

*ST邦讯被质疑突击保壳 游资火中取栗3个交易日股价涨41%

■本报记者 桂小笋

3个交易日，股价累计上涨超过41%，*ST邦讯成为2022年的第一只“妖股”。

*ST邦讯股价疯狂上涨的诱因来自2021年12月31日的公告，公司称，通过孙公司香蚁贸易(北京)有限公司(简称“香蚁贸易”)受赠由少数股东李强持有的成都能盾电子科技有限公司(以下简称“能盾电子”)49%股权，获赠标的资产价值为8132.07万元。此外，*ST邦讯同日披露了债务获得豁免的公告。

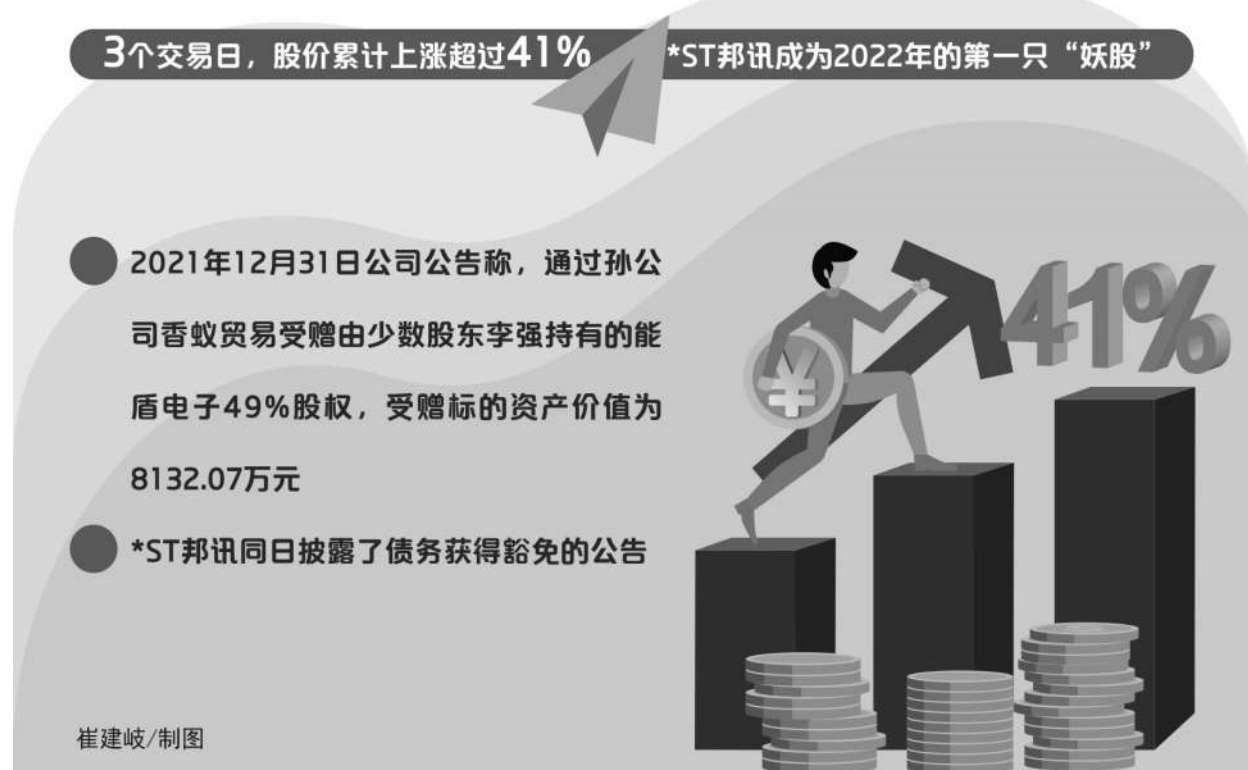
结合*ST邦讯当前的经营状态看，在会计年度结束之时“突击”获赠资产和被债务豁免，被外界认为用财务技巧“保壳”的意味浓烈，这也引发了监管部门的关注，给公司下发了关注函。

