

李克强主持召开国务院常务会议 部署加快推进“十四五”规划《纲要》和专项规划确定的重大项目

新华社北京1月10日电 国务院总理李克强1月10日主持召开国务院常务会议,部署加快推进“十四五”规划《纲要》和专项规划确定的重大项目,扩大有效投资;决定常态化制度化开展药品和高值医用耗材集中带量采购,进一步降低患者医药负担。

会议指出,贯彻党中央、国务院部署,各相关部门要对标对表“十四五”规划《纲要》确定的重点,科学有效做好国家级专项规划编制工作,进一步细化目标任务,提出可操作的政策和具体项目。目前44个专项规划已基本编制完成,陆续印发实施。要立足当前、着眼长远,有力有序推动“十四五”专项规划实施。

会议指出,当前经济运行处于爬坡过坎的关口。要按照中央经济工作会议要求,把稳增长放在更加突出的位置,坚定实施扩大内需战略,坚持不搞“大水漫灌”,有针对性扩大最终消费和有效投资,这对顶住经济新的下行压力、确保一季度和上半年经济平稳运行具有重要意义。一要加快推进“十四五”规划《纲要》确定的102项重大工程项目和专项规划重点项目实施。围绕粮食能源安全、先进制造业和高技术产业、交通物流和网络通信等基础设施、城市保障性住房等重点领域建设,建立协调机制,做好融资、用地、用能等要素保障。对列入规划、条件具备的项目要简化相关手续,特别是前期已论证多年的重大水利项目要推动抓紧实施,采取以工代赈等方式,使部分暂时没能就业的农民工有活干、有收入。指导新开工项目投资下降的地

方加强工作,扭转投资不振状况。二要按照资金跟着项目走的要求,尽快将去年四季度发行的1.2万亿元地方政府专项债券资金落到具体项目。抓紧发行今年已下达的专项债,用好中央预算内投资,重点安排在建和能够尽快开工的项目,撬动更多社会投资,力争在一季度形成更多实物工作量。三要深化投资项目审批制度改革,推行承诺制、区域评估等创新举措。研究出台盘活存量资产的政策措施。

会议指出,近年来,药品和高值医用耗材集中带量采购改革不断推进,用市场化机制有效挤压了医药价格虚高,截至去年底累计节约医保和患者支出2600亿元,同时也促进了医药企业将更多精力投入到产品研发、提高质量

上。下一步,要推动集中带量采购常态化、制度化并提速扩面,持续降低医药价格,让患者受益。一是以慢性病、常见病为重点,继续推进国家层面药品集采,各地对国家集采外药品开展省级或跨省联盟采购。今年底前,国家和省级集采药品在每个省合计达到350个以上。二是逐步扩大高值医用耗材集采覆盖面,对群众关注的骨科耗材、药物球囊、种植牙等分别在国家和省级层面开展集采。三是保证中选药品和耗材长期稳定供应,加强监管,确保中选产品降价不降质。医疗机构要合理优先使用中选产品。四是落实集采医保资金结余留用政策,推进薪酬制度改革,合理提高医务人员收入,更好调动积极性。

