：2022年1月12日 (9:30-15:00)
网上路演日期：2022年1月14日
网上申购时间：2022年1月17日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)
网下申购时间：2022年1月17日 (9:30-15:00)
网上、网下缴款日期：2022年1月19日

保荐机构(联席主承销商)：中信建投证券股份有限公司
联席主承销商：中信证券股份有限公司
投资者关系顾问：九鼎 Ever Bloom

SunwayWorld

北京三维天地科技股份有限公司 今日在创业板 隆重上市

股票简称：三维天地
股票代码：301159
发行价格：30.28元/股
发行数量：1,935万股

保荐机构(主承销商)：CMS招商证券
财经资讯机构：九鼎 Ever Bloom

今日导读

- 北交所注册制第一股上市首日交投活跃 A2版
- “劣汰”功能彰显 2022年首批退市公司隐现 A2版
- 百亿元级私募正心谷遭投资者多项质疑 A3版
- 英菲尼迪褪去豪华品牌“外衣” A3版
- 多地推住房新政支持三孩生育 B1版
- 铁建重工高端定制装备打开业绩增长空间 B2版

证券日报新媒体

更多精彩内容，请见——

证券日报之声

证券日报APP

本版主编：姜楠 责编：于南 美编：王琳 崔建斌 制作：王敬涛 电话：010-83251808