获赠资产评估增值率达1263%

援引公开信息可知，能盾电子于2013年11月份成立，注册资本为100万元，李强原本持有其中90%股权。相关审计报告显示，能盾电子在2018年至2021年10月31日期间，报告期末的净资产分别为131.16万元、297.57万元、570.87万元和1217.76万元，固定资产分别为0.52万元、5.08万元、40.22万元和32.05万元，仅2018年末有存货8.80万元，其他报告期末均无存货；各报告期内分别实现营业收入125.01万元、508.08万元、776.40万元和1401.87万元，实现净利润30.59万元、166.41万元、273.30万元和646.88万元。相关评估报告显示，以2021年10月31日为评估基准日，能盾电子采用收益法评估的股东全部权益价值为16596.06万元，评估增值15378.3万元，增值率1263%。

此外，*ST邦讯还称，将对天府银行的8209.12万元债务转让给实际控制人张庆文控股的中基汇投资管理有限公司(以下简称“中基汇”)，由中基汇向天府银行履行还款义务。

无论是高增值率获赠资产还是债务豁免，对*ST邦讯都有着非同寻常的



意义。*ST邦讯2021年三季报显示，公司净资产为-27567.71万元，前三季度实现营业收入1004.45万元，净利润-7578.54万元。

对此，监管部门在关注函中要求上市公司解释交易作价是否公允，是否存在利用本次获赠高估资产规避期末净资产为负值被终止上市的情形。

查阅公开信息可知，目前*ST邦讯获赠的股权已经完成过户。对此，有不愿具名的财务人士对《证券日报》记者介绍，理论上，合并利润应该是从过户完成后到会计年度结束时止。因此，在2021年底才获得的能盾电子股权，对于上市公司年度报表的利润贡献有限。

过往多份财报存重大遗漏

崔建岐/制图

需要关注的是，在2021年12月份，*ST邦讯公司及实际控制人张庆文、戴芙蓉收到中国证券监督管理委员会北京监管局出具的《行政处罚事先告知书》。

《行政处罚事先告知书》提及，公司2017年半年度报告、2017年年度报告、2018年半年度报告、2018年年度报告存在重大遗漏。根据北京证监局认定的事实，2017年6月11日至2020年4月23日期间买入*ST邦讯且截至2020年4月23日未清仓的投资者，其投资损失与*ST邦讯未及时披露违规担保的违规行为之间存在因果关系，该部分投资者可以依法就其历史损失提起民事索赔诉讼。值得一提的是，投资者有权索赔的是历史亏损，与目前投资者是否存在实际亏损无关，换言之，即便投资者持股至今已无实际损失，亦可就历史“浮亏”提起索赔诉讼。”王智斌说。

虽然争议不断，但在两大“利好”

驱动之下，*ST邦讯的股价在2022年的前3个交易日出现疯狂上涨。从龙虎榜透露的信息来看，目前追捧*ST邦讯的资金来自游资。“目前公司利好不具备持续性，在目前价位下，中小投资者应当具有风险意识，切莫盲目跟风。”上海明伦律师事务所王智斌律师建议。

对于*ST邦讯当前的种种动作，王智斌对《证券日报》记者介绍，“豁免债务、获赠资产，这一切似乎都是为了保壳。法律并不禁止公司自救，这些保壳手段本身也并不违法，然而，如果保壳手段不符合正常的商业逻辑，就会引发新的质疑。比如，豁免的债务本身是否存在虚构的成分、获赠的资产是否本来就是该公司的体外资产等。”