会议还研究了其他事项。

会议还研究了其他事项。

今日导读

送货不上门等乱象被“点名”
快递行业“量质齐飞”迎拐点

A3版

30家险企发布理赔年报
国寿、平安日均赔付过亿元

B1版

直击莱绅通灵
董事会控制权争夺战

B2版

中国中小企业发展指数 连续两个月上升

本报记者 孟珂

1月10日,中国中小企业协会发布数据显示,2021年12月份中国中小企业发展指数为86.4,比上月上升0.1点,连续两个月上升。

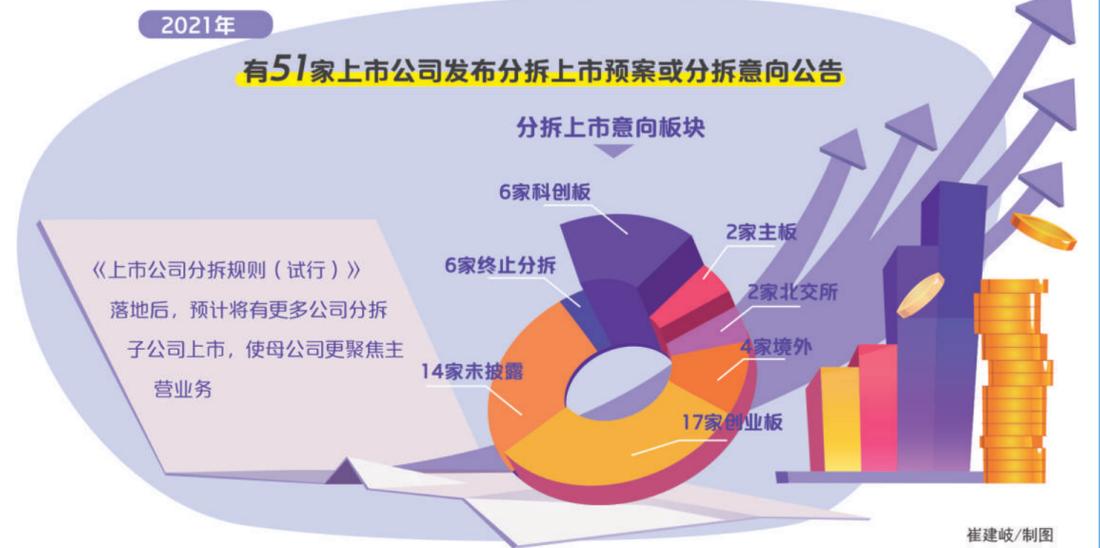
中国中小企业协会的分析指出,去年国家一系列提振经济活力、减税降费、金融支持中小微企业等政策陆续落地见效,跨周期宏观调控效果也逐渐显现,都有助于畅通产业链和供应链,稳定中小企业市场预期。

中国中小企业协会秘书长谢极表示,“我们对800多家中小企业进行了调查,在企业增值税相关优惠政策和企业所得税相关优惠政策实施方面,这些企业给的点赞比较多,他们认为这两项政策的实施效果比较好,企业的获得感也比较多。”

2021年12月份,中国中小企业发展指数的8个行业指数中,5个上升,1个持平,2个下降。建筑业、房地产业指数以及效益指数和资金指数增幅较大,显示出中小微企业成本上升势头得到缓解,资金紧张状况有所缓和,企业效益呈回升态势。

谢极表示,“去年,我们出台了大约120项扶持中小企业的政策,随着政策落地和见效,应该说对中小企业支持的政策力度会更加显现出来。这就为我们今年的经济发展、中小企业的发展奠定了比较好的基础。”

A股分拆上市热度不减 2022年首单“A拆A”即将落地



本报记者 包兴安

2022年首只分拆上市股即将诞生。据《证券日报》记者统计,2021年有8家上市公司分拆子公司上市,其中7家在科创板上市,1家在创业板上市。目前,德石股份正在发行中,有望成为2022年首只分拆上市股。

数据显示,去年有51家上市公司发布分拆上市预案或分拆意向公告,其中,6家公司终止分拆上市;17家计划分拆子公司在创业板上市,6家公司计划在科创板上市,2家公司计划在主板上市,2家公司计划在北交所上市,4家公司计划在境外上市,其他14家未披露具体板块。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示,对于上市公司而言,分拆上市的目的,一方面是为了让公司主业更加明确,各子公司可以专注于一项业务,从而实现聚焦发展;另一方面是为了做大估值。

今年1月7日,证监会发布的《上市公司分拆规则(试行)》统一了境内外分拆监管要

求,并明确和完善分拆条件。针对市场反映的问题,明确“拟分拆所属子公司最近三个会计年度使用募集资金的方式及起算期间,“最近三个会计年度使用募集资金合计不超过其净资产百分之十”的计算标准,董事、高管持有拟分拆子公司股份不超过一定数量的认定依据等。此外,为促进上市公司聚焦原有主业发展,进一步明确子公司主要业务或资产若属于上市公司首次公开发行股票并上市时主要业务或资产的,不得分拆该子公司上市。

“该规则明确了不得分拆子公司上市的一系列情形,防止上市公司将核心主营业务分拆上市,影响投资者利益。”巨丰投顾资深投资顾问郑楠对《证券日报》记者表示,此规则出台后,将有更多公司分拆子公司上市,使母公司更聚焦主营业务,有利于母公司市值的长远增长。

盘和林认为,证监会明确和完善分拆条件,是为了遏制市值驱动下上市公司盲目分拆融资,分拆融资应该从业务出发,而不应该

以做大估值为目标。通过限定分拆上市条件,来遏制一些企业的分拆上市冲动,从而保护投资者利益。

记者注意到,已经有南钢股份、沃尔核材等2家上市公司发布公告,计划分拆子公司到北交所上市。此外,还有多家上市公司在投资者互动平台上回应称,将持续关注北交所相关政策,筹划相关工作。