需要关注的是，在2021年12月份，*ST邦讯公司及实际控制人张庆文、戴芙蓉收到中国证券监督管理委员会北京监管局出具的《行政处罚事先告知书》。

铁建重工迎“开门红” 高端定制装备打开业绩增长空间

■本报记者 何文英

1月6日，一台开挖直径为7.6米的岩石隧道掘进机，在铁建重工长沙第二产业园下线。据悉，这台掘进机即将出口斯里兰卡，参与该国的引水工程建设。

铁建重工副总经理、总工程师唐翔对《证券日报》记者表示，这是我国自主研制的大直径双护盾岩石掘进机首次出口南亚市场，也是铁建重工2022年的出口首单。“随着国内‘两新一重’项目的陆续落地以及国外基础设施建设逐步复苏，公司高端定制装备将迎来较大的发展空间。”

高颜值定制装备迅速走红

资料显示，铁建重工是集地下施工装备、轨道交通装备的研究、设计、制造、服务于一体化的专业化大型企业，主要聚焦差异化、定制化的高端装备研发制造，坚持只开发填补行业空白的产品，研制了超过50项全球、全国首台套装备，打造了掘进机、隧道装备、轨道交通三大成熟产业。

铁建重工掘进机研究院设计工程师邵质在接受《证券日报》记者采访时，以出口斯里兰卡的岩石隧道掘进机为例介绍：“该装备是我国自主研制的大直径双护盾岩石掘进机，研发团队采用‘管片+锚喷’双支护系统设计，充分融合开放式及双护盾掘进机设计经验，最终成功完成产品设计和制造，确保出口产品质量。”

除了定制产品的高品质，其高颜值也十分引人注目。《证券日报》记者在现场看到，这台岩石隧道掘进机的刀盘上涂有斯里兰卡的国徽，一头威武的狮子手持宝剑，佐以红黄配色，格外醒目大气。

唐翔表示，公司科创板上市以来，主动加速“资本、产业、科技”深度融合，加大了超大直径、智能机器人等项目的研发投入，通过资本赋能，公司产品产业正加速蝶变。

据介绍，公司盾构技术在尺寸极限上不断突破，成功研制了国产最大

直径土压平衡盾构机，陆续出厂14米、15米级超大直径泥水平衡盾构机，巩固了国产技术自主可控能力。同时，这些高端定制装备产品颜值也各具特色，其中“锦绣号”盾构机刀盘涂装的“最萌”熊猫脸谱，“深江1号”盾构机刀盘喷绘“最猛”岭南醒狮。大国重器化身颜值担当，火速晋升网红产品。

科创实力奠定业绩基础

事实上，铁建重工大国重器火速出圈的背后，是企业坚持研发投入的必然结果。

2021年前三季度，铁建重工研发费用投入5.3亿元，同比增长43.84%，在营业收入中占比7.38%，这个数据远高于同行业企业研发投入水平。唐翔表示，近年来公司始终保持两个占比不变，即研发人员占比保持20%以上和研发费用占营业收入达到5%以上。

在多年的研发沉淀和技术积累下，铁建重工已发展成全球领先的地下工程装备和轨道交通装备大规模定制化企业，企业研发实力、主要产品市场占有率、全生命周期服务能力、品牌影响力均处于行业领先地位。

在做强地下工程装备产业的同时，铁建重工进一步锚定了数字化主攻方向，加快5G、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术应用，开创新研发设计数字化、生产制造敏捷化、施工过程智能化、产品服务专业化新局面。

据介绍，目前铁建重工已建起智能互联装备协同管理平台，实现钻爆法隧道成套装备智能化，构建了盾构机九大智能控制系统，打造出一系列超级地下工程装备，为超级工程建设提供了强有力的装备支撑。

一位工程机械行业分析师在接受《证券日报》记者采访时认为，铁建重工的科创实力为其业绩增长打下了坚实的基础：“公司产品定位于非标准化的中高端定制路线且具备较高的技术门槛，传统工程机械行业周期对其影响较小，随着我国‘两新一重’项目的陆续落地，公司业绩有望实现稳健增长。”

本版主编于德良 责任编辑孙华 制作董春云 E-mail: zmlzx@zqrb.net 电话 010-83251765

建设银行践行新金融行动 全力推进“我为群众办实事”

“科技企业创新能力评价体系”覆盖全国27.7万户国家高新技术企业，为国家级高新技术企业发放贷款8000亿元，创新解决中小科技企业评价难、融资难；

打造“CCB建融家园”长租社区约200个，盘活社会闲置房源约12.6万套/间，破解新市民住房难；

打造适老服务特色服务示范网点，满足老年群体特殊金融需求；

在黑龙江，推出“生产托管”支农模式，帮助农民“托”出效益，助力政府及托管服务组织“管”出名堂，成功入选农业农村部全国农业社会化服务典型；

在浙江，以整村、整乡、整镇合作模式推广“共富贷”，发放金额超过100亿元，积极探索面向实现全体人民共同富裕的路径；

……

一个具体项目，一条条务实举措，一项项实践成果，建设银行的实践活动，让人民群众切实感受到了党史学习教育带来的新变化和新气象。

党史学习教育以来，建设银行紧扣目标要求，积极践行为民服务宗旨，把“国之大事”贯通融合到中心工作，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，全行上下从最困难的群众入手，从最突出的问题抓起，从最现实的利益出发，用心用情用力纾解社会痛点难点，用新金融行动创造性落实“三个能力”建设要求，努力推进学习成果转化。

总行党委带头，各级领导班子深入基层广泛调研，在服务国家战略、解决社会痛点、满足客户和员工需求办实事等方面列出“我为群众办实事”项目清单。截至目前，建行总行党委所列50项235条办实事具体措施已全部完成，完成率达100%，各一级机构和二级机构累计完成办实事项目24994项。

围绕重点领域 以更高水平金融服务推动高质量发展

建设银行积极落实新发展理念，围绕国计民生，持续深化金融供给侧结构性改革，以新金融行动全力服务国家重大战略和新发展格局，助力“十四五”实现良好开局。

大力支持“两新一重”建设。建设银行实施差别化信贷政策，在贷款规模、价格、客户准入、审批、拨备计提等方面给予新基建、新型城镇化、重大项目工程基础设施项目以重点支持。截至2021年9月末，“两新一重”领域贷款余额1.43万亿元，较年初新增2426.84亿元，贷款增速20.52%；“两新一重”领域贷款占对公

贷款比重14.58%，较年初上升0.9个百分点。

加大重点区域信贷投放。建设银行深入研究国家重大区域战略，着力加大在制造业、战略性新兴产业、高技术产业等重点领域和京津冀、长三角、大湾区等重点区域的支持服务力度。截至2021年11月末，京津冀、粤港澳大湾区、长三角三大重点区域对公贷款余额占比、新增占比超50%。对重点区域客户及项目开通绿色通道审批流程，2021年度共通过“绿色通道”模式完成信贷支持6979.11亿元。

创新服务“专精特新”企业。建设银行构建“科技企业创新能力评价体系”，通过大数据实现知识产权在金融领域“信用化”，帮助企业“折现”创新成果和技术转化能力，破解中小科技企业评价难、融资难。该体系目前已覆盖全国27.7万户国家高新技术企业。截至2021年11月末，已为国家高新技术企业发放贷款8000亿元，有贷户超过4万户。截至2021年11月末，支持工信部专精特新“小巨人”企业854户，贷款余额248.4亿元。截至2021年10月末，与超80%国家级“专精特新”客户有业务合作，有贷户占比近18%。

服务国家“双碳”目标实现。建设银行将绿色金融纳入全行战略，全力保障绿色金融发展与国家经济社会绿色低碳转型的适配、同步。成立“中国建设银行碳达峰碳中和工作领导小组”，制定服务碳达峰、碳中和二十条行动计划，2022-2025年绿色金融发展战略规划，发行全球首单基于中欧《可持续金融共同分类目录报告-气候变化减缓》的绿色债券，全年承销绿色债券25笔，发行规模285.5亿元；发布“建行-万得绿色ESG债券发行指数”。2021年，银保监会口径绿色贷款余额1.95万亿元，增速45.67%，创历史新高。2020年、2021年连续两年明晟ESG评级获评A档，位居中国银行业前列。