北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示,随着北交所不断发展壮大,其融资、定价、交易和并购功能不断完善,将会有越来越多的上市公司将目光锁定北交所,愿意将旗下子公司分拆至新三板挂牌以及进入创新层,并择机申请北交所上市,这既可以为新三板输送更多的优质企业,也可以实现沪深上市公司与新三板、北交所的有效互联互通。

郑楠表示,不少龙头企业可以利用新规则将公司的科技创新业务分拆,乘“专精特新”的东风搭上北交所的政策快车,实现母公司和子公司的和谐发展。

教育培训供给改革与需求引导两手都要硬

许洁

距离2022年春节还有三周,随着春运火车票的发售,归家心切的人们都在摩拳擦掌,比拼手速和运气。同样需要手速和运气加持的还有家长们。

根据“双减”政策的要求,学科类培训机构均需于2021年12月31日之前登记为非营利性机构。脱胎于好未来的“乐读优课”也以“持证上岗”的身份和来自学而思的师资,低调开启了春季班的招生。这也是“双减”政策落地以来,学科类培训课程第一次开课。

乐读优课在线小班和大班的收费标准统一为22元/课时,定价最能体现当前学科教育的非营利性。学而思的K9主讲老师只有少部分进入乐读优课,其APP显示,有的老师每周上课6次,占满了所有能排课的时间。师资的稀缺在一定程度上导致了课程的抢手,有家长打了100多个电话才抢到名额。然而,抢到课

的家长仍是少数。如此低的价格能保障师资质量吗?有限的名额能满足旺盛的需求吗?

需求和供给是经济学的基础概念,教育不完全是经济问题,但也可以借助供给和需求这个经济学工具进行分析。

根据经济规律,市场有需求就有供给,现在校外供给端管住了,校内供给还没有充分跟上来,市场正处于从校外培训向校内服务转换的切换期,但市场上的需求还在,如果这些需求得不到满足,就可能产生地下供给端,从而导致更大的治理成本。解决办法当然不能是消灭需求,因为需求是内在的,只能靠调整供给。

因此,在供给方面,一方面要按校外培训机构的经营成本、市场需求情况,确定合理的政府指导价;另一方面,要在目前政府指导价的基础上,给予机构适当的财政补贴、税收减免支持,给其合理的生存空间。培训机构

也不必气馁,非营利性学科类课程的设置未必是无用功,可以为素养教育以及高中、考研教育输送后备军,也能给平台持续引流。

市场旺盛的需求无法消灭,应该予以正确引导。比如禁止超前教育,“抢跑式”的超前教育让家长十分焦虑,教育的“剧场效应”由此形成。若不引导家长减少这种需求,培训热将永远难以降温,乱象也难以得到根治。

抢到乐读优课新课程的家长们,在收到课程讲义后大失所望,“感觉和学校里的难度差不多”。这是对的!只有对外释放“这里就是单纯补习”的信号,家长对培训机构的需求,才会从现在的提分、竞赛,转变为发展个性、兴趣,由此,培训机构才会真正变为兴趣班、特长班,这才应该是教育培训机构“初心”所在。

今日视点

证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编:沈明 责编:陈炜 美编:王琳 崔建岐
制作:闫亮 电话:010-83251808

实朴检测

实朴检测技术(上海)股份有限公司
首次公开发行3000万股A股
并在创业板上市

股票简称:实朴检测 股票代码:301228

发行方式:采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行

初步询价时间:2022年1月13日
网上路演时间:2022年1月18日
网上和网下申购日期:2022年1月19日
网上和网下缴款日期:2022年1月21日

保荐机构(主承销商)
海通证券股份有限公司
HAITONG SECURITIES CO., LTD.

福建省招标股份有限公司

首次公开发行股票今日在
深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称:招标股份
股票代码:301136
发行价格:10.52元/股
发行数量:6,880.1205万股

保荐机构(主承销商):兴业证券股份有限公司
投资者关系顾问:巨湾咨询

VORK唯科

厦门唯科模型科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
隆重上市

股票简称:唯科科技
股票代码:301196
发行价格:64.08元/股
发行数量:3,120.00万股

保荐机构(主承销商):国金证券
投资者关系顾问:金麦粒

希荻微

广东希荻微电子股份有限公司
首次公开发行A股
今日网上申购

网上申购简称:希荻申购
网上申购代码:787173
申购价格:33.57元/股
网上单一证券账户申购上限:6,000股
网上发行数量:640.15万股
网上申购时间:2022年1月11日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

联席保荐机构(主承销商):民生证券 CICC
投资者关系顾问:九鼎