发扬啃硬骨头精神 解决人民群众反映强烈的急难愁盼问题

建设银行把“人民满意”作为一切工作的出发点和落脚点，聚焦基层群众急难愁盼，积极回应人民群众的期盼和诉求，着力解决社会痛点、堵点、难点和群众反映强烈的“老大难”、“硬骨头”问题。

纵深推进住房租赁战略。建设银行发挥住房金融领域传统优势，加大对保障性租赁住房 and 公租房发展的支持力度，探索长租房运营可持续模式，助力人民群众“住有所居”。多个实践项目被收录在住建部刚刚公布的第一批可复制可推广经验清单，取得良好社会效应。

截至2021年11月末，建行住房租赁综合服务平台覆盖全国96%的地级以上行政区，发放公司住房租赁贷款785.98亿元，依托建信住房公司打造“CCB建融家园”长租社区约200个，盘活社会闲置房源约12.6万套/间。

持续推动营业网点改造升级。针对老年客群特殊需求，建设银行对网点服务设施进行适老化升级，积极打造适老服务特色网点，5家分行25个网点率先通过国家金融科技认证中心标准认证，其中，北京分行6家网点成为全国首批“适老服务示范网点”。建设银行进一步开放网点资源，“劳动者港湾”向特色化、差异化服务模式转型升级，不断丰富适老、扶贫、教育、司法、无障碍、绿色低碳等方面服务内涵，截至目前已累计服务约1.85亿人次。

切实维护消费者合法权益。建设银行广泛开展金融知识宣讲，“315消费者权益保护教育宣传周”活动触达消费者超8382万人次；普及金融知识“守住钱袋子”宣传活动触达消费者数量超1.59亿人次。建设银行自主开发“反钓鱼监测系统和方法”获国家知识产权局发明专利，拦截欺诈风险事件50余万件，避免客户资金损失超20亿元。提供风险警示和教育4亿人次，国家反诈中心给予高度评价。

深入开展智慧政务建设实践。以解决百姓办事痛点、优化营商环境、提升政府治理能力为目标，建设银行搭建“优政惠民兴企”数字化桥梁，有效服务国家治理现代化。目前建设银行已经与29个省级政府签约，主建的西南五省“跨省通办”平台在贵州助力解决群众异地办事难问题，为重庆市搭建的“渝快办”平台优化市民政务服务体验，在11月份国务院第八次大督查发现的典型经验做法中得到点名表扬。建行1.4万余个网点成为“百姓身边的政务大厅”，可办、可查、可预约政务事项超5700项，打通银行政务服务“最后一公里”。

为基层网点赋能减负。建设银行迭代落地实施科技赋能、智能减负专题任务，上线72项网点减负程序，覆盖37家分行1.3万余个网点，降低网点作业复杂程度，帮助网点员工提升日常运营及管理的自动化和智能化水平，有效提升为人民群众办实事能力。

深耕普惠金融 在高质量发展中推进共同富裕

以服务国家、造福人民为根本方向，紧贴经济社会发展痛点难点堵点问题，建设银行在

同业中率先提出普惠金融战略，引导资金流向实体经济和乡村振兴，努力提升金融资源可得性、公平性、普及性，解决缓解中小微企业融资难、融资贵及乡村金融资源匮乏问题，助力全体人民走向共同富裕。

保障小微企业金融服务供给。建设银行精准对接小微企业金融服务需求，为市场主体纾困解忧。“建行惠懂你”APP不断丰富产品服务供给，成为超级流量入口和普惠金融领域第一平台，推出“小微快贷”“个人经营快贷”“交易快贷”“裕农快贷”等400多个具有普惠基础性和特色性的信贷产品。截至2021年11月末，累计为超过440万客户提供普惠小微信贷超2万亿元；截至去年底，“建行惠懂你”访问量1.52亿次，下载量超过1957万次，认证企业超过639万家。继续实施延期还本付息政策，累计为33.72万户普惠小微企业提供贷款延期支持，贷款金额2821.24亿元。

下沉服务重心助力乡村振兴。建设银行先后出台《中国建设银行新金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴行动方案》、《中国建设银行服务国家乡村振兴重点帮扶县金融服务方案》，发挥金融科技优势，强化数字化服务手段，搭平台、建场景，为乡村客群提供触手可及金融服务，将金融活水精准滴灌到田间地头。打造一个“裕农通”乡村综合服务平台，两大涉农信贷产品包、一系列涉农专业化生态场景，一套乡村金融数字化风控系统的乡村振兴“1211”模式。“裕农通”服务点覆盖全国80%乡村，运用现代科技让广大农民不出村就能享受到存贷汇缴投等金融服务，搭建内蒙古奶业、山东寿光蔬菜、江西赣州脐橙、湖北潜江小龙虾等一系列特色产业链金融服务体系，支持农业全产业链发展，有效带动农户致富增收。开发上线农户建档卡信息管理系统，引入农户保险、卫星遥感、气象、土地流转等数据，不断夯实农户信用基础，浙江分行以整村、整乡、整镇合作模式推广“共富贷”，发放金额超过100亿元。截至2021年11月末，建设银行涉农信贷余额超2.4万亿元，较年初新增3606亿元。开展脱贫攻坚、职业技能、普惠金融等“金智慧民”系列培训5万余课，惠及400余万人次，打造“裕农学堂”2035家，在2021年度万名学子暑期下乡实践活动中，累计公益服务乡村民众23万人次。

发挥金融稳定器作用 护航经济社会行稳致远

建设银行充分发挥国有银行金融“稳定器”作用，不断完善全面主动智能的风险管理体系，有效提升风险防控制度保障、科技支撑和管理能力，多措并举筑牢高质量发展的风控底板和安全根基，守住不发生系统性风险的底线，全力维护金融体系稳定运行，护航经济社会高质量发展。截至2021年9月末，建设银行不良贷款率1.5%，拨备覆盖率228%，资产质量保持稳定，风险抵补能力保持充足。

充分发挥新一代信息优势，稳定国内市场预期。建设银行切实发挥国有大行政策“传导器”和市场“稳定器”作用，有效传导央行政策，积极向市场提供流动性支持，稳投资、稳预期。切实承担系统重要性银行责任，主动、持续跟踪国际活跃银行业务发展变化，前瞻预估系统重要性银行变化，分析对经营管理的预期影响。在做好自身风控体系建设的同时，以开放的态度将建行的风控系统和相关实践赋能同业，为提升金融行业风控能力和科技水平作出贡献。

推进全面智能风控体系建设，提高全行把握风险管理能力。建设银行建立健全全面主动智能的风险管理和内控合规体系，着力抓好重点行业、重点区域、重点客户风险管控。高度重视跨境资本流动性风险，统筹抓好汇率风险、国别风险和境外机构经营风险管理。提出进一步防范化解重大金融风险的59项重点工作，组织全行推进风险摸排相关工作，显著提升基层防范化解重大金融风险能力，初步构建形成基层风险治理体系。在做好自身风控体系建设的同时，以开放的态度将建行的风控系统和相关实践赋能同业，为提升金融行业风控能力和科技水平作出贡献。

推进全面智能风控体系建设，提高全行把握风险管理能力。建设银行建立健全全面主动智能的风险管理和内控合规体系，着力抓好重点行业、重点区域、重点客户风险管控。高度重视跨境资本流动性风险，统筹抓好汇率风险、国别风险和境外机构经营风险管理。提出进一步防范化解重大金融风险的59项重点工作，组织全行推进风险摸排相关工作，显著提升基层防范化解重大金融风险能力，初步构建形成基层风险治理体系。在做好自身风控体系建设的同时，以开放的态度将建行的风控系统和相关实践赋能同业，为提升金融行业风控能力和科技水平作出贡献。